



集英社の雑誌MyAgeの
オンラインメディア

OurAge

[アウェイジ]

広告事例集

2019年 4～6月版

SHUEISHA

【成功事例】 購入率がクライアント様平均の2.3倍に！ OurAge

OurAgeのタイアップ記事を読んだ読者からのサンプル請求が増加。
さらに、サンプル請求後の購入率が**クライアント様平均の2.3倍**という結果になりました！

タイアップ記事を読んだ読者からの
サンプル請求が増加。

さらに、サンプル請求後の購入率が
クライアント様平均の2.3倍に！



クライアントの
eコマースサイト
訪問

クライアントの
eコマースサイトで
サンプル請求

サンプル請求する

サンプルを
使用したあとに
再訪問

クライアントの
eコマースサイトで
購入

購入する

OurAgeの
某化粧品タイアップ記事を読む

広告主			OurAge提供内容		記事公開	
広告主	カテゴリー	商品・サービス	広告メニュー	記事数	初回	最終回
花王 様	ヘアカラー	リライズ	ブランドコンテンツ*	21本	2018年04月	2018年10月
花王 様	ヘアケア	セグレタ	ブランドコンテンツ*	11本	2018年11月	2019年02月
花王 様	スキンケア	エスト	ブランドコンテンツ*	2本	2018年12月	2018年12月
再春館製薬所 様	スキンケア	ドモホルンリンクル (1回目)	コラム型タイアップ	4本	2017年03月	2017年04月
再春館製薬所 様	サプリメント	長白仙参	コラム型タイアップ	5本	2017年11月	2018年01月
再春館製薬所 様	スキンケア	ドモホルンリンクル (2回目)	コラム型タイアップ	3本	2018年10月	2018年11月
宝酒造 様	お酒	霽	コラム型タイアップ	4本	2015年11月	2015年12月
宝酒造 様	調味料	本みりん	コラム型タイアップ	8本	2017年11月	2019年03月
タイ国政府観光庁 様	旅行	観光	コラム型タイアップ	5本	2015年05月	2016年05月
東京ガスコミュニケーションズ 様	インテリア	OZONE	コラム型タイアップ	4本	2016年03月	2016年04月
ボシュロム・ジャパン 様	コンタクトレンズ	バイオトゥルー	コラム型タイアップ	4本	2017年04月	2017年05月
トウ・キューピー 様	サプリメント	ヒアロモイスチャー240	コラム型タイアップ	1本	2018年11月	
東日本旅客鉄道株式会社 フロンティアサービス研究所 様	ミドル世代の女性向けの マーケティング研究及びサービス開発		ミドル世代の女性に関する 調査レポート			

*花王様のブランドコンテンツとして「おでかけ女史組」という特別カテゴリを設けて、これまでに約1,000本の記事を公開しています。

- 【特徴1】 シリーズでタイアップ記事を公開していく**タイアップ”連載”**が多い。
- 【特徴2】 同じ広告主様から**継続出稿・リピート出稿**していただくことが多い。
- 【特徴3】 セミナーや調査レポートなど、**タイアップ以外の取り組みもご協力可能**。

花王様「リライズ」(白髪染め)

OurAgeでは『髪』に関する記事・プレゼントへの反応が非常に良い傾向だったこともあり、『髪』に関する新商品の大型タイアップ企画(計21記事)を実施。「製品解説シリーズ」「美賢者シリーズ」などのタイアップ連載を展開し、読者にさまざまな角度から新商品の魅力を紹介。

製品解説シリーズ

簡単! おでかけ前の女史美容 by 花王 第16回

「黒髪メラニンのもと^(※1)」だけで染める次世代型^(※2)白髪ケアとは?

2018/04/18



■白髪はどうやってできるの?

髪が黒いのは「メラニン」が存在するからです。下の写真を見てもわかるように、左の黒髪にはメラニンがありますが、右の白髪はほとんどありません。



黒髪断面



白髪断面

美賢者シリーズ

おでかけを満喫する知恵 第29回

白髪から自由になる!? 白髪ケアの新しい選択肢とは?

2018/04/20



松本千登世(まつもととちせ) / 美容エディター



モニターシリーズ

【リライズ体験モニター①】とにかく多くて困っていた白髪! 朝シャンで染められる気軽さに感動です!

2018/07/02



◆使いやすいですね!



花王様「セグレタ」(ヘアケア)

OurAgeでは『髪』に関する記事・プレゼントへの反応が非常に良い傾向だったこともあり、『髪』に関する新商品の大型タイアップ企画(計11本)を実施。「製品解説シリーズ」「著名人・美賢者シリーズ」などのタイアップ連載を展開し、読者にさまざまな角度から新商品の魅力を紹介。

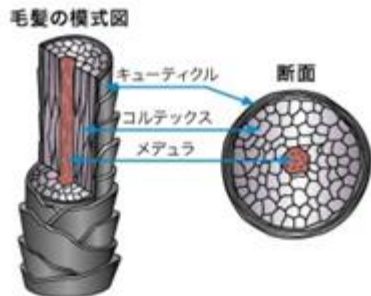
製品解説シリーズ

ペタンコ髪&うねり髪で悩むあなた。髪の空洞化が原因かも!?

2018/11/05



◆健康な髪は、「内部脂質」が命



著名人・美賢者シリーズ

50代でもおばさん化してない人が「捨てたもの」「頼ったもの」

2018/12/04

OurAge世代は「少しでも若く見せたい!」と試行錯誤すること、よくありますよね。いつまでも素敵でいるのはとても大切なこと。でも「目指すゴールを間違えていませんか?」と指摘するのは、大人の女性の魅せ方を知り尽くしたベテランスタイリストであり、『パパアはつらいよ アラカン・サバイバルBOOK』(集英社)などの著者でもある地曳いく子さん。では、私たちが目指すべきゴールは?



1)

モニターシリーズ

【セグレタ体験モニター①ペタンコ編】面倒くさがりの私。これでペタンコ髪が気にならない!

2018/12/17



「私は面倒くさがりなので、ヘアアイロンなどの道

再春館製薬所様 「ドモホルン リンクル」 (2017年)

- ・記事4本
- ・バナー制作

PR 「ドモホルンリンクル」を未体験の方へ。素朴な疑問に詳しくお答えします！



そもそも、なぜ生薬製剤を作っていた会社さんが化粧品を？

再春館製薬所様 「ドモホルン リンクル」 (2018年)

- ・記事3本
- ・バナー制作

PR 理論上、エイジングを止めることは可能？ 肌こそ毎日「体力づくり」を



野毛まゆり (のげまゆり)
美容愛好家。1961年生まれ。外資系化粧品会社の販

花王様 「エスト」

- ・記事2本
- ・バナー制作
- ・YCDブースト

母、妻、ブランド代表と多忙な彼女の「朝晩の儀式」とは？



青木千秋さん/CAFERING代表、クリエイティブディレクター (54歳)

“She is a Jewellery”世界中の女性を内面から輝かせ

再春館製薬所様 「長白仙参」

- ・記事5本
- ・バナー制作

PR 50代もヘルシーで美しく！ その秘訣は筋肉にあり



陣内貴美子（じんないきみこ）
1964年熊本生まれ。元バドミントン日本代表選手、
スポーツジャーナリスト、キャスター。16歳で史上

トウ ・キューピー様 「ヒアロ モイスチャー240」

- ・記事1本
- ・バナー制作

PR ヒアルロン酸を“飲む”と、肌の「うるおい工場」がよく働く！？



渡邊千春先生
皮膚科・美容皮膚科

大塚製薬様 「エクエル」

- ・記事4本
- ・セミナー

あなたの腸は“エクオール”を作れる腸？ 大塚製薬から驚きの新製品登場！②



これがその検査キット『ソイチェック』です。（※現在はパッケージがリニューアルされています）
気になるお値段は税込みで4,104円。

宝酒造様 「滞」

・記事4本

PR 我が家のお客さまにも「滞」ファンはたくさんいるんですよー
井原美紀さん



「ずっと“お母さん”やってたい。彼らが小さい頃、忙しくてそれができなかったんで、ひょっとしたら今やりたいのかもしれないね」と美紀さん。「30

宝酒造様 「本みりん」

・記事8本

PR 甘みは本みりんだけ！ ヘルシ
ー美味しい豆みりんのスイーツ



【材料】（8.5cm×14cm×5cmの型 1台分）

A 粉寒天.....4g

A 水.....30ml

タイ国政府 観光庁様

- ・記事5本

旅行

PR タイで満喫！大人のスパ旅①微笑みと癒しの王国は、スパ天国！！



鉄道会館様 「グランスタ」

- ・記事3本
- ・バナー制作
- ・二次利用

商業施設

PR 大人のグランスタ＜第3回＞とっておき！旅ゴハンの選び方

1. 乗車までに時間がないときは、まとめて買えるDEAN & DELUCAへ



ボシュロム ・ジャパン様 「バイオトゥルー」

- ・記事4本
- ・バナー制作

コンタクトレンズ

PR 老眼鏡をかけたり外したり...が必要になって、いつでもごきげん！



東京ガス コミュニケーションズ様 「OZONE」

- ・記事4本

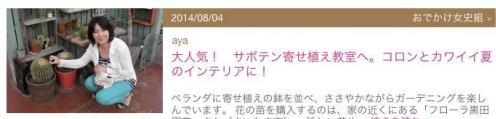
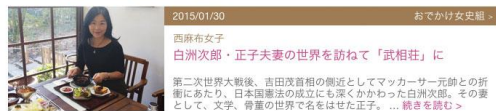
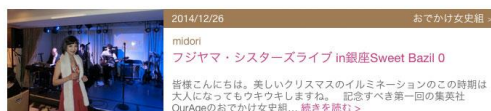
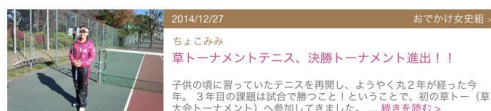
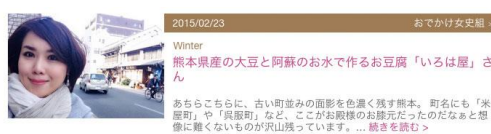
インテリア

PR 50代編集者、「うちのインテリアは未完」と13年間ダンボールを放置!?



微妙なバランスで、これでもかとかごを収納する技が身についた。

積極的に旅行やおでかけを楽しむアクティブシニア女性を「おでかけ女史」と命名。
読者ライターのおでかけ記事とともに、おでかけをサポートする花王製品を紹介するコンテンツを展開。



<京都部長>小原誉子



<京都部長>小原誉子

<寺社部長>吉田さらさ



<寺社部長>吉田さらさ

<おしゃれ部長>小林一美



<おしゃれ部長>小林一美

「Le pivot (ル・ピボット)」デザイナー。
20代よりデザイナーとして活躍し、12年に表参道の裏通りに、自身のブランド「ル・ピボット」のオフィス兼ショップを構える。素材への思い入れが深く、着心地のよさでファンになる大人が後を絶たない。料理や器など、暮らしまわりへの造詣も深い。若い頃から、出張を含めて旅が多い。

一般公募で集まったおでかけ女史たちがおでかけ体験をレポート。

京都部長、寺社部長、おしゃれ部長など、プロのおでかけ情報もアップ。

セグレタ体験イベント



「花王セグレタ×OurAge
“髪ふんわり”スタイリングセミナー」開催。

イベント報告記事



MyAge/OurAgeでイベント報告。

商品紹介記事

「簡単！おでかけ前の女史美容」



この時期のメイクは、いつもと違う
カラー選びでちょい華やか顔に！



緊急！夏の終わりの“美白ケア”が、
秋以降の透明感を左右します



梅雨の湿気に負けない！ぱっちりス
タイルキープできる、ヘアスプレー
の正しい使い方



白髪の“おうち染め”チャレンジ。上
手に染めるコツ教えます！

他多数

■クライアントのリクエスト

ミドル世代の女性向けマーケティング研究及びサービス開発に先立ち
ターゲットの行動心理や特有の悩み・興味・関心を把握したい

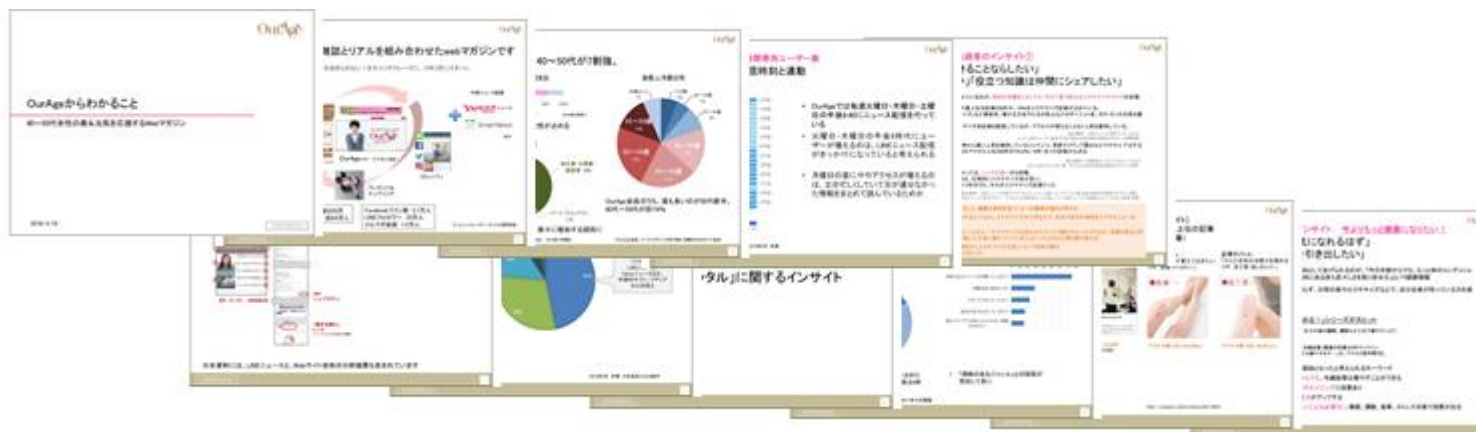
■OurAgeからの提供内容

①40～50代女性についての調査レポート（約40ページ）

- ・ OurAgeがもつ記事別反応・SNS投稿反応といったコンテンツ閲覧データの分析
- ・ 読者アンケート、読者から直接聞いてきた生の声を要約

②クライアントのマーケティング研究・企画立案ワークショップに編集長が参加

レポートのイメージ



など

株式会社 集英社

部 署： 広告部 デジタルプロデュース課

メール： <http://www.shueisha.co.jp/adinfo/index.html>

上記URLよりADNET-INFOにアクセスいただき、
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話： **03-3230-6202**

担 当： 川上 (kawakami@shueisha.co.jp)