

# 集英社 2018年秋冬広告企画一覧

誌名	WEBサイト名	企画	概要	本誌	WEB	SNS	動画	E C	POP	駅貼り	中吊り	新聞	二次使用	イベント	買上げ			
Seventeen	ST channel (アプリ)	ST channel	タイアップ企画(オリジナル・本誌組み換え・動画)の誘導枠期間を新設しました				○						○			媒体資料はコチラ>>		
		2018年Seventeen夏の学園祭	例年の協賛ブースに飲食ブースを追加しました											○				
non-no	non-no Web	non-no & non-no Web パッケージ企画	本誌タイアップ+WEB+SNSブースのパッケージメニュー	○	○											媒体資料はコチラ>>		
		鈴木友菜・馬場ふみか・武田玲奈 起用確約企画	本誌タイアップ料金をFB・TW・IG & 広告主様サイトでの二次使用をセット	○										○				
		LINE公式アカウント企画	メッセージ&タイムライン配信				○											
MORE	DAILY MORE	新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引	○														
		佐藤菜里 & 内田理央 起用確約企画	圧倒的人気の二人をタイアップ起用確約。掲載カットも二次使用いただけます	○										○				
		DAILY MOREリニューアル企画	本誌タイアップ出店のクライアント様にDAILY MORE記事転載をサービス。また、DAILY MOREにタイアップ出店のクライアント様には本誌HITSをサービスいたします	○	○													媒体資料はコチラ>>
		イメージムービー企画	本誌タイアップ撮影に同行し、イメージムービーを作製。DAILY MORE WEB NEWS記事として1ヶ月間掲出	○	○		○											
		ビューティレポリレーション	2Pタイアップで弊社が商品を購入し読者プレゼント	○	○		○										○	
BAILA	@BAILA	BAILAトレイン企画	SUライナー車内吊り	○										○				
		新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引	○														
		別冊婚バイラ企画	本誌別冊婚バイラ	○	○													
		モデル二次使用企画	本誌タイアップとモデルの二次使用がパッケージになった企画	○	○					○					○			媒体資料はコチラ>>
		スーパーバイラズ 貴社イベント参加プラン	@バイラでのタイアップとスーパーバイラズの二次使用がパッケージになった企画			○			○						○			
		スーパーバイラズお試し企画	スーパーバイラズがお試しをしてブログをアップします。さらに二次使用もセット	○	○				○						○			
LEE	LEE web	創刊35周年記念全国ツアー協賛企画	全国ツアー後半4会場のイベント協賛企画	○	○										○			
		選べるWEBメニュー企画	LEE webでの記事配信と選べる外部誘導	○	○	○								○				
		SENSE-UP LEE企画	東急SALUSラック配布小冊子&WEB転載	○	○										○			
		LEE動画企画	動画を制作、LEEチャンネルで公開	○			○								○			媒体資料はコチラ>>
		新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引	○														
		神保町ママリーズ企画	本誌でおなじみ「ママリーズ」座談会記事 拡大版2Pをサービス	○														
SPUR	SPUR.JP	本誌+WEB+SNSブース パッケージ企画	本誌タイアップ+WEBタイアップ+SNS外部誘導・拡散のパッケージメニュー	○	○	○	○										媒体資料はコチラ>>	
		9月、10月号 靴バッグ特集 バリュエ企画	1P純広ご出店で対向に1P記事をサービス	○														
MAQUIA	MAQUIA ONLINE	本誌 秋のタブロイド企画	8~10月売の協賛期間中のご出店で 9月24日朝日新聞に投げ込むタブロイドにタイアップの内容を転載	○														
		TUオプション インスタグラム拡散企画	本誌もしくはWEBTUをマキア公式インスタで拡散	○	○	○												媒体資料はコチラ>>
		新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引	○														
		本誌&マキアオンライン スペシャルプラン	WEB美女子ネタ(支給ph+物撮り)を本誌1Pでも掲載	○	○										○			
Marisol	Marisol ONLINE	本誌+WEB転載 +選べるオプション企画	2P以上の本誌タイアップに+G80万円でWEB転載+選べる外部オプション(FBまたはInstagram)メニュー	○	○	○												
		日経新聞タブロイド折込企画	9~10月売協賛期間中のご出店でタイアップの内容を10月6日(土)の日経新聞折込みタブロイド(20万部予定)に転載	○														媒体資料はコチラ>>
		新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画	初めのご出稿または1年以上ご出稿のないクライアント様を対象としたスペシャルプライス企画	○														
éclat	Web éclat	タブロイド広告特集 朝日新聞、日経新聞合計15万部 投込企画	9~10月売の協賛期間中のご出店で10月1日の朝日新聞と日経新聞にタブロイド投げ込み +Web éclatにタブロイド誌面転載	○	○													
		選べる新聞15段広告連動企画	毎日(全国版朝刊)、朝日、読売(東京版夕刊) いずれかで全15段広告にタイアップ誌面転載	○														媒体資料はコチラ>>
		「倉田真由美さん」巻頭連載連動企画	倉田真由美さん巻頭連載で商品取り上げ	○														
		新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引	○														
MEN'S NON-NO	MEN'S NON-NO WEB	メンズノンノ パッケージ企画	本誌TU+WEB+SNSブースのパッケージメニュー	○	○													
		イメージムービー企画	本誌撮影時に撮影した動画を作成	○			○											媒体資料はコチラ>>
		新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引	○														
UOMO	WEB UOMO	新規&カムバック企画	新規もしくは1年ぶりのご出店で割引 さらに動画のサービスプランも	○	○		○										媒体資料はコチラ>>	

**本誌&デジタル情報満載!**

集英社広告部サイト『ADNAVI』にて上記企画書がダウンロードできます。是非ご覧ください!

<http://adnavi.shueisha.co.jp/>