



媒体資料  
2019年1-3月

# 目次

1. 少年ジャンプ+について
2. 少年ジャンプ+のユーザーについて
3. 広告メニュー
4. 掲載までの流れ
5. 広告掲載規約
6. お問い合わせ



# 1. 少年ジャンプ+について

圧倒的人気の少年誌！ 週刊少年ジャンプのマンガアプリ

ジャンプ作品が  
毎日更新・毎日無料！



1000万DL突破！

作品数が豊富

ヒット作連発で続々メディア化！  
明日のジャンプを担うオリジナル作品群が充実！



オリジナル作品「終末のハーレム」は  
紙と電子で7巻累計300万部売れる大ヒット作品に！



本誌人気作家のオリジナル連載も充実！



人気作品のスピノフも多数！



毎週歴代の名作も読める！



# 1. 少年ジャンプ+について

少年ジャンプ+には毎日アクセスしたくなる仕組みが盛り沢山！

- ★ 週刊少年ジャンプを紙よりお得に定期購読！
- ★ もっと読みたくなったらコインで読める！  
毎日ジャンケンでコインも貯まる！
- ★ 多彩なイベントを定期的 to 開催！
- ★ 読者のいいジャン！で作品のランキングが決まる！



※いいジャン！とは、読了後に読者が押す事が出来る作品の評価ボタンです。  
コメントページ      いいジャンページ      マンガ最終ページ

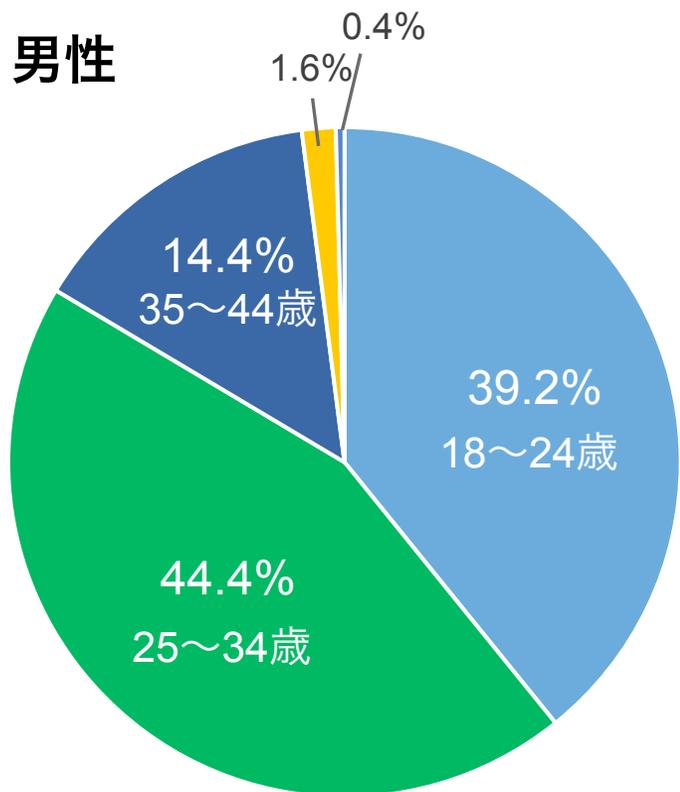




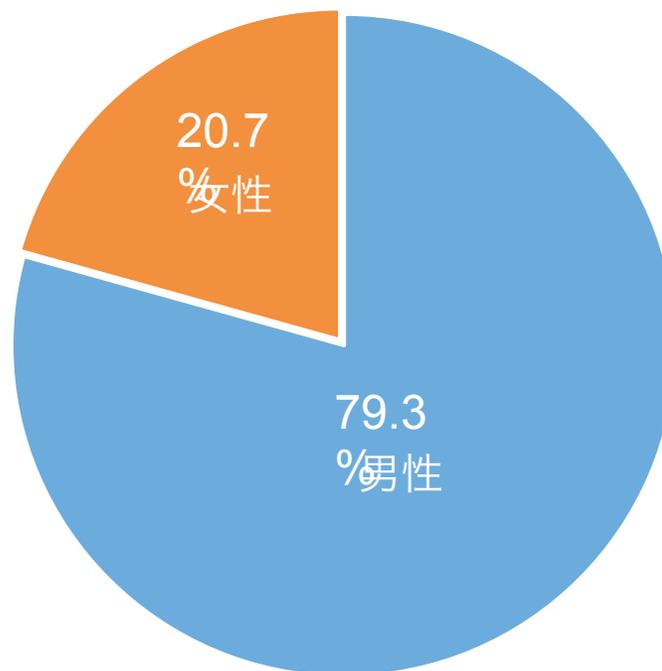
## 2. 少年ジャンプ+のユーザーについて

### 性別・年代

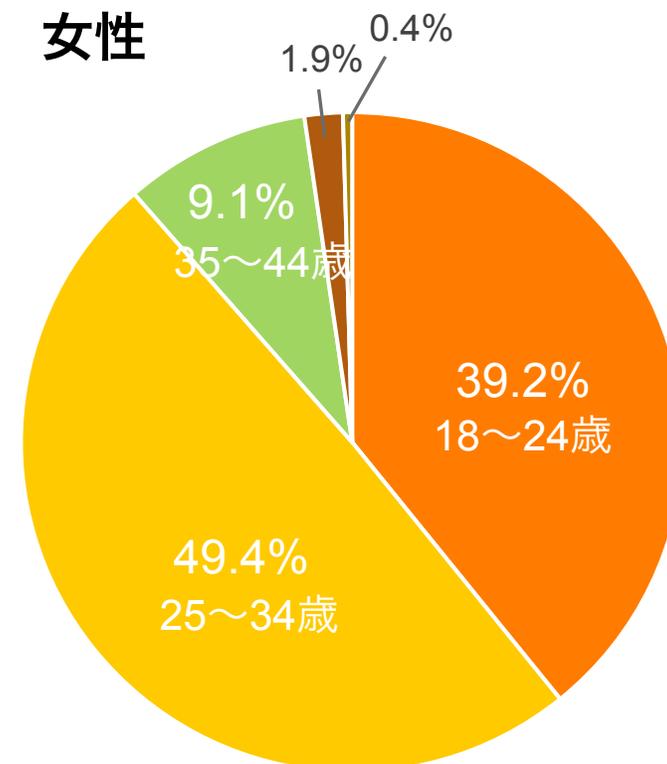
ユーザーは男性比率が高く、年齢は34歳までの比較的若年層のボリュームが多い。



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64



■ 男性 ■ 女性

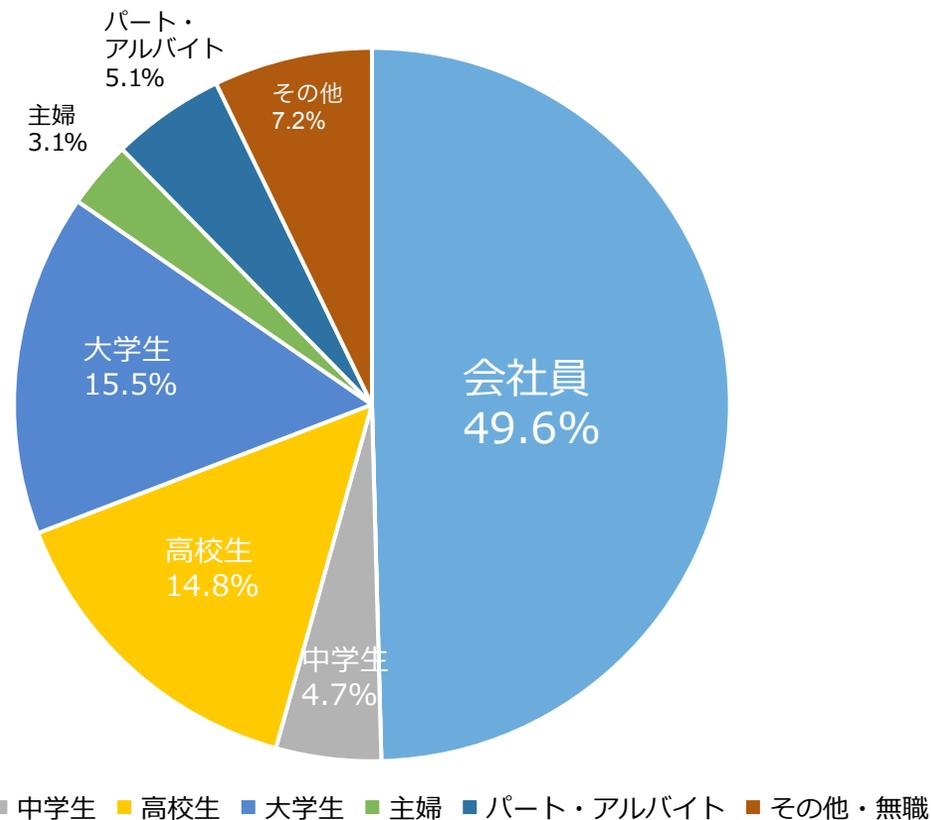
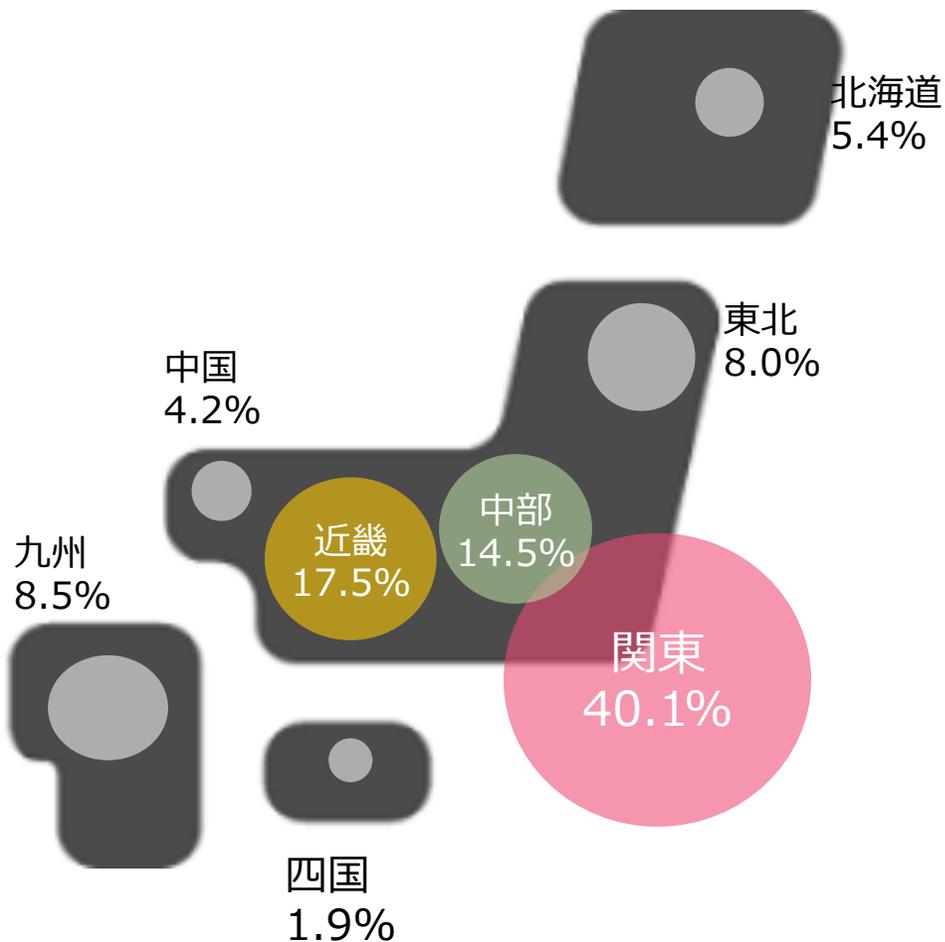


■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64

## 2. 少年ジャンプ+のユーザーについて

### 居住地・職業

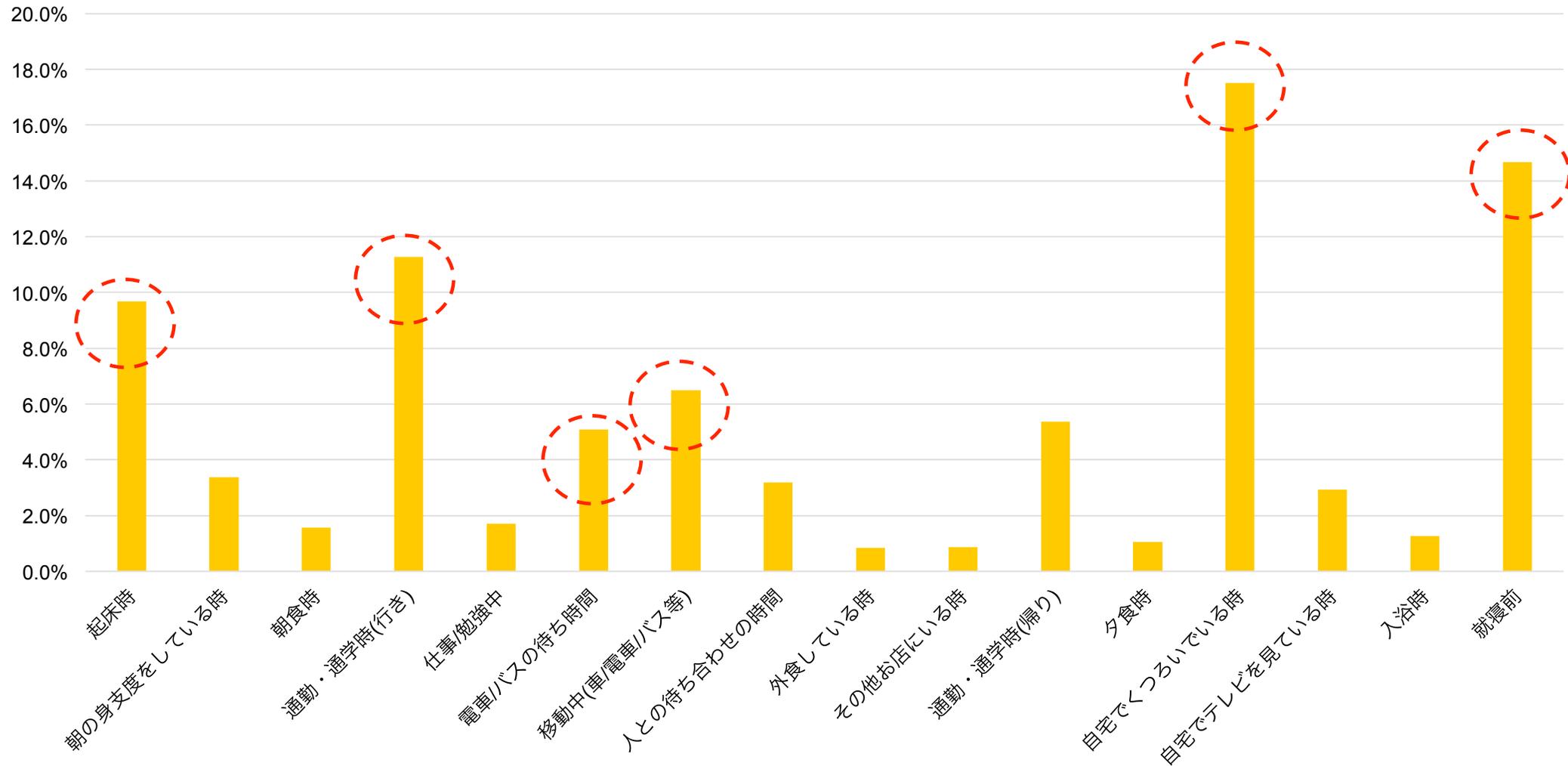
関東・近畿地方のユーザーが多く、職業は会社員が約半数となっている。



## 2. 少年ジャンプ+のユーザーについて

### 少年ジャンプ+の利用シーン

朝昼晩常に空き時間での接点が多く、自宅でSPにしっかりと向き合っている時間を確保できている。

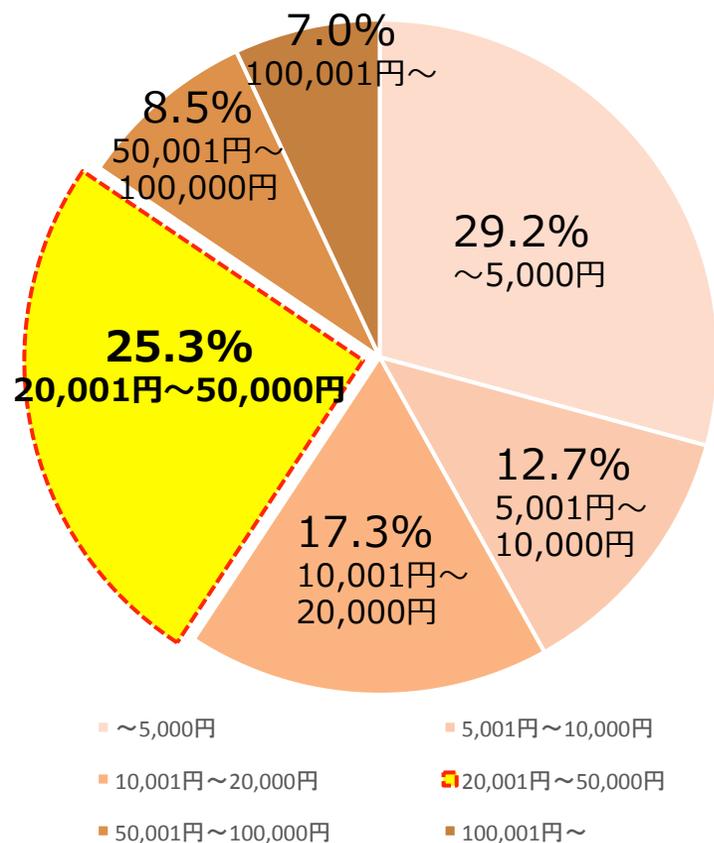


少年ジャンプ+調べN=126,289 (10月度のアンケートデータ)

## 2. 少年ジャンプ+のユーザーについて

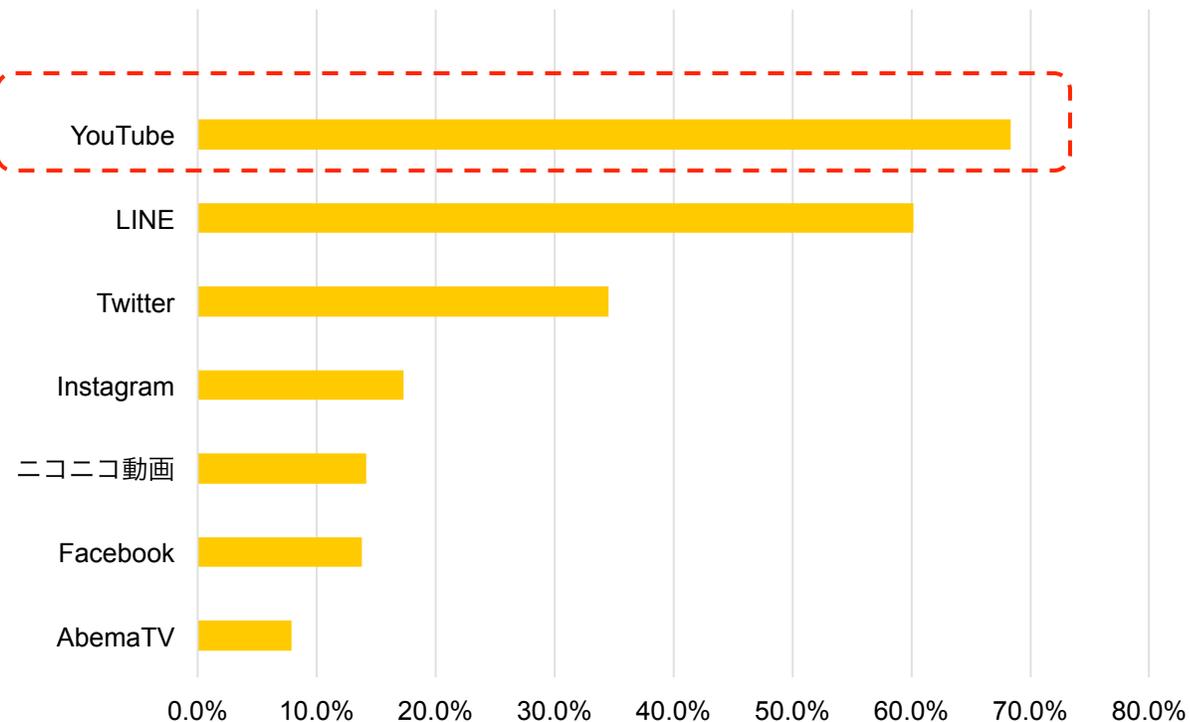
### 1カ月あたり自由に使える金額

50%以上のユーザーが1万円以上を自由に使うことができ、2万~5万円のボリュームが多い。



### 少年ジャンプ+ユーザーがよく使うアプリ

SNSの他、動画系のアプリとの併用率が高く、動画閲覧に積極的なユーザーとの親和性が高い。



少年ジャンプ+調べN=126,289(10月度のアンケートデータ)

### 3. 少年ジャンプ+ 広告メニュー

#### いいジャン！純広告

少年ジャンプ+にて連載中マンガの、「いいジャン！」ページ前に貴社の広告を掲載します。  
読了後ページの為、視認性が非常に高く、認知獲得に繋げることが出来るメニューです。

#### ■仕組み



配信面	マンガ終了後ページ / ローテーション枠	
価格・想定値	G200万円/200万PV保証 G300万円/300万PV保証 想定CTR0.5%~1%	+ ジャンル指定N50万円 ・学園 ・恋愛 ・スポーツ ・SF 等
掲載期間	1ヶ月想定	
お申込み	掲載開始45~60営業日前	
入稿期限	入稿掲載開始7営業日前	
入稿規定	<入稿サイズ> 1200×764、1200×820、1200×822、1200×844 ※作品毎に入稿サイズが異なるため、上記4サイズもしくは 「1200×764」の1サイズのみご入稿ください。 <ファイル形式> GIF/PING/JPG(アニメーション不可) 500KB以内推奨	
レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出	

- ※事前に原稿審査をさせていただきます。
- ※1サイズのみ入稿の場合は作品によって左右に白の余白が表示されます。
- ※本メニューでは、作品の指定は出来ませんので、事前に掲載NG作品のみを確認させていただきます。
- ※同一作品に複数社で出稿時期が重複する場合がございます。

### 3. 少年ジャンプ+ 広告メニュー



## いいジャン！リッチ広告

少年ジャンプ+にて連載中マンガの「いいジャン！」ページ前に、**1社独占での広告掲載ができます。**  
 お持ちのクリエイティブもしくは、**作家による描き下ろしのイラスト**で広告が掲載可能です。  
**特定作品に1社独占で広告掲載が可能な為、認知・理解の促進が期待できます。**

#### ■仕組み



※描き下ろしの作家は少年ジャンプ+連載中の作家であり、週刊少年ジャンプに連載中の作家ではありません。

配信面	マンガ終了後ページ / 作品1社独占
価格	G300万円
掲載期間	1ヶ月期間保証
お申込み	掲載開始60営業日前
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	<入稿サイズ> 1200×764、1200×820、1200×822、1200×844 ※作品毎に入稿サイズが異なる為、いずれかのサイズをご入稿いただきます。 <ファイル形式> GIF/PING/JPG(アニメーション不可) 500KB以内推奨
レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出
作家描きおろし (1カット)	N50万円~/1作品 ※作品毎にお見積りさせていただきます。

※審査のために、クライアント及び掲載商品について事前に担当者にご相談ください。  
 ※掲載希望作品は事前に伺いますが、ご希望に添えない場合もございます。  
 基本的に編集部よりベストな作品をご提案させていただきます。  
 ※上記金額に掲載期間中の二次使用料を含みます。二次使用範囲については都度ご相談下さい。  
 ※連載中作品のキャラを使用するため、オリジナルキャラでの描き下ろしではございません。  
 ※色はカラー想定です。

### 3. 少年ジャンプ+ 広告メニュー



## 二次使用可能！オリジナルマンガタイアップ

少年ジャンプ+で連載中の取材型マンガでタイアップが可能です。  
 商品や工場内などについて取材し、マンガ作品として描き下ろします。  
 文章だけでは伝えることができないストーリーを伝えることが可能です。

#### ■仕組み



配信面	ルポ型マンガ ジャンプへっぽこ探検隊 元ジャンプ作家が育児に精を出してみた ヒット作のツメアカください！
価格	5P：G400万円 7P：G450万円 9P：G500万円 ※上記金額は1色想定です。 カラーの場合は別途N5万円/1P～の追加いただきます。 ※作品決定後想定PVお出しさせていただきます。
掲載期間	1ヶ月
お申込み	掲載開始60営業日前 ※カラーの場合は70営業日
入稿期限	掲載開始10営業日前
レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※取材内容は1日で日帰りの想定です。遠方地など宿泊が必要な場合は別途お見積りとなります。  
 ※上記金額に掲載期間中の二次使用料を含みます。二次使用範囲については都度ご相談下さい。  
 ※掲載期間後も二次使用いただける場合がございますので、ご希望の場合はご相談下さい。

### 3. 少年ジャンプ+ 広告メニュー



## インパクト大！作者描きおろしトップ面ジャック

少年ジャンプ+のトップ面を、1日限定でジャックできます！  
少年ジャンプ+でしか出来ない**プレミアムな広告**が実施可能です。

また、通常は販売していないトップ面に誘導枠を持つことで、認知・誘導どちらも期待できます。

#### ■仕組み



貴社LP等  
外部リンク

各アイコンをタップすると  
連載中作品にリンクします。

※点線内の画像は最大17カット全て企画に合わせて描き下ろします。

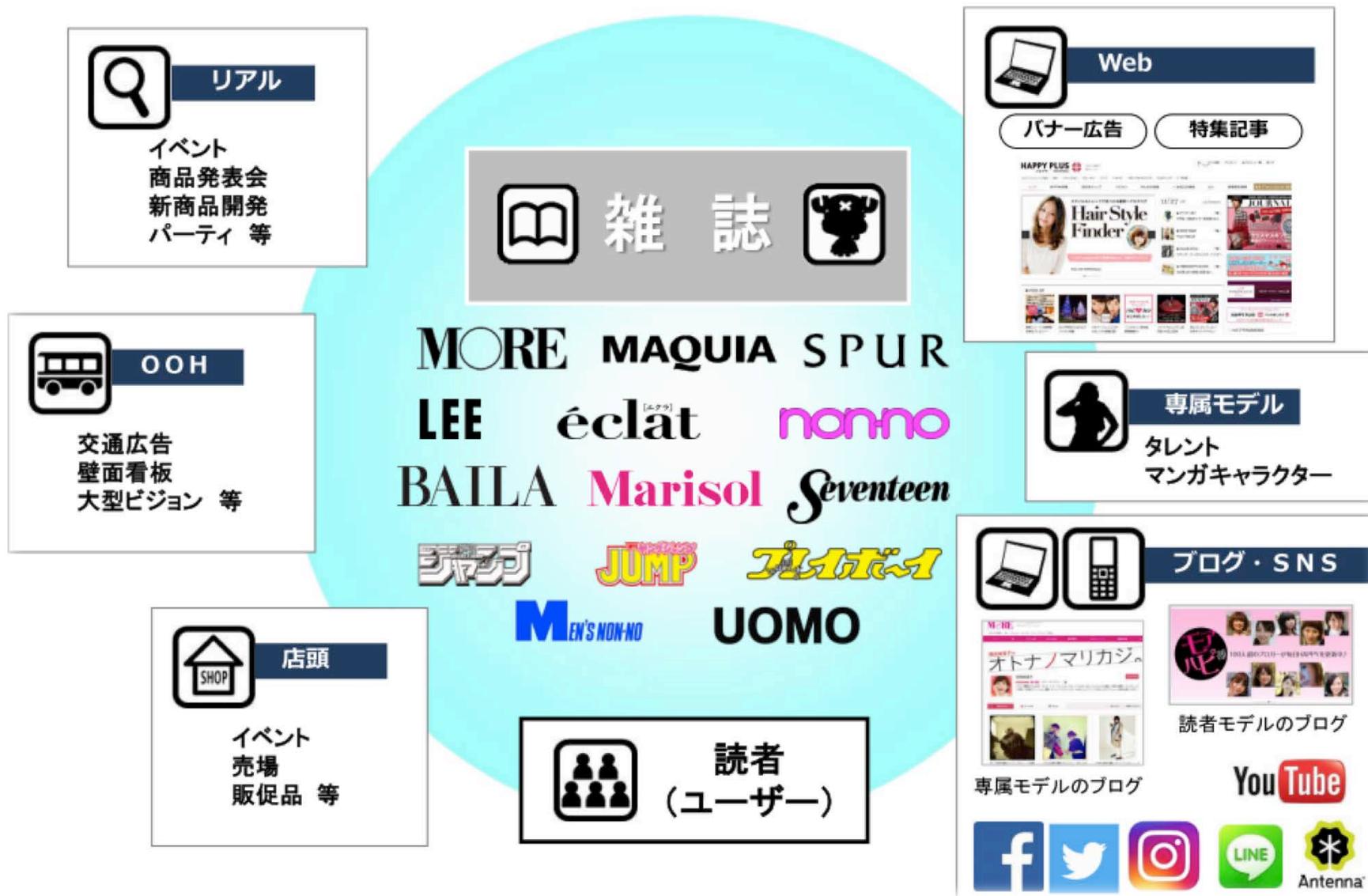
配信面	ログイン後トップ面/トップバナー枠&作品アイコン枠
価格	G3,000万円 ※作家、描き下ろし枚数、内容等によりご相談させていただきます。
掲載期間	1日
お申込み	掲載開始60営業日前
入稿期限	掲載開始10営業日前
レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出
作品指定	N50万円～

※事前の商品内容や作品との相性等審査させていただきます。  
※掲載希望作品は事前に伺いますが、ご希望に添えない場合もございます。  
基本的に編集部よりベストな作品をご提案させていただきます。  
※1ヶ月に1社までの限定メニューとなります。  
※描き下ろしの作家は少年ジャンプ+連載中の作家であり、週刊少年ジャンプに連載中の作家ではありません。  
※上記金額に掲載期間中の二次使用料を含みます。二次使用範囲については都度ご相談下さい。

### 3. 少年ジャンプ+ 広告メニュー



少年ジャンプ+と集英社が持つ他媒体との連動もご相談下さい！



## 4. 掲載までの流れ

基本的には下記の流れで掲載まで進めさせていただきますが、作家の方の執筆状況によってはスケジュールを調整する必要がありますので、都度ご相談しながら進めさせていただきます。

TU 純広

	<b>掲載可否確認</b>
	商品・訴求内容など確認させていただきます。
	<b>マンガの空き枠を確認</b>
	可否が通りましたら、空き枠を確認し掲載マンガをご提案させていただきます。
	純広告以外に関しましては、候補をご確認の上正式発注をお願い致します。
	<b>ご発注・正式に枠確保</b>
	<b>事前ヒアリング</b>
	作家の方の描き下ろし広告の場合は、事前に詳細をヒアリングさせていただきます。
	<b>オリエン</b>
	タイアップ・ジャックの場合は作家の方もしくは編集部含めオリエンの場を設け、より細かくヒアリングをさせていただきます。
	<b>ネーム(マンガのラフ)ご提出</b>
	<b>ネームのお戻し</b>
	<b>ネームのご確認</b>
	<b>ペン入れ</b>
	※修正ネームのご確認後ペン入れに入りますと、修正出来ませんのでご了承下さい。ただし、セリフの修正などはご相談可能です。 ※オリジナルの描き下ろしやタイアップについては、校了時にご確認いただきます。
	<b>入稿</b>
	<b>掲載開始</b>

# 5. 広告掲載規約

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（入稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. ジャンププラスと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
13. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 6. お問い合わせ先



集英社 広告部

メディアプランニング課  
箕輪

[minowa@shueisha.co.jp](mailto:minowa@shueisha.co.jp)

メディアプロモーション第一課  
大河

[a\\_okawa@shueisha.co.jp](mailto:a_okawa@shueisha.co.jp)

TEL : 03-3230-6202

FAX : 03-3221-7148

掲載可否についてなど何でもご相談ください！