



集英社の雑誌MyAgeの  
オンラインメディア

# OurAge

[アウェイジ]

---

---

P R I C E M E N U

## 広告料金メニューのご案内

---

---

2019年 4～6月版

SHUEISHA

# 5周年キャンペーン

---

OurAge

# 5周年記念キャンペーン！

2019年3月、OurAgeは5周年を迎えました。

2019年6月末までにお申込みいただくと  
タイアップ広告の保証PV数を追加いたします！

【対象期間】 2019年4月1日～6月30日

# 5周年記念キャンペーン！

## PV保証キャンペーン

50代編集者の「リアル」マンションリフォーム日記 第1回 この連載の記事一覧

■ 特集コラム4記事

料金：2,100,000円

《通常》30,000 PV保証 (記事4本分)

《キャンペーン》42,000 PV保証 (記事4本分)

50代編集者の「リアル」マンションリフォーム日記 第1回 この連載の記事一覧

■ 特集コラム1記事

料金：600,000円

《通常》7,000 PV保証

《キャンペーン》10,000 PV保証

50代編集者の「リアル」マンションリフォーム日記 第1回 この連載の記事一覧

■ 特集コラム1記事

料金：600,000円

《通常》7,000 PV保証

《キャンペーン》10,000 PV保証

# OurAgeについて

---

OurAge

## OurAgeは、雑誌MyAgeと姉妹のような関係の、新しい形のメディアです。

もともと雑誌を「MyAge」と名づけたのは「大人の女性たちが、自分の年齢を肯定し、イキイキと美しくいられるための情報」をお届けしたいと思ったから。

そして、オンラインでは、皆さんに参加していただき、一緒につくり、一緒に成長するメディアにしたいという想いを込めて、「OurAge」という名前にしました。





## 私たちは、いい意味で欲張りでありたいと思っています。

美も元気も欲しいという女性たちに、役立つ情報をたくさんお届けします。

魅力的な講師の方たちのセミナーを開催し、皆さんの出会いの場になればと思っています。

私たちが選んだ商品を通販し、楽しんでいただけるプレゼント企画も用意しています。

LINEやFacebookなどのSNSも多くの方に楽しんでいただいています。



# OurAgeをつくるスタッフは全員40代、50代の女性です。OurAge

「子育てが一段落し、ようやくできた自由な時間を楽しみたい」

「健康によいからといっても、おしゃれ感のないものはいや」

「いちばん気になる、たるみを補正できるメイク法ってないの？」

「頑張れるけど、やっぱり疲れが抜けなくなったときの対処法は？」

「そろそろ更年期が気になるけど」……

**そんな自分たちの実感をもとに  
OurAgeの内容をひとつずつ考えています。**





## 1 40-50代向け 美容&健康メディアNo.1

OurAgeのPVは2018年11月実績で540万PV（自社サイト213万PV、外部配信先327万PV）。TVで話題の「毛細血管」「骨盤底筋」「腸内環境」「幸せホルモン」等をいち早く特集。その後のブレイクで検索による流入も呼び込みました。また、君島十和子さん連載、原日出子さんダイエット企画などのヒットも続々生まれています。

## 2 更年期、薄毛、たるみ… リアルな悩みを解決！

多くのPVを集めているテーマは「更年期」「薄毛」「たるみ」「手の不調」「膣のケア」「汗の問題」など、知ってそうで知らない、聞けそうで聞けないリアルな悩みばかり。最新医学情報、同世代の声まで深く掘り下げ、好評を得ています。

## 3 読者セミナー回数は 5年間で77回！

MyAge／OurAgeならではの講師を招き、運営は、すべて編集部スタッフのみで。メイクレッスン＋撮影付き有料セミナーは、毎回、初日完売する人気。タイアップで行う無料セミナーでは、いきいきとした大人読者を身近に感じられます。

## 4 ソリューション案件を 抜群の機動力で！

人口増加が続く大人世代に向けて、今、多くの健康情報が求められています。私達の強みは、豊富なコンテンツをアーカイブ化し、さらに日々生み続けること。抜群の機動力と低予算で、高品質なカスタム出版、コンテンツ提供等が可能です。また、素敵女医70人の協力体制も整っています。

# サイトプロフィール

---

OurAge

# サイト / ユーザープロフィール ①

OurAge

## メルマガ

ウィークリーメルマガで新着記事ランキングを、マンスリーメルマガで豪華プレゼントやセミナー情報等の情報を配信しています。

メルマガ会員：  
約**20,000**人

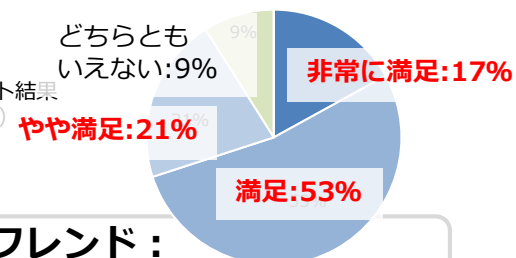


\*LINE社によるアンケート結果  
(2017年10月 / n=432)

## LINE

2016年9月に「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に参画後、2019年3月現在で約52万人にフォローされています。

満足度調査では、回答者の**91%**が内容に「満足」と答えています\*。



## 雑誌



発行部数：  
約**30,000**部



フレンド：  
約**520,000**人

月間PV：**540万**PV

自社サイト：213万PV  
外部配信先：327万PV

月間UU：約**72万**UU

2018年11月実績

## その他の提携メディア

Yahoo!ニュース / SmartNews /  
グノシー / Antenna といった提携  
メディアにも記事を配信しています。

## Facebook

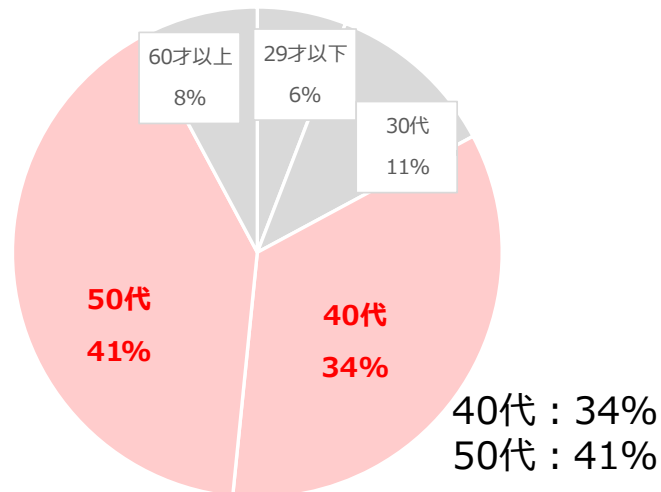
女性40～50代のメディアとしては比較的多いファン数を抱えており、日々情報を発信しています。

ファン：  
約**60,000**人



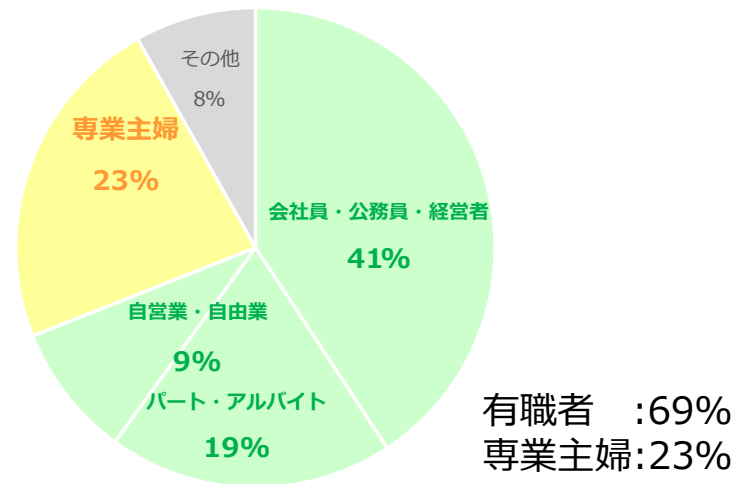
## 年齢

メルマガ会員データ 2019年3月 (n=24,596)



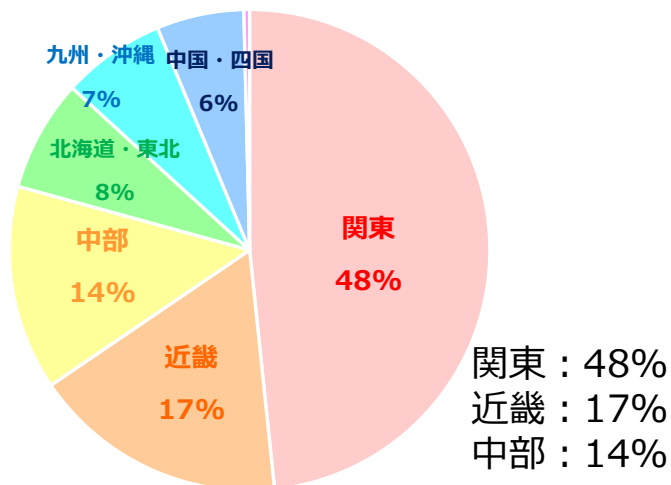
## 職業

メルマガ会員データ 2019年3月 (n=24,596)



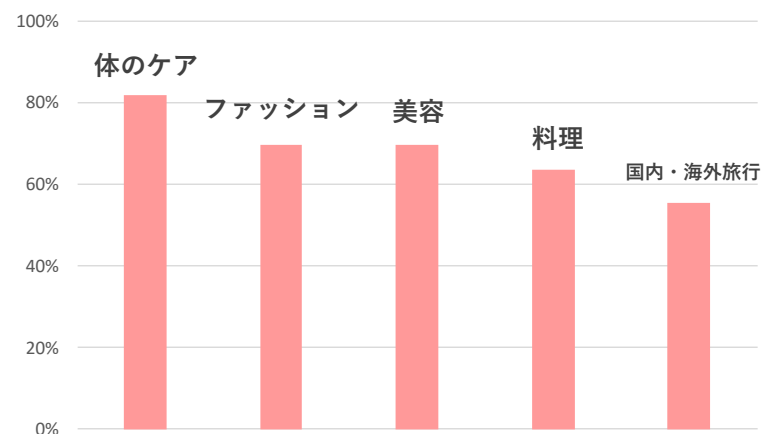
## エリア

メルマガ会員データ 2019年3月 (n=24,596)



## 興味関心 Top5

メルマガ会員データ 2019年3月 (n=24,596) ※複数回答あり



Facebookページのファンのエンゲージメント率も高く

2018年07月投稿の**平均エンゲージメント率**はなんと**12.1%**！

良質な記事を提供しているからこそ、**記事を読んだ方のシェアも非常に多い**のが特徴です。

## ■ 5～7月のエンゲージメント率 上位投稿

### No.1 「手の不調」

集英社 Our Age  
作成者: 吉田 文美 [?] · 6月20日 · ☺

手指の不調に悩んでいる人は驚くほど多いもの。けれど病院に行っても整形外科、皮膚科、内科とさまざまな科に回され、結局「気のせい」と診断されてしまうことも...実は「更年期」がその不調の原因なのかもしれません。気になる現状について取材してきました。#手の不調 #エクセル  
<http://bit.ly/2tcfj9v>



「先生、私、更年期は無かったんです」

OURAGE.JP  
更年期世代の手指の不調。初期症状段階からの治療が始まっています | OurAge

リーチ  
**エンゲージメント率**  
いいね  
コメント  
**シェア**  
リンククリック

21,800 人  
**29.9 %**  
731 回  
55 回  
**113 回**  
4,270回

### No.2 「膣ケア」

集英社 Our Age  
作成者: 吉田 文美 [?] · 7月13日 · ☺

「日本人女性は顔の乾燥やシワは気にしますが、膣の乾燥には無頓着なことが多い。でも女性器と顔や脳は密接に結びついているのです」と助産師のたつゆり子さん。「膣ケア」の大切さをもう一度確認しておきましょう。#膣ケア  
<http://bit.ly/2L5Zj0C>

“陰”のつく部位



OURAGE.JP  
「膣ケア」で、閉経後の人生が変わる！？③目指すのは血流のよい状態 | OurAge

リーチ  
**エンゲージメント率**  
いいね  
コメント  
**シェア**  
リンククリック

17,320 人  
**28.0 %**  
537 回  
12 回  
**51 回**  
3,426回

### No.3 「漢方」

集英社 Our Age  
作成者: 吉田 文美 [?] · 7月9日 · ☺

OurAge連載も人気の漢方薬師・樫出恒代さん。MyAge最新号では彼女に教わる「更年期世代こそ、漢方の知恵を取り入れよう！」の記事を掲載しています。さまざまな不調を仕方がないと思わず、漢方の助けを借りてみましょう。舌を見て自分を「診る」方法も教わったので、ぜひ自分の舌をチェックしてみてください。  
詳しくはこちらへ。 <https://ourage.jp/books/142929/>  
試し読みもできます。 <https://ourage.jp/books/142929/view/1/>

更年期世代こそマダカ  
「漢方」を取り入れよう！



形が波々タイプ  
舌が黄色いタイプ  
両脇が赤いタイプ

リーチ  
**エンゲージメント率**  
いいね  
コメント  
**シェア**  
リンククリック

11,742 人  
**22.4 %**  
260 回  
4 回  
**34 回**  
373回





**グッドエイジングセミナーにOurAge世代が共感。  
ファンが積極的に参加しています！**



※セミナー参加者アンケートから抜粋

## 『おしゃれなリーディンググラスのを見つけ方』

そろそろ目元が・・・と思っていたところ、とてもタイムリーな企画で、大変ためになりました。これからは目の健康も意識していこうと思いました。いろいろなメガネフレームを実際にかけられて楽しかったです。(47歳)

## 『大豆の力でカラダ元気』

まさに「私達世代のセミナー」でした。お料理もすべて大変おいしくて大満足。本当に楽しく、ためになりました。色々な方と情報交換できてよかったです。編集のかたの話も聞けて、より親近感がもてました。(51歳)

## 『大人のつけまつ毛セミナー』

私たち世代が、今更だけどちょっと知りたいことを、うまくテーマにされているな～と、毎回感心しています。(40代)



OurAge立ち上げ時からセミナーを担当している編集スタッフのギリコです。これまで計77回のセミナーを実施し多くの読者に会ってきました。応募者が回答するアンケート全てに目を通し読者のニーズを探っています。

## 『髪ふんわりスタイリングセミナー』

すごく幸せな時間でした。シャンプーやトリートメントだけで、こんなに自分が変わるなんてびっくり。参加された他の方もどんどんきれいになっていかれるので、それもびっくり。(48歳)

## 『マミ・レヴィさんに習うリフレクソロジー』

先生の「生き方＝生きる姿勢」のお話が心に響きましたし、実践も役にたちました。(年齢記述なし)

### その他過去に開催したセミナー

- ・カラダの歪みを正してサイズダウン
  - ・似合う眉の描き方教室
  - ・熊坂仁美さん大人のモバイル入門
  - ・CHIHARU式美肌塾
  - ・KIMIKOさんのポスチャーウォーキング
  - ・モデル久保京子さんの美しい姿勢と歩き方
- など多数



OurAgeでは大人の女性の **美容・健康** に関する記事が特に人気です。

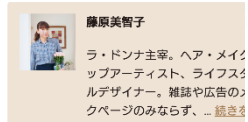
## スキンケア・メイクアップ

### 大人ビューティ

藤原美智子ビューティライフ 第4回

印象はここで決まる、「もともと人」に見える藤原美智子流「美お作法」前編

2017/08/21



苦手意識のある人が多い眉メイク。でも藤原さんのテクで仕上げると、驚くほど簡単に、感動するほど自然。自眉を育てる方法も教えました。

### 大人ビューティ

40・50代のリフトアップ対策2 若見え、引き上げメイク 第2回

顔年齢が変わる「引き上げメイク」②基本編【中央ゾーン】

2016/09/29

今回は基本編と番外編に分けて引き上げのテクニックをご紹介します。まず最初は基本引き上げメイクの仕方です。誰でも失敗せずに簡単なテクばかり。さっそくマスターして顔を変えましょう！

この「中央ゾーン」を変えるだけで、上がった顔に！



### 大人ビューティ

今すぐ「ふんわり太眉」にチェンジ！前編

2017/07/11

アップデートしていない眉は老けて見えますよ！

今すぐ「ふんわり太眉」にチェンジすべし！



### 人気記事

- ・藤原美智子ビューティライフ
- ・40・50代のリフトアップ対策2 (若見え、引き上げメイク)
- ・今すぐ「ふんわり太眉」にチェンジ！

## ヘアケア・ヘアスタイル

### 大人ビューティ

いつまでも、セミロング 第12回

Part 3 40,50代を美しく見せる「セミロング」見本帳／鎖骨下3cmめセミロング」①

2017/04/17

髪ツヤも長さもキレイなままキープしていつまでも、セミロング！



### 大人ビューティ

いつまでも、セミロング 第14回

Part 3 40,50代を美しく見せる「セミロング」見本帳／鎖骨下10cm「王道セミロング」①

2017/04/19

髪ツヤも長さもキレイなままキープしていつまでも、セミロング！



### 大人ビューティ

いつまでも、セミロング 第13回

Part 3 40,50代を美しく見せる「セミロング」見本帳／鎖骨下3cm「短めセミロング」②

2017/04/18

髪ツヤも長さもキレイなままキープしていつまでも、セミロング！



### 人気記事

- ・いつまでも、セミロング
- ・「薄毛」と「白髪」問題を何とかする方法13
- ・大人の髪と頭皮に効くBEST10

専門家によるすぐに実践したくなる情報や  
著名人・ライターによる大人の女性としての心構え・体験記が人気です。

OurAgeでは大人の女性の **美容・健康** に関する記事が特に人気です。

## 更年期

## 目の不調

### 更年期の知恵

コーネンキなんてこわくない 第1回

横森理香の更年期チャレンジ!  
「コーネンキなんてこわくない」第1回  
「更年期がやって来た!」

2015/11/04



横森理香

作家・エッセイスト。1963年生まれ。多摩美術大学卒。現職性をリアルに描いた小説と、それを応用するエッセイに...

★約1年半にわたり連載してきた横森の更年期チャレンジ!「コーネンキなんてこわくない」がついに書籍となります

発売は2017年4月25日(火)。

現在、WEB書店(amazon、楽天ブックス、セブンネットショッピングなど)で予約中です。

### 更年期の知恵

堀出恒代 / 女性のための漢方救急箱 第55回

更年期のいちばんの悩み「汗」問題 だらだら止まらない? まく出ない?

2017/06/06



堀出恒代

漢方薬剤師・漢方ライフクリエーター。  
漢方カウンセリングルームKaKa代表。Kaon漢方アカデ...

朝活を再びスタート。せつせと歩く汗ばむ季節になりましたね

漢方薬剤師・漢方ライフクリエーターの堀出恒代です

### 更年期の知恵

私の更年期STORY 第1回

奈美悦子さん①「更年期の始まりはネガティブな心から」

2016/04/07

更年期の始まりはネガティブな心から

40代半ばくらいから体力の衰えを自覚するなど、いろいろな意味で本調子ではなかった、と奈美悦子さん。



### ドクター通信

年齢とともに発症する「目の病気」 第1回

目の病気①「飛蚊症(ひぶんしょう)」って何?

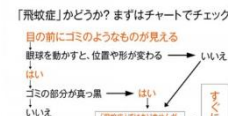
2016/06/09



大倉萬佐子さん

1961年生まれ。「アイクリニックス」院長。日本眼科学会認定門医。日本抗加齢医学会認定専門医。日本温泉気候物理...

OurAge世代なら他人事じゃない!



目の不調には、この対策! 第1回

Part 1 楽しんでます! 老眼鏡ライフ①

2017/07/22

目の不調には、この対策!

からだ元気

目の不調には、この対策! 第4回

Part 2 快適な日々を始めるために! 買うべき「老眼鏡」Q&A①

2017/07/28

目の不調には、この対策!



撮影/矢日原美子 ヘアメイク/高田由美 モデル/TO  
5000 スタイリスト/安部祐美  
黒ステッドフレームメガネ (伊勢丹限定) ・黒丸フレームメガネ (伊勢丹限定) / 密閉めがね特価 5000円/トランジットパーサ  
ネ/スタイリスト私物シャツ ¥36,000/トランジットパーサ  
ネ/スタイリスト (トランジット パーサ) イヤーカフ ¥87.0  
0 (トランジットジュエリー) ・ネックレス ¥120,000  
(トランジットジュエリー) / スタージュエリー 表参道店

## 人気記事

- ・ コーネンキなんてこわくない
  - ・ 女性のための漢方救急箱
  - ・ 私の更年期STORY
- その他多数



## 人気記事

- ・ 目の不調には、この対策!
- 楽しんでます! 老眼鏡ライフ
- 快適な日々を送るために買うべき老眼鏡
- ・ 年齢とともに発症する「目の病気」

専門家によるすぐに実践したくなる情報や  
著名人・ライターによる大人の女性としての心構え・体験記が人気です。

OurAgeでは大人の女性の 美容・健康 に関する記事が特に人気です。

## 毛細血管・ホルモン

## ツボ

### ドクター通信

毛細血管を増やして、免疫力を上げる！ 第1回

全血管の99%が毛細血管！

2017/05/29

### ドクター通信

毛細血管を増やして、免疫力を上げる！ 第1回

全血管の99%が毛細血管！

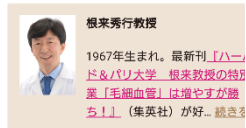
2017/05/29

### ドクター通信

根来教授のアンチエイジングホルモン講座 第1回

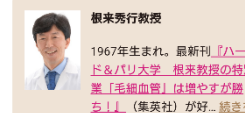
基本は7時間睡眠。長くても短くても、老ける！

2014/03/01

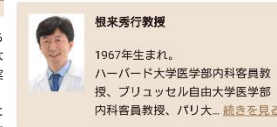


血管といえばまず動脈・静脈を思い浮かべる。ところで、毛細血管をイメージする人は少ない。けれども命の根幹を担っているのは実血管で、免疫の闘いの最前線でもあります。世界の最先端医療も注目している毛細血管にて、根来秀行ドクターの特別レクチャーです

動脈・静脈の陰に隠れて、なんだか存在感の細血管。一般的には、動脈と静脈をつなぐ単



血管といえばまず動脈・静脈を思い浮かべる。ところで、毛細血管をイメージする人は少ない。けれども命の根幹を担っているのは実血管で、免疫の闘いの最前線でもあります。世界の最先端医療も注目している毛細血管にて、根来秀行ドクターの特別レクチャーです



根来教授のアンチエイジングホルモン講座 第1回

基本は7時間睡眠。長くても短くても、老ける！

2014/03/01

根来教授のアンチエイジングホルモン講座 第1回

基本は7時間睡眠。長くても短くても、老ける！

2014/03/01

根来教授のアンチエイジングホルモン講座 第1回

基本は7時間睡眠。長くても短くても、老ける！

2014/03/01

根来教授のアンチエイジングホルモン講座 第1回

基本は7時間睡眠。長くても短くても、老ける！

2014/03/01

根来教授のアンチエイジングホルモン講座 第1回

基本は7時間睡眠。長くても短くても、老ける！

2014/03/01

\*心\*とつながっていて  
精神面をコントロールしてくれるツボ



生理にまつわる症状によく使われる、  
女性なら必ず覚えておきたいツボ



全身のさまざまな痛みに対応。  
健康効果もあるオールマイティなツボ



このツボは“心”とつながっています。東洋医学では、“心”は血液を全身に送り出すだけでなく、精神面をコントロールする中心的な役割を担っています。

今回取り上げる10の症状では、心の悩み、ホッとする瞬間、お悩みを解消してくれるツボ

「血海」の「血」は血液や血流のこと、「海」は集まる場所という意味で、血の道に気が溜まると言われます。血の流れが悪い、不調といった婦人科系の症状に効果的なツボ

今回取り上げた症状では冷え、肩こりなどに

肩とつながりがあるツボで、気の不足などによる症状や、体全体の治癒力を高めます。「奥の奥」で言葉が脈に出る前にお灸をすえていたことでも有名なように、昔から足の疲れを取るなら足三里と言われていました。

## 人気記事

- ・全血管の99%が毛細血管！
- ・ハーバード大学Dr.根来の体内向上プロジェクト
- ・根来教授のアンチエイジングホルモン講座

## 人気記事

- ・体と心にきく毎日のツボ
- ・私を救う！困ったときの10のツボ
- ・更年期世代にきく毎日のツボ

専門家によるすぐに実践したくなる情報や  
著名人・ライターによる大人の女性としての心構え・体験記が人気です。



# ライター

---

OurAge



## OurAge世代の「知りたい」「気になる」のツボをおさえた多彩なライター陣



君島十和子さん  
連載「十和子道」

1966年生まれ。モデルとして活躍後女優に。1996年、結婚を機に芸能界を引退。現在は自身のコスメブランド「FTC」のクリエイティブディレクターとして数々のヒットを生み出している。2女の母。

連載累計920万PV！

連載が書籍化！



横森理香さん  
連載「コーネンキなんてこわくない」

1963年生まれ。作家・エッセイスト。多摩美術大学卒。現代女性をリアルに描いた小説と、女性を応援するエッセイに定評があり、近著『40代 大人女子のためのお年頃読本』がベストセラーに。代表作『ぼぎちゃんバブル純愛物語』は文化庁の主宰する日本文学輸出プロジェクトに選出され、アメリカ、イギリス、ドイツ、アラブ諸国で翻訳出版されている。

連載累計130万PV！

連載が書籍化！



## OurAge世代の「知りたい」「気になる」のツボをおさえた多彩なライター陣



**根来秀行教授**

連載「ハーバード大学Dr.根来の体内向上プロジェクト」  
「根来教授のアンチエイジングホルモン講座」

1967年生まれ。最新刊『ハーバード&パリ大学 根来教授の特別授業「毛細血管」は増やすが勝ち！』（集英社）が好評発売中！ハーバード大学医学部 Lecturer on Medicine、ソルボンヌ大学医学部客員教授、事業構想大学院大学理事・教授。専門は内科学、腎臓病学、抗加齢医学、睡眠医学など多岐にわたり、世界の最先端で臨床・研究・医学教育にあたる。



**茂木健一郎**

「いつまでも若い脳の作り方」

1962年生まれ。脳科学者、作家、ブロードキャスター。「クオリア」（感覚の持つ質感）をキーワードとして脳と心の間を研究。『脳とクオリア』『生きて死ぬ私』『脳と仮想』『プロセス・アイ』『今、ここからすべての場所へ』『東京藝大物語』など著書多数。ツイッター@kenichiromogi、オフィシャルブログも精力的に更新中。



## OurAge世代の「知りたい」「気になる」のツボをおさえた多彩なライター陣



**おおたわ史絵さん**  
内科医・作家



**地曳いく子さん**  
スタイリスト



**庄司いずみさん**  
野菜料理家



**井上きみどりさん**  
漫画家・コラムニスト



**吉川千明さん**  
美容家・オーガニック  
スペシャリスト



**朝倉匠子さん**  
エイジング・  
スペシャリスト



**山田玲子さん**  
料理研究家



**石井宏子さん**  
温泉ビューティ研究家・  
トラベルジャーナリスト

その他多数のライターさんの連載を掲載しています！

# 広告メニュー

---

OurAge

- OurAge読者に
- ① 商品・サービスの記事を読んでもらいたい
  - ② 商品・サービスの自社サイトを見てもらいたい
  - ③ 商品・サービスを読者に直接紹介したい（読者の話を聞きたい）

| 目的    | メニュー                | 数量                                | 料金             | 備考                                   | ページ                 |                           |      |
|-------|---------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------------|------|
| ①     | タイアップ               | コラム型タイアップ                         | 記事1本           | G: 60万円                              | ・ 10,000PV保証        | P.23                      |      |
|       |                     | コラム型タイアップ                         | 記事4本           | G: 210万円                             | ・ 42,000PV保証        | P.24                      |      |
|       |                     | 『OurAgeストア』<br>連携タイアップ            | 記事2本           | G: 120万円                             | ・ 『OurAgeストア』にて委託販売 | P.26                      |      |
|       |                     | ブランドコンテンツ                         | 企画によって変動       | 初期構築費 G: 360万円<br>毎月運用費 G: 210万円 / 月 | ・ 1年未満をご希望の場合は別途ご相談 | P.27                      |      |
|       | タイアップ<br>外部配信オプション  | YCD                               | 1万click（想定）    | G: 35万円～                             |                     | P.32                      |      |
|       |                     | LINE DIGEST Spot<br>for アカウントメディア | 友だち数に<br>応じて変動 | G: 40万円 / 回                          |                     | P.33                      |      |
|       |                     | Facebook / Instagram              | 入札に<br>応じて変動   | G: 50万円～                             |                     | P.34                      |      |
|       |                     | popIn                             | 1万click（想定）    | G: 50万円～                             |                     | P.35                      |      |
|       | ①<br>&<br>②         | バナー                               | PCスーパーバナー      | 40万imp保証                             | G: 10万円             | ・ 728x90                  | P.29 |
|       |                     |                                   | PCレクタングルバナー    | 40万imp保証                             | G: 10万円             | ・ 300x250                 |      |
|       |                     |                                   | スマホトップバナー      | 20万imp保証                             | G: 10万円             | ・ 320x50（入稿は 640x100 を推奨） |      |
|       |                     |                                   | スマホレクタングルバナー   | 60万imp保証                             | G: 10万円             | ・ 320x250                 |      |
| メルマガ  | HTMLメルマガ            | 1.67万通×1週                         | G: 10万円        | ・ 画像+テキスト                            | P.30                |                           |      |
|       |                     | 1.67万通×2週                         | G: 19万円        | ・ 画像+テキスト                            | P.31                |                           |      |
|       | インフルエンサー<br>マーケティング | 1投稿                               | 都度見積り          | ・ 起用条件はインフルエンサーにより異なる                | P.36                |                           |      |
| ③ その他 | セミナー+報告記事           | 1回                                | G: 150万円～      |                                      | P.38                |                           |      |

レギュラーの連載コラムの間にタイアップ記事を展開します。

金額 60万円 (gross)

保証PV 10,000PV

- 保証PVの想定到達期間は約1ヶ月ですが出稿状況により長くなる可能性があります。
- 保証PV到達後、記事はアーカイブされます。

### 【オプション】

●動画制作 G60万円から

●外部配信  
タイアップ記事の外部配信承ります。

YAHOO! JAPAN Yahoo! →P31

LINE LINE →P32

Facebook Facebook →P33

popIn popIn →P34

記事の二次利用などをご希望の方はご相談ください。  
利用可否の確認後、利用可能な場合は別途お見積りとなります。



タイトルにPRマークが表示されます。

f & メルマガ

※回数、タイミング、内容は編集部任意

ブランドの商品ページなどにリンク可能



レギュラーの連載コラムの間に  
タイアップ記事を展開します。  
約2ヶ月で4本の記事をアップします。

金額 210万円 (グロス)

保証PV 42,000PV (4記事合計)

- ・保証PVの想定到達期間は約4ヶ月ですが  
出稿状況により長くなる可能性があります。
- ・保証PV到達後、記事はアーカイブされます。

## 【オプション】

- 動画制作 G60万円から

- ## ●外部配信
- タイアップ記事の外部配信承ります。



# Yahoo!

→P31



LINE

→P32



Facebook

→P33



popIn

→P34



## & メルマガ

※回数、タイミング、内容は編集部任意

タイトルにPRマークが表示されます。



ブランドの商品ページなどに  
リンク可能

記事の二次利用などをご希望の方はご相談ください。  
利用可否の確認後、利用可能な場合は別途お見積りとなります。



OurAgeでタイアップ記事を掲載したあと、  
記事内容をオウンドメディアのコンテンツとして二次利用することも可能ですので  
ご希望の場合はご相談ください。

※金額は別途お見積りとなります。

## □ タイアップ記事の二次利用例（株式会社鉄道会館様）

### OurAgeタイアップ掲載



### 再編集

弊社にて記事の一部リライトや  
写真二次使用のチェックを行います。

### オウンドメディア掲載



# 『OurAgeストア』連携タイアップ 記事2本

ECサイト『OurAgeストア』にて商品を販売するとともに、『OurAge』にてタイアップ記事を展開してECサイトへの誘導を行います。

約1か月で2本の記事をアップします。

一式（記事2本）G120万円

## 【タイアップ一式】

- ウェブ『OurAge』
    - ・タイアップ記事2本
  - ウェブ『OurAgeストア』
    - ・商品掲載
- \* 販売は委託販売となります。

記事の二次利用などをご希望の方はご相談ください。  
利用可否の確認後、利用可能な場合は別途お見積りとなります。



タイトルにPRマークが表示されます。



タイアップ記事から『OurAgeサイト』の商品ページにリンク



# ブランドコンテンツ

OurAge

長期間かけてクライアント様とコラボしてブランドコンテンツを作っていくプランです。1年間にわたり定期的に記事をアップすることで、クライアント様のブランド価値向上に寄与し、商品紹介にも落とし込むことができます。

初期構築費 G360万円  
毎月運用費 G210万円 / 月

※1年未満での展開をご希望の場合は別途ご相談ください。

特集コラムカテゴリ自体を1つ追加いたします。



ブランドコンテンツ



・ブランドコンテンツ新着記事  
・PICKUP記事  
(各記事下のおすすめ枠)

f & メルマガ

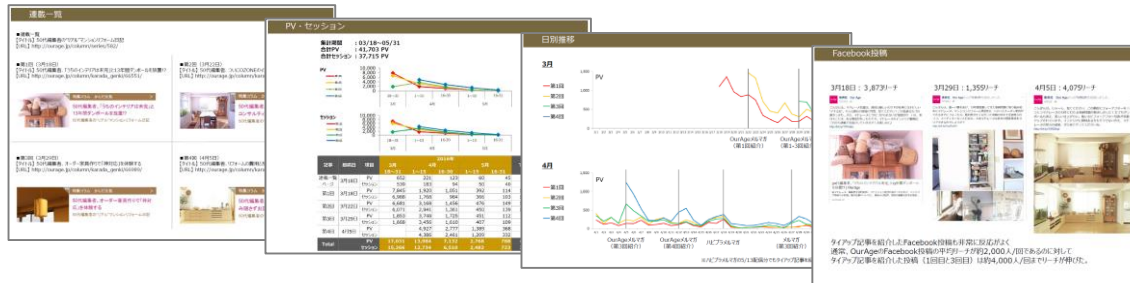
※回数、タイミング、内容は編集部任意



ブランドの商品ページなどにリンク可能

## ■ 標準レポート ※タイアップ料金に含まれています。

- 各記事のPV数・リンククリック数
- 外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ)



## ■ 詳細レポート ※別途15万円となります。

- 各記事のPV数・リンククリック数
- 外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ)
- 各記事の閲覧者デモグラ属性
- 各記事の平均滞在時間・読了率・次ページ遷移率
- サマリ





月間PV：約**213万**PV\*

\*自社サイトPVのみ

※2018年11月時点

[金額・サイズ]

PC版

## ①PCスーパーバナー

- ・ 728×90
- ・ G10万円 / 40万imp保証

## ②PCレクタングルバナー

- ・ 300×250
- ・ G10万円 / 40万imp保証

スマホ版

## ③スマホトップバナー

- ・ 320×50(推奨入稿サイズ640×100)
- ・ G10万円 / 20万imp保証

## ④スマホレクタングルバナー

- ・ 320×250(推奨入稿サイズ640×500)
- ・ G10万円 / 60万imp保証

※期間保証型も可能です。

※複数配信の場合は、単純なローテーションとなります。

※上記の配信設定については調整可能ですので、ご相談ください。





# HTMLメルマガ（1回実施）

OurAge会員に配信しているメルマガに  
広告を掲載するメニューです。

HTMLメルマガ会員：約16,500人

※2019年3月時点

## HTMLメルマガ広告

配信日：週1回（曜日は週により変動）  
配信時間：18時頃（時間指定不可）  
掲載位置：「今週の新着記事ランキング」内  
配信数：16,500通 × 1回  
配信単価：**6.1円/通**  
広告料金：G10万円  
入稿締切：配信10営業日前

### ■テキスト

見出し：30文字以内  
本文：90文字以内  
※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。

### ■画像

サイズ：566x283以上  
縦横比：横：縦=2：1  
容量：150KB以下  
ファイル：JPG  
※画像内にテキストを入れることはできません。

### ■リンク先

本数：1本  
※スマートフォンから閲覧可能なサイトを推奨します。



### ■テキスト

見出し：全角30文字  
本文：全角90文字  
※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。

### ■画像

サイズ：566x283 以上  
縦横比：横：縦=2：1  
容量：150KB以下  
ファイル：JPG  
※画像内にテキストを入れることはできません。

### ■リンク先

本数：1本

- ・事前に広告主と原稿それぞれに掲載可否が必要となります。
- ・メール構成により広告掲載位置は多少上下する可能性があります。
- ・配信数は2019年3月時点のHTMLメルマガの配信通数です。  
※実際の配信数が16,500通を上回った場合に料金が追加されることはありません。

OurAge会員に配信しているメルマガに  
広告を掲載するメニューです。

HTMLメルマガ会員：約16,500人

※2019年3月時点

## HTMLメルマガ広告

配信日：週1回（曜日は週により変動）  
配信時間：18時頃（時間指定不可）  
掲載位置：「今週の新着記事ランキング」内  
配信数：16,500通 × 2回  
配信単価：5.8円/通  
広告料金：G19万円  
入稿締切：配信10営業日前

### ■テキスト

見出し：30文字以内  
本文：90文字以内  
※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。

### ■画像

サイズ：566x283以上  
縦横比：横：縦=2：1  
容量：150KB以下  
ファイル：JPG  
※画像内にテキストを入れることはできません。

### ■リンク先

本数：1本  
※スマートフォンから閲覧可能なサイトを推奨します。



### ■テキスト

見出し：全角30文字  
本文：全角90文字  
※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。

### ■画像

サイズ：566x283 以上  
縦横比：横：縦=2：1  
容量：150KB以下  
ファイル：JPG  
※画像内にテキストを入れることはできません。

### ■リンク先

本数：1本

- ・事前に広告主と原稿それぞれに掲載可否が必要となります。
- ・メール構成により広告掲載位置は多少上下する可能性があります。
- ・配信数は2019年3月時点のHTMLメルマガの配信通数です。  
※実際の配信数が16,500通を上回った場合に料金が追加されることはありません。

# 外部配信オプション 「Yahoo! コンテンツディスカバリー」

各メディアの記事を読み終えた後に表示される「おすすめコンテンツ」にOurAgeに掲出したタイアップ記事を配信いたします。掲載メディアの編集記事に溶け込んだかたちで、パーソナライズしてユーザーに出稿コンテンツが届くため、強力な誘導が図れます。

## 配信イメージ

掲載パートナーサイト



※ランディングページでは広告であることを明示します  
※Yahoo!コンテンツディスカバリーで配信メディアは選択できません

## マッチング形式

Yahoo!コンテンツディスカバリーは100以上のレコメンド要素を機械学習していくアルゴリズムによって、**ユーザー1人ひとりに最適なコンテンツを選び出すことができます。**

### <代表的なレコメンド要素>



**YAHOO! JAPAN** コンテンツディスカバリー YCD オプション

| メニュー     | メディア                | 最低出稿金額             | 想定クリック数                   |
|----------|---------------------|--------------------|---------------------------|
| YCDオプション | Yahoo! コンテンツディスカバリー | ¥350,000～<br>(グロス) | 10,000クリック<br>(最低出稿金額のとき) |

※事前の掲載可否が必要となります。  
※運用型広告メニューのため期間・クリック数などに応じて単価・請求金額が変動します。  
※記事公開より最短10営業日後の配信開始となります。

「OurAge」アカウントのリッチメッセージ内の画像もしくはテキスト枠内から記事に誘導。  
 広告記事からクライアントサイトへの誘導も可能です。 ※配信日は火曜または木曜

アカウントメディア  
リッチメッセージ



アカウントメディア  
記事



指定サイトへ遷移  
(iOS : 内部ブラウザ / Android : 外部ブラウザ)

タイアップ記事  
Or  
クライアントサイト

### DIGEST Spot for アカウントメディア

### LINE オプション

| メニュー      | メディア                                | 友だち数<br>(お申込み時) | 通常料金                |
|-----------|-------------------------------------|-----------------|---------------------|
| LINEオプション | LINE<br>「DIGEST Spot for アカウントメディア」 | 0～30万人          | ¥400,000<br>(gross) |
|           |                                     | 30万人以上          | お問い合わせください          |

- ・事前掲載可否（5営業日程度）が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
- ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。
- ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。
- ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願い致します。
- ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウント内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。
- ・タイアップで問題のない表現でもLINEアカウント内記事の審査でNGとなる場合がございます。
- ・LINEアカウント内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。
- ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。
- ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。
- ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。
- ・2019年3月時点のアクティブな友だち数は約30万人未満ですが、お申込み時に30万人を超えている可能性もございます。事前にお問い合わせください。

# 外部配信オプション 「Facebook / Instagram Ads」

FacebookやInstagram上でクリック広告を配信するメニューです。

細かなターゲット設定が可能となっており  
たとえば「OurAgeのFacebookページファン」  
に絞って配信することも可能です。

ターゲット設定は配信時にご相談させていただきます。



Facebook / Instagram Ads オプション

配信イメージ



| メニュー                          | 広告タイプ  | 最低出稿金額               | 想定クリック数<br>(クリック広告)      |
|-------------------------------|--------|----------------------|--------------------------|
| Facebook / Instagram<br>オプション | クリック広告 | ¥500,000～<br>(gross) | 2,000クリック<br>(最低出稿金額のとき) |

※ 2019年4～6月の料金です。それ以降のメニューは別途お問い合わせください。  
 ※運用型広告メニューなので、期間やクリック単価などによって料金変動します。  
 ※配信メディアは随時追加予定です。配信希望のメディアがあればお問い合わせください。



# 外部配信オプション 「popIn Discovery」

popInが提携する各メディアの記事ページ最下部のおすすめエリアに誘導枠を設置します。

ユーザーが実際に読んでいる記事と関連性が高い記事の場合に表示され、男女別のセグメントも可能なので、OurAgeとも親和性の高い外部配信オプションです。



**popIn** popIn オプション

| メニュー       | メディア            | 最低出稿金額             | 想定クリック数                     |
|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
| popInオプション | popIn Discovery | ¥500,000～<br>(グロス) | 10,000 click<br>(最低出稿金額のとき) |

※2019年4～6月の料金です。それ以降のメニューは別途お問い合わせください。

※運用型広告メニューのため期間・クリック数などに応じて単価・請求金額が変動します。

※配信メディアは随時追加予定です。配信希望のメディアがあればお問い合わせください。

MyAge/OurAgeで活躍するライター、スタイリストなどを起用して、  
各々のInstagramアカウントで各企業の商品やサービスの発信が可能です。

|                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>スタイリスト<br/><b>地曳いく子</b><br/>@ikukoluv</p>  | <p>スタイリスト<br/><b>小暮美奈子</b><br/>@mkoguremu</p>  | <p>美容ジャーナリスト<br/><b>近藤須雅子</b><br/>@sugakokondo</p>  | <p>美容ライター<br/><b>中込久理</b><br/>@kurikobeaity</p>  | <p>フードコーディネーター<br/><b>末森陽子</b><br/>@yoko_suemori</p>  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|            |                                                                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象インフルエンサー | MyAge/OurAgeで活躍するライター、スタイリストなど                                                                                                                                                         |
| ご掲載料金      | 都度お見積り                                                                                                                                                                                 |
| お申込に関して    | <ul style="list-style-type: none"> <li>起用条件は各インフルエンサーにより異なります。</li> <li>契約状況等により、お受けできない場合もございますので、ご発注前に都度ご相談下さい。</li> </ul>                                                           |
| レポートに関して   | <ul style="list-style-type: none"> <li>キャンペーン終了後、5～8営業日までを集計し、投稿開始希望日から15営業日以内にご提出させていただく予定です。</li> <li>レポート項目は、①インフルエンサーが投稿した時点でのフォロワー数 ②投稿内容 ③いいね数 ④いいね率 ⑤コメント数を予定しております。</li> </ul> |

## «関係性の明示について»

WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドライン(2017年12月4日改定)に則り、実施する投稿における関係性を明示するために、便益と主体の明示をお願い致します。

### 1.便益明示の方法

①以下のWOMJガイドラインにある12個の便益タグの中から一つお選びいただき、記載する。

#Promotion #プロモーション #Sponsored #スポンサード #Supported #サポーテッド  
#Ambassador #アンバサダー #協賛 #提供 #タイアップ #PR

※便益タグは「#Promotion」のようなハッシュタグでなく、【Promotion】のように表記していただいても構いません。

また、アルファベットの太文字・小文字は任意です。

②「謝礼をいただいて投稿しています」「商品いただきました」「イベントに招待されました」のように、タグを使用せずに便益を明示しても問題ありません。

### 2.主体明示の方法

①マーケティングの主体がどこにあるのかわかるよう、#企業名、#ブランド名 等の記載をお願い致します。

なお主体は「〇〇〇からいただきました。」のように文章で表していただいても構いません。

②「#〇〇〇プロモーション」「#Sponsored by 〇〇〇」「#提供\_〇〇〇」(〇〇〇はマーケティング主体の名称)のように、マーケティング主体の名称とタグを連結して、マーケティング主体の明示と便益の明示を同時に行っていただいても結構です。

③「〇〇〇のプロモーションに参加しています」のように、便益タグと同じ文言を使用しながら、その意味がより明確に伝わるように記載していただいても問題ありません。

## «その他»

- ・#媒体名 を入れさせていただきます。
- ・投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

商品やサービスに関するセミナーの開催と、開催したセミナーの報告記事をMyAge/OurAgeにて掲載致します。

※掲載スペースは集英社にお任せいただきます。

金額 G150万円～

※上記は参加者15～20名程度のセミナーの想定金額です。

※セミナーは内容によって大きく金額が変わってくるので  
詳細はお問い合わせください。



## カスタマイズメニュー

OurAgeの特長でもご紹介したとおり、  
ご希望やお客さまの課題に応じて、  
360度アプローチの効果的なプランをカスタマイズしてご提案しております。

掲載メニュー以外の展開も  
お気軽にお問い合わせくださいませ。

## 株式会社 集英社

部 署： 広告部 デジタルプロデュース課

メール： <http://www.shueisha.co.jp/adinfo/index.html>

上記URLよりADNET-INFOにアクセスいただき、  
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話： **03-3230-6202**

担 当： 川上 (kawakami@shueisha.co.jp)