

集英社 漫画コンテンツ

タイアップ事例

是非ご活用ください！



集英社は累計部数1億部を越える作品や、社会現象を起こした作品、数多くのメガヒット作品を生み出してまいりました。こちらでは皆様の広告活動にご活用いただける作品を事例とともにご紹介させていただきます。

幅広いターゲットの心にささる、様々なジャンルの作品が数多くございます。「文脈、ストーリーテリング」が必要とされる今、御社の「商品訴求」「話題喚起」「店頭集客」に、漫画コンテンツをぜひご活用ください。

翼がUOMO×アニアリ コラボバッグのモデルに！

aniary様/UOMO

本誌 店頭 描き下ろし

商品化

作者高橋陽一氏公認の「キャプテン翼」をイメージしたバッグをアニアリが2型制作。
UOMOがリアルにコーディネートし、そのイメージを元にオリジナルイラストを描き下ろしを実施。
店頭でもコラボバッグと共にイラストを掲出。

使用作品：キャプテン翼 掲載誌(WEB)：UOMO、グランドジャンプ



グランドジャンプ表4でもイラストを掲載⇒



「恋に効くフレグランス」を描き下ろしストーリーでご紹介。 実写映画の公開に合わせ、プロモーションを展開。

ロクシタン様/HAPPY PLUS

本誌 描き下ろし WEB

「オオカミ少女と黒王子」の実写映画公開に合わせ、WEB上だけで読める描き下ろし漫画を実施。
商品ごとに3つのストーリーを展開。MORE、BAILA、MAQUIA本誌からの告知、
ロクシタン様公式LINE、WEBサイトからも誘導を行った。

使用作品：オオカミ少女と黒王子

掲載：HAPPYPLUS



2Pの描き下ろし漫画を毎月更新、
第1弾：4/12 ～ミントヴァーベナ編～
第2弾：5/12 ～シトラスヴァーベナ編～
第3弾：6/28 ～アニヴァーサリーヴァーベナ編～



むぎ茶×キャプテン翼 コラボキャンペーン。 店頭、WEBでのマルチキャンペーンで販売強化に寄与！

伊藤園・健康ミネラルむぎ茶様

本誌 店頭 描き下ろし
WEB ノベルティ

オリジナルイラストの描き下ろしを実施し、キャンペーンビジュアル、店頭販促物へと展開。
キャンペーンサイトでは、購入者限定が読めるオリジナル漫画8Pや、抽選で当たるオリジナルQUOカードのプレゼントも実施。

使用作品：キャプテン翼

掲載誌：週刊少年ジャンプ、グランドジャンプ



上：キャンペーンビジュアル
左：純広ビジュアル（週刊少年ジャンプ、グランドジャンプで掲載）
右：オリジナルQUOカード

キャンペーンサイト



「俺物語!!」で人気のアルコ先生によるオリジナル 描き下ろし漫画を実施！ブランドサイトへの誘導促進も。

資生堂・エリクシル様

本誌 描き下ろし WEB

本誌にオリジナル描き下ろし作品の小冊子(12P)をつけ、ウェブへ転載、小冊子の一部読めるように。
その続きをエリクシル様ブランドサイトで読める仕組みにしたことで、誘導促進にもなった。

掲載誌：LEE



LEE本誌
4C12P小冊子



オリジナル作品の一部を掲載



LEEweb

続きはブランドサイトに



ブランドサイト

オリジナル限定コンテンツ多数！店頭コラボイベント実施！ 「アガるパルコ”フライングセール with とんかつDJアゲ太郎」

池袋パルコ様

店頭	描き下ろし	WEB
ノベルティ	OOH	

池袋パルコととんかつDJアゲ太郎がコラボ。オリジナルPV、館内装飾、館内店舗コラボグッズ、飲食店コラボ、オリジナル館内ナレーションなど多岐に渡り、店舗の活性化や話題喚起に繋がった。

使用作品：とんかつDJアゲ太郎



ドラマ化した人気漫画のオリジナル描き下ろし +モデルを起用。幅広い展開でエントリー層を獲得。

レキッドベンキーザージャパン・Veet様

本誌	描き下ろし	WEB
店頭		

ドラマ化した人気作品「スイッチガール!!」とコラボして16Pの描き下ろし漫画を実施。さらに漫画を動画化し、YouTubeへの転載。HAPPY PLUS・クライアントサイトではユーザー参加型コンテンツの特設ページを制作し、店頭POPやイベントなど幅広く展開。

使用作品：スイッチガール!!

掲載誌：Seventeen、non・no、MORE、マーガレット

漫画を動画化



→ユーザー参加型
コンテンツ

16Pの描き下ろし



少女漫画×雑誌の親和性の良さを活用し、商品の機能価値である「髪のパツ」をマンガのヒロインで訴求！

資生堂・マシェリ様

本誌

描き下ろし

WEB

既存原稿

BAILA世代が少女時代に 夢中になった「ときめきトゥナイト」の過去のカットを本誌とウェブで使用。
LINEニュースでの広告配信、BAILA公式アカウントでのSNS 施策も。

使用作品：ときめきトゥナイト

掲載誌：BAILA



BAILA公式SNSで
プロモツイート&
LINEニュース配信



用途に合わせたカスタム制作も多数実施。

明星大学様、サイサン様

本誌

描き下ろし

カスタム
出版

①明星大学の歴史やオープンキャンパスの紹介。②サイサン企業紹介など、手に取りやすさ、興味喚起を目的にカスタム漫画制作を実施。



大人気コミックのシーンを再現。 実写映画でヒロイン役のモデルを起用して、商品を訴求。

本誌タイアップでは、「ひるなかの流星」の実写映画でヒロイン役を演じるSTモデルを起用しシーンを再現。3誌連動イベントでは名シーンを再現できるコーナーも設置。

使用作品：ひるなかの流星

掲載誌：Seventeen、non-no、MAQUIA、マーガレット

マーガレット表紙&表4



WEB



広告契約中でもある佐々木希が表紙の号に合わせ、 “源君物語”特別編として描き下ろしマンガに本人が登場。

広告契約中の佐々木希が“源君物語”に登場し6PTUを実施。OXY×源君物語 特別編として、商品を訴求する内容のオリジナルの描き下ろしを掲載、さらに表4も連動した。

使用作品：源君物語

掲載誌：週刊ヤングジャンプ

ロート製薬・OXY様

本誌

描き下ろし



ブランド&商品イメージと親和性が高いパートナーへ コミックスのPRも兼ねマルチ展開。

森永製菓・ウイダーinゼリー様

期間限定でキャラクターのライセンス使用権を貸与する代わりに、マンガ『リアル』のPRに協力してもらいたい、と集英社からパートナー探しを。森永製菓「ウイダーinゼリー」をパートナーに、コミックス発売1ヶ月前からキャラクターを起用して本誌、TVCMや販促ツール、WEB、OOHへ展開。

使用作品：リアル

掲載誌：ヤングジャンプ、MEN'S NON-NO

WEB



店頭POP



OOH



商品訴求と一致した内容の作品でタイアップを実施。 新連載のマンガ内でも1P描き下ろしをサービス。

ジャパンゲートウェイ・リガオス様

当初増刊で連載していた「潔癖男子！青山くん」がヤングジャンプ本誌での新連載が決定していたためタイアップが実現。連載スタート時には、編集部より1P描き下ろしをサービス。

使用作品：潔癖男子！青山くん

掲載誌：ヤングジャンプ



新連載スタート時



ご相談頂ける作品例



高校デビュー



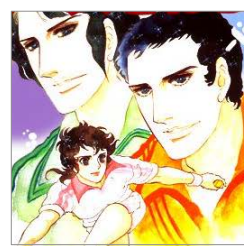
青空エール



潔く柔く



君に届け



エースをねらえ!



ご近所物語



NANA



下弦の月



俺物語!!



きょうは会社休みます。



ときめきトゥナイト



姫ちゃんのリボン



神風怪盗ジャンヌ



満月をさがして



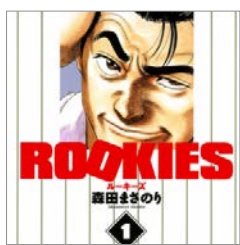
るろうに剣心



サラリーマン金太郎



魁!!男塾



ROOKIES



ヒカルの碁



リングにかけろ



DEATH NOTE



GANTZ



地獄先生ぬ〜べ〜



ろくでなしBLUES



ぬらりひよんの孫

金額感などは別途お問い合わせ頂けますと幸いです。

■お問い合わせ■

集英社

広告部 担当：箕輪 03-3230-6201

※作品や先生のスケジュール・体調によっては、ご要望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。