



MAQUIA

2025年11月3日（月・祝）開催 マキアサロンのご案内

企画概要 & 協賛メニュー資料

- 日時：2025年11月3日（月・祝）
- 場所：渋谷ヒカリエ ヒカリエホール ホールA

2025.07.15 Ver.02



これまでのマキアサロン実施実績



2023.06.03

当日の様子はこちら

『肌も心も♡ハッピー&ポジティブエイジング』と題して、2011年以来マキアサロンが復活。125名が参加し会場は満員に。全協賛メニューで満稿となり、復活第1回は大盛況でした。



2023.08.26

当日の様子はこちら

『アジアンコスメスペシャル』を開催。韓国・中国・東南アジア各国のコスメを集め、参加者からは「発色がきれいで使ってみたくなりました！」などご好評をいただきました。



2024.03.23

MAQUIAの新タグライン「明日の私をMAKEしよう」をテーマに『マキアサロン～明日の私をMAKEしよう～』を開催。参加募集には定員の7倍を超える応募が！ 参加率も94%と大いに盛り上がりました。



2023.10.15

本格的な乾燥の時期を迎えるにあたり『全身、保湿強化サロン』と題して開催。石井美保さんのステージではメモを取る人続出。ファッションフォトコンテストも企画し、盛り沢山のコンテンツに大盛り上がりでした。



2025.03.23

1DAY形式5回目は、『春のマキアサロン“spring”』と題して開催。初めて「ヘルシー美活ミニブース」を設置するなど、新たな試みにも挑戦し、応募数1900件越え・参加率96%と、ますますの人気コンテンツに成長中！

2025年3月23日開催時の会場の様子

1

会場全体の様子



2

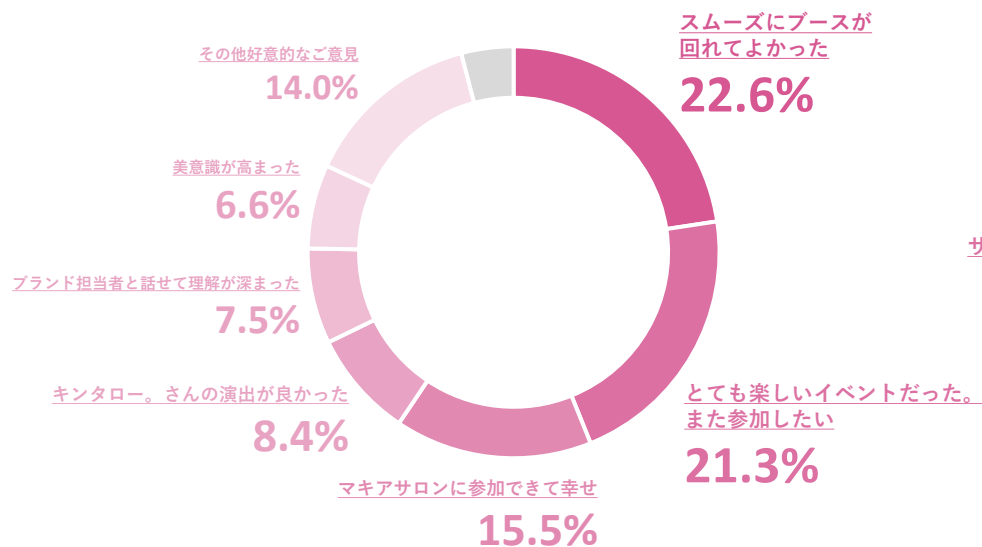
協賛社様ブースの様子



参加者の満足度も非常に高い + 反響も大きいです！

1

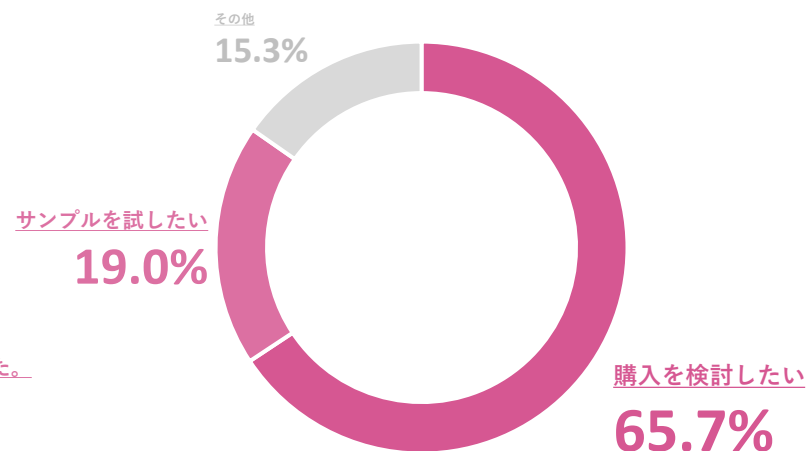
2025年3月23日開催のイベント全体へのアンケート



⇒参加者の約 **96%** が
イベント全体に満足感！

2

協賛A社のブースに対するアンケート

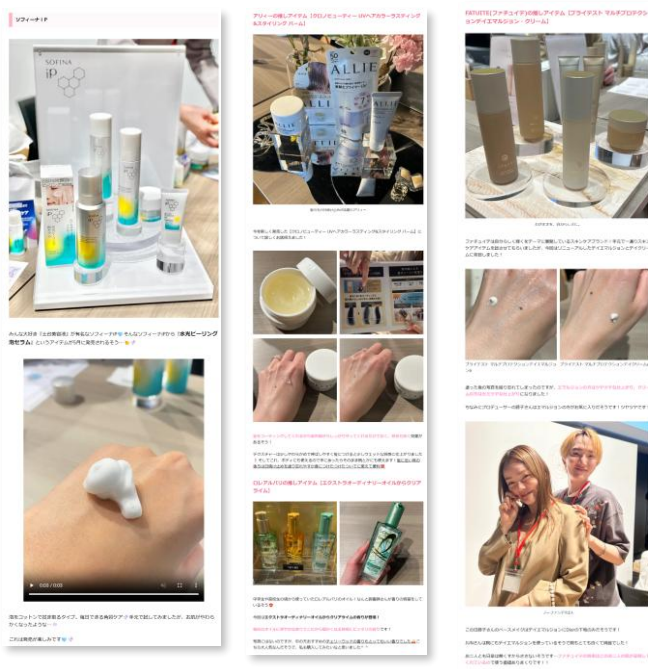


⇒ブース体験を経て
購入を検討したい人が **65%以上**！

イベント後の拡散もお任せください！

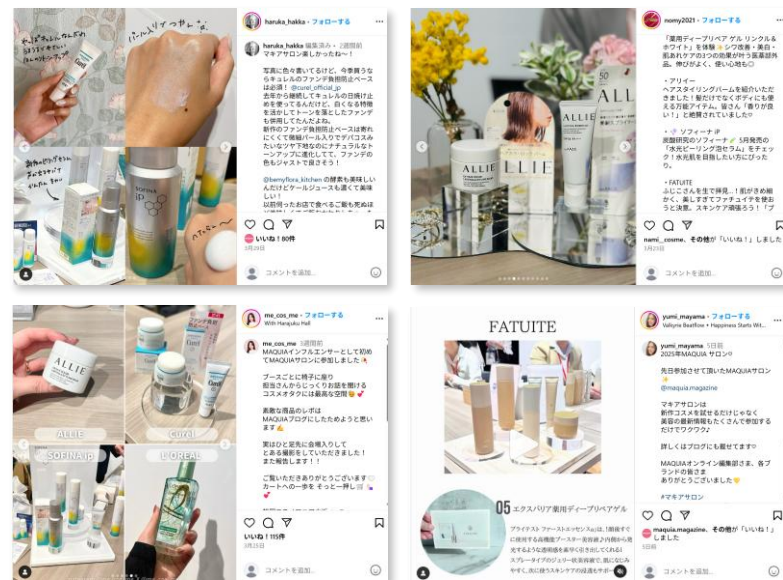
1

ブログ投稿



2

SNS投稿



⇒2025年3月23日開催のマキアサロン終了後には、
マキアインフルエンサーによる

関連ブログが **23 件** アップ！

「# マキアサロン2503」のブログはこちらから
<https://maquia.hpplus.jp/tag/11934/?tab=blog>

⇒Instagram上では、# マキアサロンの投稿が **914 件**
(*これまでのすべての「マキアサロン」イベント開催分を含む)

「# マキアサロン」のInstagram投稿はこちらから

<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23E3%83%9E%E3%82%AD%E3%82%A2%E3%82%B5%E3%83%AD%E3%83%B3&hl=ja>

イベント概要

- イベント名 : マキアサロン
- ご協賛対象アイテム : メイク、スキンケア、インナーケア、ボディ・ヘアケア、食品、季節商品などなんでも！
- 日程 : 2025年11月3日（月・祝）
- 会場 : 渋谷ヒカリエ ヒカリエホール ホールA
〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 9F
アクセス＝JR線・京王井の頭線「渋谷駅」と2階連絡通路で直結
東京メトロ銀座線「渋谷駅」と1階で直結
東急東横線・田園都市線・東京メトロ半蔵門線・副都心線「渋谷駅」B5出口と直結
- 主催 : 集英社
- 実施内容 : ブース回遊／ステージ観覧／歓談／お土産サンプリング
- 招待者 : MAQUIAインフルエンサー 80名程度＋抽選で選ばれた読者340名＝計420名想定
1回転で420名が参加予定
（＊参加人数は変更となる可能性があります。）
- 掲載面 : 事後レポート記事（本誌2026年2月号掲載・MAQUIA ONLINE2025年12月上旬公開予定）
MAQUIA公式SNS（フィード投稿・タテ動画）
MAQUIA ONLINE内のfirework（サイト内部誘導）
MAQUIAインフルエンサーブログ記事＋参加者SNS（任意）

会場案内・会場図

ヒカリエホール ホールA

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 9F

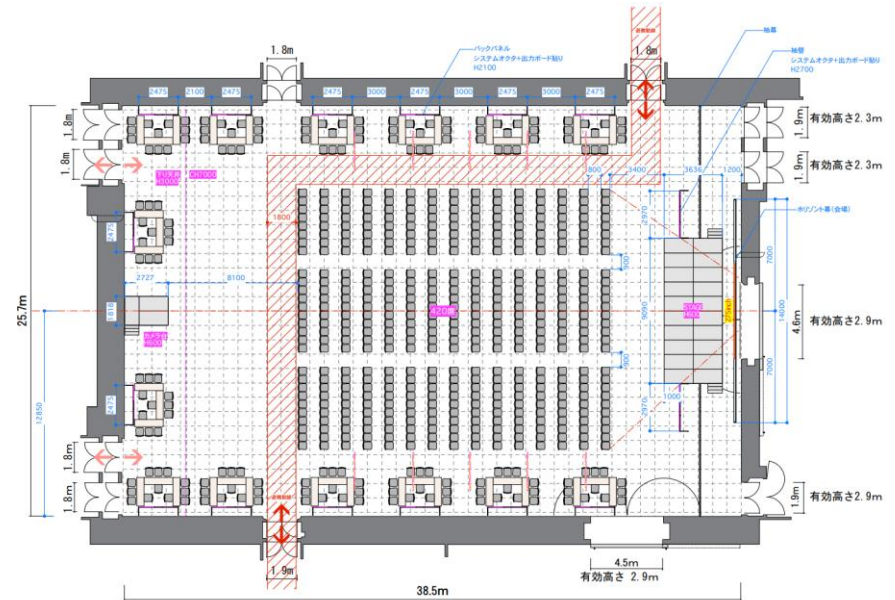
アクセス＝JR線・京王井の頭線「渋谷駅」と2階連絡通路で直結／東京メトロ銀座線「渋谷駅」と1階で直結／
東急東横線・田園都市線・東京メトロ半蔵門線・副都心線「渋谷駅」B5出口と直結

会場内



会場レイアウト

*会場レイアウトは仮のものなので、変更の可能性があります。



当日スケジュール想定

* 未定のため変更の可能性がございます



協賛メニューマトリックス図

1 ブース協賛

2 お土産協賛

ブース	○	
お土産 サンプリング	○	○
MAQUIA公式Instagram ストーリーズ投稿 (1回)	○	
MAQUIAインフルエンサー SNS投稿	1名	
MAQUIA本誌2月号掲載の イベントレポート記事	○	○
MAQUIA ONLINE12月上旬公開 のイベントレポート記事	○	○

備考

- ・①ブース協賛はエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ブースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
- ・ブース協賛は、1800mm (w) × 450mm (D) の机を3個をコの字にセッティングいたします。目安として参加者9名が体験できるスペースです。
- ・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・お土産協賛にご協賛いただいたクライアント様のお土産は、一つにアッセンブリして、ブースをすべて回った参加者に配布します。
- ・ブース協賛にご協賛いただいているクライアント様のお土産は、各ブースで参加者に配布をお願いいたします。
- ・参加者は変更の可能性があるためお土産は予備含め450個ご準備ください。
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿は、イベント当日の写真で作成し、リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイトです。
- ・投稿タイミングは編集部任意となりますのでご了承ください。
- ・MAQUIA本誌2月号掲載のイベントレポート記事と、MAQUIA ONLINE12月上旬公開のイベントレポート記事の詳細に関してはP14をご確認ください。
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。投稿タイミングはインフルエンサー任意となりますのでご了承ください。

協賛メニュー詳細① ブース協賛

会場内に机3分（目安として参加者9名が座ることのできるスペース）のスペースをご提供。商品の効果的な使用方法や開発背景など、直接ブランド担当者様から来場者へ商品の良さをアピールしていただけます。



ブースイメージ



*会場既存のイス・テーブルがご利用いただけます。
*提供スペースは変更の可能性がございます。

金額

【期間内にご出稿がある場合】

2025年8月～11月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへの

ご出稿額が **¥3,000,000***以上の場合：

⇒制作費として **G¥2,000,000** でご協賛可能

【イベント単独でのご協賛の場合】

⇒イベント協賛金として **G¥2,500,000** でご協賛可能

社数

11社限定

申込締切

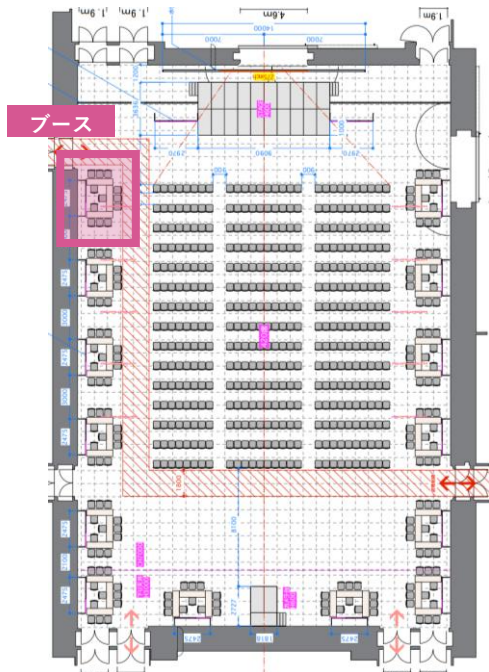
8月1日（金）

内容

- ・ブース1か所（机1.8m（w）×0.45m（D）3個をコの字にセッティング）
*目安として参加者9名が座ることのできるスペース
- ・ブースでのお土産サンプリング（参加者全員分＝約420名分） *詳細はP15へ
- ・MAQUIA公式Instagramストーリー投稿1回（イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿1名（編集部任意のメンバー／本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません）
- ・MAQUIA本誌2月号掲載／MAQUIA ONLINE12月上旬公開のイベントレポート記事

備考

*協賛条件のご出稿額には、掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます。
・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。
・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。
・ストーリー投稿のタイミングは編集部任意です。
・ストーリー投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
・MAQUIA公式Instagramストーリー投稿は校正確認1回・事実確認のみです。
・ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
・参加人数は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて450個ご準備ください。
・MAQUIA本誌2月号掲載／MAQUIA ONLINE12月上旬公開のイベントレポート記事の詳細に関してはP14をご確認ください。
・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP15をご確認ください。



協賛メニュー詳細② お土産協賛

イベント参加者（約420名）のお土産袋内に、貴社の製品やリーフレット等を同梱。

お土産を自宅に持ち帰り、じっくりと商品を試し、感想や製品の良さをブログにレポートします。



金額

【期間内にご出稿がある場合】

2025年8月～11月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへの

ご出稿額が **¥3,000,000以上^{*}** の場合：

⇒ **追加費用なし** でご協賛可能

【イベント単独でのご協賛の場合】

出稿実績のあるクライアント様

新規クライアント様

= **G ¥400,000**

= **G ¥500,000**

社数

社数制限なし

内容

- ・お土産サンプリング
（参加者全員分＝約420名分）

申込締切

8月29日（金）

備考

- * ご出稿額には、モデル・著名人の起用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含む
- ・ ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ お申し込み多数の場合、期日前にお申し込みを締め切る場合がございますのでご了承ください。
- ・ ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
- ・ すべてのお土産を一つの袋に入れます。
- ・ アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。
- ・ 生もの、壊れ物をご遠慮くださいませ。
- ・ 参加者は増加の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて450個ご準備ください。
- ・ お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP15をご確認ください。

オプションメニュー ブース突撃 レポート動画

MAQUIAインフルエンサーの中から、マキアサロンを盛り上げるべく選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用して、イベント当日のブース突撃ショート動画を作成。イベント会場の熱気と臨場感をMAQUIA公式Instagramを使って拡散できるオプションメニューです。



金額

G ¥300,000

対象

ブース協賛社様

申込締切

協賛申込と同タイミング

* 画像はイメージです。ここに登場しているMAQUIAインフルエンサーがマキアサロンアンバサダーに選抜されているわけではありません。

内容

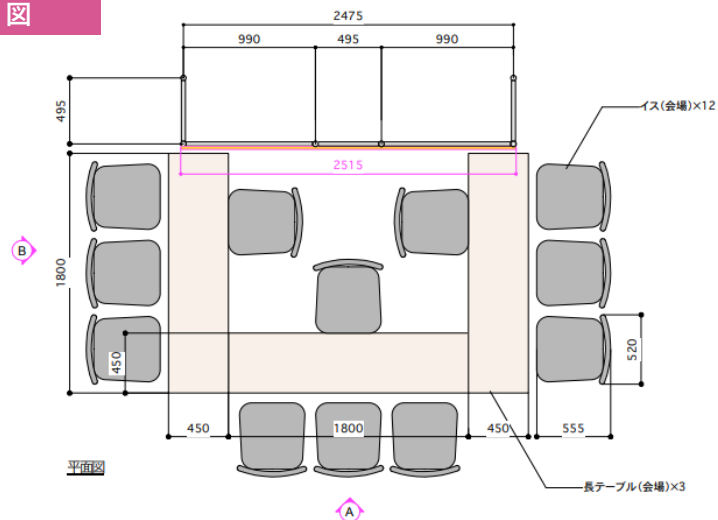
- ・ MAQUIAインフルエンサーから選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用したイベント当日のブース突撃動画を作成
- ・ 後日、MAQUIA公式Instagramのフィード及びリール、ストーリーズに各1回投稿
(ストーリーズのリンク遷移先はクライアント様ブランドサイト)

備考

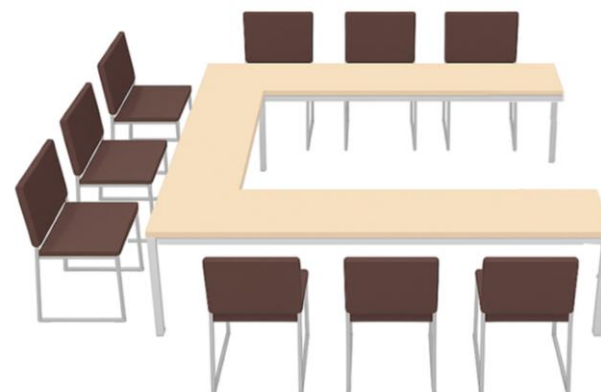
- ・ 起用する『MAQUIAサロンアンバサダー』のメンバーは、編集部のオススメとさせていただきます。
- ・ 本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません。
- ・ 撮影は編集者もしくはMAQUIAインフルエンサー本人のスマートフォンとなりますのでご了承ください。
- ・ 動画の内容は編集部にお任せいただきます。事前に簡単な内容(紹介したい製品含む)のみ確認していただけます。
- ・ 投稿タイミングは編集部任意です。イベントからなるべく早く投稿いたします。
- ・ 投稿内容及び動画の校正確認は1回で、事実確認のみです。
- ・ フィード投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ(画像内or文面)」、ストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)

ブース平面図・立面図・イメージ

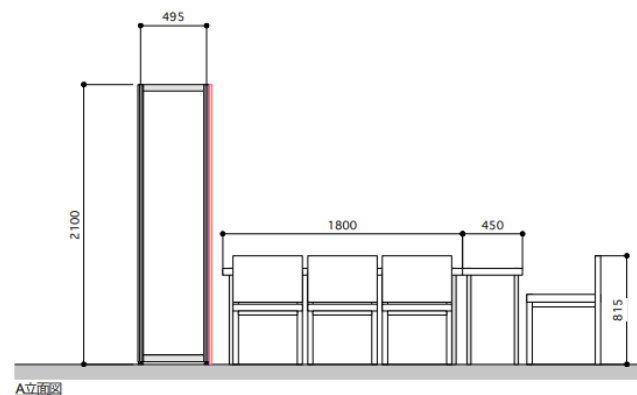
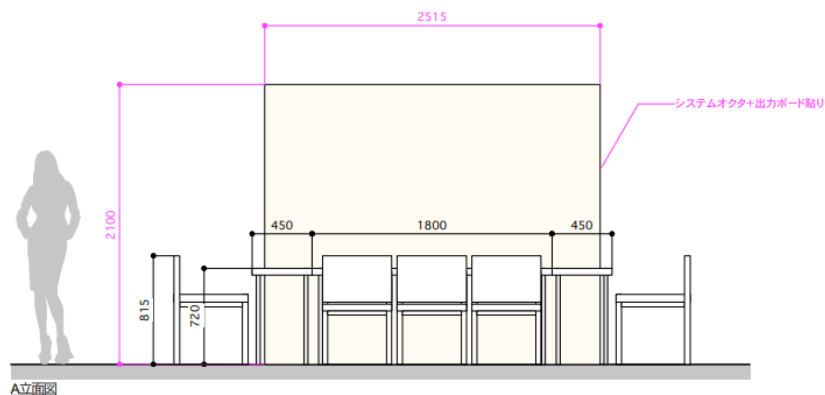
平面図



ブースイメージ



立面図



本誌掲出イメージ



- ・MAQUIA2026年2月号にて、イベントレポートを2P掲載予定です。
- ・イベント全体、各ステージ／ブース、お土産に関する写真とテキストを掲載いたします。

備考

- ・MAQUIA本誌2月号掲載／MAQUIA ONLINE12月上旬公開のイベントレポート記事は、いずれも校正確認はございません。
- ・PR表記は入りません。
- ・MAQUIA ONLINE12月上旬公開のイベントレポート記事は、公開開始が多少前後する可能性があります。
- ・掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

MAQUIA ONLINE掲出イメージ

<https://maquia.hpplus.jp/catalog/maquiasalon/106851/>



- ・MAQUIA ONLINEにて、12月上旬ごろに記事を公開予定です。
- ・イベント全体、各ステージ／ブース、お土産に関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
- ・こちらは本誌の転載記事ではなく、MAQUIA ONLINEオリジナル記事です。

お土産に関する事前確認

お土産用商品準備数：予備含め450セット

*参加者は約420名の予定ですが、変更の可能性があるため予備を含めて450セットご準備ください。

*アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態でご準備してください。

見本

：ご協賛が決まりましたら、お土産で配布予定の製品を見本として下記宛先まで1セット送付ください。

期日は 9月12日（金） までです。

株式会社 集英社

メディアビジネス部 ビジネスプロデュース第2課

本田 知世

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10

tel:03-3230-6202

配布方法

： ブース協賛にご協賛いただいたクライアント様には、

ブースにて各参加者にお土産を配布していただきます。

お土産協賛にご協賛いただいたクライアント様の製品は、一つの袋にまとめて、

全ブースを回りアンケートに回答をしてくださった参加者のお帰り時に配布いたします。

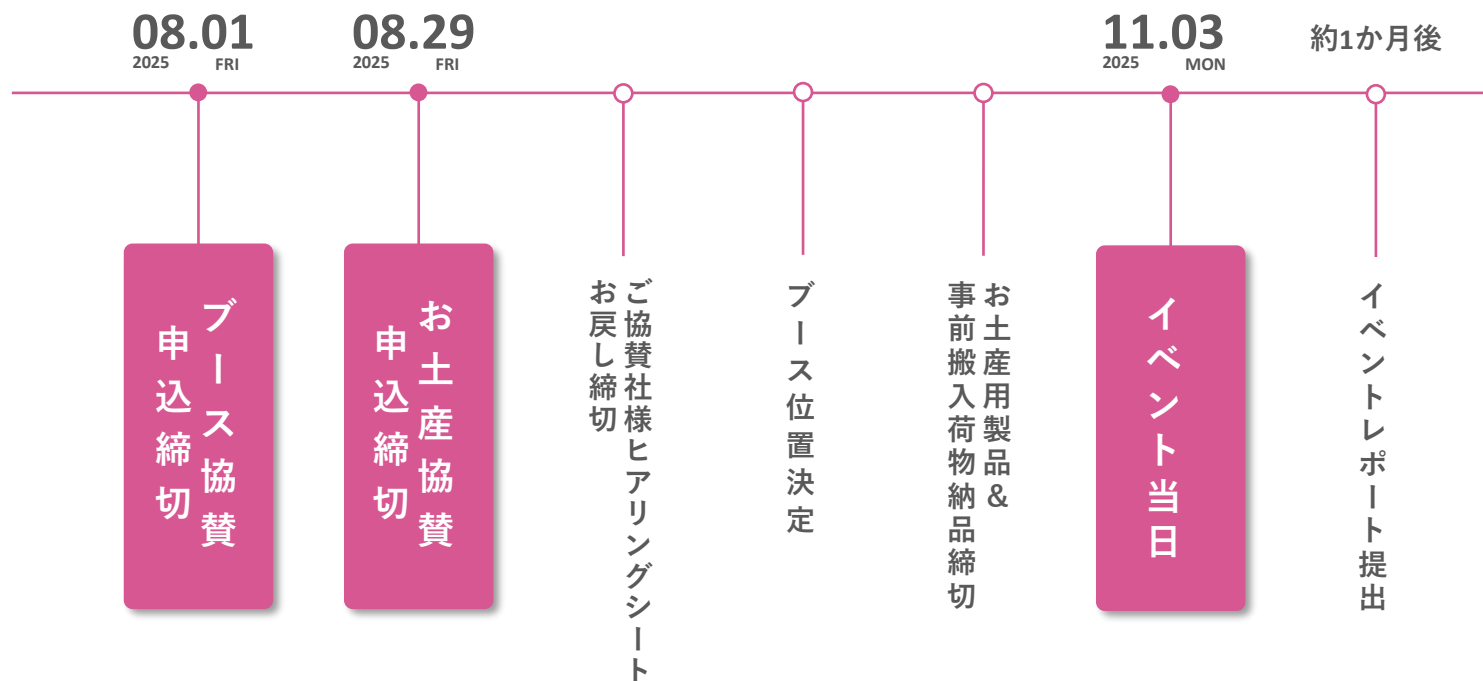
*納品日の数日後に納品いただいた商品の到着確認を行います。

不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。

*商品が残った場合、返却が必要な場合は事前にお知らせ下さい。

*情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。

スケジュールに関して



備考

- ・協賛メニュー内に含まれる、MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿（1回）やMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、イベント後の事実確認1回を経て、編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS・ブログ投稿等をまとめたイベントレポートを提出いたします。
（こちらは、協賛内容に含まれる＜MAQUIA本誌2月号掲載／MAQUIA ONLINE12月上旬公開のイベントレポート記事＞とは別のものです。
集英社メディアビジネス部にて作成する、協賛社様向けのレポートを指します。）

株式会社 集英社

部署 : メディアビジネス部

メールアドレス : adinfo@shueisha.co.jp

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 本田

*もしくは各営業担当までお問い合わせください