

MAQUIA

ターゲット層の真実 2019

<https://maquia.hpplus.jp/>

今、世の中は空前の美容ブーム。

「私が主役、そしてコスメが主役」の時代、

マキア読者は2019年も、キレイに貪欲でアクティブです。

コスメが好き 3つのaction

1 ベスコス買い

マキアのベスコスを見て
化粧品を購入したことがある

YES 88.6%

理由は「美容のプロのコメントを
読んで」が第1位。

2 勉強好き、 美への投資を惜しまない

好きな美容家・ジャーナリストの記事で
化粧品を買ったことがある

YES 78.4%

第1位 スキンケア製品
第2位 メイクアップ製品
第3位 ベースメイク製品

3 好きなコスメはすぐ投稿

お気に入りのコスメを
SNS投稿したことがある

YES 64.2%

第1位 インスタグラム 第2位 ツイッター
第3位 フェイスブック 第4位 ブログ



詳しくはadnaviをご覧ください
<http://adnavi.shueisha.co.jp>
ID:adnavi PASS:2000

MAQUIA 編集長
湯田 桂子



MAQUIA

マキアの真実 2019

おかげ様でマキアは4年連続前年比超え!

実売部数
創刊10周年の
2014年に比べて
220%

マキアオンラインPV
2015年リニューアル時から
1390%
月2500万PV
オーディエンス数
月512万人

入広
4年連続前年比超え
11月号 本誌前年比 **130%**
(2004年創刊号以来の入広額)
本誌+Web 前年比
143.2%

本誌とWebで情報発信は360度。 貪欲でパワフルな読者に応えます

1 本誌もWebも
人気テーマは
パーソナライズ美容



2 1冊にコスメを
2088点掲載。
情報量は惜しみなく
※2018年9月号

3 マキアの財産
美のプロが
全テーマに登場

4 コスメ主役時代の
キラコンテツ
ベスコス年6回



2019年1月号より創刊15周年イヤースタート! マキアはビューティ大航海時代へ!

美容意識が高く、発信力のある読者やブロガーたちと一緒に数々のイベントも実施。
リアルな体験が、ブログやSNSを通じて拡散していきます。

創刊15周年特別企画「マキアビューティクルーズ」が启航。
優雅な船の中で、「私が主役」になれる体験を提供します。ご期待ください。