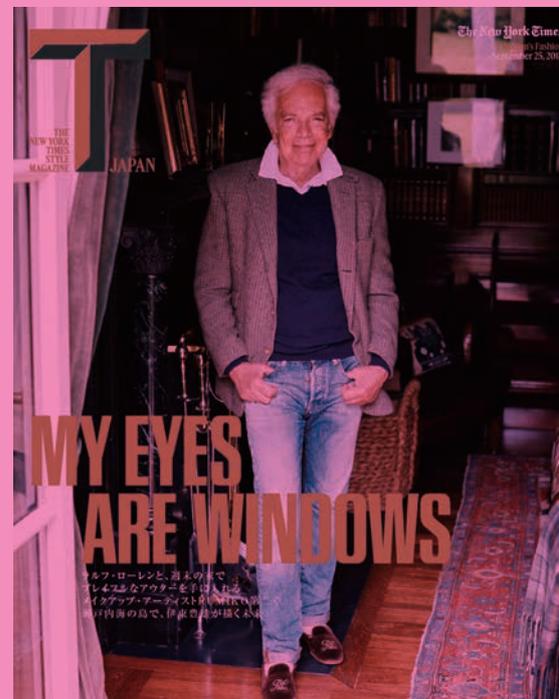
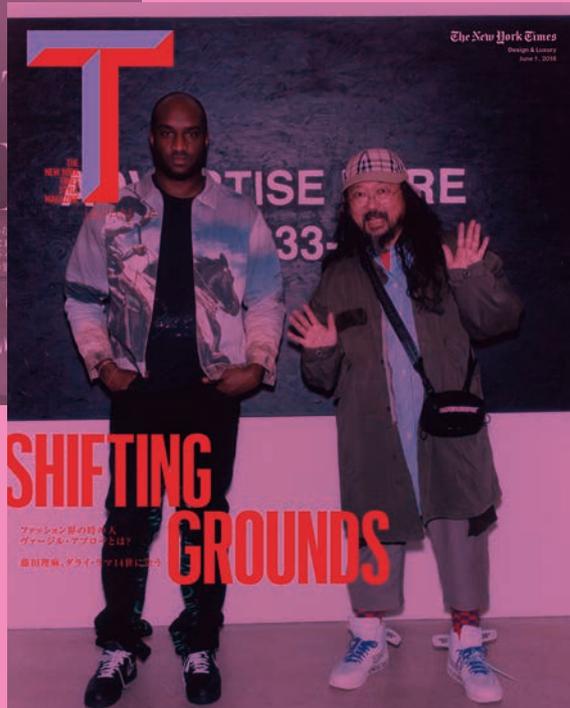


THE  
NEW YORK  
TIMES  
STYLE  
MAGAZINE

JAPAN

# Medium Document 2019



# T JAPANのタイアップ広告が話題です!

2018年春からスタートしたタイアップ広告。エディトリアル手法を駆使した斬新な切り口が好評です。  
T JAPANならではの上質かつエクスクルーシブな誌面作りをぜひご活用ください。

## タイアップご出稿条件

### 1 2019年純広オーダーのクライアント様限定

2018年の純広ご出稿実績ページ数に対し、2019年も同等またはそれ以上ご出稿いただいた広告主様。もしくは新規で純広をオーダーいただいた広告主様は、2019年純広ページ数の範囲内でタイアップ広告をお申し込みいただけます。

### 2 朝日新聞本紙にT JAPAN企画・制作のタイアップ広告(4c15d)を一回お申し込みいただくと、同時に最大4ページまでのタイアップ広告をT JAPAN本誌で実施いただけます。

(T JAPANへの広告掲載料は別途)

- ・タイアップ制作料金は、ページあたりG50万円となります(海外取材などは別途お見積もりいたします)。
- ・T JAPAN webへの転載も可能です(詳細はお問い合わせください)。
- ・タイアップ広告は2Pから実施可能です。
- ・連載タイアップ広告も実施可能です。ただし、1号あたり2Pからとなります。
- ・投げ込み小冊子(8P以上、重さ300gまで)のタイアップ広告も実施可能です。ただし、T JAPANのロゴはその小冊子内には掲出いただけません。
- ・1号あたりのタイアップ広告のページ数上限は32P(投げ込み小冊子を除く)、オーダーは先着順とさせていただきます。
- ・ニューヨーク・タイムズ社との契約に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りさせていただく場合がございます。また誌面内容やデザインに関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
- ・台割りの指定(前付け、記事隣接など)はいっさいお受けできません。
- ・T Magazine本国版へのタイアップ広告転載はございません。
- ・必ず「T JAPAN PROMOTION」表記を誌面に記載させていただきます。

※このご案内は平成30年9月現在のものです。予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。

## タイアップ広告制作スケジュール

(カッコ内は2019年3月28日発行の場合)

オーダー ▼	発行3カ月前まで (2018年12月中)
オリエン ▼	発行2カ月前 (できれば2018年12月中)
撮影 ▼	発行2カ月前 (2019年1月中)
校正 ▼	発行1カ月前～1カ月前 (2月中旬～下旬) ※文字校正1回、色校正1回。 それ以上は要ご相談
校了	発行1カ月前 (2月27日予定)

## タイアップ広告事例

(2018年6月1日号 SEIKO様)

### T JAPAN 本誌タイアップ広告4P



### T JAPAN web 転載



朝日新聞15段タイアップ広告

THE  
NEW YORK  
TIMES  
STYLE  
MAGAZINE

JAPAN

T JAPAN: The New York Times Style Magazine 編集長 内田秀美

ニューヨーク・タイムズ社、朝日新聞社、集英社。3社の共同プロジェクトとして始まったT JAPANも、日本版創刊から今年3月で丸3年を迎えました。物事は3年続いてひと区切り、といいますが、まさに節目となる今年、T JAPANは次のステージを迎えます。春からはタイアップ広告を解禁。朝日新聞紙面とT JAPAN誌面のコラボレーションという他に類を見ない企画を実現しました。T JAPAN webはこの9月にデザインをリニューアルし、よりユーザビリティを向上させたサイトに生まれ変わります。T JAPAN、T JAPAN webの今後にご期待ください。



#### PROFILE

ノンノ編集部を経て1989年、モード誌『SPUR』の創刊に携わり、以後、24年間『SPUR』ひと筋。2007年から6年半にわたり編集長を務め、『SPUR』をモード誌ナンバーワンに。国内外のファッション、ビューティクライアント、ファッションデザイナーから厚い信頼を得ている。『SPUR』ならびに2013年に立ち上げたコミュニケーション・デザイン室では、異業種コラボレーションやソリューション事業など、新しい取り組みを数多く仕掛けている。現在、第8編集部(SPUR、MAQUIA)部長、兼コミュニケーション・デザイン室部長。

## T JAPANとは

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。米国版は年11回、230万人の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

## 配布方法、配布先は…

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号、国内最多の20万部を発行。朝日新聞社と集英社が持つルートを駆使し、知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

■ 18万部を首都圏、関西、名古屋の平均年収1,500万円以上の世帯割合が最も多いエリアに住む朝日新聞購読者へ  
(青山、麻布、白金、高輪、成城、麹町、田園調布、芦屋ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア など)

■ 2万部を集英社の公式ファッション通販サイトFLAG SHOPの最優良顧客へ

■ ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置  
(帝国ホテル、アンダーズ 東京、パレスホテル東京、ホテル椿山荘東京、アカデミーヒルズ、原美術館、永楽倶楽部、大阪マリオット都ホテル、ザ・リッツ・カールトン京都、京都ホテルオークラ、ウェスティン都ホテル京都、ホテルグランヴィア京都、ANAクラウンプラザホテル京都、俵屋旅館、蔦家 ほか)

# T JAPANの読者はこんな方々です

アートや伝統芸能に高い関心を持ち、価格を問わず信頼のおけるブランド品や高品質のものを選ぶ“知的富裕層”がT JAPANの読者。  
創刊から3年半を経て、T JAPANのスタイルを愛好する“ロイヤルリーダー”層も確実に形成されています。

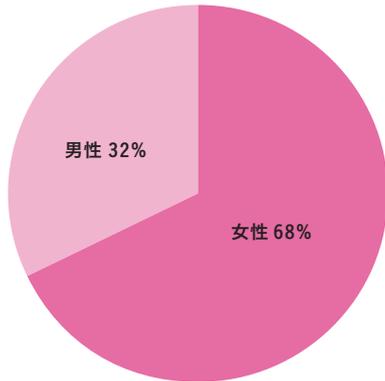
## 【T JAPAN 読者プロフィール】

- 女性平均45歳、男性平均50歳
- 女性：男性 = 67.8%：32.2%

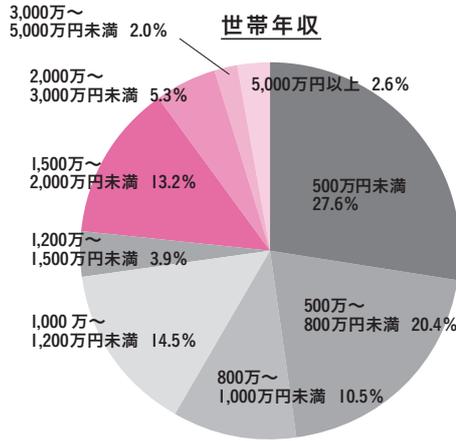
平均世帯年収は1,100万円超  
約4分の1が  
世帯年収1,500万円以上です

会社経営者、会社役員、弁護士、  
医師、自営業が多く  
有職者中  
23%がビジネスエリート

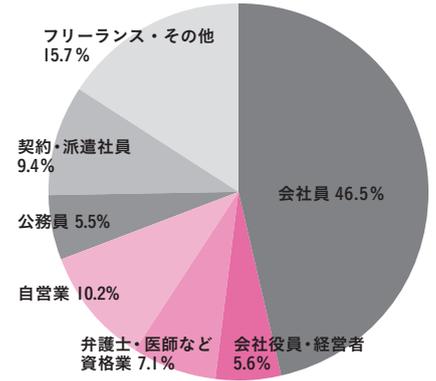
男女比



世帯年収



職業

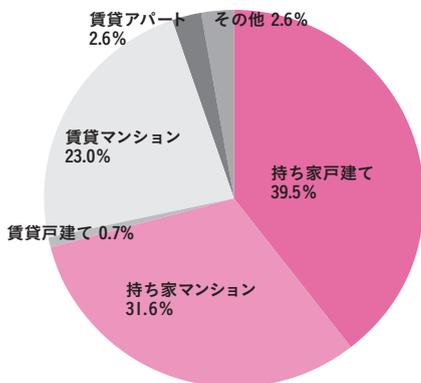


戸建て・マンションの  
「持ち家率」は71%

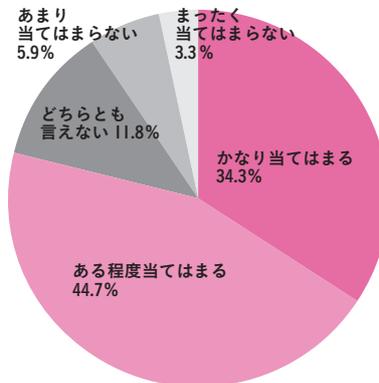
「高くても、よいものを選ぶ」  
人が79%

よく乗る自家用車の  
45%が輸入車

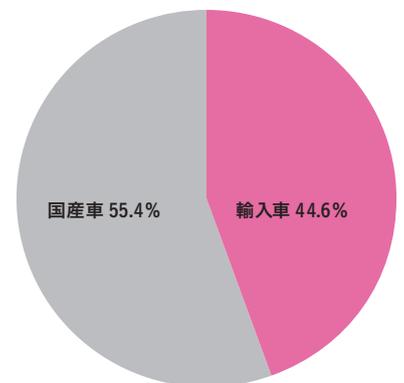
住居



多少高くても、ブランドものや品質の良い物を選ぶ



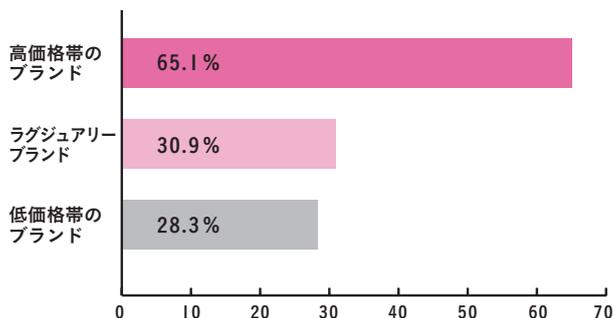
よく乗っているクルマを教えてください



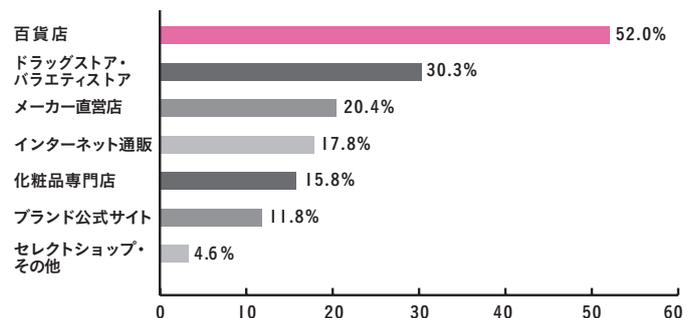
購入するファッションアイテムは  
「高価格帯」「ラグジュアリーブランド」が中心

化粧品はおもに百貨店で購入

よく買うファッションアイテムに当てはまるものはどれですか？(複数回答可)



化粧品はどこでよく購入しますか？(複数回答可)

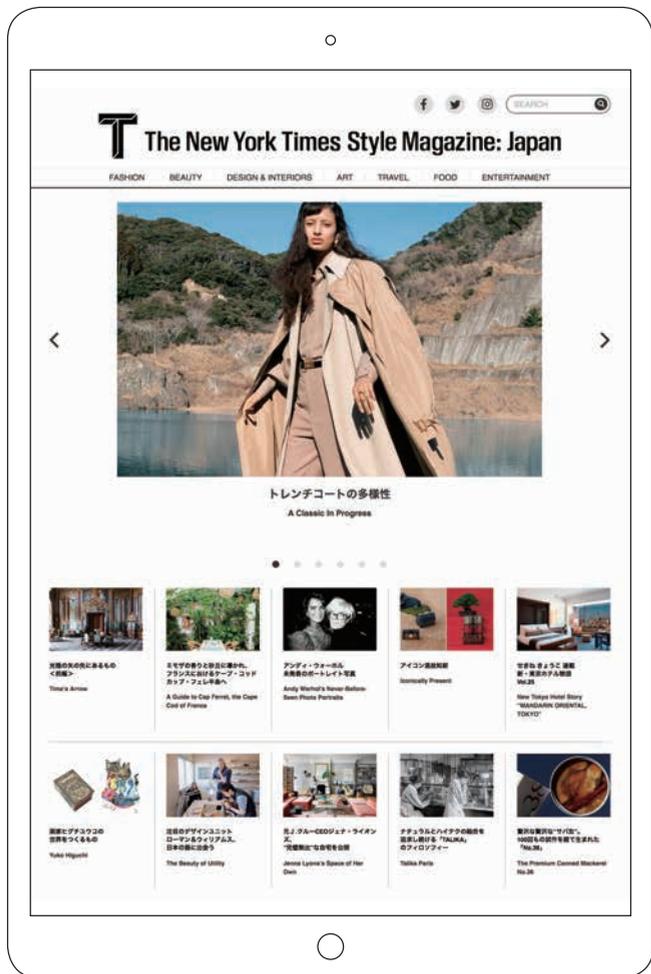


# T JAPAN web リニューアル!

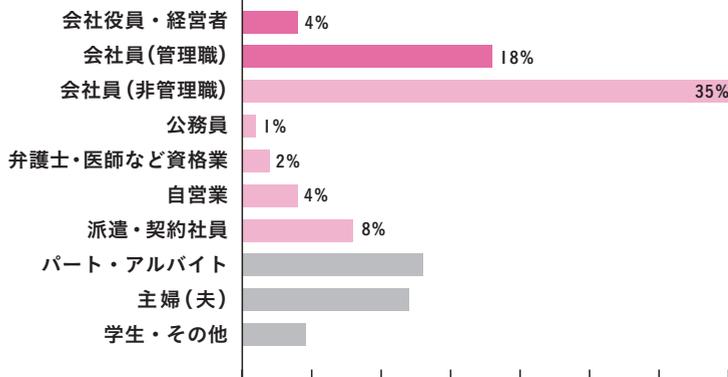
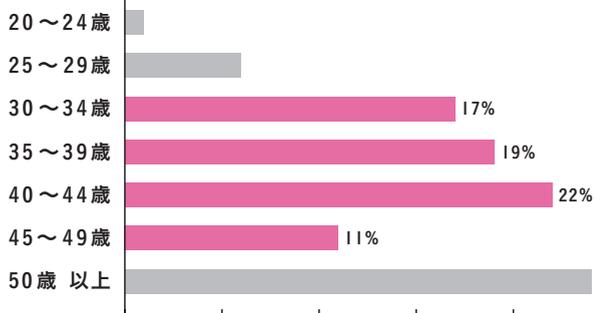
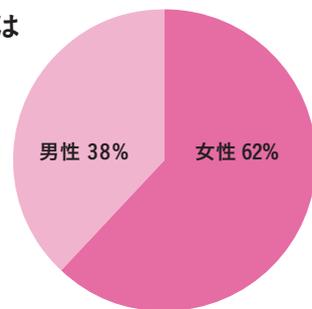
T JAPANのオフィシャルサイト「T JAPAN web」は2018年9月に大幅リニューアル。

サイト機能やユーザビリティが向上し、サイト規模も大きく伸長しています。

また、広告メニューもSOV、SOS、ビューアビリティなどのニーズにおこたえできる新しいラインナップをそろえました。リーチ力、コンテンツ力ともにさらなる強化を図り、コンテンツマーケティングご活用に最適なサービスを提供していきます。



T JAPAN web のユーザーは男女 30～40代のビジネスパーソンが中心。うち、マネジメント層は約3割です。



## コンテンツは…

T JAPAN webでは、本誌からの転載記事をはじめ、米国版T Magazineサイトからのリフト、ウェブオリジナル記事を日々発信。本誌同様、知的で質の高いテキストとビジュアルで高い評価をいただいております。Facebook、Twitter、InstagramのSNS公式アカウントでも随時情報を発信中。LINE NEWSへも記事を配信しています。



## 広告、タイアップメニューは…

動画広告、リッチアドの展開も可能。タイアップ記事は、本誌からの転載はもちろん、ウェブオリジナルも好評実施中です。メニュー詳細は下記アドレスまでお問い合わせください。  
[websales@ml.tjapan.jp](mailto:websales@ml.tjapan.jp)

## 情報お待ちしております!

T JAPAN webのコンテンツソースとなる新製品・イベントのリリースはこちらまで。

[release@ml.tjapan.jp](mailto:release@ml.tjapan.jp)



**T JAPAN web**  
<https://www.tjapan.jp>



# The New York Times Style Magazine: Japan

## 広告のご案内

### ペーパー版

#### 広告掲載料金

	広告掲載料金	原稿サイズ
表 4	¥3,000,000	284×223mm
表2見開き	¥4,500,000	284×464mm
特表2見開き	¥4,300,000	284×464mm
表3見開き	¥4,000,000	284×464mm
目次対向4CIP	¥2,200,000	284×232mm
4CIP	¥2,000,000	284×232mm

#### 特殊仕組料金表

片観音4P	¥9,000,000
4Cハガキ	¥2,000,000
1Cハガキ	¥1,500,000
本誌厚紙4CIP (用紙代込み)	¥2,400,000
ラミネート加工4CIP (用紙代込み)	¥3,400,000

サイズはお問い合わせください。

#### 年間割引

年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。  
3P以上7P以下……10%割引 / 8P以上……15%割引

#### タイアップ

掲載料金とは別に、1Pあたり¥500,000の制作費を申し受けます。

#### 同梱企画

T JAPAN と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

- 同梱1部あたり料金：200gまで1部100円。200gを超えた分は1gあたり1円を加算いたします。最大300gまでお受けできます
- T JAPAN 配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます ●最少部数：1万部
- 対応可能寸法：T JAPAN サイズ以内。厚さ10mm以内

※同号の本誌内に1P以上の広告同載が条件となります。※発行日の40日前までにお申し込みください。※素材等によって同梱できない場合がありますため、事前に数部、見本をご提出いただきます。※同梱物の内容についても、事前に審査させていただくことがあります。※競合排除は行いません。

#### 2019年の発行日と締切日(予定)

発行号	2019年3.28号 Women's Fashion	2019年6.1号 Design & Luxury	2019年9.28号 Women's Fashion	2019年10.28号 Men's Style & Design	2019年11.28号 Luxury
発行日	3月28日(木)	6月1日(土)	9月28日(土)	10月28日(月)	11月28日(木)
広告申込締切日	2月15日(金)	4月19日(金)	8月16日(金)	9月17日(火)	10月18日(金)
オフラインデータ締切日	2月28日(木)	5月7日(火)	8月29日(木)	9月30日(月)	10月31日(木)
オンラインデータ締切日	3月1日(金)	5月8日(水)	8月30日(金)	10月1日(火)	11月1日(金)

### T JAPAN web

別紙にてご案内しております。

### お問い合わせ先

#### 集英社 広告部

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2の5の10 ☎03(3230)6200 Fax:03(3221)7167

#### 朝日新聞東京本社 総合プロデュース室

〒104-8011 東京都中央区築地5の3の2 ☎03(5540)7761 Fax:03(3248)0939