ターゲット層の真実 2020

https://maquia.hpplus.jp/

マキア読者は、

願望実現欲

人一倍高いんです!



コスメそのものも、 コスメの勉強もとにかく大好き

マキアでどんな記事を ✔ 読みたいですか?

1位 「こんな肌になりたい」を叶える願望別スキンケア法

2位 なりたい顔に近づく実践メイクテクニック

3位 美容のプロが口コミで薦める「願望実現コスメ」カタログ



キラキラ

美容は、「なりたい自分」に 近づくための"ツール"です

なたが美容で叶えたい願望は 何ですか?

1位 キレイになることで自信が持てる自分になりたい

2位 キレイになることでいろいろな自分を楽しみたい

3位 キレイになることでずっと若さを保ちたい



美容好きの友達は美容好き♥ シェア力だったら負けません

あなたがSNSで発信するコスメや 美容情報はどんな内容ですか?

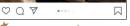
お気に入りのスキンケアの使用実感

美容イベントやセミナーに参加した時のレポート



写真映えするコスメの物写真





「願望実現ビューティ」は第2ステージへ。

読者のBQOLを上げる企画が続々進行中

(Beauty Quality of Life)

進化

多角的な拡散

&シェアカ

マキアオンラインのキャッチフレーズは 「願望実践ビューティ」。 動画「MAQUIA CHANNEL」では スキンケア・メイクのハウツー動画を 随時アップし魅力ある美容サイトとして 強化するとともに、

人気インフルエンサー "ちばゆか" 出演の インスタライブをスタート予定。 「ベスコス買い」読者を見据えた、 年6回開催のベスコスアワードの 告知・拡散新メニューも マキアオンラインにてローンチします。

進化

圧倒的なブロガークオリティ

「3度の飯より美容が好き♥」な総勢152名のマキア公式ブロガーを 「スキンケア」「メイクアップ」「インナービューティ」の 3つの得意ジャンル別グループにセグメント。 より機動力の高い「美の精鋭部隊」として、タイアップ企画の ニーズにあわせた体験・報告記事をご提供します。









「1か月では読み切れない」 情報量の多さはそのままに、 より深く、きめ細かくマキア独自の視点で 美容の今にアプローチ。 12月号では、読者の最大の関心事である 『私に効く美容』を、

進化

徹底的に

取材至上主義

1月号では美容=人生をわくわくさせるツールとして 『美容は、私が主役のエンターテイメントです!』を 大特集します。



(スコス売れが





美白コスメグランプリ

プチプラ&コスパ コスメグランプリ







美容はより多様化の時代。

美容=人生の原点に立ち戻り、 誰もが豊かに、楽しく生きるための美欲に応える MAQUIAへと進化します。