

# MEN'S NON-NO 2018年S/S広告企画



## 01 大人気モデルを起用&二次使用! 柳俊太郎・清原翔起用企画 (ファッション協賛社様・2社限定/月)

本誌はもちろん、映画・ドラマ・CMと活躍の場を着実に広げている、注目モデルの筆頭格である柳俊太郎、清原翔。その2人のいずれかの起用に加え、WEBでの二次使用もセットになった特別プラン。ますます注目を浴びるメンズノンノモデルの影響力を、ぜひご活用ください。

**協賛期間** 1月~6月売

**協賛条件**

**タイアップ2P出広**

**G280万円** (二次使用1カット)

**タイアップ4P出広**

**G500万円** (二次使用2カット)

**二次使用可能範囲 (本誌発売期間限定)**

**クライアント様ウェブサイト**

**クライアント様のSNS (Facebook, Twitter, Instagram)**

- ※モデルのスケジュールを確約するものではありません。
- ※二次使用範囲の追加については別途ご相談ください。
- ※クライアント様のウェブサイトにてECサイトは含みません。
- ※LINE、メルマガでの使用は二次使用範囲に含みません。



**柳俊太郎**

パリや東京のコレクションランウェイを何度も経験し、モデルとしてのキャリアはピカー。抜群のスタイルでモードからストリートまで着こなします。



**清原 翔**

ドラマやCM出演が急増中! ブレイク必至な注目の存在です。女子人気もトップクラスで、女性誌にも“彼氏役”モデルとして数多く出演。

- ※使用画像には、MEN'S NON-NOのロゴが入ります。
- ※ビジュアルは事前に確認させていただきます。
- ※各SNSでの投稿は各1回までとなり、本誌発売1カ月後には投稿を削除させていただきます。
- ※契約状況によっては協賛いただけない場合がございます。事前にご確認ください。

## 02 本誌&WEB、SNS拡散まで! メンズノンノ パッケージ企画 (3社限定/月)

本誌のタイアップの素材を活用し、MEN'S NON-NO WEBでNEWSを作成。クライアント様のご希望に合わせ、Twitter(プロモツイート)・Facebook(ポストアド)・Instagram(運用型広告)で外部誘導・拡散。2Pご出広の場合は1つ、4Pご出広の場合は2つまで外部誘導オプションをお選びいただけます。メンズノンノの本誌・WEBのフル活用で、より強力になる訴求力をご活用ください!

**協賛期間** 1月~6月売

**協賛条件** **タイアップ2P出広**

**G250万円**

**タイアップ4P出広**

**G500万円**

- ※NEWS記事から、クライアント様サイトへの誘導リンクが可能です。(1URLまで)
- ※NEWS記事は本誌1~2P程度のボリュームで作成いたします。
- ※記事のUP日は、本誌発売後3営業日以内となります。



**本誌素材をNEWS記事に!**

- 1,700クリック**
- 1,500クリック**
- 200,000imp**

**外部誘導拡散先を選べます!**

- ※すべて想定数値です。
- ※想定数値は変更になる場合がございます。



PC

SP