

éclat [エクラ]

もう、見てるだけじゃ、もの足りない。
**SNS発信力のあるアラフィーは
ここにいます!**

おしゃれで幸せに輝く日本のアラフィー女性、Jマダムの新事実。彼女たちは雑誌から得た情報や素敵な日常を発信していた!

発信力の高いアラフィー

その代表は
エクラのカバーモデル

富岡佳子!

Instagram
@yoshikotomioka
フォロワー 18.5万人



SNS利用率 **利用している**… **90%**

Instagramユーザー…………… 53.8%

Facebookユーザー…………… 25.6%

エクラを定期的に購読している読者「チームJマダム」アンケートより。アメブロ、ツイッターの併用も多く、SNSを日常のコミュニケーションツールと考えている。

SNS活用状況は

見てるだけ…………… 30%

コメントする…………… 7.7%

自分も発信している… **60%**

発信している内容はファッション、美容情報、料理、買ったもの、ペットなどの日常の事が多いが、趣味(バイク、カービング)や習い事(薬膳レッスン)といった声も。

そして……エクラ独自のハッシュタグ

**「#Jマダムのおしゃれ」は
2万投稿超え!**



エクラ本誌で1年半前に呼びかけた「#Jマダムのおしゃれ」の投稿が、10月に2万投稿超え。エクラ1月号(12月28日発売)でも、投稿読者のおしゃれを公開予定!

エクラ読者は、アラフィーの中でも
SNS偏差値が高いんです!

編集長 長内育子
(@alain_cat フォロワー 2.8万人)



詳しくは
ADNAVIをご覧ください
<http://adnavi.shueisha.co.jp>
ID:adnavi PASS:2000

"持つべきは、乙女心と大人の財布"

これ可愛い!好き! そのときめきは「乙女の心」のまま。今、その夢を叶える「大人の財布」を持っているのがエクラ読者。

緊急アンケートでわかった読者のリアル

[アンケート総数 120通・有効回答率 60%]

POINT 1 ▶ やっぱり持っている。
そしてやっぱり欲しい。

Q. 持っている時計は? (複数回答)

カルティエ	43.6%
ロレックス	33.3%
エルメス	28.2%
オメガ	28.0%
ブルガリ	23.1%

Q. 持っているジュエリーのブランドは? (複数回答)

ティファニー	71.8%
カルティエ	35.9%
ヴァンクリーフ&アーペル	20.5%
シャネル	17.9%
ミキモト	15.4%



エクラ'18年9月号

Q. 欲しい時計は?

1位	カルティエ
2位	ロレックス
3位	シャネル

Q. 欲しいジュエリーは?

1位	シャネル
2位	ティファニー
3位	カルティエ

POINT 2 ▶ エクラ世代をひとことと言うと? (自由回答)



エクラ'18年7月号

「素直に好奇心の塊」

「今の自分は好きなことだけできて幸せ!」

「私たちはこれからが勝負だと思う」

「新しい人生に出会えるエクラ世代」

「アラフィーって、じつは一番自由!」

部数、PV、入広絶好調! エクラプレミアムも売れています!
おしゃれが大好き、心は素直で前向き。そんな発信型の読者を持つのが「éclat」。

深く届ける「新聞・雑誌」、広く拡散する「SNS」、この両輪を使い
アラフィーの特定多数にアプローチできるのはアラフィー専門誌「éclat」だけです!