

ときめくおしゃれを毎日GET！

nonno
nonno Web

<https://nonno.hpplus.jp/>



2019年4-6月
ver1.0

non-no	媒体概要	ノンノ編集長メッセージ UPDATE!	P2
		「non-no Web」とは UPDATE!	P3
		拡がるnon-noブランドネットワーク UPDATE!	P4
		コンテンツ紹介 / ファッション&ビューティー 人気コンテンツ紹介	P5～6
		non-noモデル・non-noカワイイ選抜 紹介 UPDATE!	P7
non-no 本誌	広告メニュー・事例	春夏広告企画	P10
		動画制作事例 / 広告掲載料金一覧	P11
non-no Web	新メニュー&おすすめメニュー	Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス） NEW!	P13
		LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P14
		non-noカワイイ選抜 イベント派遣&記事保証プラン	P15
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P17～19
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P20～23
	タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧	P25
		①外部誘導・拡散メニュー	P26～34
		②動画制作メニュー	P35～36
		③アンケート・ページ追加ほか ④ブロガーメニュー	P37～38
	SNSメニュー	Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス） NEW!	P40
		LINE コラボアカウント広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P41～42
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P43
	ブロガーメニュー	non-noカワイイ選抜とは	P45
		サンプリングメニュー / ブロガーオプション	P46～47
	インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P49～50
	バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P52～53
		PCバナー広告・SPバナー広告	P54～59
	メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスPECIALパック	P61～62
	その他	入稿規定・掲載基準・ご掲載のお問い合わせ	P64～65

大学生＆新社会人が「トレンドの答え合わせ」をする媒体

「流行っているものについての情報はSNSを見てタダで入手できる。

でも、自分に似合うもの、お金を出して買う価値のあるものを知るために、

“ノンノを見て答え合わせ”をしています」という、

選択眼と購買力を備えた大学生～新社会人が現在のメイン読者です。

公式サイト『non-no Web』では、

雑誌は毎月を読まなくてもノンノへの信頼度が高いというユーザーを数多く取り込んでいます。

公式Instagramとツイッターのフォロワー数、LINEの友だち数は競合誌トップクラスで、

若者女子に向けたSNS拡散力の強さが特徴です。

本誌でもWebでも

「20歳からの名品」「人生得するスキンケア」「就活ノンノ」など、いま知っておけば人と差がつく、

素敵な大人の女性への第一歩を応援するテーマを継続的に掲載して大好評を得ています。

一度信頼したブランドはずっと愛用する、

というノンノ読者のロイヤリティの高さにご期待ください。

ノンノ編集長
花輪 夏江



「好感度」と「映え」どっちも叶えたい！ non-no Webは、そんな欲ばりな20歳前後の女の子たちに毎月、対面取材やアンケートを実施して若者女子のインサイトを知り尽くしている雑誌・ノンノから生まれる信頼性の高いコンテンツが大好評のサイトです。

1. デジタルオーディエンス数はヤング女性誌トップクラス

LINE、twitter、Instagram、登録会員など、デジタルオーディエンス総数は約350万人（2019年2月実績）。

中でも20歳～25歳のユーザーが43%を占めており、大学生～社会人1、2年目の女性をしっかりキャッチしています。

2. 服やコスメに購買意欲のある若者女子にリーチ

多くの読者から信頼を頂いているノンノ本誌の情報をデジタルユーザーにヒットしやすい形に再編成し、ファッション、ビューティの記事を多数発信。雑誌を読まなくなった若者女子の中でも、服やコスメに特に興味を持つ、購買意欲のある層にリーチできます。

TOPICS

- ・ノンノ編集部員が日々読者と接して得た、20歳前後の若者女子の行動パターンを分析して紹介する連載 **今ドキ若者調査**  がクライアント様に大変好評です。
- ・WWD BEAUTY vol.503(2018年6月7日発売)のコスメ好き女性327名アンケートで、
『美容情報で参考になっている雑誌No.1』にノンノが選ばれました。（20代全体、20代前半で1位を獲得。美容専門誌含む）
「non-no Web」ではメイク動画配信など、デジタルならではの広告メニューをご用意しています！ご活用ください。

non-noブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

デジタル拡散

TOTALリーチ数
約375万人



広告メニューも
ございます

nonno^{Web}

月間PV 1,974万PV
月間UU 103.2万UU
会員数 15.9万人

※日本ABC協会2018年10-12月WEB・SNS指標より



カワイイ選抜

「感度高めなリアルトレンド」を発信！
最強読者モデル組織



ノンノ読者代表にして
同世代のインフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性があります

non-noチャンネル（動画）

46,590 Fans



再生回数15万以上
の動画も！

YouTube

non-no 本誌

部数 213,000部

提携メディア

SmartNews



auニュース
TRILL
ニュースPASS
LUCRA
グノシー
ローリエプレス

強化中

Digital Magazine



※2月末時点の数値となります
(PV・UU・会員数を除く)

Fashion



女優やアイドルとして活躍中の
人気モデルが続々登場！

- ・毎日コーデ（月2回ランキング発表）
- ・初めての憧れブランド
「毎日使える20歳からの名品」
- ・天気予報と一緒にチェック！
「ノンノ お天気コーデ」
- ・トレンドもスタイルアップも！
「江野沢愛美のおしゃれ講座」

ウェブ限定

本誌・ウェブ連動

ウェブ限定

ウェブ限定動画

Blog



専属読者モデル組織

「non-noカワイイ選抜」ブログ

ミスコングランプリや女子アナも多数輩出しているノンノ専属読者モデル「カワイイ選抜」のメンバーたちが、ファッション、ビューティ、トレンドのBAEスポットまで、リアルなインフルエンサーとして情報発信！

ウェブ限定

Movie



分かりやすく楽しい動画

大人気モデルの動画メッセージのほか、
動画で分かりやすく解説。
本誌企画との連動で、もっとnon-noを楽しめる♪

ウェブ限定

Beauty



今さら聞けない「基本ビューティ」を
丁寧に解説して大好評！

- ・イベントやシーンに合わせた
「好かれるヘアアレンジ&メイク」提案が大人気
- ・話題の「美容インフルエンサー」のクチコミネタも
- ・目の形や肌色タイプ別の「お悩み解消テク」も満載
- ・ハタチを本気にさせるスキンケア、
「すっぴん肌ケア」企画が好評

Present



毎週プレゼントを実施！

本誌に掲載された優秀コスメや
人気ブランドのファッションアイテムなど、
毎週プレゼントを実施。
LINEでも毎回告知し、たくさんの応募が！

ウェブ限定

Seasonal

本誌と連動した季節テーマの特集コーナーを開設。
充実した記事構成でユーザーのライフスタイルにアプローチ。

●今後の掲載予定 ※サイト更新日に準ずる

- ・3/20～4/19 新生活第2弾
- ・6/20～7/19 水着・浴衣

Beauty



non-noモデル



新川優愛

新木優子

西野七瀬

鈴木優華

佐藤エリ

金城茉奈



馬場ふみか

高田里穂

武田玲奈

渡邊理佐

多屋未夢

貴島明日香



山田愛奈

松川菜々花

江野沢愛美

岡本夏美

佐々木美玲

読者の絶大な人気を誇る
ノンノモデル！

non-noカワイイ選抜

3月に5期生が追加。総勢60名を超えて、ますますパワーアップ！



No. 01 相川莉夏

No. 02 藤澤夏帆

No. 03 込室なみ

No. 07 井上美沙

No. 08 上野結子

No. 10 岡嶋彩

No. 35 吉田南歩

No. 36 松田美奈

No. 37 中谷彩伽

No. 38 藤本万梨乃

No. 39 尾野琳花

No. 40 松田瑠奈



No. 12 幸島千咲

No. 13 川井翠々

No. 15 小島七海

No. 16 五味なる海

No. 17 齊藤切音

No. 18 島田百合子

No. 41 細野ゆうか

No. 42 川手菜々子

No. 43 川崎千音

No. 45 鶴岡舞子

No. 47 林愛莉

No. 48 吉野美優



No. 22 瀧本ゆき

No. 25 中村みさき

No. 28 野村青木

No. 29 花村真緒

No. 30 藤田かん

No. 31 宮本真南

No. 49 宇佐神星

No. 50 木戸徐緒

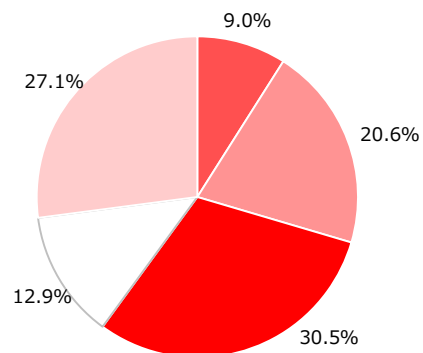
No. 51 南澤尊依

No. 52 一ツ瀬唯乃

No. 53 藤田玲奈

誌面でも活躍する
non-no専属読者モデル。
Webではファッション・
コスメ・ライフスタイル
などリアルトレンドを
毎日発信！

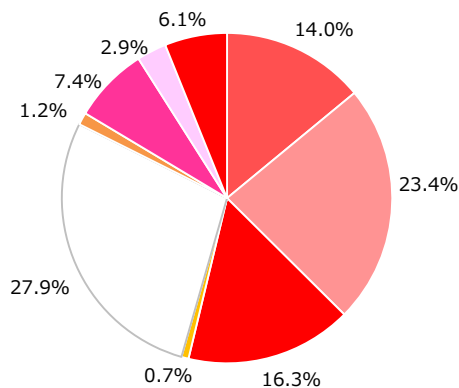
年齢



- 17歳以下 ■ 18～19歳
- 20～22歳 □ 23～25歳
- 26歳以上

18～25歳 : 64%

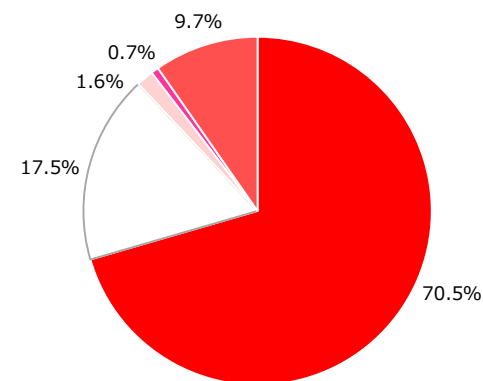
職業



- 高校3年生以下
- 大学・専門学校1～2年生
- 大学・専門学校3～4年生
- 大学院生
- 会社員・公務員・（組織に属している）専門職
- フリーランスの専門職
- アルバイト・フリーター
- 無職
- その他

大学生 : 40.4%、有職者 : 36.5%

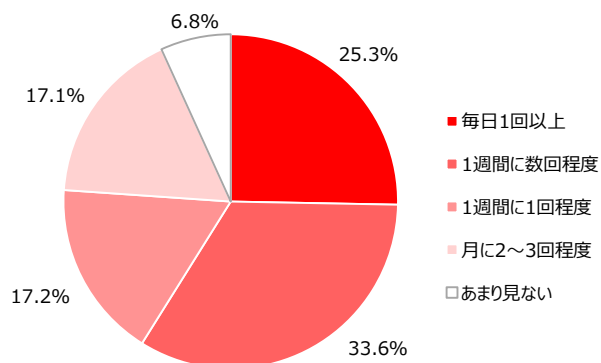
居住環境



- 実家で家族と暮らしている
- 一人暮らし
- 寮に住んでいる
- シェアハウスなどに住んでいる
- その他

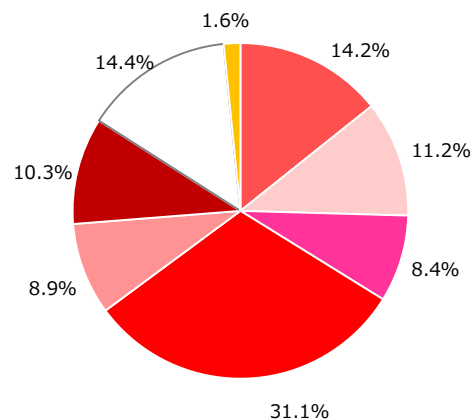
実家暮らしが圧倒的に多い

non-no Webを見る頻度



- 毎日1回以上
- 1週間に数回程度
- 1週間に1回程度
- 月に2～3回程度
- あまり見ない

non-no Webのアクセス方法



- ウェブ検索から
- ホーム画面にブックマークを置いていてワンクリックで
- ブックマークを開いてから
- LINEのプッシュ通知から
- LINEのタイムラインから
- ツイッターから
- メールマガジンから
- その他



本誌のタイアップの素材を活用し、non-no Webにて転載記事（CMS）を作成。クライアント様のご希望に合わせ、Twitter（プロモツイート）、Facebook（ポストアド）、Instagram（運用型広告）、Instagram（ストーリーズ広告）のいずれかで外部誘導・拡散いたします。ノンノ本誌・Webのフル活用で、より強力になる訴求力をぜひご活用ください。

本誌タイアップ



転載

本誌転載（CMS）事例



選べる
拡散先

想定PV
約6000PV

協賛期間 1 / 19発売号～6 / 20発売号

協賛条件 4C2Pタイアップ ▶ G330万円

※転載記事からのリンク先は1 URLまでとなります。
※記事デザイン等は編集部任意となります。
※企画内容により、想定PVに変動がございます。
※デザインはイメージです。

さらに

プラスG100万円で
LINEでも拡散が可能です！

※緑色部分が誘導枠となります。
※事前掲載可否が必須となります。
※配信日は発売日付近の配信可能日から
お選びいただけます。



文章
画像
1/4
サイズ



Facebook
1,600クリック想定

年齢・趣味・関心などに合わせてターゲティングが可能なので、届けたいユーザーに的確に配信します。



Twitter
2,100クリック想定

特定のキーワードをツイート、特定のアカウントをフォローしているなど、ユーザー属性に合わせて、様々なターゲット設定での配信が可能です。



Instagram
571,000imp想定

媒体の特性上、ビジュアル重視でインパクトのある配信が可能です。セグメントしたユーザーのタイムラインに情報をお届けします。



Instagramストーリーズ
68,000回再生想定

なんととっても読者年代との親和性が抜群！高いエンゲージメント率が期待できます。

※全て想定数値です。想定数は変更になる場合がございます。

動画制作もおまかせください

non-no 編集部では、クライアント様のニーズに合わせた「カワイイ」「#BAE」な動画制作に力をいれています。

ホーユー様 ビューティラボ

QRコードから
動画をチェック!



ホーユー様のビューティラボの事例では、カワイイ選抜のメンバーを起用しセルフヘアカラーに挑戦しました。セルフヘアカラーの初心者さん、不器用さんでもわかりやすい3ステップの動画になっております。「口コミ感」を意識した、リアルなレビューは訴求力があります。

AOKI様

QRコードから
動画をチェック!



AOKI様のタイアップでは、本誌で起用した馬場ふみかのカットをモーショングラフィックにて再編集いたしました。画像素材から制作することができる利便性、また動画と静止画の中間に行く独特の表現方法はInstagramを始めとする各SNSでの投稿に親和性が高く、クライアント様商品の注目度が高まります!

広告掲載料金

※タイアップ申し込み締め切り
発売日の2ヶ月前
※純広原稿締め切り
発売日の25日前

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,700,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,500,000	297×464	
表3見開	4,400,000	297×464	
4C1P	2,200,000	297×232	
4Cタテ1/3P	850,000	260×63	

※ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。



新メニュー&おすすめメニュー

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



Facebook+Instagram
ブースト広告（PO配信）
想定6,000クリック

※G ¥200,000～(想定1,000クリック～)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

見ても、食べても幸福な気持ちになれるいちご。その魅力がSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、目撃者の秘密を公開！

Lesson
いちご

1959年にメキシコに愛され続ける「いちご」は、甘くおいしいだけでなく、栄養価も高く、美容効果も高い。その魅力がSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、目撃者の秘密を公開！

いちごコナツミル/いちごをいしく食べる4つのアイデア

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - Facebook オーガニック投稿 1回
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,000クリック～想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) ・オーガニック投稿以外はSPURアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no NEWS」のLINE公式アカウント
のリッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の
記事タイアップです。ノンノ編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

特別料金 (1記事)	①画像	¥1,000,000
	②テキスト	
想定PV	8,000~15,000PV	
友だち数	358,000人 ※2019年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合はYoutube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事…画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させて頂く場合もございます。	

Member カワイイ選抜一覧



SNSからも
任意投稿



ノンノ読者代表にして同世代のインフルエンサー「non-noカワイイ選抜」がクライアント様主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品をブログや任意でSNSに投稿・拡散する新メニューです。

	Aプラン	Bプラン
ブログ集積ページ	記事タイアップ (素材入稿型) G ¥500,000	記事タイアップ (撮影型) G ¥1,500,000
non-noカワイイ選抜 イベント派遣料金 (5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)
non-noカワイイ選抜 ブログ記事料金 (5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)
合計	G ¥1,000,000 N ¥150,000	G ¥2,000,000 N ¥150,000
特別パッケージ料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)	G ¥1,950,000 (制作費込み)

※プロガーの調整は編集部にて行います。
 ※プロガーのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の
 関係性の記載をプロガーへ依頼させていただきます。
 ※御申込メ切 …Aプラン/35営業日前 Bプラン/ 40営業日前

nonno^{Web}
タイアップ広告

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	原稿サイズ	想定PV	URL	申込・オリエン期限
①	リッチタイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	2P程度	8,000～ 15,000PV	3種まで	42営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	2P程度	8,000～ 15,000PV	3種まで	33営業日前 ※素材入稿同月切
②	本誌素材入稿型タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	1ヶ月	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	2P程度 ※本誌見開き2P想定	8,000～ 10,000PV	3種まで	本誌お申込と同時に
		本誌素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	記事ページ2～3P ※本誌見開き2P想定	5,000～ 8,000PV	1種まで	
③	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	記事ページ2～3P	8,000PV～	3種まで	33営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥500,000 (制作費込み)	記事ページ1～2P	3,000PV～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同月切

・①③・撮影型の制作費には、**ブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費**が含まれています。

基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

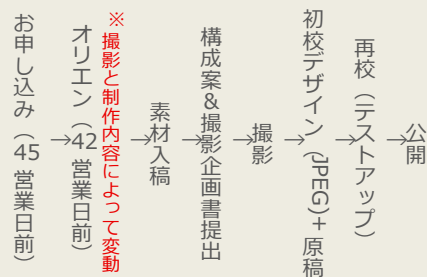
撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

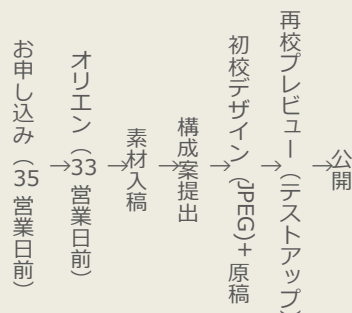
・次ページの備考欄も必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メルマガ配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1 リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・「①リッチタイアップ (撮影型・素材入稿型)」 「③記事タイアップ (撮影型)」 は、オリエンが1回ございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、 1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●その他オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「③ 記事タイアップ (素材入稿型)」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

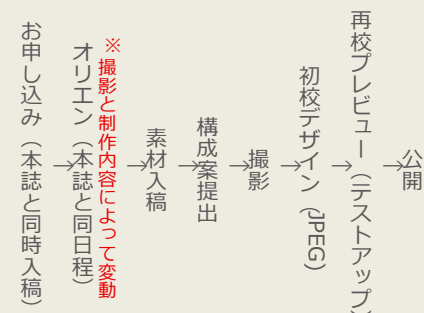
リッチタイアップ（撮影型）



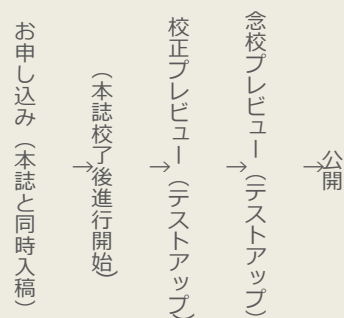
リッチタイアップ（素材入稿型）



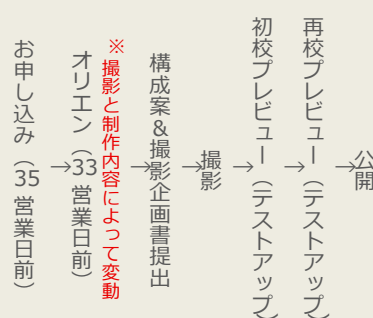
本誌素材入稿型タイアップ（HTML）



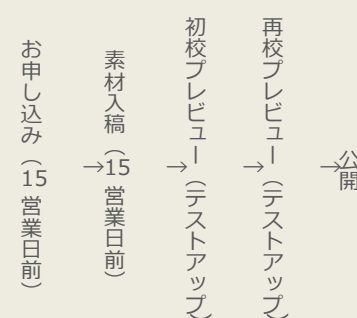
本誌素材入稿型タイアップ（CMS）



記事タイアップ（撮影型）



記事タイアップ（素材入稿型）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

◆ PC イメージ



◆ SP イメージ



※デザインはイメージになります

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
料金 (1ヶ月)	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000
原稿サイズ	2P程度	2P程度
想定PV	8,000～15,000PV	8,000～15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	42営業日前	33営業日前 ※素材入稿同メ切
レポート	○	○
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠	
備考	・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回	
	・基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



**撮影型の制作費は
ブロガー起用費
撮影費（6～8カット目安）
原稿制作費含む**

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

[illegible]

合わせてP18の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

◆ 記事タイアップ（撮影型） 事例



**撮影型の制作費は
ブロガー起用費
撮影費（6～8カット目安）
原稿制作費含む**

Member カワイイ選抜一覧



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
料金 (1ヶ月)	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥500,000 (制作費込み)
原稿サイズ	記事ページ2～3P	記事ページ1～2P
想定PV	8,000PV～	3,000PV～
URL	3種まで	1種まで
申込・ オリエン期限	33営業日前	15営業日前 ※素材入稿同月切
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回	・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
レポート	○	× ※レポートをご希望の場合は 別途制作費：N¥50,000～
備考	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで） 【撮影型】 ・基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・画像は3点までとなります。（横幅1280px以上推奨）	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

①HOT TOPICS



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	どこか1枠 (ローテーション表示)

②Pick Up



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	2枠のうち1枠 (ランダム表示)

SNS



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



PC 次階層ページ



③Feature



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

④TOPミドル



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

メールマガジン

nonno会員	104,000通	2回配信
HAPPY PLUS会員	411,000通	1回配信

SP TOPページ



SP 次階層ページ





タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 コラボアカウント	①	Aプラン (想定友だち数)	約1,371,000人	G ¥1,000,000	P26
	②	Bプラン (想定友だち数)	約1,371,000人	G ¥2,000,000	
	③	想定クリック数	2,000CL～	G ¥500,000～	P27
	④	想定再生数 	47,000回～	G ¥500,000～	
	⑤	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	
	⑥	想定再生数 	72,000回～	G ¥500,000～	
	⑦	想定imp数	714,000imp～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	53,000回～	G ¥500,000～	
 PO配信 	⑨	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～	P28
	⑩	想定再生数 	50,000回～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ	⑪	想定再生数 	85,000回～	G ¥500,000～	P29
 編集部公式	⑫			G ¥200,000～	P30
 コンテンツディスカバリー	⑬	想定クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P31
	⑭	想定クリック数	6,250CL～	G ¥500,000～	P32
	⑮	想定クリック数	5,000CL～	G ¥350,000～	P33
 SmartNews	⑯	保証クリック数 	3,000CL～	G ¥360,000～	P34

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



Bプラン



※LINE側の仕様の変更により吹き出し（文章）の下部にプレビュー画像が表示されるようになる場合がございます。ご了承ください。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「**ノンノ**」の**LINE コラボアカウント**より、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。



LINE コラボアカウントより、ノンノの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
料金	G ¥1,000,000	G ¥2,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4+画像
友だち数	約1,371,000人 ※2019年2月末時点	
枠数	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信日	水・金	
配信時間	編集部任意	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・記事タイアップ(素材入稿型)の場合、掲載開始日より遅れての配信となります。（詳細は担当まで） ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。	

facebook

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	2,000 CL	G ¥500,000
	2,700 CL	G ¥700,000
	3,800 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	47,000 回	G ¥500,000
	66,000 回	G ¥700,000
	95,000 回	G ¥1,000,000

non-noアカウント



②動画再生回数想定

タイアップ
へ誘導

①クリック想定



性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー



Twitter

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	2,600 CL	G ¥500,000
	3,600 CL	G ¥700,000
	5,200 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	72,000 回	G ¥500,000
	101,000 回	G ¥700,000
	144,000 回	G ¥1,000,000

non-noアカウント



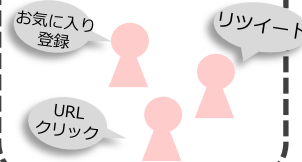
②動画再生回数想定

タイアップ
へ誘導

①クリック想定



キーワード・ユーザー情報
などでセグメント



特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

Instagram

配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。
「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

メニュー	想定数	料金
①imp想定	714,000 imp	G ¥500,000
	921,000 imp	G ¥700,000
	1,250,000 imp	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	53,000 回	G ¥500,000
	75,000 回	G ¥700,000
	107,000 回	G ¥1,000,000

non-noアカウント



②動画再生回数想定

タイアップ
へ誘導

①imp想定

※15秒まで



性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー



※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※動画の制作・加工が必要な場合は別途見積もりとなります。

※記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。運用期間は原則3週間とさせていただきます。※運用型広告になりますので、指標は想定数値となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. ※設定・運用費が含まれております。 ※クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

※non-noアカウントのフォロワーへの配信ではございません。

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



タイアップ記事
へ誘導

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,200 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
メニュー 料金	想定再生数 50,000 回	G¥500,000
	想定再生数 70,000 回	G¥700,000
	想定再生数 101,000 回	G¥1,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

Instagram



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事
へ誘導

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金	想定再生数 85,000 回	G¥500,000
	想定再生数 120,000 回	G¥700,000
	想定再生数 171,000 回	G¥1,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。詳細はP35～36をご覧ください。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

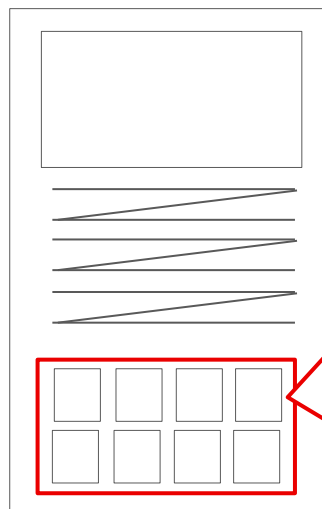


※イメージとなります。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・ 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・ タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・ 掲載画面キャプチャ ・ 掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・ 掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。



◆掲載パートナーサイト



Click!

タイアップ記事



Yahoo!コンテンツディスカバリー導入メディアの記事下レコメンド枠に、ご掲載いただいたタイアップコンテンツを配信できるメニューです。掲載メディアの編集記事に溶け込んだ形でパーソナライズしてユーザーにリーチするため、強力な誘導を図ることができます。

メニュー料金	5,000 クリック想定	G¥300,000
	10,000 クリック想定	G¥550,000
	20,000 クリック想定	G¥1,100,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・yahooレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

◆マッチングに関して



Yahoo!コンテンツディスカバリーは100以上のレコメンド要素を機械学習していくアルゴリズムにより、ユーザー一人ひとりに最適なコンテンツを選び出すことが可能です。



Click!

タイアップ記事



Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー料金	6,250 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥800,000
	15,000 クリック想定	G¥1,200,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	5,000 クリック想定	G¥350,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能



Click!

タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	3,000 クリック保証	G¥360,000
	5,000 クリック保証	G¥600,000
	10,000 クリック保証	G¥1,200,000
申込期限	タイアップ申込と同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G36万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・動画は16：9比での表示となります。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）は静止画のみ実施可能となります。	

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	動画 コンテ
①	ダイジェスト	タイアップの写真を活用し、スライダーのように展開する動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～			
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	お見積もり		60秒～	○	○

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチはできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

YouTube
「nonno公式チャンネル」にも掲載！



チャンネル
登録数は
44,860人

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー		料金		概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	タイアップページの ページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P21をご覧ください。
			CMS	G ¥100,000/1P	
	③	動画制作	P35ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー 体験度アップ	④	イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ 充実度アップ	⑤	non-noモデル・ 著名人の起用	別途お見積り		non-noモデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣いたします。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。



SNSのタイアップオプションメニューはP26~31をご覧ください。

FB・IG
メニューFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click



**Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック**

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。



**テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能**

見ても、食べても幸福な気持ちになれるいちご。その魅力にSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、日々の暮らしに役立つ秘密を公開します。

Lesson
いちご

1959年にメキシコに愛され続ける「いちご」は、甘くおいしいだけでなく、栄養価も高く、美容効果も高い。その魅力にSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、日々の暮らしに役立つ秘密を公開します。

いちごココナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

**クライアント様
サイト**

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - Facebook オーガニック投稿 1回
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) ・オーガニック投稿以外はSPURアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「**ノンノ**」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。



LINE コラボアカウントより、ノンノの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行える
スペシャルメニューです

料金	G ¥5,000,000
原稿サイズ	3吹き出しまで/回
友だち数	約1,371,000人 ※2019年2月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	編集部任意
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト(2URL迄)
レポート	あり
申込期限	配信希望の20営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no NEWS」のLINE公式アカウント
のリッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



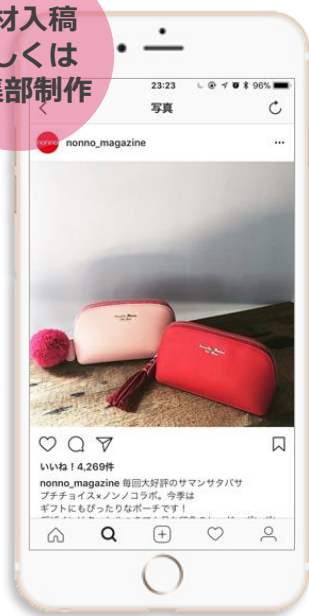
LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の
記事タイアップです。ノンノ編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

特別料金 (1記事)	①画像	¥1,000,000
	②テキスト	
想定PV	8,000~15,000PV	
友だち数	358,000人 ※2019年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合はYoutube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事…画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。	



素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 動画制作につきましてはご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は1点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20～30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（応相談）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・専属モデルをアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



「感度高めなリアルトレンド」を発信！最強読者モデル組織

non-noカワイイ選抜

ミスキャンパスのファイナリスト、ミスユニバース東京代表、学生キャスターなど、ノンノ読者の頂点を極める読者モデルたちがブログを発信。個人インスタグラムでフォロワー6万人超えのメンバーも。

non-noカワイイ選抜とは？

誌面でも活躍するnon-no専属読者モデル。
Webではファッション・コスメ・ライフスタイルなどリアルトレンドを毎日発信！

non-noカワイイ選抜の強み

- ☒ 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ☒ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開事例

- **読者ブロガーサンプリング**
ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- **タイアップ起用**
通常のWebタイアップに、non-noカワイイ選抜の記事を組み合わせる訴求します。
- **イベント派遣**
イベントの様子をリアルタイムでレポート。SNS拡散も期待できます。



3月に5期生が追加
総勢60名を超えて、
ますますパワーアップ！

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

カワイイ選抜

お試し



記事投稿



※イメージです。

※①は全員の投稿を保証するものではありません。

料金 (1ヵ月)	①	サンプルング対象：5～36名 ブロガー任意記事投稿	G ¥600,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内		
外部リンク	1URLまで		
申込期限	30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いします。		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※①のサンプルングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。 ※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただきま。事前の事実確認(1回)もごさいます。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。		
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・レポートはございません。		

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣いたします。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。



インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：nonno本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるレモネード社のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ3,000万フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	nonno本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページ参照	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。



モデル
馬場ふみか
@fumika_baba



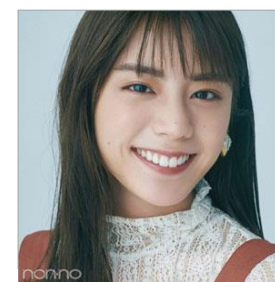
モデル
武田玲奈
@rena_takeda



モデル
江野沢愛美
@enosawa_manami



モデル
鈴木優華
@yuu_pl



モデル
貴島明日香
@asuka_kijima

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

集英社×『C CHANNEL』動画インフルエンサープロモーションの概要

企業の商品やサービスのプロモーションニーズに対応した動画を、各誌のインフルエンサーと共に制作。投稿先として以下の4つの媒体を使って大きな拡散を図る、従来にはない独自のプロモーションを実現します。



投稿先

インフルエンサー個人のInstagramアカウント
non-noの公式Instagramアカウント
『C CHANNEL』アプリ内雑誌アカウント
『C CHANNEL』公式Instagramアカウント



デバイス	N O	メニュー名	料金	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,200,000	2,260,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,200,000	2,260,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000	2,260,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥600,000	1,130,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥600,000	1,130,000	フッターバナー
PC	⑥	プレミアムヴィジョン	G ¥600,000	153,000	プレミアムヴィジョン ラージレクタングルバナー
	⑦	背景ジャック	G ¥600,000	153,000	背景 ラージレクタングルバナー
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	90,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	90,000	レクタングルバナー

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。	
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。	
入稿締切	SP	①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時
	PC	⑥⑦：15営業日前の17時 ⑧⑨：10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。	
別途お見積もり・追加料金となる場合	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。	
表示	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合	
原稿差し替え	不可	
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。	
備考	・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。	

A



ティザー動画が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアントサイトへ遷移

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,260,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン
などにより、配信されない場合がございます。



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



料金 (1週間)	G ¥1200,000	
想定imp	2,260,000	
オプ ション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設 定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



メニュー名	③ ヘッダー・フッター バナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,100,000	G ¥600,000	G ¥600,000
想定imp	2,260,000	1,130,000	1,130,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

A

プレミアムヴィジョン



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	153,000	
掲載面	A.プレミアムヴィジョン	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証



料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	153,000	
掲載面	A.背景	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



OR



	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	90,000	
掲載面	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP53の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

nonno^{Web}
メールマガジン広告

スペシャルメール

◆スペシャルメール（テキスト）

◆スペシャルメール（HTML）

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枚数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

1日1社
限定

※このメールは、SPURLP
の方に配信しています。※SPURLPは本日8月21
日（金）グランドオープン
イベントを開催しますか？

SPURLPはみなさんが参加して、選んで、楽しむ「モードサイト」
なかでファッショングループは、スタッフの力で盛り上げたり！
他のモードサイトと比べて、どこまで楽しめるのか？
どうやって楽しむのか？
楽しみながらファッショングループは、スタッフの力で盛り上げたり！
他のモードサイトと比べて、どこまで楽しめるのか？
どうやって楽しむのか？

▼まずはSPURLPのTOPページへ！ モード＆ファッションの魅力を
見てください！
<http://www.spurlp.jp/>

▼SPURLPでどんなサイト？ 今すぐ知りたい方はこちらへ
<http://www.spurlp.jp/>

※すべてイメージです。

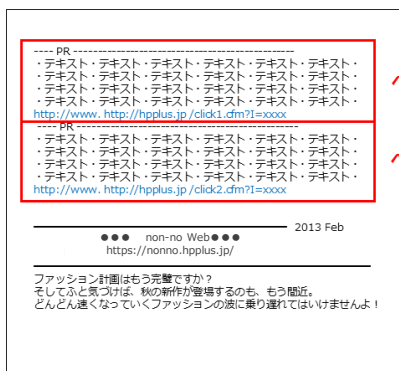
1日1社
限定



※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は
1万円/回となります。

テキストメールマガジン ヘッダー広告

non-no会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	104,000	毎月20日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2019年2月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせることで、
合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選べいただけます。

パターン①

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

パターン②

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

パターン③

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

+

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

+

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月20日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）



入稿規定・掲載基準

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メール：<http://adnavi.shueisha.co.jp/faq/>

上記URLよりADNAVIにアクセスいただき、
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話： 03-3230-6202