



@BAILLA

MEDIA GUIDE

2019/4/1~6/30

株式会社集英社 広告部

媒体概要	媒体概要 / @BAILA サイトプロフィール UPDATE !	P2～
	@BAILA コンテンツ紹介&人気記事	P4
	人気の読者モデル兼インフルエンサー：スーパーバイラズ	P5
	BAILAモデルズ	P6
	@BAILA ユーザーの特徴	P7～
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して	P11～
	タイアップ広告	P13～
	タイアップ広告 誘導枠	P18～
	タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー（FB・IG・TW・LINE・YCD他）	P21～
	タイアップ広告オプション 動画制作	P31～
	タイアップ広告オプション SNS集積ほか / スーパーバイラズ	P33～
スーパーバイラズ	スーパーバイラズとは / 数字で見るスーパーバイラズ UPDATE !	P36～
	スーパーバイラズ 活用メニュー	P38～
SNS広告 インフルエンサーマーケティング	LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア	P45～
	Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス） NEW !	P47
	編集部公式Instagram投稿 / インフルエンサー・C CHANNELメニュー	P48～
バナー広告	バナー広告一覧・注意事項	P52～
	スマートフォンバナー広告	P54～
	PCバナー広告	P57～
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P61～
	入稿規定・掲載基準	P64
	ご掲載のお問い合わせ	P65

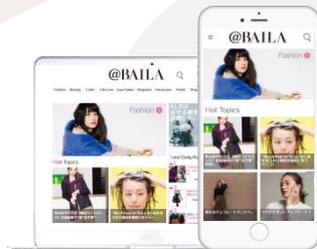
クライアント様のあらゆる課題をBAILAが様々な角度から解決します！

各種広告企画

クライアント様のご要望に合わせて
多角的にご提案いたします。

- ・ ニュースパブ
- ・ タイアップ
- ・ 純広告
- ・ 動画広告
- ・ 年間特集企画
- ・ 雑誌連動企画
- etc.

WEB



2018年10～12月期平均
2,066万PV
90万UU
会員数 **127,000**

※日本ABC協会
2018年10-12月WEB・SNS指標より

ブロッガー施策

読者モデル・スーパーバイラーズを起用した
タイアップ広告やイベント等で、
クライアント様の商品を拡散！

- ・ 動画への起用
- ・ タイアップ起用
- ・ ブログ記事投稿
- ・ 商品サンプリング
- ・ イベント派遣、投稿
- etc.

本誌



平均発行部数
13万部
電子書籍版
22万UU

BAILA
@BAILA

TOTALリーチ数
約3,000,000

スーパーバイラーズ

BAILAが誇る
60名の美人読者モデル



マーケティング 支援

スーパーバイラーズ+
ユーザーの生の声を
クライアント様のマーケティングに
ご活用いただけます。

- ・ アンケート
- ・ イベント
- ・ 座談会
- ・ サンプリング
- ・ 商品開発
- etc.

SNS・メルマガ キュレーション

※2019年2月末時点



43,200
いいね!



51,300
フォロワー



97,900
フォロワー



BAILA
713,100友だち



86,000通

BAILA News
678,000友だち

イベント

スーパーバイラーズ参加！
綺麗になるガールズナイトアウト！



コンテンツ 制作支援

出版社ならではの企画力と編集力を
クライアント様のコンテンツに
ご活用いただけます！

- ・ WEBコンテンツ
- ・ 動画コンテンツ
- ・ ペーパーメディア
- ・ 貴社オウンドメディア
- etc.

20代後半から30代前半の働くアラサー女性のおしゃれを磨く 絶好調のファッション誌BAILA公式サイト “@BAILA”

情報拡散力
アラサー
女性誌メディア
NO.1!

2018年
10~12月期平均
2,066万PV
90万UU

※日本ABC協会2018年10-12月
WEB・SNS指標より



BAILA公式SNSや、外部提携メディアとの連携により、
新たなBAILAファンを日々獲得しています。
LINEからの情報拡散も、ますますパワーアップ!

BAILA公式SNS



43,200
いいね!



51,300
フォロー



97,900
フォロー



BAILA /BAILA News
713,100友だち/678,100友だち

※2019年2月末時点

LINE公式アカウント
友だち数が大幅増加中
広告メニューも好評です

@BAILA外部提携メディア



SmartNews

YAHOO! ニュース
JAPAN

antenna



Gunosy

Fashion



明日なに着てく？
スペシャルトピック
ニューピック！ファッション
30代からの名品
editor's eye

人気記事

- ・オンとオフ着回しコーデ例つき♡ 30代おすすめ【ユニクロ・H&M・GU】5大名新作
https://baila.hpplus.jp/fashion/f_matome/19137
- ・素敵なブランドの普通のコート6選【#5年先も着られるコート】
https://baila.hpplus.jp/fashion/f_matome/18766
- ・このショートブーツと、何処へでも【30代からの名品・愛されブランドのタイムレスピース】
<https://baila.hpplus.jp/fashion/fineitem/19224>
- ・通勤も休日も頼れる♡ 30代ジャケット最新&最強おしゃれコーデ
<https://baila.hpplus.jp/fashion/fmatome/19217>

Beauty



30歳美容®
ヘアスタイル
ニューピック！ビューティー
editor's eye
イガリメイク講座
前野ディグ

人気記事

- ・美容プロが選ぶ【30代の大人肌に似合うクレンジングオイル】12選
<https://baila.hpplus.jp/beauty/thirty/18662>
- ・30代の通勤アイメイク、今すぐ【マットブラウン】に更新すべし
<https://baila.hpplus.jp/beauty/thirty/18205>
- ・【セミマット肌】で素敵な先輩になれる新作ファンデーション7選
<https://baila.hpplus.jp/beauty/thirty/18566>

@BAILAには、常に新たな情報を知りたいユーザーが集まっています！

Lifestyle



ライフスタイル エンタメ
グルメ editor's eye

人気記事

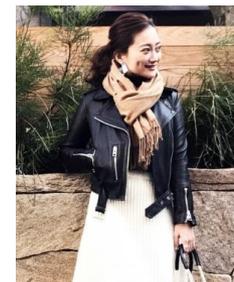
- 海外旅行まで一緒♡【無印・ニトリ・ユニクロ・IKEA・しまむら・GU】プロのお気に入り名品17選
<https://baila.hpplus.jp/lifestyle/other/18527>
- ・食べれば仕事効率も気分もUP！
【働く女子のお手軽&おいしい朝ごはん】
<https://baila.hpplus.jp/lifestyle/gourmet/19462>

Wedding



婚バイラ
ウェディングリング
30代婚活記

Super Bailars



ランキング
バイラズー覧

美人で、おしゃれ、発信力ありの日本一の読者モデル兼インフルエンサー！
P38～メンバーを起用したイベントやサンプリング等の広告メニューをぜひご活用ください

ファッション・コスメなどの最新情報を日々発信。
人気記事や人気メンバーは、
ランキング形式でご紹介しています！



スーパーバイラズの
総フォロワー数：約**300,000**以上

※スーパーバイラズの派遣のみのご依頼も承っております。ぜひ、ご相談ください。
※集積されたSNS情報のPOPやチラシ等への二次利用につきましては別途料金が発生します。詳細は担当までご相談ください。

BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。 お問い合わせください！

@BAILAユーザー
最新アンケートでも
人気が高かった
カバーモデルたち



桐谷 美玲



ヨナア



中村 アン



絵美里



比留川 游



松島 花



大政 紵



マギー

※WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。スーパーバイラズを除く
モデルの起用・指定、タレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

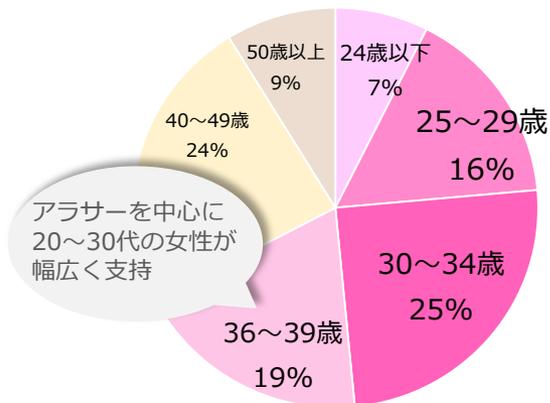
仕事にプライベートに とにかく忙しい！

NTJ = 眠い・疲れた・時間ないユーザーほど
おしゃれでキレイでプライベートも充実！

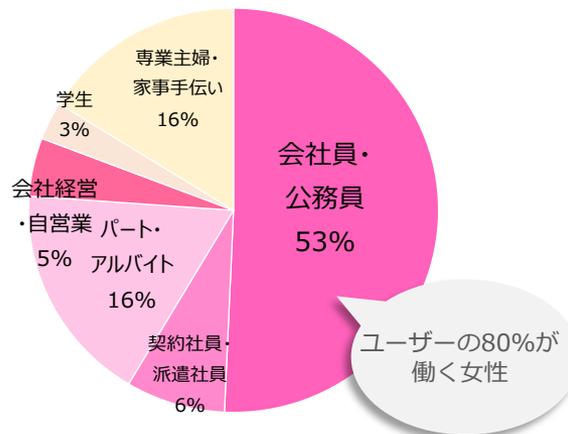
- 雑誌やWEB、SNSを賢く使い分けて情報を得る。
購入の決め手になるのは店頭や雑誌でのお勧め。
- 自分が体験し、暮らしや心が豊かになることに
オフの時間とお金をより使う傾向が。
知的好奇心を満たすと同時に、SNSなどで発信し、
共有することも楽しんでいる。
- @BAILAを週1～3回見るユーザーが約70%
@BAILAでよく見る情報は、
ファッションなら全身(物)コーデ
ビューティならスキンケア&メイク
ライフスタイルならグルメ情報



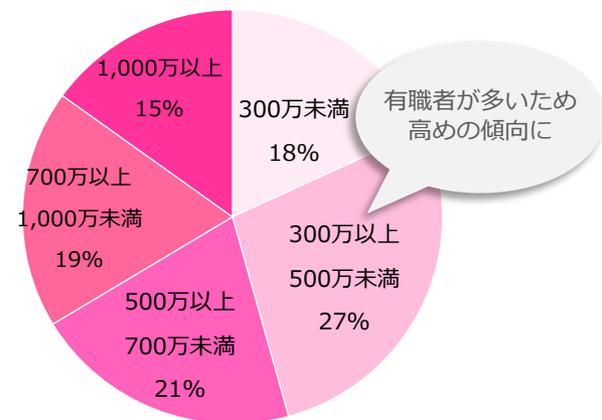
年齢



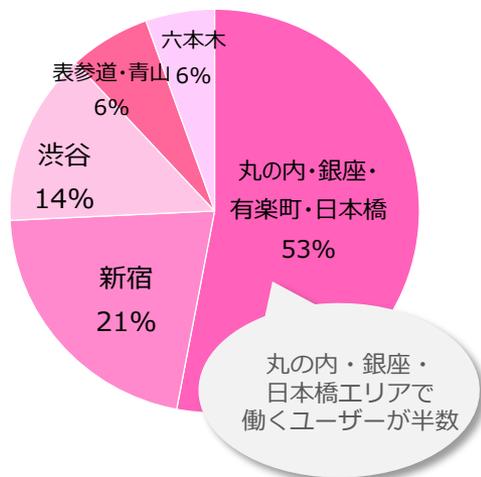
職業



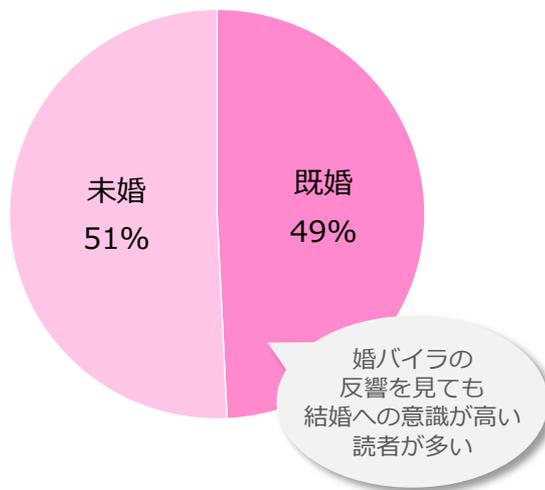
世帯年収



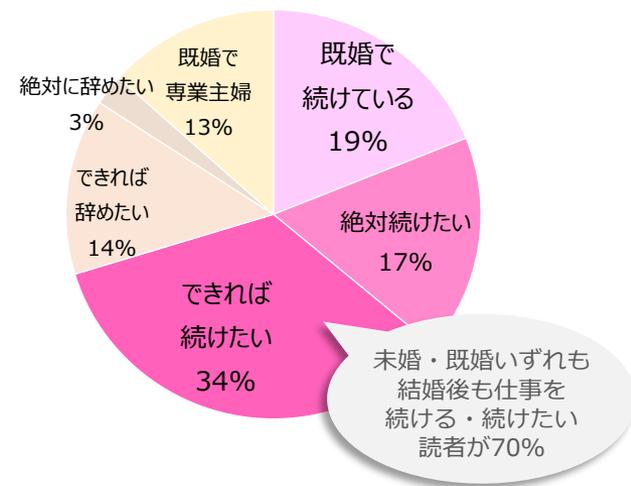
東京で働いているエリア



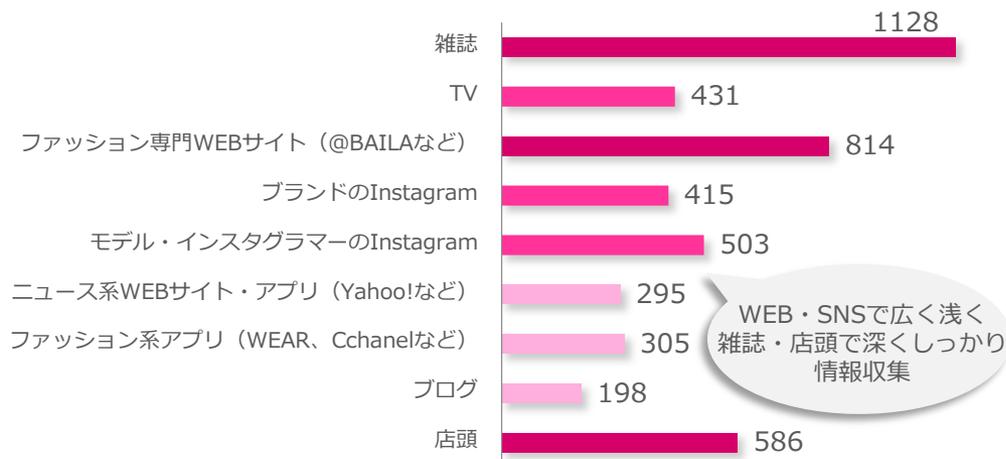
既婚・未婚



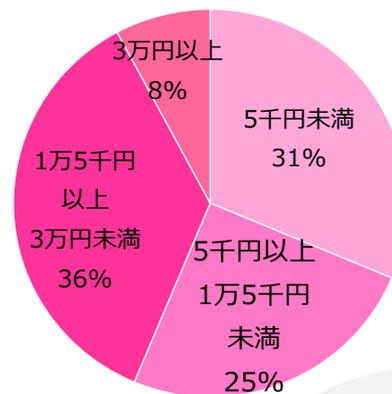
結婚しても仕事を続けたい/続けていますか？



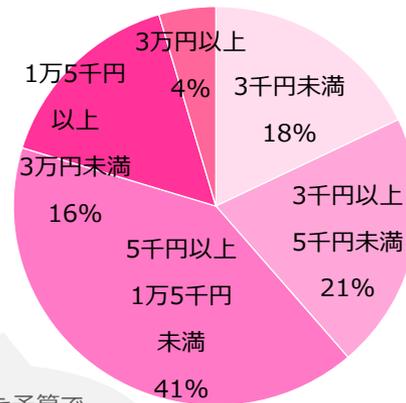
最新のファッション情報をどこで入手していますか（複数回答）



1ヶ月にファッションに
かけるお金はいくらですか

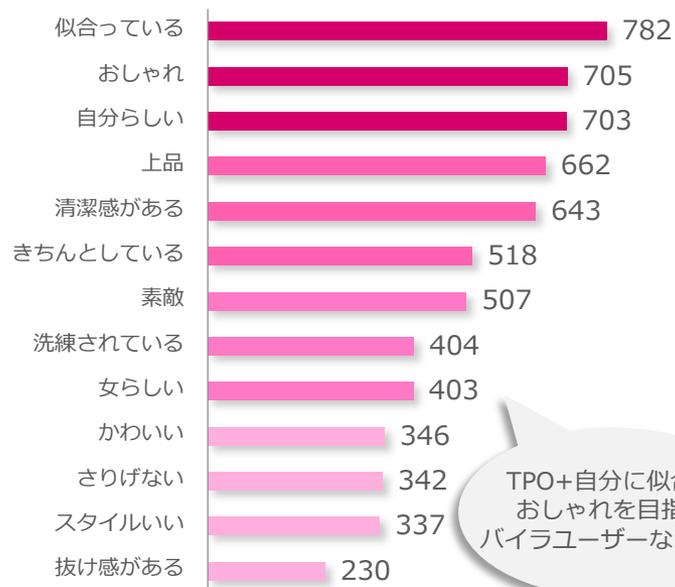


1ヶ月にコスメ・美容に
かけるお金はいくらですか

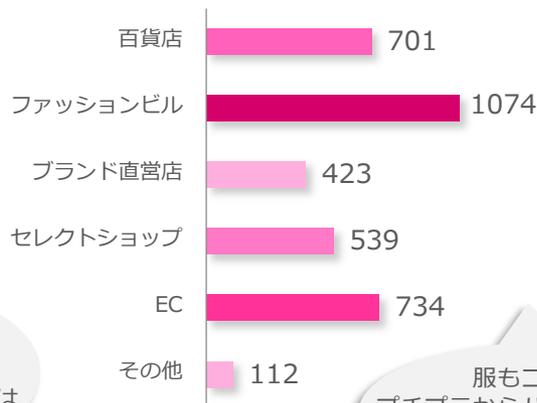


限られた予算で
ファッションにも美容にも
上手に投資

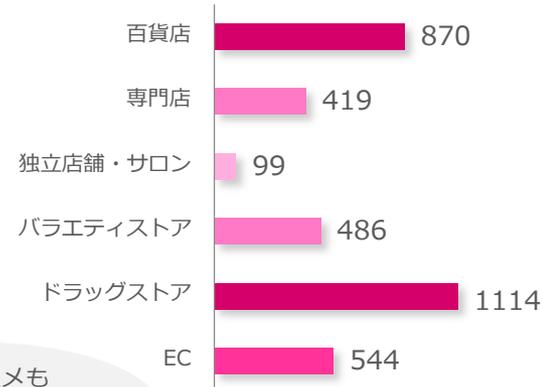
あなたのファッションのキーワードは？（複数回答）



ファッションアイテムを
どこで購入することが多いですか（複数回答）



コスメをどこで購入することが
多いですか（複数回答）



服もコスメも
プチプラからハイブランドまで
幅広く賢くお買物

タイアップ広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	原稿サイズ	想定PV	URL	申込・オリエン期限
①	リッチ タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000 ※撮影費含む	2P程度	12,000~ 18,000PV	3種まで	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	2P程度	12,000~ 18,000PV	3種まで	35営業日前 ※素材入稿同〆切
②	テンプレート タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000 ※撮影費含む	P15ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	40営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	P15ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	30営業日前 ※素材入稿同〆切
③	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	2P程度 ※本誌見開き2P想定	10,000~ 15,000PV	3種まで	本誌お申込と同時に
		本誌素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	記事ページ2~3P ※本誌見開き2P想定	5,000~ 8,000PV	3種まで	
④	記事 タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	記事ページ2~3P	8,000~ 10,000PV	3種まで	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥400,000 (制作費込み)	記事ページ1~2P	3,000~ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同〆切

- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。
- ・①②④の撮影型メニューで、モデル（スーパーバイラズを除く）やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う場合は、別途お見積もりとなります。
- ・メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデル（スーパーバイラズ除く）やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合（N5万円/1リンク） ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用（ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途） <p>※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌素材入稿除く）は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ 記事タイアップ（素材入稿型）」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

ブランドや商品の訴求を強力に行う、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
 新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案をさせていただきます。



イメージ

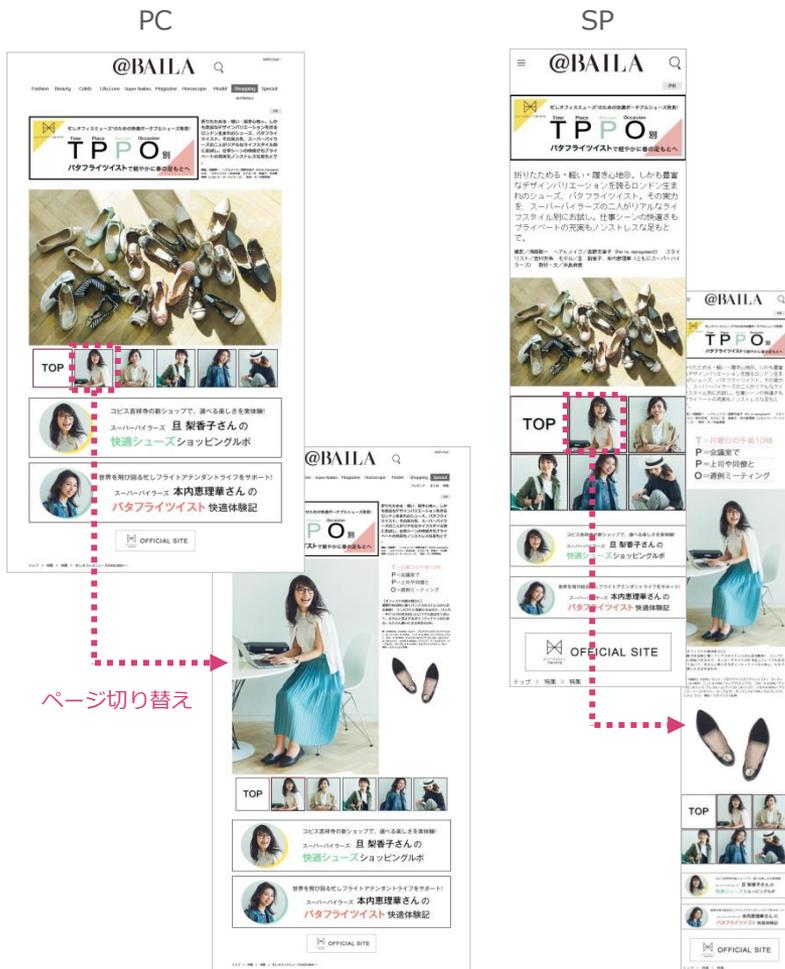
原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヶ月	1ヶ月
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000 ※撮影費含む	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
原稿サイズ	2P程度	2P程度
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	○

- ・撮影型メニューで、モデル（スーパーバイラズを除く）やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う場合は、別途お見積もりとなります。
- ・合わせてP12の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

ファッションテンプレート イメージ(CMS:撮影型)



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヶ月	1ヶ月
料金	G¥1,000,000 制作費N¥500,000 ※撮影費含む	G¥1,000,000 (制作費込み)
原稿サイズ	次ページ参照	次ページ参照
想定PV	10,000~15,000PV	10,000~15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	○

- ・撮影型メニューで、モデル（スーパーバイラーズを除く）やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う場合は、別途お見積りとなります。
- ・合わせてP12の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

ファッションテンプレート

ファッションやジュエリーなどの商品の細かな紹介まで、多くの要素を盛り込んだビジュアル訴求に最適なテンプレート。ページや画像の切り替えも充実！



ページ切り替え

ビューティー テンプレート

商品の特徴を詳しく伝え、ユーザーの理解を深めたい場合に最適なビューティーテンプレート。プロガー参加のセミナーや商品お試し企画のまとめページとしてご活用いただけます。



商品紹介

メインエリア
5画面切替

クライアント
ページリンク

プロガー記事

クライアント用
サブコンテンツ
エリア①

クライアント用
サブコンテンツ
エリア②

※サブコンテンツエリア使用例
キャンペーン告知、イベント告知、プレゼント告知など

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

本誌素材を利用してWEBでもタイアップを展開！クロスメディアで雑誌ファンの囲い込みを狙います。
本誌タイアップの内容を盛り込んで、オンラインでの認知や商品理解を促します。

本誌素材入稿型 HTML

本誌素材入稿型 CMS



※タパック株式会社様 事例



※バーバリー・ジャパン株式会社様 事例

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※右記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G¥1,000,000	G¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

原稿タイプ	本誌素材入稿型	
	HTML	CMS
期間	1ヶ月	1ヶ月
料金	G¥1,200,000 制作費N¥500,000	G¥600,000 (制作費込み)
原稿サイズ	2P程度 ※本誌見開き2P	記事ページ2~3P ※本誌見開き2P
想定PV	10,000~15,000PV	5,000~8,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 ・本誌素材二次使用料は別途となります。(担当者までご確認ください) ・本誌素材入稿型のCMSは記事テンプレートとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 	

合わせてP12の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

BAILA編集部がリリース情報などを元に記事を作成。新商品や展示会、SHOPオープンなど、新商品やサービスの告知に最適なメニューです。外部誘導メニューと組み合わせてご利用ください。



※記事プレート イメージ

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヶ月	1ヶ月
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥400,000 (制作費込み)
原稿サイズ	記事ページ2~3P	記事ページ1~2P
想定PV	8,000~10,000PV	3,000~5,000PV
URL	3種まで	1種まで
申込・オリエン期限	35営業日前	15営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	× ※レポートをご希望の場合は 別途制作費：N¥50,000~
備考	<ul style="list-style-type: none"> 素材入稿型の画像は3~5点までとなります。 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) 素材入稿型のみ記事がアーカイブされます。 素材入稿型の原稿確認は1回となります。 	

- ・撮影型メニューで、モデル（スーパーバイラズを除く）やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う場合は、別途お見積もりとなります。
- ・合わせてP12の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

①Hot Topics枠



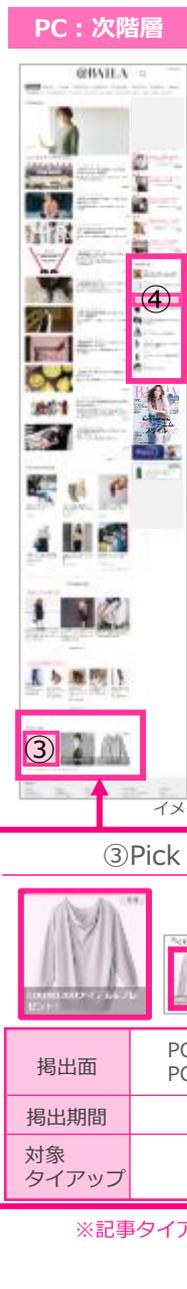
掲出面	PC : TOP
掲出期間	掲載期間中(特別枠※)
対象 タイアップ	撮影型 本誌素材入稿型

※目標PV等により掲出量は調整をさせていただきます。

②News枠



掲出面	PC : TOP NEWS枠 4・6・8枠目
掲出期間	上記いずれかに1週間
対象 タイアップ	記事タイアップ (素材入稿型/CMS) 以外



④Feature枠



掲出面	PC :TOPページ最下部 PC : 次階層 右カラム
掲出期間	掲載期間中
対象 タイアップ	全タイアップ

※記事タイアップのみ2週間掲載

③Pick UP枠



掲出面	PC : TOP 2箇所 PC : 次階層 1箇所
掲出期間	掲載期間中
対象 タイアップ	全タイアップ

※記事タイアップのみ2週間掲載

@BAILA公式SNS



+
※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

媒体名	配信通数	配信回数
@BAILA 会員宛メルマガ	86,000	掲載期間中 2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	411,000	掲載期間中 1回配信

- ※①③はランダム掲載となります。
- ※②以外はタイアップ掲載期間中掲載となります。(②は1週間掲載)
- ※タイアップ誘導枠の位置や大きさは変更となる場合がございます。
- ※誘導枠にはPR表記が入ります。
- ※メルマガ配信数は2019年2月末のものになります。
- ※メルマガの表現部分は各媒体にお任せください。

SP : TOP

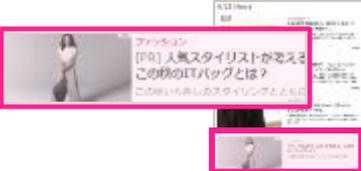
①Hot Topics枠



掲出面	TOP
掲出期間	掲載期間中(特別枠※)
対象 タイアップ	撮影型 本誌素材入稿型

※目標PV等により掲出量は調整をさせていただきます。

②News枠



掲出面	TOP NEWS枠 4・6・8枠目
掲出期間	上記いずれかに1週間
対象 タイアップ	記事タイアップ (素材入稿型/CMS) 以外



SP : 次階層



③Pick UP枠



掲出面	TOP 2箇所 次階層 1箇所 最下部
掲出期間	掲載期間中
対象 タイアップ	全タイアップ

※記事タイアップのみ2週間掲載

④Feature枠



掲出面	TOP・次階層 1箇所 中間
掲出期間	掲載期間中
対象 タイアップ	全タイアップ

※記事タイアップのみ2週間掲載

※①③はランダム掲載となります。
 ※②以外はタイアップ掲載期間中掲載となります。(②は1週間掲載)
 ※タイアップ誘導枠の位置や大きさは変更となる場合がございます。
 ※誘導枠にはPR表記が入ります。

+ @BAILA公式SNS
 
 ※回数・配信タイミング、
 投稿内容は編集部任意

タイアップ広告オプション

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 コラボアカウント	Aプラン (想定友だち数)	約713,000人	G ¥700,000	P22
	Bプラン (想定友だち数)	約713,000人	G ¥1,400,000	
	想定クリック数	2,000CL~	G ¥500,000~	P23
	想定再生数 	47,000回~	G ¥500,000~	
	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	
	想定再生数 	72,000回~	G ¥500,000~	
	想定imp数	714,000imp~	G ¥500,000~	P24
	想定再生数 	53,000回~	G ¥500,000~	
  PO配信	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P24
	想定再生数 	50,000回~	G ¥500,000~	
 ストーリーズ	想定再生数 	85,000回~	G ¥500,000~	P25
 編集部公式	/		G ¥200,000~	P26
 コンテンツディスカバリー	想定クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P27
	想定クリック数	6,250CL~	G ¥500,000~	P28
	想定クリック数	5,000CL~	G ¥350,000~	P29
 SmartNews	保証クリック数 	3,000CL~	G ¥360,000~	P30

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

タイアップ誘導プラン

Aプラン

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ



文章

画像
1/4
サイズ

画像
OR
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

@BAILA
タイアップ記事



イメージ

LINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	G¥1,000,000	G¥2,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	713,000人 ※2019年2月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日時	月曜または水曜 21:30	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URLのみ)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載できない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・広告枠は、事前に空き枠状況のご確認をお願い致します。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等のLINEコラボアカウントへの掲載はNGとなります。その他規定はLINE レギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

facebook

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	2,000 CL	G ¥500,000
	2,700 CL	G ¥700,000
	3,800 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	47,000 回	G ¥500,000
	66,000 回	G ¥700,000
	95,000 回	G ¥1,000,000



Twitter

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	2,600 CL	G ¥500,000
	3,600 CL	G ¥700,000
	5,200 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	72,000 回	G ¥500,000
	101,000 回	G ¥700,000
	144,000 回	G ¥1,000,000



特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

Instagram

配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。
「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

メニュー	想定数	料金
①imp想定	714,000 imp	G ¥500,000
	921,000 imp	G ¥700,000
	1,250,000 imp	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	53,000 回	G ¥500,000
	75,000 回	G ¥700,000
	107,000 回	G ¥1,000,000



※15秒まで

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。運用期間は原則3週間とさせていただきます。※運用型広告になりますので、指標は想定数値となります。

※設定・運用費が含まれております。 ※クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ※@BAILAアカウントのフォローへの配信ではございません。

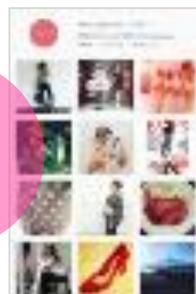


facebook × Instagram

Facebook
@BAILA アカウント



Instagram
@BAILA アカウント



最適化



@BAILA
タイアップ記事



イメージ

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,200 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	想定再生数 50,000 回	G¥500,000
	想定再生数 70,000 回	G¥700,000
	想定再生数 101,000 回	G¥1,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ Instagramの配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。(動画は15秒までとなります) 	

Instagram ストーリーズ広告

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



メニュー 料金	想定再生数 85,000 回	G¥500,000
	想定再生数 120,000 回	G¥700,000
	想定再生数 171,000 回	G¥1,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 動画制作費は別途となります。詳細はP31をご覧ください。 	

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

本誌タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

イメージ

料金	BAILA	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。 	



Yahoo!コンテンツディスカバリー

◆掲載パートナーサイト



@BAILA
タイアップ記事



Yahoo!コンテンツディスカバリー導入メディアの記事下 Recommend 枠に、ご掲載いただいたタイアップコンテンツを配信できるメニューです。掲載メディアの編集記事に溶け込んだ形でパーソナライズしてユーザーにリーチするため、強力な誘導を図ることができます。

メニュー料金	5,000 クリック想定	G¥300,000
	10,000 クリック想定	G¥550,000
	20,000 クリック想定	G¥1,100,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Yahoo!レギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

マッチングに関しまして



Yahoo!コンテンツディスカバリーは100以上のRecommend要素を機械学習していくアルゴリズムにより、ユーザー一人ひとりに最適なコンテンツを選び出すことが可能です。



Click!

@BAILA
タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	6,250 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥800,000
	15,000 クリック想定	G¥1,200,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



@BAILA
タイアップ記事



イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー料金	5,000 クリック想定	G¥350,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



サムネイル部分は
動画・静止画
どちらでも可能



@BAILA
タイアップ記事



イメージ

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	3,000 クリック保証	G¥360,000
	5,000 クリック保証	G¥600,000
	10,000 クリック保証	G¥1,200,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G36万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・ 素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ(クライアント様ご提供動画)は静止画のみ実施可能となります。 	

メニュー		料金	想定秒数	オリエン	動画 コンテ	
①	ダイジェスト	タイアップの写真を活用し、スライダーのように展開する動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～			
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	お見積もり	60秒～	○	○

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・プレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌運動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費:別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML: G¥500,000~/1P追加につき CMS: G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P16をご覧ください。
	③ 動画制作	動画制作: P31参照 エンコードのみ: G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費(ネット)	イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。(スーパーバイラズを除く)指定の有無を問わず別途お見積りいたします。
	⑥ SNS集積	1SNS1ハッシュタグのみ: G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加それぞれ1つにつきG ¥ 30,000
	⑦ スーパーバイラズ全員サンプリング	G¥500,000	クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラズ全員にサンプリングを行います。詳細はP43をご確認ください。※その他のスーパーバイラズ起用のオプションメニューは次ページをご確認ください。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

※スーパーバイラースメニューのみの実施をご検討の場合はP38~をご覧ください。

■ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー		料金	備考
①	ブロガーのイベント参加	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	ブロガー座談会	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。
③	ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途お見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。

※起用するスーパーバイラース(ブロガー)の人数・調整は、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が行います。

※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。

※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。

スーパーバイラーズ

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。



BAILAが誇る美人読者インフルエンサー “スーパーバイラズ”

スーパーバイラズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者モデル60名^{*}が、ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2019年2月末時点

ブロガーメニュー実施のポイント

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。



展開例

- 読者ブロガーサンプリング
ブロガーにサンプルを提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- タイアップ起用
通常のWEBタイアップに、スーパーバイラズの記事を組み合わせる訴求します。
- イベント派遣
イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。

季節のイベントにあわせ、皆で
テーマやドレスコードを決めた女子会を、
各地で自主的に開催！
大好きなファッションや美容など
トレンドについての情報交換がとても活発で
アクティブに活動しています！



年齢 **30.5**歳
 身長 **162.6**cm
 体重 **47.5**Kg
 足のサイズ **23.9**cm
 ウエスト **61.9**cm



自炊の回数

- 1位 **ほぼ毎日**(33人)
- 2位 **週に2回以上**(16人)
- 3位 **まったくしない**(7人)

バイラースには自炊派が多い!

半数以上がほぼ毎日自炊をしていると回答。仕事が忙しく、まったくできていないという人を除いて、基本的には皆自炊派。家族と住んでいる人が多いことが理由のひとつかも

好きなお酒

- 1位 **ワイン**(30%)
- 2位 **ビール**(20.3%)
- 3位 **日本酒**(12.5%)

女子会のお供の第1指名は、やっぱりワイン! 続いて、ビール、日本酒がランクイン。ウイスキーやブランデーと答えた人もいて、お酒好きが多そうな予感



普段、腕時計はつける?

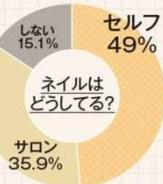
はい64%

つけている指輪の数

- 1位 **2本**(21人)
- 2位 **1本**(19人)
- 3位 **3本**(12人)



習っていたこともあって、セルフでジェルネイル派。デザインを考えるのが楽しい!



出身地は?

- 1位 **東京都**(12人)
- 2位 **神奈川県**(12人)
- 3位 **兵庫県**(6人)

星座は?

- 1位 **天秤座**(13人)
- 2位 **魚座**(9人)
- 3位 **乙女座**(8人)

ヘアスタイルは?

- 1位 **ミディアム**(17人)
- 2位 **ショート**(16人)
- 3位 **ボブ**(14人)
- 4位 **セミロング**(11人)
- 5位 **ロング**(6人)

インスタフォロー数

平均4610人

個々がインフルエンサーとして活躍!

一人ひとりが発信者として力を持っているスーパーバイラース! トrend感覚が高いだけでなく、それぞれが自分に合ったスタイルを楽しんでいるところが魅力的



耳にピアホールはあいてる?
はい72.3%



美容室に行く頻度



菅原麻葉さん

歯列矯正のローンに月3万円。それでも一生モノの美にはお金をかける価値あり!

美容関連に月々使う金額

平均2.2万円

コスメ・スキンケアは季節によって買い替える!

ファッションよりも少額という結果に。美容アイテムはシーズンごとに買い替える人が多いため、月によって金額がまちまちという回答が多かった。矯正やホワイトニングにお金をかける人も

食事に月々使う金額

平均4万円

食費は必要経費おなかなを満たせば気分もアガる!

食費は3万~5万円と回答した人がほとんどで、平均は4万円。仕事の合間にちょっと立ち寄るカフェ代も、働く女子にとっては削れない出費のよう

ファッション関連に月々使う金額

平均4万円

プチプラも取り入れながら賢いおしゃれ!

月々の額を決めているというより、欲しいものによってムラが出るという人がほとんど。取り入れるべきトレンドを見極め、どこにどのくらいお金をかけるか考えるのもおしゃれの醍醐味!?



カフェやレストランは行きたいところをリストアップ。たまにはご褒美で贅沢な食事♥



吉田有希さん

最近購入したマルジェラのニットとイレウワのワイドパンツ。どちらも着回し力抜群!



Money お金

月給 **平均32.5万円**

仕事によっては月ごとに変動する人も

多種多様な職業の人がいるなかで平均は32.5万円。使い道としては、洋服代や美容代を除くと旅行費が断トツ。仕事のリフレッシュも兼ねて、思い切り出歩く人が多いよう

家賃 **平均12.3万円**

同居している人が多く、若干高め

家族や彼と一緒に暮らしている人のなかには、折半して支払っているという回答も多数。よって少々高額な結果に。既婚の方のなかには、すでにマイホームを購入済みの方も

月々の貯金額 **平均6.4万円**

計画的に貯金が多数派

家族がいる人もそうでない人も、毎月決まった額をこつこつと貯蓄している人が多い印象。ただ、なかにはまったく貯金をしていないと回答した人も。お金の使い方は人それぞれ!



	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント開催 + スーパーバイラズ10名~派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS) ※アーカイブ無	任意	イベント当日に その場で投稿+ BAILA公式SNSで イベントレポート	—	G ¥ 3,500,000~ (N ¥ 700,000~含む)	45日前
②	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベント にブロガー派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS)	任意/保証	任意	—	¥ 1,350,000~ (N ¥ 150,000~含む)	40日前
③	派遣&SNS・ブログ 投稿プラン	貴社商品を着用&撮影 記事タイアップとブログやSNSで露出・拡散	貴社主催イベント にブロガー派遣 (6名以上~)	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000~	20日前
④	貴社ブランド着用ブログ& EC連動プラン	—	—	記事タイアップ (撮影・CMS)	保証	保証	○	¥ 2,000,000 (N ¥ 300,000含む)	35日前
⑤	全員サンプリングプラン 【タイアップオプション】	全員に直接商品を送り、 一気にブログやSNSで 露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000~	25日前

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラースが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更に@BAILAの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



スーパーバイラース（10名～）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラースが
各々のSNSで拡散！



フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラースの
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには、専属ブロガー2名と
任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

@BAILA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000～
(制作費N ¥ 700,000～含む)

- ★セミナーへのスーパーバイラースのアサイン（**専属ブロガー2名確約！**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を生動的にお届けします。

スーパーバイラズ5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



記事タイアップ (撮影型)



ブログへ
テキストリンク

スーパーバイラズブログ



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (撮影型)	G¥1,500,000 (制作費込み)	
スーパーバイラズ イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
スーパーバイラズ ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
G合計金額	¥1,650,000 G¥1,500,000 + N¥150,000	¥2,150,000 G¥2,000,000 + N¥150,000
特別セット価格	¥1,350,000 G¥1,200,000 + N¥150,000	¥1,750,000 G¥1,600,000 + N¥150,000

※ブロガーの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
 ※ブロガー人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。
 ※ブロガーのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
 関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
 ※申し込みの締め切りは40営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！

《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿 (任意)

ブログ記事 (任意・保証)



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラズ イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000~ (N¥50,000/名×6名~)	N¥180,000~ (N30,000×6名~)
スーパーバイラズ ブログ記事作成費		G¥600,000~ (G ¥ 100,000×6名~)
合計金額	N ¥ 300,000~	¥ 780,000~

※ブロガーの調整は編集部またはブランド事業部が行います。

※ブロガーのSNS投稿は任意となります。

※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。

※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。

※ご依頼は最低6名からお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。

※申し込みの締め切りは20営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社の商品を着用&撮影。撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、スーパーバイラズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で情報を拡散する特別セットプランです。

貴社商品をスーパーバイラズが着用・撮影！
※スーパーバイラズは2名まで起用可能！



ブランド認知と
商品購買を両立！

@BAILAタイアップ



バイラズブログ



拡散！



タイアップで
撮影した
画像を転用！

貴社ECで
商品を販売

貴社EC

Instagram等（任意）



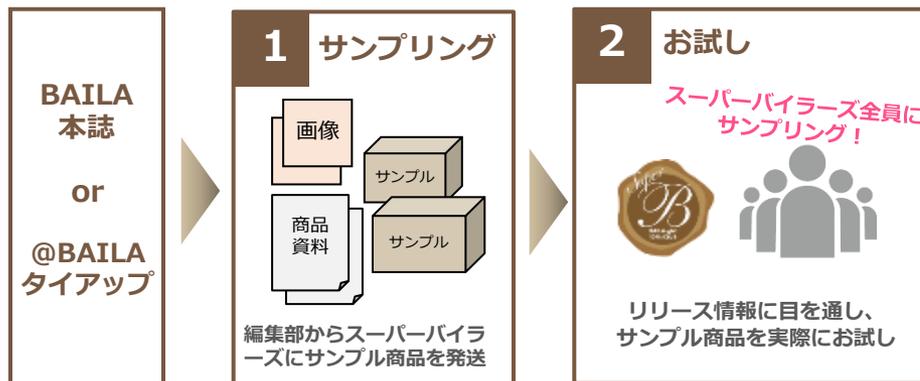
項目	料金
記事タイアップ（撮影型）	G¥1,500,000
クライアント様ECサイトでの二次使用料	N¥300,000
スーパーバイラズ2名（ブログ2記事）※記事保証	G¥200,000
合計金額	¥2,000,000 G¥1,700,000 + N¥300,000

■お申込期限：35営業日前

■備考

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。
- ・起用するブロガーの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はブロガーの任意となります。
- ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。（ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。）
- ・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
- ・本誌、@BAILA等全てにおいてブロガーの競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影点数が増える場合は別途N¥100,000/1点となります。

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラース全員にサンプリングを行うタイアップオプションメニューです。
 情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、
 クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。



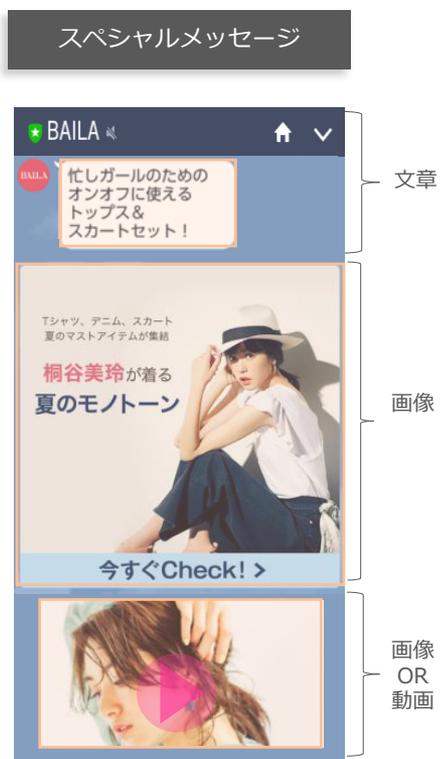
掲載料金	サンプリング対象 ※ スーパーバイラース60名全員 ※2019年2月末時点	G50万円 送料別途
オプション	ブロガー記事掲載保証 (PRマークあり)	1名 : G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
お申込期限	掲載開始希望日の25営業日前	
	<p>★本誌もしくはWEBタイアップと同時に申し込みください。</p> <p>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</p> <p>★サンプル商品のご手配も同時にお願います。</p>	
レポート	サンプル数・サンプル回収数 (ブログ集積キャプチャ画像)	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプル数が少ない場合はご相談ください。 ・記事掲載をしたブロガーの競合排除はいたしません。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や広告である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。 ・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積りとなります。 	

※サンプリングしたブロガー全員の記事を保証するものではありません

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。 43

SNS広告・インフルエンサーマーケティング

雑誌BAILAのLINE公式アカウントより、BAILAの友だち向けにクライアント様の商品やサービスの紹介を
PUSHメッセージによる告知から、クライアントページへ直接誘導ができるスペシャルメッセージメニューです。



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	G¥2,100,000
友だち数	713,000友だち ※2019年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月4枠（1週間に1枠まで）10～18時で編集部任意
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。
誘導リンク	クライアント様サイトなど（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の20営業日前 ※素材入稿も同メ ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。



貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「BAILA News」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事毎週火・木曜日
配信

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,200,000
	②：テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV想定	
友だち数	678,000友だち ※2019年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜または木曜 21:00	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640pix (最大値) /png・jpg ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合 Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
メッセージ・原稿制作規定	<p>①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内</p> <p>②テキスト全角12文字以内</p> <p>LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</p>	
誘導リンク	2URLまで	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただいております。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合がございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



BAILA

ストライプシャツ&リネンス
スカートでひんやり！
今日は、
処理や
山積み
なりそう
カートをか
カートをか
げ、歩き
シューズ
の案件を
なったし
旬素材を

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化をいいます。

クライアント様
サイト

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

@BAILA編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook&Instagram 記事 制作費 Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 Facebook オーガニック投稿 1回
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) オーガニック投稿以外はBAILAアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿

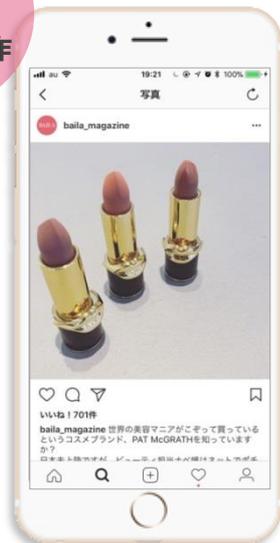


商品
資料



画像

素材入稿
もしくは
編集部制作



イメージ

料金	BAILA	G¥400,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）	
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・ モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・ 素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。 ・ 編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲載画面キャプチャ ・ 掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・ 掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 	

BAILAのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるレモネード社のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』を活用いたします。

併用可能

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
併用可能	① スペシャルインフルエンサー	BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
	② 読者インフルエンサー	BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
	③ 編集部チョイスのインフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

BAILA スペシャルインフルエンサー



モデル
中村アン
@cocoanne



モデル
マギー
@maggymoon



モデル
ヨンア
@youn1029



スタイリスト
辻直子
@naoko.ts



スタイリスト
室井由美子
@yumikomuroi



スタイリスト
佐藤佳菜子
@kanakosato1019



ライター
東原妙子
@taekohigashihara



ライター
坪田あさみ
@asamit1201

集英社×『C CHANNEL』動画インフルエンサープロモーションの概要

企業の商品やサービスのプロモーションニーズに対応した動画を、各誌のインフルエンサーと共に制作。投稿先として以下の4つの媒体を使って大きな拡散を図る、従来にはない独自のプロモーションを実現します。

BAILA スペシャルインフルエンサー



投稿先

インフルエンサー個人のInstagramアカウント
 BAILAの公式Instagramアカウント
 『C CHANNEL』アプリ内雑誌アカウント
 『C CHANNEL』公式Instagramアカウント

バナー広告

		メニュー	料金	想定imp
SP	①	スマートフォンビデオバナー	G¥700,000/1週間	1,306,000
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥700,000/1週間	1,306,000
	③	ヘッダーバナー+フッターバナー	G¥600,000/1週間	1,306,000
	④	ヘッダーバナー	G¥350,000/1週間	653,000
	⑤	フッターバナー	G¥350,000/1週間	653,000
PC	⑥	プレミアムビジョン	G¥600,000/1週間	153,000
	⑦	背景ジャック	G¥600,000/1週間	153,000
	⑧	ラージレクタングルバナー	G¥300,000/1週間	90,000
	⑨	レクタングルバナー	G¥250,000/1週間	90,000

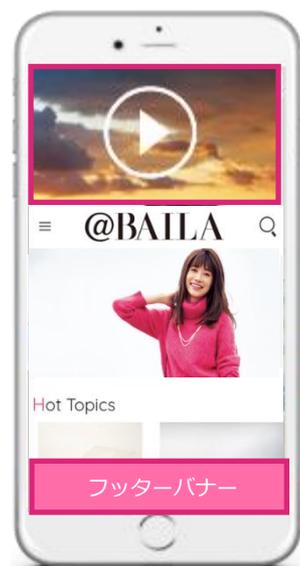
※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

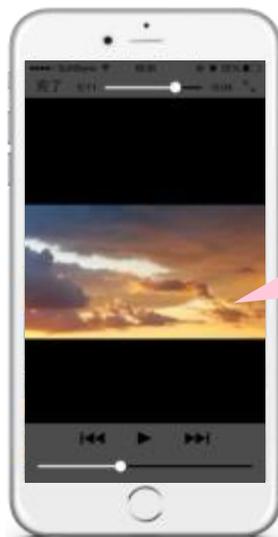
掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>①②⑥⑦：15営業日前の17時</p> <p>③④⑤⑧⑨：10営業日前の17時</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

ファーストビューを占拠するヘッダーバナー枠で
動画による圧倒的な情報量をユーザーに与えることが可能なメニューです！

期間保証



ヘッダーバナー
ティザー動画(音声無し)が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,306,000	
掲載面	ヘッダーバナー フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ティザー動画をタップすると
プレイヤーが立ち上がり動画
再生(音声あり)

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアントサイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

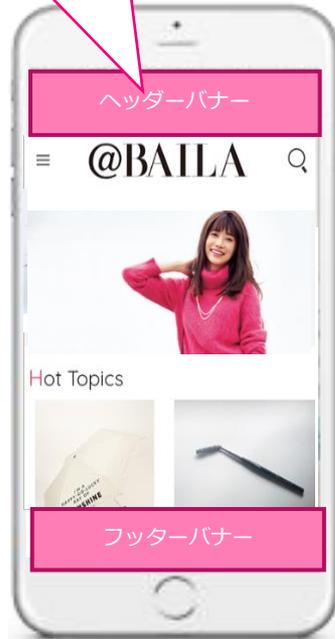
ファーストビューを独占する「インパクトバナー」に
ヘッダー・フッターバナーを組み合わせ、@BAILAをジャックします！

期間保証

▶ インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSの
バージョンなどにより、配信
されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエン
シーコントロールを設定しており、
規定回数・間隔にておいて表示制限
がかかりますと、代わりにヘッダー
バナーが表示されます。



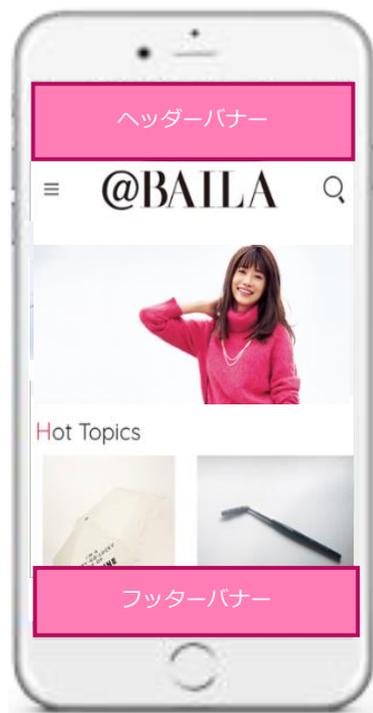
料金 (1週間)	G¥7000,000	
想定imp	1,306,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	インパクトバナー (静止画)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。
	ヘッダーバナー フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に「フッターバナー」は最下部に常時表示し、継続的にユーザーへアプローチします。

期間保証



メニュー名	③ヘッダーバナー +フッターバナー	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G¥600,000	G¥350,000	G¥350,000
想定imp	1,306,000	653,000	653,000
掲出面	ヘッダーバナー フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！
巨大パネルでの動画配信も可能。

期間保証

A
プレミアムビジョン

動画配信
も可能！



料金 (1週間)	G¥600,000	
想定imp	153,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.プレミアムビジョン部分	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※※詳細は担当者までお問い合わせください。
	B.ラージレクタングルバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

背景パネルをジャックし、クライアント様の世界観を強く訴求します。

期間保証



料金 (1週間)	G¥600,000	
想定imp	153,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.背景部分	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※詳細は担当者までお問い合わせください。
	B.ラージレクタングルバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

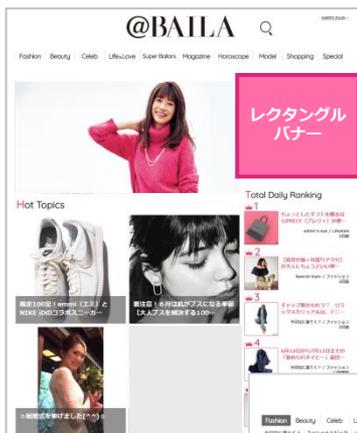
合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！
動画配信も可能です。2クリエイティブまで入稿可能です！

期間保証

◆TOPページ



レクタングル
バナー

OR

ラージ
レクタングル
バナー

◆次階層ページ



レクタングル
バナー

OR

ラージ
レクタングル
バナー

	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥300,000	G¥250,000
想定imp	90,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

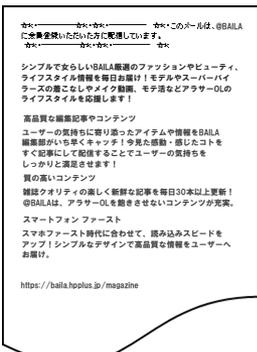
合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

メールマガジン広告

スペシャルメール @BAILA会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)



◆スペシャルメール (HTML)



※イメージです。
 ※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告 @BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	86,000	毎月12日 (本紙発売日メール) 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ ヘッダーの枠の順位は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2019年2月末のものになります。
 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせると、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月12日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・掲載基準

◆ 入稿規定

※広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。

※入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。

※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

※リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

◆ 注意事項

※受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。

仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。

※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。

※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。

※火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告を掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

※ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

◆ 広告掲載規定

※弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

※広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。

※以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの。

株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : <http://adnavi.shueisha.co.jp/faq/>

上記URLよりADNAVIにアクセスいただき、
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話 : **03-3230-6202**