

non-no&non-no Web パッケージ企画 (各号2社限定)

本誌のタイアップの素材を活用し、non-no Webにて転載記事(CMS)を作成。クライアント様のご希望に合わせて、Twitter(プロモツイート)、Facebook(ポストアド)、Instagram(運用型広告)、Instagram(ストーリーズ広告)のいずれかで外部誘導・拡散いたします。ノンノ本誌・WEBのフル活用で、より強力になる訴求力をぜひご活用ください。

協賛期間 7/20発売号~12/20発売号

協賛条件 4C2Pタイアップ ▶ G330万円

本誌タイアップ



※転載記事からのリンク先は1URLまでとなります。
※記事デザイン等は編集部任意となります。
※企画内容により、想定PVに変動がございます。
※デザインはイメージです。

本誌転載(CMS)事例

想定PV 約6000PV



選べる拡散先 /



Facebook
1,500クリック想定

年齢・趣味・関心などに合わせてターゲティングが可能です。届けたいユーザーに的確に配信します。



Twitter
1,700クリック想定

特定のキーワードをツイート、特定のアカウントをフォローしているなど、ユーザー属性に合わせて、様々なターゲット設定での配信が可能です。



Instagram
200,000imp想定

媒体の特性上、ビジュアル重視でインパクトのある配信が可能です。セグメントしたユーザーのタイムラインに情報をお届けします。

NEW



Instagramストーリーズ
60,000回再生想定

なんといっても読者年代との親和性が抜群！高いエンゲージメント率が期待できます。

※すべて想定数値です。
※想定数値は変更になる場合がございます。

さらに

プラスG100万円で
LINEでも拡散が
可能です！

※緑色部分が誘導枠となります。
※事前掲載可否が必須となります。
※配信日は発売日付近の配信可能日からお選びいただけます。



鈴木友菜・馬場ふみか・武田玲奈起用確約企画 (各号2社限定)

注目株モデルの起用&ECサイトも含む二次使用が可能に!

本誌はもちろん、ドラマ・CM・グラビアなどで注目度急上昇の鈴木友菜、馬場ふみか、武田玲奈。その三人のいずれかの起用に加え、ECサイトも含んだWEBでの二次使用が可能です。マルチに活躍する彼女たちの訴求力をお試しください!

協賛期間 7/20発売号~12/20発売号(月2社限定)

二次使用料金込み! 4C2Pタイアップ ▶ G300万円(二次使用1カット)
4C4Pタイアップ ▶ G600万円(二次使用2カット)

サービス内容 ① タイアップ起用確約
② 掲載カットを、以下の範囲で本誌発売1ヶ月間二次使用可能!

二次使用範囲
・クライアント様ウェブサイト
・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿
・クライアント様ECサイト

※上記範囲以外の使用については別途ご相談ください。※二次使用に際しては、デザインの確認をさせていただきます。
※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。
※使用画像には、non-noロゴが入ります。
※各SNSでの投稿は、各1回までとなります。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除させていただきます。

契約状況によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせ下さい。



鈴木友菜

PROFILE

ノンノ誌面では毎月ファッション、ビューティ両面で活躍! 弊社「ヤングジャンプ」等でのグラビアも好評で男性ファンが急増中。センス抜群の私服を公開しているインスタグラムも大人気。フォロワー数は16.1万



馬場ふみか

PROFILE

グラマラスな神ボディで「男女両モテ」の代表モデル。女優としての評価も高く、今夏公開の映画「劇場版コード・ブルー-ドクターヘリ緊急救命-」でさらに人気爆発の予感。インスタグラムのフォロワー数は61.7万



武田玲奈

PROFILE

英会話などCM契約も続々と決まり、夏に向けて映画、ドラマ、舞台にも引っ張りだこ! 今年大ブレイク間違いなしの彼女を起用できるのは今だけ! インスタグラムのフォロワー数は22.7万

non-no Web 記事タイアップメニュー例

PC
イメージ



SP
イメージ



撮影型の制作費は
モデル及び
ブロガー起用費
撮影費
(6~8カット目安)
原稿制作費含む

※デザインはイメージです
※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によつて別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型(ニュースババ)
	CMS	CMS
料金(1ヶ月)	G¥1,500,000(制作費込み)	G ¥500,000(制作費込み)
原稿サイズ	記事ページ2~3P	記事ページ1~2P
想定PV	8,000PV~	3,000PV~
URL	3種まで	1種まで
申込期限	35営業日前	15営業日前※素材入稿同日切
誘導枠 ※詳細はP18を ご覧ください	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回	・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> デザイン、企画等は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点を含む。最大1動画まで) <p>【撮影型】</p> <ul style="list-style-type: none"> 撮影型の制作費には、モデル及びブロガー起用費 + 撮影費(6~8カット目安) + 原稿制作費が含まれています。 基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。 モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 <p>【素材入稿型】</p> <ul style="list-style-type: none"> 画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿下さい。 画像は3点までとなります。(横幅1280px以上推奨) 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。・レポートはございません。 	

non-noカワイイ選抜 サンプルメニュー

商品や
リリース情報を発送

商品資料

発送

※イメージです。

カワイイ選抜

商品
お試し

non-no Webで日
々リアルで役立つ
情報を発信する、
ノンノ読者代表・
同世代のインフル
エンサー集団。本
誌ページにも毎月
登場中!

記事
投稿

※デザインはイメージです。
※①は全員の投稿を保障するものではございません。

料金(1ヶ月)	① サンプル対象:5~36名 ブロガー任意記事投稿	G ¥600,000
	② 記事保証オプション(最大6名まで)	G¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内	
外部リンク	1URLまで	
申込期限	30営業日前(タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)	
校正確認	<ul style="list-style-type: none"> ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。 <p>事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※①のサンプルングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。 ※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただきます。 事前の事実確認(1回)もさせていただきます。 なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 レポートはございません。 	

新規&カムバック企画 (新規&カムバック限定) 料金プラン

協賛期間 7/20発売号~12/20発売号

non-noに初めてご出稿いただく協賛社様、
及び1年以上ご出稿がない協賛社様限定でお得な価格の企画をご用意しました。

4C1P純広 ▶ G140万円 4C2P純広 ▶ G260万円 4C2Pタイアップ ▶ G280万円

LINEコラボアカウント企画

友だち数134万人以上を誇る、ノンノのLINEコラボアカウントからダイレクトに訴求ができるメニューです。読者との高い親和性とリーチ力を活かした効果にご期待ください。

協賛期間
7/20発売号~
12/20発売号



協賛条件

メニュー	スペシャルメッセージ	タイムライン
協賛料特別料金	G¥5,000,000	G¥1,000,000
原稿サイズ	3吹き出しまで/回	1投稿/回
友だち数	約1,342,000人 ※3月時点	
枠数	月2枠	月4枠
配信日	毎月30日、翌10日 ※上記が土日祝の場合は前営業日	毎週木曜日 ※上記が祝日の場合は前営業日
配信時間	編集部任意(平日10~21時の間)	
配信可能内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト(2URL迄)	クライアント様サイト(1URL迄)
レポート	あり	
申込期限	配信希望の20営業日前 ※素材入稿も同日切 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	

2018年 タイアップ進行スケジュール予定

9月号(7/20発売)
打ち合わせ:5月下旬まで
撮影:5月下旬から6月上旬
校了:6月末

10月号(8/19発売)
打ち合わせ:6月下旬まで
撮影:6月下旬から7月上旬
校了:7月末

11月号(9/20発売)
打ち合わせ:7月下旬まで
撮影:7月下旬から8月上旬
校了:8月末

12月号(10/20発売)
打ち合わせ:8月下旬まで
撮影:8月下旬から9月上旬
校了:9月末

1月号(11/19発売)
打ち合わせ:9月下旬まで
撮影:9月下旬から10月上旬
校了:10月末

2月号(12/20発売)
打ち合わせ:10月下旬まで
撮影:10月下旬から11月上旬
校了:11月末

広告掲載料金

※タイアップ申し込み締め切り
発売日の2ヶ月前
※純広原稿締め切り
発売日の25日前

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,700,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,500,000	297×464	
表3見開	4,400,000	297×464	
4C1P	2,200,000	297×232	
4Cタテ1/3P	850,000	260×63	

※ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

お問い合わせ

集英社 広告部
〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10
TEL 03(3230)6201 FAX 03(3221)7167
ADNAVI <http://adnavi.shueisha.co.jp/index2.html>