

# LEE

## 2018春夏広告企画

| 1月                  | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|---------------------|----|----|----|----|----|
| 本誌&WEB転載+選べるオプション企画 |    |    |    |    |    |
| 新規・カムバック企画          |    |    |    |    |    |
| SENSE-UP LEE企画      |    |    |    |    |    |
| LEE動画企画             |    |    |    |    |    |
| 神保町ママリーズ企画          |    |    |    |    |    |

2018年は  
LEE創刊35周年!

35th  
ANNIVERSARY

新編集長が「全国1000人の読者」に会いに行きます!  
全国8~9都市を巡るツアーに合わせ、広告企画もご案内予定! 彼女達の10代を知る新編集長(前ST編集長)だからこそ見える、LEE読者のリアルをお楽しみに!

1,110万PV\*突破! LEEwebと本誌のセットメニューが大人気!!

\*8/14~9/13実績

協賛期間 2018.2月号(1/6発売)~7月号(6/7発売)

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に! \他企画とも組み合わせ可能です/

## 本誌&WEB転載+選べるオプション企画

協賛条件・料金 2PTUもしくは2P純広を実績料金にてご出広+G70万円(定価G100万円のところ)

企画概要 LEEwebにて1記事配信(CMS使用・本誌2P相当)

TUの場合 本誌TU記事を転載

純広の場合 クライアント様よりご支給素材(写真Max3カット+テキスト)で構成

WEB拡散を  
追加

+ 選べる外部オプションメニュー 下記1、2、3、4のいずれか一つをお選びください。

1 Facebook  
1,500クリック想定

エンゲージメント率の高さがポイント! 性別・年齢・趣味  
関心などに合わせてターゲティング可能。届けたいユーザー  
一に的確に配信します。

2 Instagram  
200,000imp想定

リーチ重視のメニュー。セグメントされたユーザ  
ーのタイムラインに表示。ターゲットを絞り、的  
確に情報をお届けします。

3 Yahoo!コンテンツディスカバリー  
7,000クリック想定

YCD導入メディアの記事下 Recommend枠に当該記事コ  
ンテンツを配信、ユーザーにパーソナライズしたリーチ  
で、強力な誘導を図ることが可能です。

4 Twitter  
1,700クリック想定

特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど、  
様々なターゲット設定で配信可能です。

\*運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 \*商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動がある為、  
想定数字とさせていただきます。 \*各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

(本誌タイアップorAD(イメージ))



(WEB転載記事  
(イメージ))

おすすめのコンテンツ(提供リンク)



(外部オプション  
(イメージ))

協賛期間 通年

## 新規・カムバック企画

LEEのレスポンス力を  
是非ご実感ください!!

協賛条件

- LEE本誌にこれまで  
ご出広をされたことがないクライアント様
- 過去1年以上LEE本誌に  
ご出広されていないクライアント様

協賛金額

|      | タイアップ(制作費込み) | 純広     |
|------|--------------|--------|
| 4C4P | G550万円       | -      |
| 4C2P | G300万円       | G250万円 |
| 4C1P | -            | G130万円 |

協賛期間 **4月号(3/7発売)※、5月号(4/7発売)**

東急SALUSラック配布&WEB転載。

# SENSE-UP LEE企画

配布消化率  
100%

本誌のタイアップを小冊子に転載し、オリジナルマガジンとして「東急SALUS」ラックにて配布! LEE本誌の連動編集テーマも掲載することで、読み物としても大充実! **今回も協賛期間が2ヶ月! WEBサービスも引き続き強化!**

※5月号と同じく本誌タイアップ画像を転載いたします。但し**5月号協賛との兼ね合いでモデルカット転載が難しい場合があります、その際は物撮りページのみ転載となります。**



※表紙イメージ

## [SENSE-UP LEE小冊子概要]

**形態** A4正寸 / 4C20P~40P (予定) ※構成・台割に関しては、全て編集部にお任せください。

**予定配布部数** 7万部

**配布期間** 2018年4月7日~4月19日 (なくなり次第終了)

**配布方法** SALUSラック40駅50台予定  
二子玉川、自由が丘、中目黒などLEEと親和性の高い東急沿線エリアに向けて、フリーペーパー形式で配布予定

**転載方法** タイアップ記事内画像を選択していただきます。(Aプラン・・・4カット、Bプラン・・・2カットまで)。ブランド名、タイトル、キャプション、クレジット等と共に転載、記事を作成します。

**WEB特典** ★月間PV数1,100万突破の「LEEweb」にて転載記事(※)を掲載します。

本誌読者に加え、LEEwebユーザーにもリーチが広がります!

●記事配信期間(2018年4/7日頃~1ヶ月予定)

**A**  
プラン

LEE本誌のタイアップ内容をSENSE-UP LEE冊子内にお好きな2ページ分転載&WEB特典(★)

**協賛条件** 4C4Pタイアップ **企画料金** G700万円  
※特別料金、制作費込み

**B**  
プラン

LEE本誌のタイアップ内容をSENSE-UP LEE冊子内にお好きな1ページ分転載&WEB特典(★)

**協賛条件** 4C2Pタイアップ **企画料金** G350万円  
※特別料金、制作費込み

(※A・Bプランに関わらず、1協賛につき1記事掲載します。掲出日、掲載スペースは編集部にお任せ下さい。  
※転載カット、テキストはSENSE-UP LEEと同じものを使用いたします。)

## オプション

東急電鉄でのタッチポイントをさらに増やすならば**TOQビジョン**(社内液晶モニター)広告もご提案いただけます。

**放映期間**  
・放映料

| 期間      | 放映時間 | 放映料   |
|---------|------|-------|
| 7日(日~月) | 15秒  | 100万円 |

**掲出路線** 東横(みなとみらい線)、田園都市線、大井町線、目黒線

※詳しくは営業担当にご相談ください。※複数素材を放映する場合は別途費用が発生します。

## 協賛期間 通年

誌面タイアップと合わせて商品訴求力が大きくアップ!!

# LEE動画企画

タイアップ訴求商品のムービー(約30秒~60秒)を制作。

LEEweb「LEEチャンネル」にて公開、

および**クライアント様サイト**&

SNS等にてご使用いただけます

(1ヶ月~3ヶ月迄使用相談可)。

<https://lee.hpplus.jp/channel/>



### 協賛条件・料金

**2PTU出広(ご実績料金)+G70万(★)**

(★)動画制作費、スタッフ二次使用費  
(LEEキャラクター起用想定)

※起用する人選によって、別途二次使用料や追加ギャラが必要になる場合があります。※動画撮影は本誌タイアップ撮影と同一スタジオにて同日撮影に限らせていただきます。~追加ご相談の際は別途お見積もりいたします。~

本誌同様幅広いジャンルに対応可能です

料理家ワタナベマキさんに学ぶ  
美肌をつくる旬の食の楽しみ方(3分35秒)



DHC様

「ツヤ感ヘルシー肌」のつくり方(1分02秒)



ロート様

## 協賛期間 通年 ※1号あたり1社限定

連載記事にタイアップを隣接します!

# 神保町ママリーズ企画

LEEママエディターの本音トーク座談会が人気の連載「神保町ママリーズ」にて**クライアント様ご希望テーマに沿った座談会を実施**。拡大版記事内にてクライアント様商品もご紹介。(商品カットについては編集部にお任せください。)編集企画との横断的な見せ方で商品訴求力が大きくアップします。

**協賛条件** 4C2Pタイアップ G350万(制作費込)、  
**料金** 4C4Pタイアップ G650万(制作費込)

**協賛サービス** タイアップの前隣接にて

「神保町ママリーズ記事拡大版2P」をサービス

※拡大版の場合、通常6名のメンバーにゲストママ1名を加えた座談会となります。



クライアント様商品写真を写真&テキストでご紹介。

隣接でクライアント様タイアップ記事を掲載。

「神保町ママリーズ」拡大版記事イメージ