

集英社 ファッション誌を中心に インフルエンサーマーケティング事業を開始

専属モデルや読者モデル・ブロガー等を活用

株式会社集英社（本社：東京都千代田区）は、2017年5月24日よりファッション誌を中心にインフルエンサーマーケティング事業を開始いたしました。

現在、ファッション誌では、紙とデジタル両面で読者にアプローチをしており、各誌の公式 SNS アカウントを通じた情報発信も積極的に行っています。また、各誌に登場する『専属モデル』や『スタイリスト』、『読者モデル』や『読者ブロガー』なども各種 SNS のフォロワーを多く抱えております。この出版社ならではの強みを活かし、発信力のあるインフルエンサーがソーシャルメディア上で各企業の商品やサービスを投稿することで拡散を図る、インフルエンサーマーケティング事業に参入することにいたしました。

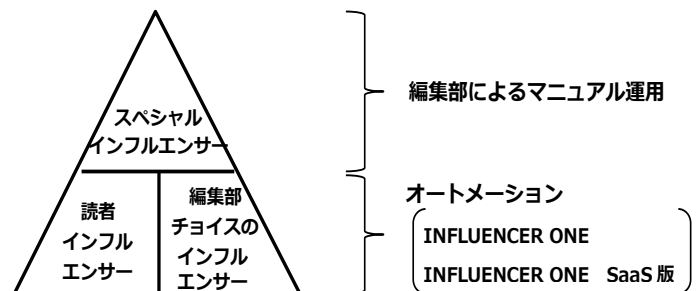
集英社のインフルエンサーマーケティングでは、3 パターンのインフルエンサーのアサインが可能となります。

1. **スペシャルインフルエンサー**：各誌で活躍するモデル、タレント、スタイリストなど
2. **読者インフルエンサー**：各誌の読者モデル、読者ブロガーなど
3. **編集部チョイスのインフルエンサー**：INFLUENCER ONE のインフルエンサー

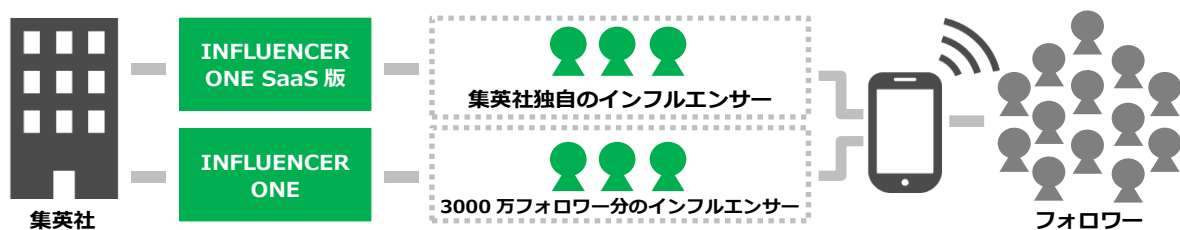
運用は、今回業務提携を締結いたしましたレモネード株式会社が新たに開発したインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『INFLUENCER ONE』（のべ 3,000 万フォロワー以上）の『SaaS 版』*を国内で初めて提供を受け、集英社専用の独自環境で運用します。

*ネットワークを通じソフトウェアの機能を必要に応じて提供する仕組み

<3 パターンのインフルエンサーをアサイン>



<オートメーション型のフロー>



『INFLUENCER ONE』の通常版も合わせて活用し、集英社の各ファッション誌の「編集部チョイ

スのインフルエンサー」のアサインを行なってまいります。

このように3パターンのインフルエンサーを起用する事で、集英社独自のインフルエンサーマーケティング事業が可能となります。

雑誌は本来多くの「インフルエンサー」の方たちに活躍していただく場でもあり、インフルエンサーマーケティングとの親和性は非常に高いと考えます。SNSを利用した、企業の商品、サービスの新たなマーケティングを支援する本事業にぜひご注目ください。

【各誌スペシャルインフルエンサー例】 ※起用条件はインフルエンサーにより異なります。

●**Seventeen（毎月1日発売）**

読者：ファッション、SNS、カワイイものからカッコイイものまで興味が尽きない女子高生。

飯豊まりえ・江野沢愛美・横田真悠・黒崎レイナ・紺野彩夏・川津明日香・木内舞留・マーシュ彩・櫻本琳花（モデル）

●**non-no（毎月20日発売）**

読者：「おしゃれになりたい、きれいになりたい」女子大学生。

鈴木友菜・馬場ふみか・武田玲奈・岡田紗佳・泉はる・鈴木優華・遠藤新菜（モデル）

●**MORE（毎月28日発売）**

読者：おしゃれ&美容を中心にライフスタイルの意識が高い20代の働く女性が中心。

篠田麻里子・土屋巴瑞季・武智志穂・田中里奈・村田倫子・AMO・高山直子・木野園子（モデル）、岡本静香（美容家）、野尻美穂（ファッションディレクター）、はあちゅう（ブロガー）、河嶋希（ヘアメイク）

●**BAILA（毎月12日発売）**

読者：おしゃれ大好き、買い物大好きな働くアラウンド30歳の女性。

中村アン・マギー・ヨンア（モデル）、辻直子・上村若菜・室井由美子・佐藤佳菜子（スタイリスト）、東原妙子・坪田あさみ（ファッションライター）

●**LEE（毎月7日発売）**

読者：「上質なおしゃれ」と「丁寧な暮らし」に敏感な30~40代の既婚女性。

浜島直子・五明祐子・優木まおみ・鈴木サチ・ナオ・徳澤直子（モデル）

●**SPUR（毎月23日発売）**

読者：モードファッションを愛する知的好奇心の高い20~30代中心の女性。

萬波ユカ・畠山千明（モデル）、マスユウ（ファッションライター&ファッションアイコン）、Licaxxx（DJ）、椎名直子（スタイリスト）、MICHIRU（メイクアップアーティスト&ビューティディレクター）

● **MAQUIA (毎月 23 日発売)**

読者：美容意識が高く、美容が大好きな、アラサーを中心とした 20 代～40 代の女性。

林田岬優・藤野有理・スミス楓（モデル）、石井美保・山本未奈子（美容家）

● **Marisol (毎月 7 日発売)**

読者：流行感度の高い都市圏在住の働くアラフォー女性。

高垣麗子・五明祐子（モデル）、辻直子・室井由美子（スタイリスト）、東原妙子・坪田あさみ（ファッションライター）

● **éclat (毎月 1 日発売)**

読者：軽やかでこじやれている 40 代後半から 50 代前半の女性。

坪田あさみ・東原妙子（ファッションライター）、室井由美子（スタイリスト）、近藤須雅子（美容ジャーナリスト）、裏地桂子（ギフトコンシェルジュ）、山本浩未（ヘアメイクアーティスト）

● **MyAge (季刊) / OurAge (web メディア)**

読者：いつまでもイキイキと元気で美しくいたい 40～50 代女性。

地曳いく子・小暮美奈子（スタイリスト）、近藤須雅子（美容ジャーナリスト）、中込久理（美容ライター）、末森陽子（フードコーディネーター）

● **MEN'S NON-NO (毎月 10 日発売)**

読者：洋服、靴だけでなく、時計、車、ビューティなど、おしゃれが大好きな 20 代前半の男性。

守屋光治・三宅亮輔・鈴木博紀・鈴木仁・柳俊太郎・兒玉太智・清原翔・宮沢氷魚・山本涼介（モデル）

● **UOMO (毎月 24 日発売)**

読者：ファッション感度が高く、ライフスタイル全般に上質を求める都市圏の 35 歳～45 歳男性。

リヒト（モデル）、谷尻誠（建築家）、尾花大輔（デザイナー）、土井地博（セレクトショップディレクター）、梶原由景（クリエイティブディレクター）

本件についてのお問い合わせ先

株式会社集英社 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 <http://www.shueisha.co.jp>

担当：広告部インターネット広告課 インフルエンサーマーケティング担当

電話：03-3230-6202 F A X：03-3221-7167 e-mail：info_ad@shueisha.co.jp