

ティーン誌No.1『Seventeen』がおくる  
ティーンのためのトレンド情報発信アプリ

# ST channel

エステーチャンネル

媒体資料



総ダウンロード数

**395,044**

iOS : 269,324 Andorid : 125,720

スクリーンビュー

**36,540,695**

平均セッション時間

**06:02**

MAU数

**124,701**

DAU数

**12,430**

現在、女子高生のスマホ所持率は95%以上、1日の平均使用時間は6時間。誰よりも女子高生のそばにある存在となりました。

ティーンに対して雑誌だけではリーチすることができないスマホ上でのアプローチが何かできないかと考え、「Seventeen」というブランドを最大限いかした新しいメディアを開発したいという目的で、Seventeenのアプリ「STchannel」はスタートしました。

STchannelは、単なる電子書籍や雑誌のWEBサイトではなく、おもしろくてタメになるニュース、動画を見ることができ、ユーザー同士が楽しくコミュニケーションがとれる場でもあります。アプリユーザーとデイリー&ダイレクト&アクティブなコミュニケーションがとれるメディアを目指しています。

ローンチから2年たち、ダウンロード数は、約40万。MAUは約12万、コミュニティでは毎日5000以上のコメントが飛びかい、順調に成長をとげております。しかし、STchannelの持つ可能性は、まだあります。今回は、ユーザーも楽しむことができ、編集部としてはターゲットリサーチにも使える機能をスタートしました。新しい機能をスタートすることで、STchannelは、さらに大きくなっていきます。ぜひ、ご期待ください。

## Seventeenのブランドネットワークを活用したアプローチが可能



# Seventeen MODELS

セブンティーンモデル 年齢順 ※2018年9月30日現在

総勢30名のJK憧れの  
カリスマモデル  
です！



岡本夏美 (20歳)



下村実生 (19歳)



南乃彩希 (19歳)



紺野彩夏 (19歳)



横田真悠 (19歳)



田辺桃子 (19歳)



永野芽郁 (19歳)



大友花恋 (18歳)



箭内夢菜 (高3)



マーシュ彩 (高3)



杉本愛里 (高3)



久間田琳加 (高3)



岡本莉音 (高2)



佐々木莉佳子 (高2)



八木莉可子 (高2)



久保史織里 (高2)



坂井仁香 (高2)



松岡花佳 (高2)



木内舞留 (高2)



清原果耶 (高2)



成田愛純 (高1)



小坂菜緒 (高1)



宮野陽名 (中3)



田鍋梨々花 (中3)

## ミスセブンティーン2018に選ばれた6名



大友樹乃 (中2)



高橋アリス (中3)



桜田ひより (高1)



永瀬莉子 (高1)



山本彩加 (高1)



出口夏希 (高2)

# STchannelユーザーについて

## エンゲージメントの高いティーンが読者です！



ボリュームゾーンは、15歳女子中高生

関心のあること：

1位 ファッション・美容

2位 交際・恋愛

3位 友人関係

1日の総ログイン回数：24,849回

1日に1人がログインする頻度：2～3回が37%、5回以上は12%



1回のログインでの平均セッション時間：6分2秒

ログインのピークタイム：学校から帰宅する18時

## STchannelのティーンに刺さる様々な機能



### ① 全てSeventeen編集部制作のオリジナルコンテンツ

Seventeen本誌を作っている編集部がオリジナルコンテンツを制作します。一から自分たちで取材をし、Seventeenモデルを活用したコンテンツを配信。

### ② ティーン同士がつながるコミュニティ機能

STモデル&読者同士がつながるコミュニティを提供することで、エンゲージメントの高いユーザーを保ちつつ、ユーザーからも情報発信ができる場として、トレンドの発信基地としても期待ができる機能です。

### ③ 新しくABアンケート機能、ROOM機能が追加

ティーンのインサイトを探る新機能が追加されました。読者の「ホンネ」を知ることが可能な機能です。

※詳しくは右ページをご覧ください。

### ④ ユーザーがアクションしたコンテンツをキュレーション

ST channel内で「いいね」したコンテンツや投稿した内容を集積することが可能です。

# STchannelの新機能

NEW!

ユーザー分析の強化&アクティブ率のさらなるUPを目指します！

## ①ABアンケート

事例：【どっちシューズが好き？】 期間：2017年10/01~10/10  
「どちらか好きな方を選んでね！」という簡単な質問を設置

ノーインセンティブでの回答数は  
**12,733** (CVR52.7%)



## ②ROOM機能

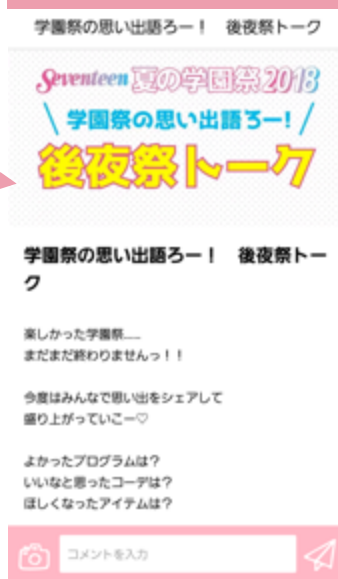
あらかじめ決められたテーマに沿って興味を持ったユーザーが集まりコメントを投稿。  
夏の学園祭2018に関わるテーマでは**8,164**名のユーザーが参加しました。

### 夏の学園祭イベントとROOMのコラボスレッドを実施

#### ①スレッド一覧



#### ②企画概要



#### ③スレッド投稿例



上記2つの新機能は今後クライアント様にご活用いただけるように広告メニュー化を予定しています。

# STchannelメニューの誘導枠と金額について

## アプリ内の基本誘導枠

掲載面

TOPページ  
①～④の1枠

+

記事下  
ピックアップ枠

掲載期間

掲載期間の内、  
開始から半月or1ヶ月掲載

上記、誘導枠の空スペースからタイアップページへ誘導されます。

例) ①+記事下ピックアップ枠  
(1クリエイティブ)

※動画広告に関しては、

**記事下ピックアップ枠のみの掲載**になります。

## 【TOPページ枠】



※①～④の内、いずれか1枠を使用します。

## 【記事下ピックアップ枠】



※全編集記事のフッターエリア  
4クリエイティブランダム表示となります。  
※動画広告はこちらのみにあります。

	記事広告 オリジナルコンテンツ型	記事広告 素材入稿型	記事広告 本誌素材入稿型 (転載)	動画広告 オリジナルコンテンツ型	オプション 本誌転載 カタログ転載
メニュー タイプ	モデル活用・撮影型	素材入稿型	本誌素材入稿型 ※本誌にご出稿いただいた 場合のみ	モデル活用・撮影型	本誌素材入稿型 素材入稿型
記事・誘導枠 掲載期間	①毎月1日～15日掲載 ②毎月16日～月末掲載 ③毎月1日～月末掲載(1ヶ月) 本誌素材入稿型(転載)のみ記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠は2週間となります。※追加料金で延長可能です。				
金額	<b>誘導枠掲載期間①②価格 ¥1,500,000</b> 掲載費G¥1,000,000 制作費N¥500,000  <b>誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000</b>	<b>誘導枠掲載期間①②価格 ¥1,200,000</b> 掲載費G¥1,000,000 制作費N¥200,000  <b>誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000</b>	<b>誘導枠掲載期間①②価格 ¥600,000</b> 掲載G¥600,000  <b>誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000</b>	<b>A</b> モデル商品紹介型動画 <b>B</b> モデル取材紹介型動画 <b>誘導枠掲載期間①②価格 ¥2,000,000</b> 掲載費G¥1,500,000 制作費N¥500,000  <b>誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000</b>  <b>C</b> 本誌タイアップ撮影 メイキング型 <b>誘導枠掲載期間①②価格 ¥1,900,000</b> 掲載費G¥1,500,000 制作費N¥400,000  <b>誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000</b>	※記事広告 メニュー実施の 場合、可能な オプションです  ※要相談
誘導リンク & 画像枚数	1記事: 3URLまで 画像は10枚まで	1記事: 3URLまで 画像は10枚まで	1記事: 3URLまで 本誌のカット数に関わらず 画像は10枚まで	1URL	—
お申込期限	掲載開始ご希望日から 45営業日前	掲載開始ご希望日から 30営業日前 ※素材入稿も同メ切	本誌お申込みと同時申込み	掲載開始ご希望日から 60営業日前 ※素材入稿も同メ切	—
備考	モデルのご希望は承りますが、スケジュールや競合の兼ね合いにより、希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。	画像の順番・構成は弊社にて行います。	本誌の内容を抜粋しSTchannelのトナマに合わせリライトの上、掲載いたします。	動画の長さは最長3分まで	—

## STchannel広告メニュー実施例

### 記事広告 オリジナル・コンテンツ型

- 本メニューの特徴  
影響力の高いSTモデルを活用した、オリジナルコンテンツの制作が可能

ロート製薬様の「極水（きわみず）」を恋に効くコスメとしてオリジナル記事広告を作成。好感度の高いオリジナルTUとなりました。

ロート製薬 様



### 記事広告 本誌素材入稿型（転載）

- 本メニューの特徴  
本誌タイアップの素材のみで短期納期にて記事広告メニューの実施が可能

本誌



DHC 様

STchannel



本誌からSTchannelへの転載ですが、漫画コマ割風の本誌からタテ型に置き換わることで、また違った趣に仕上がっています。

## 2次利用（ロゴ貸し）について

使用可能箇所	新聞・テレビ・インターネット（web・モバイル）・雑誌・交通広告などのメディア 各種動画・ポスター / POPなどの店頭販促物・DMなどの配布・商品添付
使用期間	※Seventeenの発売日の変更に伴い、変動する場合がございます。 ST channel掲載スタートから6カ月
金額目安	テレビ・動画 / 60万円 新聞 / 30万円 商品キット / 30万円 店頭ツール / 500円（1店舗当たり） DMなど配布物 / 30万円 新聞折り込み / 30万円 WEB / 30万円 携帯サイト / 30万円 SNS ①WEBもしくは携帯サイトでの使用に追加の場合/10万円 ※メーカー様 自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡頂けますよう、お願い致します。 ②SNSのみでの使用/15万円※Facebook、Twitter、LINEなど。1媒体・1ビジュアルあたりの金額です
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>■著作権はST編集部に帰属します</li> <li>■上記以外でのご使用をご要望の場合は事前にご相談ください</li> <li>■ロゴデータはJ P E Gまたはイラストレーターにて、メール添付でお送りします。</li> <li>■ロゴに修正を加えることはできません。色についてはご相談下さい。</li> <li>■ロゴお渡し後、使用開始前に編集部にてビジュアル確認をさせていただきます。 デザインによっては、変更をお願いする事がございます。</li> <li>■ご入金手続きは広告部よりご案内させていただきます。</li> </ul>

## 入稿規定・注意事項・広告掲載規定について

### <入稿規定>

- ・広告原稿 : 別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・入稿締切日 : 各広告メニューをご参照下さい。
- ・入稿方法 : Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について : 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

### <注意事項>

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・※仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM12時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない

時間が発生する場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。

- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

### <広告掲載規定>

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
- 1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- 2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
- 3. 許可・認可のない広告主によるもの
- 4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
- 5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
- 6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
- 7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
- 8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
- 9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- 10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
- 11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
- 12. その他弊社が不適切だと判断したものの