MAQUIA

https://maquia.hpplus.jp/

誌面で、デジタルで、リアルイベントで
「明日の美容」をMAKEします！

2025年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.3

集英社

1. MAQUIA 媒体概要 ・・・

MAQUIA 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- MAQUIAのYouTubeチャンネルが生まれ変わります！
- MAQUIAの漫画企画をご紹介！
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 美容家・美容賢者・ヘア＆メイクアップアーティスト一覧
- 動画事例
- マキアのベスコスを一気にご紹介！！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

マキアらしさを追求して
創刊21年目も好発進！

創刊20周年を機に、2024年１年間で実施した
X、インスタグラム、YouTube、TikTokでのSNS施策
「マキアファン10万人爆誕計画」では、
計104,717フォロワー増を達成。

熱量の高い美容ファンはもちろん、
美容エントリー層への認知を獲得できたことに
大きな手応えを感じました。
実用、情報、憧れ感、エンタメ性。
マキア誌面をめくるワクワク感。
マキアだから作り出せるコンテンツをより拡散すべく、
さまざまなチャンネルで2025年もマキアファンを爆誕させます！

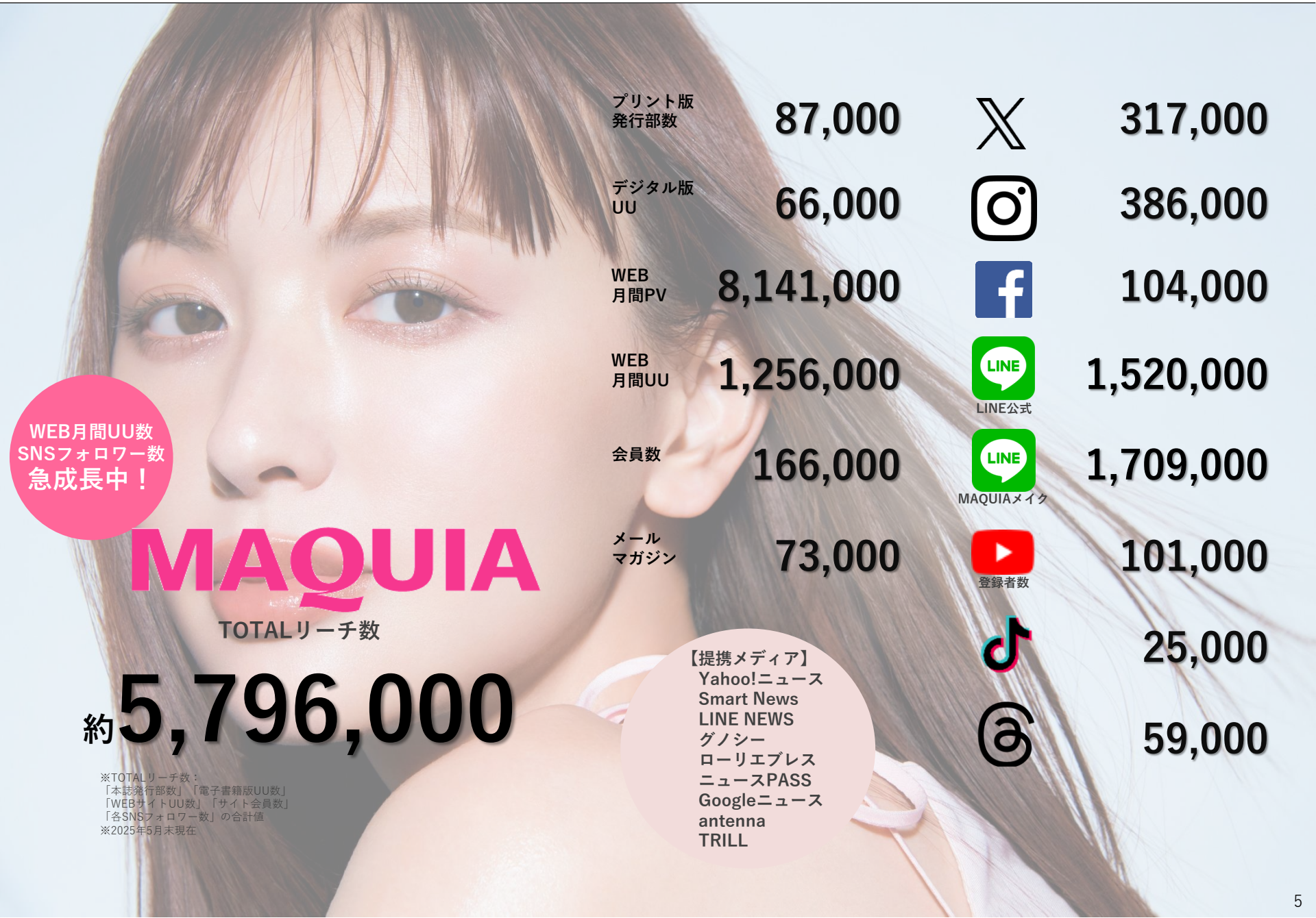
MAQUIAブランド統括／MAQUIA プリント版編集長
伊藤 かおり

PROFILE

1994年入社。non-no編集部に配属
2002年～MORE編集部
2009年～MAQUIA編集部
2019年　MAQUIA編集長
2021年　MAQUIA統括編集長　MAQUIA ONLINE編集長を兼任
2024年　MAQUIAブランド統括編集長　MAQUIAプリント版編集長を兼任
入社以来、人物インタビューを中心に取材してきた経験を活かし、“美容＝人生”を編集モットーに。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA



WEB月間UU数
SNSフォロワー数
急成長中！

MAQUIA

TOTALリーチ数

約5,796,000

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年5月末現在

プリント版発行部数	87,000
デジタル版UU	66,000
WEB月間PV	8,141,000
WEB月間UU	1,256,000
会員数	166,000
メールマガジン	73,000

X	317,000
Instagram	386,000
Facebook	104,000
LINE公式	1,520,000
MAQUIAメイク	1,709,000
登録者数	101,000
TikTok	25,000
Threads	59,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
ローリエプレス
ニュースPASS
Googleニュース
antenna
TRILL

2025年、MAQUIA公式YouTubeチャンネルが大幅にアップデート！

登録者数10万人を突破し、集英社の女性誌メディアでNO.1に！！ 「MEGUMIの『それ、美容で解決できるから！』」や「MAQUIAスタッフのお仕事バッグ＆ポーチの中身」、「リップラバーたちの愛用リップSNAP」など人気動画を多数アップし、多くの美容好きに支持されている『MAQUIAチャンネル』が、さらに観たくなるコンテンツと共にパワーアップ予定です！

1 MAQUIA編集部発！の動画を強化！

大好評の【バッグ＆ポーチの中身】企画に加え、新製品発表会に足しげく通うMAQUIAエディターによる速報レポートやリアルな編集部情報をお届けします！

2 MAQUIA誌面を100倍楽しむ！

MAQUIAのキラーコンテンツである「ベストコスメ」をはじめ、情報量と読み応えあふれる特集を動画でも展開。さらなるMAQUIAファンを獲得！

3 KOL連載を新始動!?

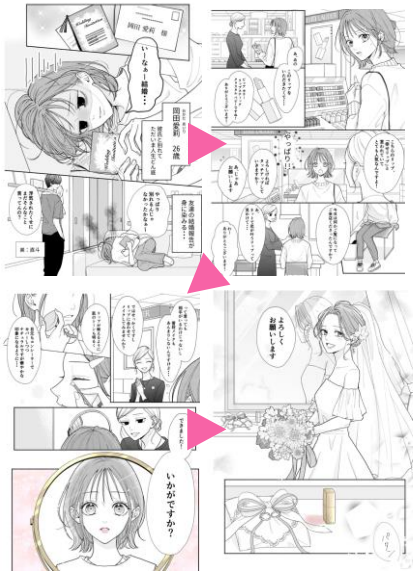
MAQUIAチャンネルでしか見られないモデルやタレント、美容家のコンテンツを企画。お気に入りアイテムや独自の美容法などたっぷり紹介予定です！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIAが手掛ける漫画企画が大好評！
『明日の私をMAKEしよう』

2024年9月の創刊20周年のタイミングで、読者から美容エピソードを募集し、その体験をもとにストーリーを作り上げる【明日の私をMAKEしよう -MAQUIA MANGA プロジェクト-】を実施。100を超える応募があり、2024年10月に『明日の私をMAKEしよう』3部作としてMAQUIA ONLINEにて公開しました。読者のリアルなエピソードをもとにした作品が大好評！　美容×漫画というMAQUIAらしい独自の見せ方は広告活用もしていただけますので、ご興味がおありの場合にはどしどしお問い合わせくださいませ！

ストーリー例



この漫画を描いたのは…

石田アズ 先生

静岡県在住。『別冊マーガレット』など少女漫画誌を中心に精力的に活動中。

『明日の私をMAKEしよう』 全てのエピソードはこちらから！

・Episode.1　・Episode.2　・Episode.3

●漫画企画は広告活用も可能！

クライアント様とのタイアップ企画として、書き下ろしの漫画企画を実施することもできます！　ストーリー性を持たせた訴求が可能ですので、ぜひお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA愛と美容愛に溢れています！

MAQUIAの記事を読んで実際に起こした行動

ネットで検索し、購入を検討した…
68%

ネットで検索し、実際に購入した…
35%

店頭に見に行き、購入を検討した…
41%

店頭に見に行き、実際に購入した…
27%

CHECK！
実際に購買に結び付いた事例も3割以上！
フットワークが軽いのが特徴です。

月の美容代が45000円以上のユーザーは…

2022年8月：**11%** 》 今回：**13%**

CHECK！
月の美容代が多い層が増加傾向に！

月の美容代

MAQUIA読者は消費に積極的！*

化粧品にはお金をつかう方
45.4%（＋32pt）

美容関連にはお金をかける方
49.1%（＋33pt）

着るものにはお金をかける方
37.0%（＋17pt）

CHECK！
高級ブランドのバッグ所有率も52.8%で非常に高いのが特徴です！

＊ビデオリサーチ調べ：かんたんプロファイリング(有意差検定)
・有意水準99%個人全体と比較し特徴的に出現する項目
・分析ターゲット：「MAQUIA雑誌6号中1号以上閲読もしくはMAQUIA ONLINE3か月以内閲読経験あり」(N=108s/10,926s)ACR/ex2023年春_7地区計
・（ ）：個人全体との差分

MAQUIA読者はファッションも好き！*

ファッションに気をつかっている
83.3%（＋21pt）

ファッションは自分を表現する手段
78.7%（＋19pt）

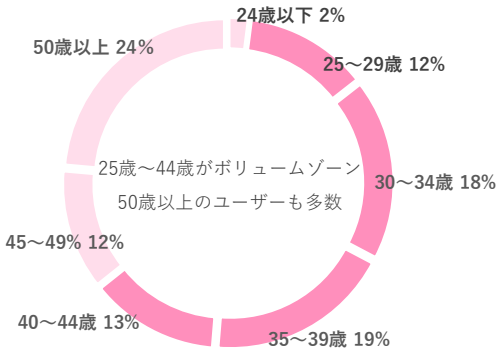
CHECK！
美容だけではなくファッションへの興味関心も非常に高いです！

＊ビデオリサーチ調べ：かんたんプロファイリング(有意差検定)
・有意水準99%個人全体と比較し特徴的に出現する項目
・分析ターゲット：「MAQUIA雑誌6号中1号以上閲読もしくはMAQUIA ONLINE3か月以内閲読経験あり」(N=108s/10,926s)ACR/ex2023年春_7地区計
・（ ）：個人全体との差分

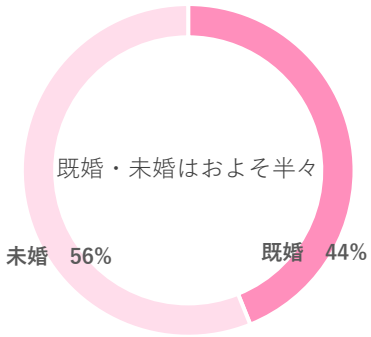
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA ONLINEユーザーの基礎データ

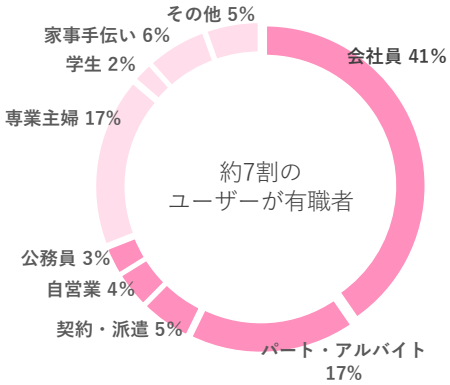
年齢



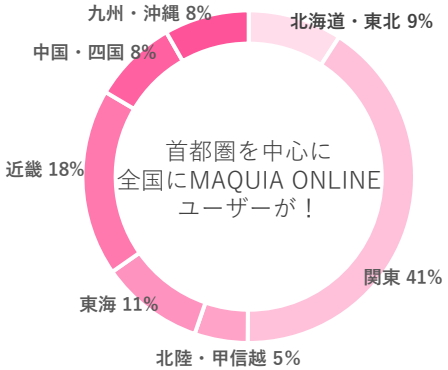
結婚



職業



居住地

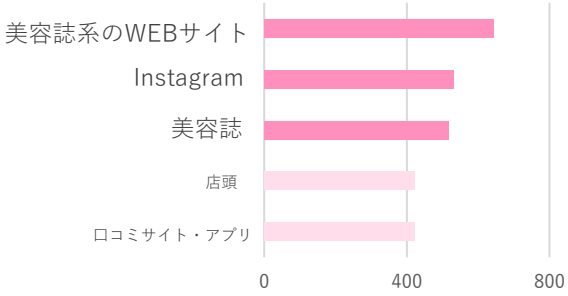


MAQUIAユーザーの声

- 読むと自分磨きを頑張ろうと思えるところです♪学ぶことも多く、見るだけでわくわくして前向きになれます！
- MAQUIAを美容誌の中で1番信頼していて、読んでいて幸せな気持ちになれるので好きです。
- 幅広い年代の方の誰もが楽しめるところです。20代の娘と一緒に見て、一緒に買いに行ったりしています。
- 頑張って綺麗になろうという前向きな気持ちにさせてくれるところ。
- 毎回今まで知らなかった世界の扉を開けるような感じがして、ワクワクしながら読んでいます！
- 美容やメイクの新情報を見ると「私も綺麗になろう」と前向きな気持ちになります。私にキラキラした気持ちをくれる大事なツールです。

CHECK！
MAQUIAブランドへの
深い信頼と共感が寄せられています！

美容の情報源 （複数回答）



CHECK！
プリント版を含めた美容誌由来のメディアとSNSを併用して情報収集している人が多数。
店頭に足を運ぶユーザーも増えています！

＊2025年2月1日～2月10日、インターネットを通じて読者761名から寄せられた回答をもとに作成

今一番改善したい肌悩みTOP4 ＊

乾燥

シミ・そばかす

たるみ

毛穴の黒ずみ・開き

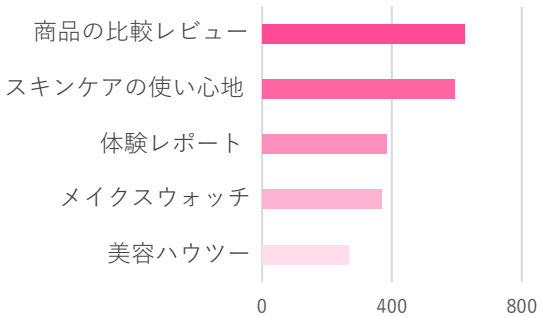
CHECK！
価格と同じくらい、肌質に合うか・クチコミの評価・信頼しているブランドであるかを重視しています！

2023年5月MAQUIA ONLINEユーザーアンケートより N数：1040

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーの発信が購買につながる！

インフルエンサーの発信で参考にしているポイント



インフルエンサーの発信を見て起こした行動

ネットで検索し、実際に購入した…

店頭に見に行き、実際に購入した…

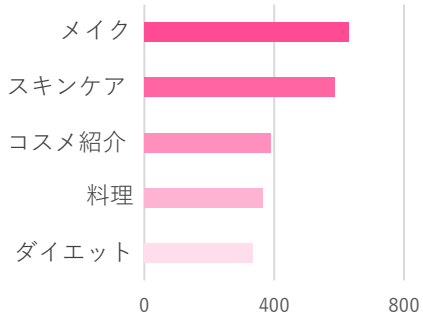
約3人に1人が、購入前にインフルエンサーの発信をチェック

⇒購入に結び付けるにはMAQUIAインフルエンサーが効果的！

MAQUIAインフルエンサーを活用した広告メニューもご用意がありますので、詳しくはP95～へ！

動画から美容情報をキャッチ！

美容系の動画でよく見るジャンル



CHECK！

コスメから料理まで幅広いジャンルを動画でチェック！　動画のニーズも高まっています。

美容系で参考にする動画

1位 使用感レビュー

2位 メイクハウツー

3位 美容ルーティン

4位 購入品開封

5位 お買い物

メイク

美容ルーティン

使用感レビュー

CHECK！

インスタライブやTikTokやリールのショート動画まで、豊富な動画コンテンツをアップしています！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2023年5月MAQUIA ONLINEユーザーアンケートより　N数：1040

MAQUIA

美容好きの読者のあこがれ！MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介
タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→https://maquia.hpplus.jp/models/

鈴木えみ（マキアミューズ） @emisuzuki_official

小嶋陽菜（マキアモデル） @myanchan22

与田祐希（マキアレギュラーモデル） @yodayuuki_ofmo

三吉彩花 @miyoshi.aa

森絵梨佳 @official_mori_erika

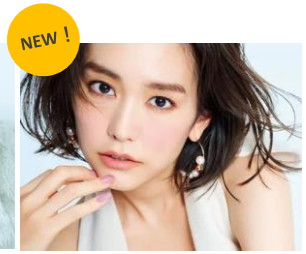
本田翼 @tsubasa_0627official

佐藤晴美 @sato_harumi__official

内田理央 @rio_uchida

吉田朱里 @_yoshida_akari

ももいろクローバーZ



桐谷美玲 @mirei_kiritani_

谷まりあ @mariaaaa73

横山由依 @yokoyamayui_120

松村沙友理 @matsumura_sayuri_official

私立恵比寿中学

絵美里 @emiri616

上西星来 @seira_jonishi_tg

森香澄 @mori_kasumi_

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

美容家・美容賢者・ヘア＆メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！

神崎恵 @megumi_kanzaki

石井美保 @miho_ishii

千葉由佳

小林ひろ美 @hiromi_kobayashi_

安倍佐和子 @abesawakobeauty

小田ユイコ @yuiko.beauty.journal

野毛まゆり

君島十和子

齋藤 薫

友利新

マミ様 @mamiset

松本千登世

弓気田みずほ @yugeta_mizuho

倉田真由美 @mayumayu.kurata

貴子先生 @takako173

水井真理子 @mariko_mizui

平輝乃 @veronicark0428

岡本静香 @shizucat

大野真理子 @skinholictokyo

天野佳代子

ヘア＆メイクアップアーティスト

中野明海 @akeminakano__official

河北裕介 @kawakitayusuke

長井かおり @kaorimake

イガリシノブ @igari_shinobu

paku☆chan @paku_chan

林由香里 @yukarihayashi

岡田知子

千吉良恵子 @chigirakeiko

北原果 @conomi

黒田啓蔵 @kurodakeizo

AYA

KUBOKI @kuboki_hairmakeup

George @george828

岡野瑞恵 @tamalin727

中山友恵

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

■ブランディング（イメージ訴求）

https://www.youtube.com/watch?v=Pn2p-EHW5eM&t=1s

資生堂様

うるおいもカバー力も、革新的。
SHISEIDO 美容液ファンデーション、誕生

■使用方法紹介

https://youtu.be/n4f_h3upztY?si=YdfL5bzXDc5VpSNF

MTG（Refa）様

ヘアの巨匠 河北裕介がプレゼン！
小嶋陽菜のマシュマロヘアはReFaで作る

■製品の魅力紹介（長尺）

https://www.youtube.com/watch?v=TNV7ePX3SDY

資生堂様

佐々木彩夏＆玉井詩織がオイデルミンの魅力を
たっぷり語る！「SKIN CARE BEAUTY TALK」

■ビューティトーク（座談会）

https://www.youtube.com/watch?v=TPajCJIGDXk&t=130s

富士フイルム様

アスタリフト ザ セラムを実際に試してみた感想は？
【美のプロによるビューティトーク】

■タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

https://www.instagram.com/reel/C0QD7XVBA7Z/

リツビ様

マミ様もガチで愛用中のスキンケアブランドから、
フェイスラインのもたつきを解消するクリームが新登場

■イメージ＆使用感動画

https://www.instagram.com/reel/C6DELHbtzVu/

花王est様

今年も「エスト ザ ローション ジェリー 」が限定で
登場！ いち早く #矢吹奈子 さんが体験。

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

動画記事一覧（編集記事含）はこちら
https://maquia.hpplus.jp/movie/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

料金等、詳細はP45をご覧ください。＞＞

マキアのベスコスを一気にご紹介！！

全てのアワードにてロゴ使用ご案内中！

MAQUIA

MAQUIAでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間７種類のアワードを実施！
対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

名称	発表時期	概要	選者	対象商品	アンケート実施	選考時期
ブライトニング・UVグランプリ	3月発売 5月号	2021年より「ブライトニング・UVグランプリ」としてリスタート。その年に発売される、ブライトニングを目指す商品が対象。	美容賢者（＊）約59名	当該号シーズンに発売されたブライトニング・UV商品	1月上旬～中旬	1月中旬～末
プチプラコスメグランプリ	5月発売 7月号	お手頃価格の商品が対象！価格以上の素晴らしい効果、機能を誇るプチプラコスメの最新ランキング	美容賢者（＊）約66名	前年5月22日～当該年5月21日に発売された商品	3月上旬～中旬	3月中旬～末
ベストコスメ上半期	**6月発売 8月号**	**美容業界から常に注目を集める 本家ビューティアワード！！ 上半期、下半期の年2回実施 ●1品10点満点で真剣採点 ●「ベスコス買い」を牽引 ●トレンドを象徴**	美容賢者（＊）約79名	前年11月22日～当該年6月21日に発売された商品	3月末～4月上旬	4月中旬～末
ベストコスメ下半期	**11月発売 1月号**		美容賢者（＊）約77名	当該年6月22日～11月21日に発売された商品	8月末～9月上旬	9月中旬～末
ヘルシー美活グランプリ	MAQUIA ONLINE 6月ごろ	2024年6月よりMAQUIA ONLINEでスタート。〈ダイエット編〉〈インナーケア編〉〈フェムケア編〉〈ヘルスケア編〉の４部門ごとにTOP３を選出。	MAQUIAオンライン会員とLINE、Instagram閲覧者10万人にアンケートを実施	健康補助食品、機能性表示食品・飲料、ダイエット、睡眠サポート、フェムケア、健康サポートギア（既存・新商品含む）	4月中旬	5月上旬
みんなのベスコス上半期	7月発売 9月号	上半期、下半期の年2回実施。 約10万人の読者が“リアルな名品”を選出！！ “みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。	MAQUIAオンライン会員とLINE、Instagram閲覧者10万人にアンケートを実施	新商品・既存品ともに対象	5月上旬～中旬	5月中旬～末
みんなのベスコス下半期	12月発売 2月号				10月上旬～中旬	10月中旬～末
MAQUIA Plusベスコス	秋ごろ実施	Over40向け美容に精通した美容家10名が、オトナ向けアイテムを選出したアワードです。	Over40向け美容に精通した美容家10名	「ベストコスメ上半期」「ベストコスメ下半期」のベスコスエントリー製品　＊変更の可能性あり	実施時期の約3か月前	実施時期の約2.5か月前
年間ベストコスメ	12月発売 2月号	2023年2月号より新設の新たなアワード。美容のプロたちがその年を代表するコスメをジャンルレスで選び、合計得点順に1位から30位までをランキング。	美容賢者（＊）約77名	「ベストコスメ上半期」「ベストコスメ下半期」でランクインしたアイテム	10月上旬～中旬	10月中旬～末

＊美容賢者：美容家・医師・美容ジャーナリスト・美容ライター・ヘア＆メイクアップアーティスト・マキア編集部
注）選者の人数は2023年実績

人気!!

＜アワード連動メニュー＞

【ベスコス受賞クライアント様限定】『オッス！推しコス』連動企画→P43

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- ロゴ関連メニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data ＋ データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

ご希望の実施内容は？

サンプリングに興味がある

サンプル貼り付録パッケージプラン（P21）

MAQUIAインフルエンサーサンプリングプラン（P97）

手軽に動画を作ってみたい！

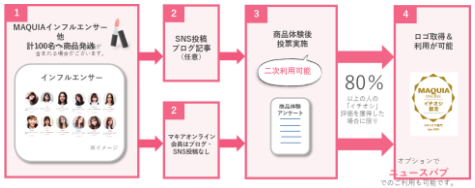
瀬戸麻実さん出演！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン（P75）

リアルイベントで直接訴求したい

【1社買い切り】マキアサロン ANNEX（P95）

ロゴ利用がしてみたい！

MAQUIAインフルエンサー＆ユーザー「イチオシ」認定ロゴご利用サービス（P85）



その他のおススメメニューは！

多角的にユーザーにアピールするなら

『使いたい気持ちを醸成！』パッケージプラン（P30）

動画の二次使用まで検討中なら

オリジナル動画 タイアップパッケージ（P82）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

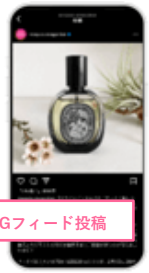
クライアント様のご予算に応じて、おすすめのメニューの組み合わせをピックアップ

MAQUIA ONLINEユーザーにリーチする誘導プランから、外部配信を組み合わせた拡散メニューまで、ご予算にあわせてプランニングが可能。事例も多数ご用意していますので、ぜひお気軽にご相談ください。

300万円目安

強みであるインフルエンサーとInstagramで、**コアな美容ファンへ** アプローチ

- ●記事タイアップ
- ●MAQUIAインフルエンサー起用
- ●MAQUIA公式Instagramフィード投稿



500万円目安

動画の２次使用や外部配信で、**より多くの美容ユーザーへ** リーチ＆理解促進

- ●テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）
- ●オフショット動画制作
- ●動画二次使用
- ●Facebook＋Instagram PO配信

800万円目安

ページも動画もSNSも、幅広いタッチポイント×リッチな世界観で、**強いブランディングへ**

- ●オーダーメイドタイアップ（モデル・物撮影型）
- ●オリジナル動画制作
- ●LINE公式アカウント広告　Bプラン
- ●瀬戸麻実さん出演！　タテ型動画作成
  MAQUIA公式SNSフル活用プラン

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(1) 秋冬広告企画

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

プリント版＆デジタル スペシャルパッケージ企画

プリント版タイアップとWEB・SNSの施策を組み合わせたお得なパッケージメニュー。
「プリント版＋WEB・SNSで何かできないかな…」とお考えのクライアント様には、お手軽でおすすめのパッケージです！

プリント版タイアップ

A 協賛

B 協賛

転載タイアップ
（CMS）

編集部公式
インスタ投稿
＊フィード

タイアップ
使用素材
で制作

編集部公式
インスタ投稿
＊フィード

協賛プラン	A 協賛	B 協賛
企画料金	G ¥6,000,000 （制作費込み）	G ¥3,000,000 （制作費込み）
協賛条件	プリント版 4PTU 実施	プリント版 2PTU 実施
協賛特典	★MAQUIA ONLINE プリント版素材入稿タイアップ （CMS） ※転載記事は4P相当、レポート有 ★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意 （プリント版発売期間中） ※レポート無し	★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意 （プリント版発売期間中） ※レポート無し

＊マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式インスタ投稿（フィード）について

・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。
・動画は、WEBタイアップにて別途発注いただき、作成及び使用した動画のみとなります。
尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。
・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。
・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
・＃（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）
・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

新規＆カムバック料金

MAQUIAに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「MAQUIAへの出稿を試してみたい！」「久しぶりにMAQUIAに出稿したい！」というクライアント様は、ぜひこの機会にお得な料金で新規＆カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にMAQUIAにご出稿のなかったクライアント様
プラン内容	4C1P純広　G 150万 ⇒ **G 100万**（34%OFF） 4C2P純広　G 290万 ⇒ **G 180万**（38%OFF） 4C2Pタイアップ　G 365万 ⇒ **G 255万**（31%OFF） 4C4Pタイアップ　G 730万 ⇒ **G 480万**（35%OFF）

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿サイズ（天地mm×左右mm）
表４	2,200,000	284×218
表２見開	3,200,000	297×464
特表２見開	3,100,000	297×464
表３見開	3,000,000	297×464
４Ｃ１Ｐ	1,500,000	297×232
４Ｃ見開	2,900,000	297×464
はがき	1,200,000	147×94

※タイアップは2Pより承ります。（制作費G37.5万円/P）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

サンプル貼り付録パッケージプラン

美容アディクトな読者に直接届く！サンプル貼り込み付録がパッケージになったプランです。
お見積り等の手間なく気軽にご提案いただける時短メニューとなっています。

＊タイアップ記事イメージ

料金	G ¥9,000,000（制作費込み）
内容	①プリント版4Pタイアップ ②パウチ付録貼り込み代/8万部想定 （スペーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台 斤量135kgアップ費用　含） ＊1~2包想定 ＊3包以上ご希望の方は都度お見積りとなりますので ご相談ください。
申込期限	掲載開始ご希望日から4ヵ月半前
備考	・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。 ご提案前に弊社営業担当にお問合せください。 ・パウチサンプルはプリント版部数に3%の予備をご用意 いただきます。 ・部数：8万部は通常版＋増刊の想定部数となります。 ご実施号の部数は異なる場合もございますので、都度 ご確認ください。 ・加圧テストの結果によってはご実施いただけない場合も ございます。何卒ご了承ください。 ・特殊仕組の為、通常タイアップの台割位置とは異なる場合 がございます。
付録スケジュール	・発売４ヵ月半前迄：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売６週間前迄：貼り込みサンプル全量ご手配

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

本田翼さん起用プラン

月1社限定

MAQUIA誌面やMAQUIA ONLINEでも大人気の本田翼さんを起用できるおトクなパッケージがデビュー！
起用費から二次使用費までマルっとまとまった料金なので、ご提案していただきやすいおススメメニューです。

▶ ① 本誌4C4Pタイアップ

▶ ② プリント版転載タイアップ

▶ ③ Facebook＋InstagramPO配信

3,600クリック想定

▶ ④ モデルカット二次使用

料金	G ¥8,500,000 （制作費・本田翼さん起用費／二次使用費含む）
対象月号	2025年7月発売9月号～2025年12月発売2月号
内容	①本誌4C4Pタイアップ ②MAQUIA ONLINEプリント版転載タイアップ（CMS） ＊4P分すべてを転載いたします ③Facebook＋Instagram PO配信（G ¥500,000分） ＊3,600クリック想定 ④本田翼さんモデルカット二次使用（1カットのみ） ＊二次使用期間はタイアップ掲載本誌発売日から1ヵ月間です ＊使用可能範囲はブランドサイト、ブランド公式Instagram・X・Facebook フィード投稿各1回です
レポート	各メニューの内容に準じます
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなりますので、空き状況は都度営業担当にお問い合わせくださいませ。 ・お申込み前に、本田翼さんへの商材確認がございます。競合状況等の理由でお受けできない場合がございますので、ご了承くださいませ。 ・2024年9月時点でヘアケア商材の契約があるため、同商材のお申し込みはお受けできない状況です。メニューセールス中の契約状況等は、営業担当までお問い合わせくださいませ。 ・二次使用クリエイティブは必ず編集部確認が必要です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

書店サンプリングプラン

「少量だけどサンプリングがしたい！」「手軽に読者との接点を持ちたい…」そんなときにオススメの書店サンプリングメニュー。
サンプリングに加えて、MAQUIA navi（プリント版編集ページ）とMAQUIA公式Instagramフィード投稿もパッケージになったプランです。

最大１万部実施可能！

＋ MAQUIA navi & MAQUI公式Instagram フィード投稿

料金	サンプリング個数が ～5000個の場合	G ¥2,000,000
	サンプリング個数が 5001個～10000個の場合	G ¥3,000,000
内容	①書店サンプリング実施 ②制作費（台紙作成・製品発送・アッセンブリ） ③MAQUIA navi（プリント版編集ページ）4C1P ④MAQUIA公式Instagramフィード投稿	
申込期限	実施希望発売日3ヵ月前　＊サンプル見本を同タイミングでご準備ください	
オリエン	なし　＊台紙作成はテンプレートに沿って行うためオリエンは実施いたしません。	
ご用意いただくもの	台紙用の物カット・リリース・ブランドロゴデータ／MAQUIA navi 用の撮影商材	
備考	＜書店サンプリングに関して＞ ・同号での実施可能本数に制限がございます。ご提案前に弊社担当にお問合せください。 ・サンプルの形状に応じては別途お見積もりとなる場合がございますのでご了承ください。 ・サンプルは希望実施部数の3%分の予備をご用意いただきます。 ・実施可能部数の最大数は１万部です。 ・事前にサンプルをいただき、書店・印刷会社に相談したうえ、制作上の問題でお受けできない場合があります。 ・飲食物はサンプルとしてつけることができませんので、ご注意ください。その他の製品も不可とさせていただく場合がありますので、ご了承ください。 ・残った場合には返却が可能です。 ・台紙のテンプレートは決まっていますので、必ず次ページをご確認ください。 ・サンプリング実施書店は弊社にお任せください。 ＜MAQUIA naviに関して＞ ・事前にリリースと製品をお送りいただき、物カットとリリースをもとにしたテキストで構成します。人物の撮りおろしなどはいたしません。 ・校正確認は３点と色校（PDF）の2回です。 ＜MAQUIA公式Instagramフィード投稿に関して＞ ・画像・テキストは台紙用にご準備いただいた支給物カットとリリースで構成します。 ・写真は2点まで投稿可能です。 ・投稿タイミングは編集部の任意となります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応します。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or 文面 1 箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。	
スケジュール	・発売3ヵ月前まで：サンプル見本（5個）ご手配 ・発売2.5ヵ月前まで：台紙用の物カット及びリリースご手配 ・発売35日前まで：サンプルを必要個数納品	

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

書店サンプリングプラン　台紙デザインテンプレート

①

プリント版からはみ出す部分の左側。「MAQUIA●月号を当店でお買い上げの方に、（ブランド名・商品名）をプレゼント」と記載。

②

プリント版からはみ出す部分の右側。「（ブランド名・商品名）が●回試せる！」「人気の●色が試せるチャンス！　数量限定お早めに！」などの文言が入ります。サンプルの形状によってはこのエリアにサンプルを貼り込み場合もございます。

③

プリント版の中に挟み込まれる部分。サンプルを貼りこむ位置です。「MAQUIA●月号を当店でお買い上げの方に、こちら／（ブランド名／商品名）をプレゼント」というタイトルと、支給素材による物カット、リリースをもとにした商品説明と使用方法等のテキスト、クライアント様のお問い合わせ先を入れます。
キャンペーン情報なども入れることができますが、その場合にはリリース支給のタイミングで事前にお知らせください。

＊基本的にデザインは表面だけです。
＊もしも裏面にもビジュアルを入れる場合には、必ずご発注時にお知らせください。掲載ビジュアルはクライアント様支給の完パケデータに限ります。
なお、印刷の関係で追加の料金が発生いたしますので、メニュー料金とは別途でご請求させていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

プリント版タイアップ広告　進行スケジュール

プリント版タイアップ

お申込み・オリエン（発売3ヵ月半前）
↓
ラフご確認
↓
撮影
↓
3点（レイアウト、写真、テキスト）ご確認
↓
色校正ご確認
↓
再校正ご確認
↓
校了

サンプル貼り付録タイアップ

お申込み（発売4ヵ月半前）
↓
オリエン（発売3ヵ月半前）
↓
ラフご確認
↓
撮影
↓
3点（レイアウト、写真、テキスト）ご確認
↓
色校正ご確認
↓
再校正ご確認
↓
校了

加圧テスト用サンプルご手配
（発売4ヵ月半前）
↓
加圧テスト結果ご連絡
（2週間程度）
↓
付録セット見本ご確認
↓
貼り込みサンプル全量ご手配
（発売6週間前迄）

プリント版転載タイアップ（CMS）

お申込み（プリント版と同時）
↓
オリエン（プリント版と同時）
↓
（プリント版校了後進行開始）
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

書店サンプリングプラン

お申込み（発売3ヵ月前）
↓
物カット・リリースご手配
（発売2.5ヵ月前）
↓
台紙3点ご確認
↓
台紙色校ご確認
↓
校了（発売40日前まで）

サンプル見本5セットご手配
（発売3ヵ月前）
↓
制作確認結果ご連絡
↓
サンプル全量ご手配
（発売35日前まで）

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(2) デジタルおすすめメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

【受賞アイテム限定】ベスコスロゴ入りビジュアルで配信！特別ダークポスト NEW

各種アワード受賞クライアント様限定で、配信するビジュアルに受賞されたベスコスロゴを入れてダークポスト配信をするプランです。
MAQUIAアカウント経由＆ロゴ入りで広告配信をすることで、ターゲットに効率よくインパクトのある訴求をすることができます。

Facebook フィード

Instagram フィード・発見タブ

Facebook Instagram ストーリーズ＆リール

※画像イメージとなります。

いただいた素材に弊社でベスコスロゴを追加いたします

スケジュール

お申込み・素材支給
（15営業日前）
＊いただいた素材に弊社でベスコスロゴを追加します
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
（７～8営業日前）
↓
初校プレビュー（6営業日前）
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
（3営業日前）
↓
公開

クライアント様サイト

facebook Instagram

メニュー料金（静止画）	9,900 クリック想定	G ¥1,500,000
	15,300 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング・**ベスコスロゴ追加以外の**クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・静止画 ＊通常の『ダークポスト』では動画の配信も可能ですが、本メニューはロゴ追加があるため、静止画のみ配信可能です。 ・テキスト ＊詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ＊クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（imp数・クリック数など）	
申込・素材支給期限	15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・素材をいただく際にベスコスロゴの追加位置等のご指示をください。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の静止画の差替えは不可となります。 ・MAQUIA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

【受賞アイテム限定】マキアエディター×ブランドPR10秒チャレンジプラン NEW

MAQUIAベストコスメ2024下半期発表時の編集コンテンツとして人気を博した『マキアエディター10秒チャレンジ』が、アワード受賞アイテム限定として登場！　マキアエディター1名がユーザーとしての製品の魅力を、ブランドPRの方に推しポイントを語っていただきます。

▶ 動画イメージ

サムネイルイメージ

動画展開イメージ

マキアエディター1名とブランドPR1名で10秒ずつ製品をアピール！

▶ 展開面

▶ スケジュール

お申込み
（30営業日前）
↓
オリエンシート・リリース・商品ご用意
（27営業日前）
↓
動画ラフ案提出
（22営業日前）
↓
撮影
（17営業日前）
↓
初校プレビュー（テストアップ）
（9営業日前）
↓
校閲（中1営業日）
↓
念校プレビュー
（4営業日前）
↓
公開

料金	G ¥800,000
起用人物	・編集部任意のマキアエディター1名 ＊登場するエディターの指名はお受けできません。 ・ブランドPRの方1名（ご希望に応じてエディター1名での実施も可能です）
内容想定	・マキアエディター＝いただいたオリエンシートをもとに、製品の良さをリアルな声で10秒で発信 ・ブランドPR＝製品の推しポイントや受賞の喜びを10秒で発信
投稿内容・回数	・タテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、X（旧Twitter）オーガニックに投稿。加えて、MAQUIA ONLINE上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。
投稿期間	Instagramフィード／リール・X（旧Twitter）＝基本アーカイブ化 Instagramストーリーズ＝24時間
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込期限	投稿希望日の30営業日前（オリエンなし　＊ご希望の場合には応相談） ＊スケジュールイメージは左側をご確認ください
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXに流用いたします。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。＃媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP48をご確認ください

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【受賞アイテム限定】マキアエディター×ブランドPR10秒チャレンジプラン＜オリエンシート＞

社名表記	
ブランド名表記	
製品名表記	
製品発売日	
ご登場予定のPR様	
遷移先URL （１つまで）	
ご希望のハッシュタグ （5つまで）＋タグ付け	・ ・ ・ ・ ・ ご希望のタグ付け＝
薬事NGワード	
訴求ワード	
撮影時の注意点 （一緒に撮影してはいけないものや製品の向きなど）	
ブランドPRの方がお話しなさる想定内容	
その他ご希望の点や伝えたいアピールポイントなど	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

『使いたい気持ちを醸成！』パッケージプラン

月1社限定

枠組みとなるテンプレートタイアップを作成し、その中にオリジナル動画・記事タイアップ・MAQUIAインフルエンサーのブログ投稿集積・X リポスト＆プレゼントキャンペーン投稿埋め込みといったコンテンツを格納。ユーザーの使いたい気持ちを醸成するパッケージです！

1 ヘッダー：

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像

＊画像は記事タイアップやMAQUIAインフルエンサー画像等を使用して作成いたします。

2 オリジナル動画：

60秒目安の動画を作成し、記事に埋め込み＆MAQUIA公式YouTubeアカウントに投稿します。

3 記事タイアップ：

記事タイアップを作成し、枠組みとなるテンプレートタイアップに、画像1点＋テキスト＋記事タイアップへのリンクを設置。

記事タイアップイメージ

4 MAQUIAインフルエンサーブログ集積：

事前にインフルエンサー（最大141名）＋MAQUIAエキスパート（最大10名）へのサンプリングを実施。そのブログ投稿を集積します。

ブログイメージ

5 X リポスト＆プレゼントキャンペーン：

X リポスト＆プレゼントキャンペーン投稿を実施し、Xの投稿を記事内に埋め込みます。

＊3,000CL想定のXブーストも実施

X投稿イメージ

枠組みとなるテンプレートタイアップ

2 動画の視聴で製品のイメージを認知！

▼

3 記事タイアップで詳細まで訴求！

▼

4 MAQUIAインフルエンサーの使用感や感想で使ってみたい気持ちを醸成！

▼

5 プレゼンキャンペーンの応募でアイテムを試せるチャンス！

＊上記のページ構成はイメージです

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

『使いたい気持ちを醸成！』パッケージプラン

月1社限定

枠組みとなるテンプレートタイアップを作成し、その中にオリジナル動画・記事タイアップ・MAQUIAインフルエンサーのブログ投稿集積・Xリポスト＆プレゼントキャンペーン投稿埋め込みといったコンテンツを格納。ユーザーの使いたい気持ちを醸成するパッケージです！

料金	**G ¥8,000,000** ＊起用費別途		
内容	**①（枠組みとなる）テンプレートタイアップ** 上記テンプレートタイアップ内のコンテンツとして、以下の項目を作成・実施 **②オリジナル動画（60秒想定）** ＊動画の尺が60秒を大幅に超える場合には別途お見積もり **③記事タイアップ（モデル・物撮影型）** **④インフルエンサー（最大141名）＋MAQUIAエキスパート（最大10名）を対象としたサンプリング＋任意投稿ブログの集積** **⑤Xリポスト＆プレゼントキャンペーン（X投稿1回＋Xブースト（G ¥500,000＝3,000クリック想定））**		
申込締切	52営業日前 ＊撮影と制作内容により異なる	オリエン期限	45営業日前 ＊撮影と制作内容により異なる
公開・実施スケジュール	**テンプレートタイアップ公開1週間～2週間前＝インフルエンサー＋MAQUIAエキスパートへのサンプリング実施** ↓ **テンプレートタイアップ公開** 同タイミングで、オリジナル動画公開／記事タイアップ公開／インフルエンサー＋MAQUIAエキスパートブログ投稿開始／Xリポスト＆プレゼントキャンペーン開始		
サンプリング可能人数	インフルエンサーの体質やコンディションの理由で、必ずしも全員にサンプリングができるわけではございません。2025年1月時点での、商材ごとのサンプリング可能人数は以下の通りです。＊サンプリング配布メンバー、人数のご指定はできません。 **・スキンケア商材：インフルエンサー＝141名／エキスパート＝10名** **・メイク商材：インフルエンサー＝141名／エキスパート＝10名** **・ヘアケア/サプリ系商材：インフルエンサー＝140名／エキスパート＝10名** ＊アイテムやインフルエンサーのコンディションによって、上記の人数から変動する可能性があります。ご了承くださいませ。		
想定総PV	・枠組みとなるテンプレートタイアップ＝想定数値なし ・記事タイアップ（モデル・物撮影型）＝11,000～16,000PV		
誘導枠	各種メニューに準じる（媒体資料P44を参照） ・枠組みとなるテンプレートタイアップ＝TOP・次階層各1箇所ランダム表示 ＊第2階層/記事SP1が1箇所ランダム表示 ・記事タイアップ＝TOP・次階層各1箇所ランダム表示		
レポート	・枠組みとなるテンプレートタイアップ＝レポートなし ・記事タイアップ＝レポートあり ・MAQUIAインフルエンサーブログ集積＝レポートなし ・Xリポスト＆プレゼントキャンペーン＝あり（期間中の応募者数）		
備考	・マージンは律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 ・各種備考や注意事項は、テンプレートタイアップ・タイアップ広告オプション動画制作一覧「④オリジナル」・記事タイアップ（モデル・物撮影型）・サンプリングプラン・Xリポスト＆プレゼントキャンペーンに準じますので、媒体資料内の該当ページをご参照ください。 ・本メニューのテンプレートタイアップは、各種コンテンツの枠組みとなる役割ですので、通常メニューのテンプレートタイアップとは内容が異なります。ご注意ください。		

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

MAQUIA ONLINEジャックプラン

オーダーメイドタイアップと動画を作成し、リッチなタイアップを制作。さらに、MAQUIA ONLINEのPCとスマートフォンサイトのバナーをジャックすることで、ユーザーの印象に残る、まるでMAQUIA ONLINEをジャックしているかのようなプランです！

▶ **オーダーメイドタイアップとオリジナル動画を作成**

タイアップや動画の素材を使い、MAQUIA ONLINE
のPC＆SPサイトバナーを1週間ジャック！

▶ **PCサイトバナージャック**

▶ **SPサイトバナージャック**

料金	通常料金 G 890万円＋N 320万円→ G ¥10,000,000（制作費・モデル起用費含む）
申込締切	公開の67営業日前／オリエンは60営業日前
内容	●オーダーメイドタイアップ（モデル・物撮影型） ●オリジナル動画制作 ●モデル起用費 ●サイトバナージャック1週間　PC＆SP ＊PC＝ビルボード（左図A）＋ラージレクタングルバナー（左図B） ＊SP＝インパクトバナー（左図C）＋ヘッダーバナー（左図C） ＋フッターバナー（左図D）＋記事中バナー（左図E） ●YouTube AD（G 100万円分） ●Facebook×Instagram PO配信（G 100万円分）
想定imp	PC合計＝30,000　SP合計＝655,000　（それぞれ1週間）
レポート	各メニューの内容に準じます
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・バナーの掲出面は、各メニューに準じます。 ・インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。 ・ご希望のモデルや美容家によっては、本メニューをご実施いただけない場合がございます。 また、起用人物によっては上記の「モデル起用費」に加えて追加料金をいただく場合がございます。 ・サイトバナージャックに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合にもございますので、ご了承くださいませ。

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

＋ YouTube ×

YouTube AD等の外部誘導でリーチも拡大！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(3) デジタルレギュラーメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイドタイアップ	モデル・物撮影型	HTML	1ヵ月	**G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000**	画像4～8点 ＋テキスト	25,000～ 30,000PV	3種まで	67営業日前 ※内容により異なる	60営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型	HTML	1ヵ月	**G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000**					
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	**G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000**	画像4～8点 ＋テキスト	25,000～ 30,000PV	3種まで	57営業日前	50営業日前 ※素材入稿同〆切
②	テンプレートタイアップ	モデル・物撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000**	画像4～8点 ＋テキスト	20,000～ 25,000PV	3種まで	43営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000**					
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000**	画像4～8点 ＋テキスト	20,000～ 25,000PV	3種まで	33営業日前	26営業日前 ※素材入稿同〆切
③	記事タイアップ	モデル・物撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000**	画像4～8点 ＋テキスト	11,000～ 16,000PV	3種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000**		10,000～ 15,000PV			
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,100,000 （制作費込み）**	画像4～8点 ＋テキスト1,000字程度	5,000～ 8,000PV	3種まで	18営業日前 ※素材入稿同〆切	※オリエンなし
④	プリント版転載タイアップ	プリント版転載	HTML	プリント版発売期間	**G 2,000,000 制作費N ¥400,000**	プリント版 2～3P想定	20,000～ 25,000PV	3種まで	プリント版 お申込と同時 ※原則33営業日前	プリント版 お申込と同時
		プリント版転載	CMS	プリント版発売期間	**G ¥800,000** （制作費込み）	プリント版 2～3P想定	4,000～ 7,000PV	3種まで	プリント版 お申込と同時	
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	**G ¥400,000** （制作費込み）	画像3点 ＋テキスト	2,000～ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同〆切	※オリエンなし
⑥	『オッス！推しコス』連動企画	編集部取材型	CMS	1ヵ月	**G ¥500,000** （制作費込み）	1アイテム ＋テキスト	2,000~ 3,000PV	3種まで	25営業日前	※オリエンなし

動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びインフルエンサー起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・メールマガジン配信（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N ¥100,000/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「①②③⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にリリース(商品・サービス資料)や画像をご提供ください。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間（1か月）中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS［Facebook・X・Instagramの３点］はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 **※「⑤ニュースバブ」「⑥『オッス！推しコス』連動企画」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途¥50,000～となります。**

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

オーダーメイドタイアップ（撮影型）

お申込み（67営業日前）
↓
オリエン（60営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出
（49営業日前）
↓
撮影
（41営業日前）
↓
デザイン（JPEG）
（18営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（6営業日前）
↓
公開

オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）

お申込み（57営業日前）
↓
オリエン（50営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
構成案提出
（41営業日前）
↓
デザイン（JPEG）
（18営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（6営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（撮影型）

お申込み（43営業日前）
↓
オリエン（36営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出
（28営業日前）
↓
撮影（21営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（6営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（素材入稿型）

お申込み（33営業日前）
↓
オリエン（26営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
構成案提出
（19営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（5営業日前）
↓
公開

記事タイアップ（撮影型）

お申込み（42営業日前）
↓
オリエン（35営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出
（27営業日前）
↓
撮影
（19営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（5営業日前）
↓
公開

記事タイアップ（素材入稿型）

お申込み（18営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

プリント版転載タイアップ（HTML）

お申込み（プリント版と同時）
↓
オリエン（プリント版と同時）
↓
（プリント版３点にて進行開始）
↓
構成案ご提出
（27営業日前）
↓
デザイン（JPEG）
（16営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（5営業日前）
↓
公開

プリント版転載タイアップ（CMS）

お申込み（プリント版と同時）
↓
オリエン（プリント版と同時）
↓
（プリント版校了後進行開始）
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

ニュースパブ

お申込み（15営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

『オッス！推しコス』連動企画

お申込み（25営業日前）
＊撮影用製品納品、同時締切
↓
撮影
（24営業日前）
↓
テストアップ
（9営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（4営業日前）
↓
公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①オーダーメイドタイアップ

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）
料金	**G ¥2,000,000** **制作費N ¥1,200,000**	**G ¥2,000,000** **制作費N ¥900,000**	**G ¥2,000,000** **制作費N ¥600,000**
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		
想定総PV	25,000～30,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込締切	67営業日前		57営業日前
オリエン締切	60営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		50営業日前 ※素材入稿同〆切
レポート	○		

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ランコム様

https://maquia.hpplus.jp/special/lancome2306/

・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、
　商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②テンプレートタイアップ

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

スピード発注可能！

モデル・物撮影イメージ

案件に合わせて、最適な見え方をご提案します

文字背景の色味もカスタマイズ可能です

THREE様

https://maquia.hpplus.jp/special/three2308/

※デザインはイメージになります

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	**G ¥1,700,000** **制作費N ¥1,000,000**	**G ¥1,700,000** **制作費N ¥700,000**	**G ¥1,700,000** **制作費N ¥400,000**
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		
想定総PV	20,000～25,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込期限	43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		33営業日前
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		26営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	○		
備考	入稿素材（推奨サイズ） ①カバー画像　1280×960px以上 ②記事画像 横幅1280px以上 ※縦・横・正方形可能 ※画像は8点までとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。		

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

テンプレートタイアップのここが魅力

①モデルや商品の見え方が魅力！
モデルや商品カットをより引き立たせて、画力の強さを演出可能です。

②CTRの高さが魅力！
テンプレートタイアップの平均CTRは記事タイアップの約1.9倍！

③スケジュールと料金が魅力！
スケジュール的にも料金的にもオススメのメニューです！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②テンプレートタイアップ（例）

①

②

③

④

⑤

⑥

※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント様よりご提供ください。

コンテンツ（構成要素）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像1点

②コンテンツ　3カットまで

※1カット追加ごとに別途N ¥100,000

見出し+リード要素　（モデルカット＋物＋How to＋イラストなど）
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積もりとなります。

③企画　下記より2つお選びください。

※オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途G ¥300,000

・製品カタログ
スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・使用感想コメント
オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで
（美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど）、
MAQUIAインフルエンサー起用の場合は２名まで。1名400字程度を想定。
※美容賢者を指名する場合は別途お見積もりとなります。

・動画
※YouTube embedコード のみ掲載可能。動画アップロードをご希望の場合は
N ¥50,000となります。
※制作費別途P45参照

④インフォメーションニュース

タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

⑤プレゼント

タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

⑥リンク3種まで

備考
・上記①～⑥以外の要素の追加はお受けできかねます。
・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。
・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできかねます。
・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③記事タイアップ

マキアオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報やマキアオンライン編集部の取材を元に記事を作成します！

SUQQU様

https://maquia.hpplus.jp/makeup/news/suqqu2312/

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有 /モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）
料金	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥600,000**	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥300,000**	**G ¥1,100,000** （制作費含む）
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		画像4～8点＋テキスト 1,000字程度
想定総PV	11,000～16,000 PV	10,000～15,000 PV	5,000～8,000 PV
誘導リンク	3種まで		
申込期限	42営業日前　※撮影と制作内容により異なる		18営業日前 ※素材入稿も同〆切
オリエン期限	35営業日前　※撮影と制作内容により異なる		（オリエンなし）
レポート	○		
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度、テキストは1,000文字程度までを想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 それ以上は別途お見積りとさせていただきます。		

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

HTML 事例

CMS 事例

原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	**G ¥2,000,000** **制作費N ¥400,000**	**G ¥800,000** (制作費含む)
掲載内容	プリント版２～３P想定	プリント版２～３P想定
想定総PV	20,000～25,000PV	4,000～7,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時 ※原則33営業日前	プリント版お申込みと同時
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・プリント版転載タイアップへの新規コンテンツ追加、情報修正は不可となります。	

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4P・6P転載プラン※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑤ニュースパブ

マキアオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

ベスコスロゴはじめ、「プチプラコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」などプリント版ロゴの使用も可能です。
※P84～をご確認ください。

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

SK-II 様

https://maquia.hpplus.jp/column/beautynewsflash/39736/

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥400,000**（制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	2,000～4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで）　※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像１点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000	**G ¥800,000**（制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	**G ¥800,000**（制作費込み）
LINE公式アカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,519,000人	G ¥1,400,000	**G ¥1,100,000**（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

⑥ベスコス受賞クライアント限定！『オッス！推しコス』連動企画

大人気のMAQUIAエディターコラム「オッス！推しコス」にてマキアエディターがベスコス受賞製品の推しポイントを、心を込めて解説します！

『オッス！推しコス』とは

３度の飯より美容が大好きなマキアエディターズが、個人的に愛してやまないとっておきの「推し美容」をご紹介するコラムです。

展開イメージ

ルルルン 様

https://maquia.hpplus.jp/column/oshicos/lululun2407/

原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ（CMS）
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	**G ¥500,000**（制作費込み）
内容	①「オッス！推しコス」コラム記事 ②マキアオンライン内誘導枠 ③MAQUIA公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム（編集部撮り下ろし画像３点まで）＋テキスト
想定総PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込・入稿期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	なし　※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～ （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事と誘導枠は「記事タイアップ（CMS）」の仕様を想定してます。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・MAQUIAが発表する全てのアワードが対象となります。 ・担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。 ・記事内に受賞ロゴも掲載いただけます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

『オッス！ 推しコス』ベスコス拡散オススメパッケージ

『オッス！ 推しコス』

＋

テンプレートタイアップ

⇒詳細はP38～

＋

MAQUIA公式Instagram ストーリーズ投稿

⇒詳細はP51

＋

ブースト

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

PC TOP | PC 第2階層 | PC 記事

SP TOP | SP 第2階層 | SP 記事

PC/SP 1&3

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※第2階層/記事SP1が1箇所ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	プリント版転載(HTML)TU オーダーメイドTU テンプレートTU オリジナル動画TU パッケージ

PC/SP 2

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	プリント版転載(CMS)TU 記事TU ニュースパブ 『オッス！推しコス』連動企画

※一部除外ページがございます。
※内容は編集部にお任せください。

マキア公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

※タイアップページのPV状況により、NEW TOPICSの枠や関連記事、マキア公式SNS、提携している外部サイト内のコンテンツ誘導枠に掲出される場合がございます。

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
マキアオンライン会員宛メルマガ	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
※ニュースパブは2週間のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥800,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やバックステージなど、コンテンツの オフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	×	×
④	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥2,000,000～（都度お見積り）		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

・オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
・記事タイアップ（撮影型のみ）
・プリント版転載タイアップ（HTML・CMS）　※要事前ご相談

料金別途ご相談

YouTube
「マキア公式チャンネル」にも掲載！

※1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・③④ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN ¥100,000～別途お見積りとなります。
※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④で撮影がある場合は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大２箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マキア×ブランドクレジットまたはマキアのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの３点] はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ④のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（１：１、１６：９など）をお知らせください。 ・物カットを合成する場合、動画は静止画のみ（モーショングラフィック）で構成します。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP122「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1 ～ 3問　G ¥150,000 4 ～10問　G ¥250,000 11～20問　G ¥350,000 （システム＋集計データ） 発送・作業費：別途見積り（NET）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 （クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります）
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P45参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑧	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram （フィード） （フィードマガジン） 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram （ストーリーズ） 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram （リール） 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。
※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

編集部公式Instagramフィードマガジン（オプション）

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

Instagram

タイアップ使用素材で制作

プリント版タイアップ

WEBタイアップ

最大5コマ

1枚目

2枚目 3枚目 4枚目 5枚目

1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内で使用したものを再構成したものです。

MAQUIAの過去のフィードマガジンはこちらからご確認ください⇒

https://www.instagram.com/maquia.magazine/

料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ＊モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとなる可能性があります。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数／内容	MAQUIA公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・＃媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P66をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

タイアップ使用素材で制作

プリント版タイアップ

WEBタイアップ

※イメージです

Instagramフィード

※イメージです

料金	G ¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとなる可能性があります。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P67をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

週1社限定

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントから
ストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

タイアップ使用素材で制作

WEBタイアップ

公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagramストーリーズ

※イメージです

タイアップページ

料金	G ¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P68をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P53
LINE公式アカウント	②	Aプラン（想定友だち数）	約1,519,000人	G ¥800,000	P54
	③	Bプラン（想定友だち数）	約1,519,000人	G ¥1,000,000	
facebook Instagram PO配信	④	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P55
	⑤	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑥	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P56
	⑦	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ+リール	⑧	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P57
	⑨	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
X	⑩	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P58
	⑪	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
YouTube	⑫	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P59
TikTok Diversion Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P60
	⑭	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
Google GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P61
outbrain	⑯	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P62
SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P63
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑱	想定表示回数	850,000回	G ¥2,200,000	P64

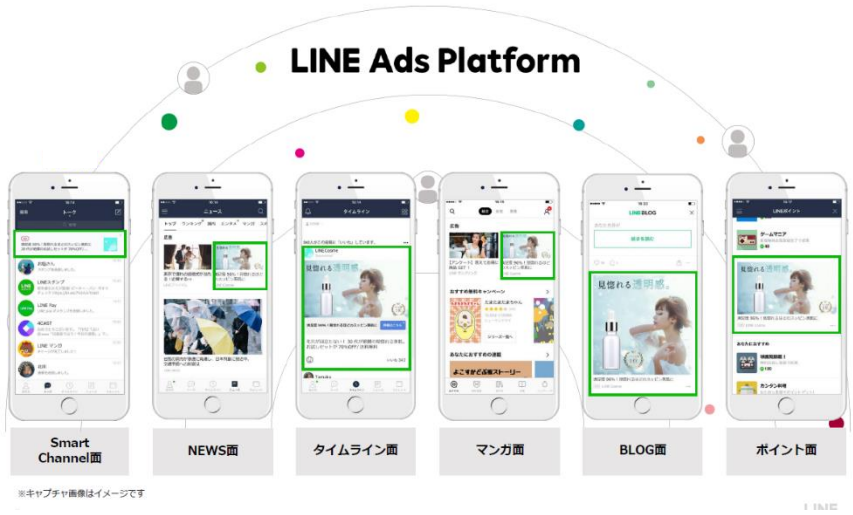
・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

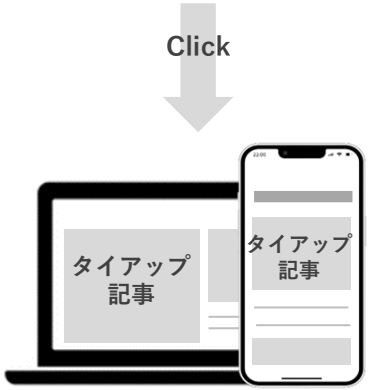
・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。





料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE公式アカウント広告

LINE公式アカウントより、 MAQUIAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

Aプラン

文章

画像 1/4 サイズ

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

Bプラン

文章

画像 1/4 サイズ

画像 or 動画

※イメージです

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し＋画像1/4	1吹き出し＋画像1/4 ＋画像or動画
友だち数	約1,519,000人 ※2025年1月末時点	
枠数	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信日	原則毎週木曜日配信＊配信曜日のご相談も可能	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MAQUIA」のLINE公式アカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Facebook＋Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook フィード

Instagram フィード 発見タブ

Facebook Instagram ストーリーズ

Facebook Instagram リール

Click

料金（クリック）	3,600 クリック想定	G ¥500,000
	5,000 クリック想定	G ¥700,000
	7,100 クリック想定	G ¥1,000,000
	12,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金（動画再生）	143,000 再生想定	G ¥500,000
	200,000 再生想定	G ¥700,000
	286,000 再生想定	G ¥1,000,000
	517,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でをX（旧Twitter）ブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ

Instagram
ストーリーズ

Instagram
リール

Click

料金 （クリック）	2,800 クリック想定	G ¥500,000
	3,900 クリック想定	G ¥700,000
	5,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 （動画再生）	113,000 再生想定	G ¥500,000
	158,000 再生想定	G ¥700,000
	225,000 再生想定	G ¥1,000,000
	407,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagram
ストーリーズ

Instagram
リール

Click

料金 （クリック）	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 （動画再生）	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

X （旧Twitter）

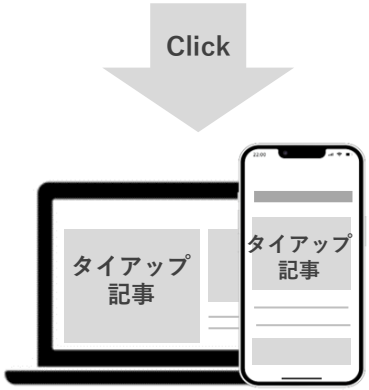
X（旧Twitter）のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金（クリック）	3,000 クリック想定	G ¥500,000
	4,200 クリック想定	G ¥700,000
	6,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G ¥2,000,000
料金（動画再生）	250,000 再生想定	G ¥500,000
	350,000 再生想定	G ¥700,000
	500,000 再生想定	G ¥1,000,000
	826,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YouTube

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

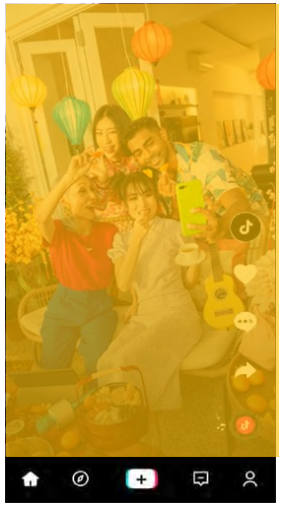


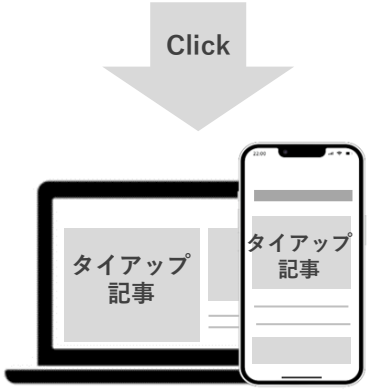
料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。





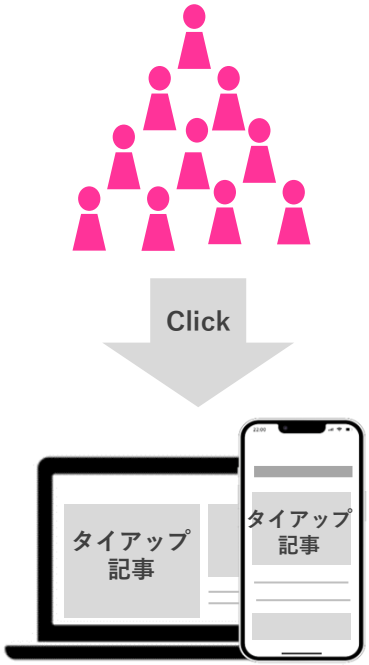
料金（クリック）	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金（動画再生）	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・静止画は不可となります。 ・撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

GDN

MAQUIA ONLINEに訪問実績のあるユーザーに向けてGoogleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

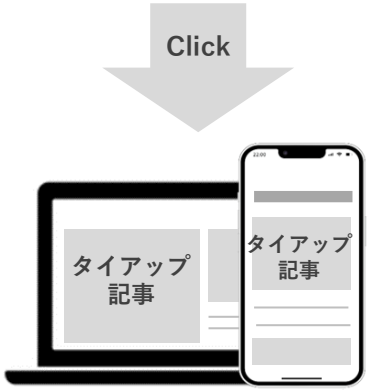


料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりに
パーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

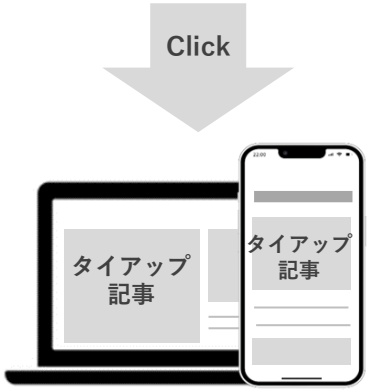
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアです。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。

■配信枠

＊タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。 2024年12月時点

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。

TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金（1週間）	静止画（音声なし、最大15秒）	G ¥2,200,000
	動画（音声あり、最大30秒）	G ¥2,200,000
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブに関しまして	静止画ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はＮＧ）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ	G ¥1,100,000	18営業日前 ※素材入稿も同〆切	P66
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前	P67
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥700,000	素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前	P68
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前　※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作は申込・素材入稿〆切共に15営業日前	P69
⑤	Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 （制作費込み）	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P70
⑥	X（旧Twitter）リポスト＆プレゼントキャンペーン	G ¥1,700,000～	35営業日前　※素材入稿同じ締切 ＊プレゼントの手配も同時にお願いいたします	P71
⑦	LINE公式アカウント広告<スペシャルメッセージ>	特別料金 G ¥2,100,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同〆切	P72
⑧	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 （制作費込み）	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P73
⑨	瀬戸麻実さん出演！ タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン	制作費G ¥1,200,000＋Spark Ads料金	公開希望の38営業日前	P75~
⑩	公式『インスタライブ』リッチメニュー	G ¥5,000,000～ （制作費込み）	配信開始ご希望日から52営業日前	P78
⑪	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥3,500,000～ （制作費込み）	配信開始ご希望日から52営業日前	P79
⑫	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 （撮影・制作費込み）	配信開始ご希望日から57営業日前	P80
⑬	オリジナル動画 タイアップパッケージ	期間限定特別料金 G ¥5,000,000 （撮影・制作費込み）	60営業日前　※内容により異なる	P82
⑭	オリジナル動画＋記事タイアップパッケージ	G ¥6,500,000 （撮影・制作費込み）	60営業日前　※内容により異なる	P83

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ（素材入稿型）

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ

1枚目

2枚目 3枚目 4枚目 5枚目

※画像は支給素材を用います

進行スケジュール

お申込み（18営業日前）→ ※素材入稿同〆切 → テストアップ（5営業日前）→ テストアップ修正版・校閲（2営業日前）→ 公開

MAQUIAのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！
https://www.instagram.com/maquia.magazine/

料金	G ¥1,100,000
投稿期間	フィード＝基本アーカイブ化
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MAQUIA公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回
申込期限	申込：18営業日前　※素材入稿も同〆切
平均imp数	30,000imp ＊想定数ではなくあくまで平均imp回数です
クリエイティブ	・基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 ・掲載内容は、画像4点～8点＋テキストです。 ・ご支給いただいた動画も掲載可能です。動画も1コマにカウントいたします。 ・投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には、＃媒体名 を入れさせていただきます。 ・商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・提供素材を事前に可否確認させていただきます。 ・投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・同期間内でのプリント版、WEBと掲載については競合排除はいたしません。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

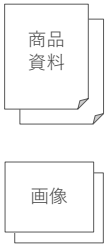
編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥600,000 ※編集部制作の場合はクリエイティブ制作費として別途N￥100,000かかります。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時　間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram

※イメージです。

公式Instagramページに
2週間ハイライト

週1社限定

料金	G ¥700,000 ※編集部制作の場合はクリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

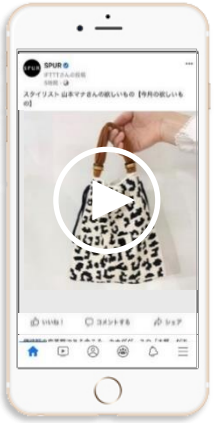
MAQUIA

ダークポスト

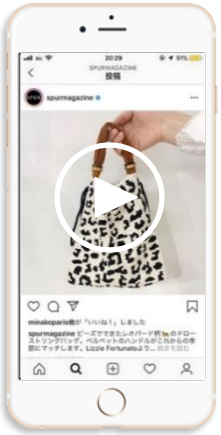
MAQUIAアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、
ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード・発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ＆リール

※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
（15営業日前）
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
（10営業日前）
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
（７～8営業日前）
↓
初校プレビュー（6営業日前）
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
（3営業日前）
↓
公開

クライアント様サイト

メニュー料金（動画再生）	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	9,900 クリック想定	G ¥1,500,000
	15,300 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費（編集部制作の場合）	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	15営業日前　※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MAQUIA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook＆Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内記事

※G ¥200,000～追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。

※イメージです

料金 （1記事）	G ¥1,600,000 （制作費込み）
メニューに 含まれるもの	・Facebook＆Instagram 記事 制作費 ・Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） 7,100クリック想定　※運用期間3～4週間程度 ・ブースト広告（PO配信）クリエイティブ制作費
オプション	Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～より追加可能
申込期限	25営業日前　※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像（3点まで）　横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・動画　横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像１点に含む。最大1動画まで ・リリース資料（商品資料） ・リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。（アプリのみ対応） ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

インスタントエクスペリエンス　とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

X（旧Twitter）リポスト＆プレゼントキャンペーン

MAQUIA公式X（旧Twitter）からプレゼント情報を告知し、そのポストをブーストで拡散。X（旧Twitter）上での話題化を図ります。

▶ X（旧Twitter）投稿

▶ X（旧Twitter）広告運用

プロモーション

プレゼントの上限個数は**10個**まで

料金	＜本メニュー単体実施の場合＞ **G ¥2,000,000** ＊X（旧Twitter）投稿埋め込みありのキャンペーン告知記事付 ＜タイアップメニューのオプション実施の場合＞ **G ¥1,700,000** ＊キャンペーン告知記事なし／X（旧Twitter）投稿の埋込はタイアップ記事で実施
内容	●X（旧Twitter）投稿（1回）＆キャンペーン運営管理費 ●X（旧Twitter）ブースト（G ¥500,000＝3,000クリック想定） 【本メニュー単体実施の場合／サービスメニューとして】 ●キャンペーン告知記事 ［支給素材1点とテキストで構成 / X（旧Twitter）投稿を埋めこみ］ ＊キャンペーン告知記事のレポートはございません。 ＊タイアップのオプションとしてご発注いただく場合、キャンペーン告知記事は作成せず、X（旧Twitter）投稿はタイアップ記事に埋め込みます。
投稿日	毎週月曜日
掲載期間	1ヵ月間　＊リポストプレゼントキャンペーン・キャンペーン告知記事とも
投稿内容	●MAQUIA公式X（旧Twitter）アカウントにて1回投稿 ●サービスメニューとしてMAQUIA ONLINEで公開のキャンペーン告知記事［X（旧Twitter）投稿を埋めこみます］を作成・公開 ＊本メニュー単体実施の場合のみ ●画像1点［X（旧Twitter）投稿・キャンペーン告知記事共通のもの］＋テキスト
申込締切	35営業日前 ＊素材入稿同じ締切　＊オリエンはなし　＊プレゼントの手配も同時にお願いいたします
入稿素材	・画像1点［X（旧Twitter）投稿＆キャンペーン告知記事用 ］ ＊横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・製品の切り抜き画像（png・jpg）
レポート	あり（期間中の応募者数）　＊キャンペーン告知記事部分はレポートなし
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ご掲載の際にはあらかじめ企業審査が必要となります。 ・当選者へのプレゼントは広告主様にご準備いただき、編集部から発送いたします。 ・ピン固定の開始日は編集部にお任せください。 ・X（旧Twitter）の投稿内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。 ・プレゼントは最大10個までとなります。10個を超える場合には別途お見積もりとなります。 ・X（旧Twitter）投稿後、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ブーストに関しては、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します（特に繁忙期＝3月・12月・月末は想定を下回る可能性があります）。 ・キャンペーン告知記事の公開タイミングはX（旧Twitter）投稿と同日です。 ・キャンペーン告知記事は事前にご確認いただけますが、商品名など事実に誤りがないかをご確認いただくものとなります。それ以外の修正は受け付けられません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

MAQUIAのLINE公式アカウントより、 MAQUIAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

スペシャルメッセージ

文章

画像

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌**「MAQUIA」のLINE公式アカウント**より、
商品・サービス告知**メッセージ**などを
配信することができる**広告商品**です。

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ **G ¥2,100,000**
友だち数	約1,519,000人 ※2025年1月末時点
枠数	下記、指定日時に1社１枠
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）
配信時間	18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同〆切
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「MAQUIAメイク」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

※イメージです

料金 （1記事）	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,500,000 （制作費込み）
想定PV	20,000～30,000PV	
友だち数	1,681,000人　※2025年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定（ⒶⒷどちらかお選びください）	
配信可能日	毎週月・木曜日　21:00配信	
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります）	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像　縦1280×横640px（最大値/png・jpg） ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード （YouTubeページにて再生） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先	
原稿サイズ	・Ⓐ画像640×640px＋テキスト全角8文字以内 ・Ⓑテキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点＋記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨（見出し27文字以内含む） ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前　※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「MAQUIA ONLINE」のLINE NEWS公式アカウント
の
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

配信・動画タイアップ 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安（校正中1営業日の場合）となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

タテ型動画SNSフル活用プラン

事前掲載審査
↓
お申込み（38営業日前）
↓
オリエンシート・リリース・商品ご用意
（35営業日前）
↓
動画ラフ案提出（29営業日前）
↓
撮影（22営業日前）
↓
初校プレビュー（テストアップ）
（11営業日前）
↓
校閲（中1営業日）
↓
念校プレビュー（テストアップ）（5営業日前）
↓
公開

インスタライブ

お申込み（52営業日前）
↓
オリエン（45営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（39営業日前）
↓
台本初稿提出（27営業日前）
↓
台本再校提出（17営業日前）
↓
台本最終稿提出（9営業日前）
↓
実施

ウェビナー

お申込み（57営業日前）
↓
オリエン（50営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（45営業日前）
↓
台本初稿提出（27営業日前）
↓
台本再校提出（17営業日前）
↓
台本最終稿提出（8営業日前）
↓
実施

オリジナル動画タイアップパッケージ

お申込み（60営業日前）
↓
オリエン（53営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
絵コンテ提出（46営業日前）
↓
撮影（37営業日前）
↓
動画初校提出（24営業日前）
↓
動画再校提出（15営業日前）
↓
公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
　申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

瀬戸麻実さん出演！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

クライアント様の製品をご紹介した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード・リール・ストーリーズをメインに作成し、X（旧Twitter）、TikTok、加えてMAQUIA ONLINE上にも流用して公開。Spark Adsの広告配信でリーチも図れます！

3社限定/月

展開イメージ

進行スケジュール

事前掲載審査 → お申込み（38営業日前） → オリエンシート・リリース・商品ご用意（35営業日前） → 動画ラフ案提出（29営業日前） → 撮影（22営業日前） → 初校プレビュー（テストアップ）（11営業日前） → 校閲（中1営業日） → 念校プレビュー（テストアップ）（5営業日前） → 公開

左のスケジュールは公開までの最短スケジュールです。瀬戸麻実さんは関西在住のため、撮影のスケジュールによっては、必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。

＊総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、X（旧Twitter）のフォロワー数（2025年2月現在）＋MAQUIA ONLINEのUU数（2025年2月時点）＋Tik TokのSpark Adsのリーチ数（125,000再生想定とした場合）の合計値です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

瀬戸麻実さん出演！タテ型動画作成MAQUIA公式SNSフル活用プラン＜企画詳細＞

料金	**制作費 G ¥1,200,000＋Spark Ads料金** ＊下記のSpark Ads料金表より、お好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。 （例）5,300クリック想定のSpark Ads料金をお選びの場合：制作費G ¥1,200,000+Spark Ads料金G¥700,000＝本メニュー料金G ¥1,700,000 3社限定/月

↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓

Spark Ads料金（クリック想定）	3,800クリック想定	G ¥500,000	Spark Ads料金（動画再生想定）	125,000再生想定	G ¥500,000
	5,300クリック想定	G ¥700,000		166,000再生想定	G ¥700,000
	7,500クリック想定	G ¥1,000,000		223,000再生想定	G ¥1,000,000
	13,300クリック想定	G ¥2,000,000		365,000再生想定	G ¥2,000,000

投稿回数/内容	・瀬戸麻実さんが製品を紹介する形式のタテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、X（旧Twitter）（オーガニック）に投稿。 TikTokでは、Spark Ads広告配信も実施。加えて、MAQUIA ONLINE上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。
投稿期間	Instagramフィード／リール・TikTok・X（旧Twitter）＝基本アーカイブ化　　Instagramストーリーズ＝24時間
投稿日	土日祝を除く営業日　＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。　＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。 なお、TikTokは仕様の関係で、土日祝日の前営業日には投稿することができません。（金曜日や祝日前の営業日には投稿することができません）
申込／オリエン期限	申込：公開希望の38営業日前　＊お申込みの前に掲載審査がございます。　＊公開希望35営業日前までにオリエンシート・リリース・製品をご手配ください。 ＊なお、瀬戸さんのスケジュールよっては必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。 ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・瀬戸麻実さんは、すっぴん（ノーメイク）での撮影は不可とさせていただきます。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXやTikTokに流用いたします。 ・衣装は瀬戸麻実さんの私服となります。 ・撮影時のお立合いは2名までとさせてください。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。＃媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。なお、TikTokは、音源の指定を不可とさせていただきます。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・瀬戸麻実さんご本人投稿をご希望の場合は別途お見積りになります。 ＜Spark Adsに関して＞ ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
レポート	＜TikTok＞ -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ①再生数（TikTokに投稿した動画が再生された回数）②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ＊TikTokは仕様上ブランドコンテンツタグの設定ができませんのでご了承ください。 ＊TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。 ＜Instagram＞ 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

MAQUIA

瀬戸麻実さん出演！タテ型動画作成MAQUIA公式SNSフル活用プラン＜オリエンシート＞

社名表記	
ブランド名表記	
希望するSpark Adsメニュー	
製品名表記	
製品発売日	
遷移先URL（１つまで）	
ご希望のハッシュタグ（5つまで）＋タグ付け	・ ・ ・ ・ ・ ご希望のタグ付け＝
薬事NGワード	
訴求ワード	
撮影時の注意点（一緒に撮影してはいけないものや製品の向きなど）	
その他ご希望の点や伝えたいアピールポイントなど	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

公式『インスタライブ』リッチメニュー【商品理解・購入促進スペシャルプラン】

Instagram

ユーザーの商品理解と購入促進に特化し、事後記事とブーストでアーカイブを拡散！
通常のインスタライブよりもよりリッチな施策が可能です。

通常インスタライブを含めて **月3社限定**

通常のインスタライブメニューとの違いはここ！

①スチール撮影ありのインスタライブ事後レポート記事がパッケージに！
②さらに事後レポートに遷移する外部誘導（PO配信50万円分）もセット

だから…

アーカイブ動画もしっかり拡散したい場合にはおすすめのプランです！

IPSA× マキアインスタライブ　ゲストは長井かおり＆千葉由佳

インスタライブ

事後レポート

スチール撮影も入った、記事タイアップの形式で**事後レポートを作成！**

50万円分のPO配信（Facebook/Instagram）による事後レポートへの誘導もセットに！

インスタライブの様子はこちら

事後レポートはこちら

料金	studioプラン	G ¥5,000,000（制作費込み）
	locationプラン	都度お見積り
内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②マキア公式SNS［Instagram・X（旧Twitter）・メールマガジン］にて告知 ≪ライブ後≫ **③事後レポート** **（記事タイアップ／モデル・物撮影プラン想定総PV：11,000）をインスタライブから22営業日後にマキアオンラインに掲出** **④事後レポート（③）のG 50万円分外部誘導（Facebook/InstagramのPO配信）** ⑤マキア公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ⑥MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑦マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 事後レポート記事：記事タイアップのレポート内容に準ずる （インスタライブ事後レポートは、インスタライブから22営業日後にマキアオンラインに公開いたします）	
申込締切	配信開始ご希望日から52営業日前	
オリエン締切	配信開始ご希望日から45営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。（通常インスタライブを含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※インスタライブは、マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。事後レポート記事掲出の1か月間だけ他TUとの競合排除いたします。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。	

③と④もパッケージに！

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

公式『インスタライブ』配信タイアップ

美への願望を叶えるための実践HowToを、 37.8万フォロワーを誇る
マキアオンライン公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

リッチメニューを含めて
月3社限定

Instagram

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家 or MAQUIAインフルエンサー×ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口でじっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。
【locationプラン】では、マキア編集部員やMAQUIAインフルエンサーが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！マキア公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメ。

大正製薬 ALFE × マキアインスタライブ
ゲストは石井美保さん

再生回数2.1万回！

絶対買います！

予約しました！楽しみ！！

事例はこちら

ディセンシア × マキアインスタライブ
ゲストに佐々木あさひさん登場！

明日はドラッグストアに走るぞおー！！

使ってみたいです^^

事例はこちら

料金	studioプラン	G ¥3,500,000（制作費込み）
	locationプラン	都度お見積り
オプション	**『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。** ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「モデル・物撮影プラン（G 150万円＋N 60万円）」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン（G 110万円）」になります。 ※出演者ご本人アカウントでの配信については、別途ご相談ください。	
内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②マキア公式SNS [Instagram・X（旧Twitter）・メールマガジン]にて告知 ≪ライブ後≫ ③マキア公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込締切	配信開始ご希望日から52営業日前	
オリエン締切	配信開始ご希望日から45営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。（リッチメニューを含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※マキアオンライン掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。	

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

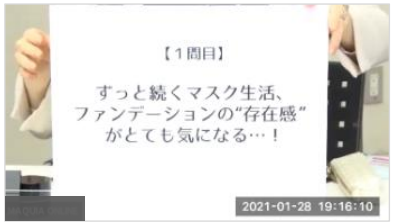
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

ウェビナーメニュー

美容感度が高いMAQUIAインフルエンサーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

月1社限定



MAQUIAインフルエンサーが製品を手に取り、一斉にお試し！
使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。
視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。
ウェビナー実施後は、MAQUIAインフルエンサーがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたMAQUIAインフルエンサーのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,500,000 （撮影・制作費込み）
メニュー内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④公式Instagram投稿（フィードのみ） ⑤MAQUIAインフルエンサーのブログ、SNS投稿（任意） ※参加者事前サンプリングあり
配信日時	平日　原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数、ウェビナーのキャプチャ数点 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果 ※加工無し）
申込締切	配信希望の57営業日前
オリエン締切	配信希望の50営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 ・クライアント様の商品画像を、編集部公式Instagramに投稿いたします。 ※フィード投稿用の画像をご支給ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させて頂きます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から１ヶ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・MAQUIAインフルエンサー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・追加で事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・ウェビナー収録動画はセキュリティ上、お渡し不可です。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

動画タイアップパッケージとは？

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事への掲載だけでなく、クリエイティブの2次使用まで含めたお得なパッケージ商品です！

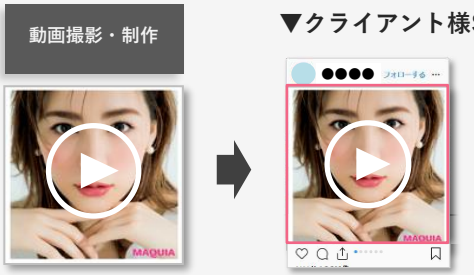
ご希望の用途に応じて二つの商品からお選びいただけます

動画タイアップパッケージは
月2社限定

SNS拡散にオススメ！

■動画+提供素材または動画からの切り出し記事付き 動画タイアップパッケージ

撮り下ろし動画をクライアント様のSNSアカウントにて二次利用できるだけでなく、外部誘導や記事にも活用し、幅広くプロモーションを展開できます。



クライアントサイトでの二次使用にオススメ！

■動画+スチール撮影記事付き 動画タイアップパッケージ

撮り下ろし動画に加えて、記事タイアップ用に撮影したスチールカットを二次利用できるため、SNSアカウントだけでなく、クライアント様サイトでのビジュアル訴求にも活用いただけます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

オリジナル動画 タイアップパッケージ

撮り下ろし動画をクライアント様のSNSアカウントにて二次利用できるだけでなく、
外部誘導や記事にも活用し、幅広くプロモーションを展開できます。

※イメージです

※イメージ

パッケージ料金（1ヶ月）	**期間限定料金** **G ¥5,000,000**（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40～60秒程度／15秒ダイジェストの2本) ②マキアオンライン掲載記事１P （CMS ／ 動画＋提供素材または動画からの切り出し画像最大2点まで） ③モデル起用費 ④Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信） ⑤X（旧Twitter）動画アド ⑥サイト内再生 ※15秒程度 ※純広との競合排除はありません。 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧ダイジェスト版動画のクライアント様SNSでの二次使用 ［タイアップ掲載期間期間 / FB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで］ ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。
誘導リンク	2URLまで
想定数	PV：5,000～10,000 動画再生回数：200,000 回想定
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）
申込締切	60営業日前　※内容により異なる
オリエン締切	53営業日前　※内容により異なる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 （オリジナル動画+記事タイアップパッケージとあわせて） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部おまかせとなります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （別途スチール撮影はなしとなります） ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に5秒程度入ります。 ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。（モデルによります） ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）

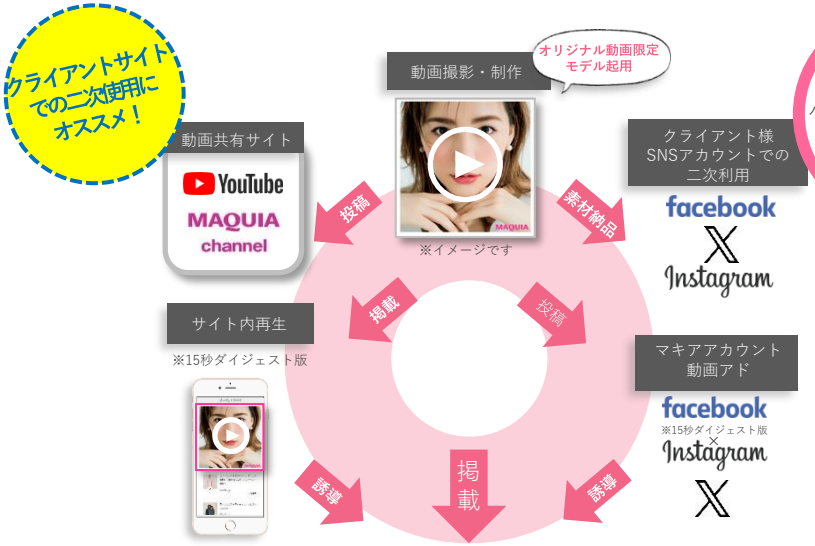
併せてP35「タイアップ広告掲載に際して」、P45「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

オリジナル動画＋記事タイアップパッケージ

撮り下ろし動画に加えて、スチールカットを二次利用できるため、
SNSアカウントだけでなくクライアント様サイトでのビジュアル訴求にも活用いただけます。



オリジナル動画タイアップパッケージとあわせて
月1社限定

＋

マキアオンライン
オリジナル記事タイアップ

記事タイアップ部分がスチール撮影ありで、通常メニューより訴求力アップ！

※イメージ

パッケージ料金（1ヶ月）	**G ¥6,500,000**（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40～60秒程度／15秒ダイジェストの2本) ②スチール撮影 ③オリジナル記事タイアップ１P（CMS／動画＋画像４～8点＋テキスト） ④モデル起用費 ⑤Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信） ⑥X（旧Twitter）動画アド ⑦サイト内再生 ※15秒程度 ※純広との競合排除はありません。 ⑧動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑨ダイジェスト版動画およびスチールカットのクライアント様SNS・オウンドサイトでの二次使用 ［タイアップ掲載期間期間 / FB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで］ ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。
誘導リンク	3URLまで
想定数	PV：8,000～13,000 動画再生回数：200,000 回想定
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）
申込締切	60営業日前　※内容により異なる
オリエン締切	53営業日前　※内容により異なる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 （オリジナル動画タイアップパッケージとあわせて） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部おまかせとなります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に5秒程度入ります。 ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。（モデルによります） ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）

併せてP35「タイアップ広告掲載に際して」、P45「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(4)ロゴ関連メニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIAインフルエンサー＆ユーザー「イチオシ」認定ロゴ ご利用サービス

MAQUIAインフルエンサー他の得意ジャンル別チームメンバーを
中心に編集部が厳選し、サンプリングを実施。
商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、
集計した80％以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、 ロゴが授与されるメニューです。

POINT: 1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感度の高いMAQUIAインフルエンサー他によるアンケート結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様に商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能！

プリント版MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋げます。

MAQUIAインフルエンサー他 計100名

インフルエンサー

※マキアオンライン会員が含まれる場合がございます。

MAQUIA ONLINE
「イチオシ」 認定ロゴ

オプションで
ニュースパブ
でのご利用も可能です。

＜幅広いメディアで二次利用可能＞

雑誌・新聞

WEBサイト・PC/SP広告

店頭POP・ポスター・商品キット、会員誌・DM・交通広告など

※サイトやロゴなどのデザインは変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIAインフルエンサー＆ユーザー「イチオシ」認定ロゴ ご利用までの流れ

1

MAQUIAインフルエンサー他計100名へ商品発送

※マキアオンライン会員が含まれる場合がございます。

インフルエンサー

※イメージ

2

SNS投稿 ブログ記事（任意）

2

マキアオンライン会員はブログ・SNS投稿なし

3

商品体験後投票実施

二次利用可能

商品体験アンケート

80％

以上の人の「イチオシ」評価を獲得した場合に限り

4

ロゴ取得＆利用が可能

MAQUIA ONLINE イチオシ認定 スキンケア部門 Apr.2020

オプションで **ニュースパブ** でのご利用も可能です。

ロゴ利用までのブロガー＆会員サンプリングとアンケート実施料金　※ロゴ利用料は含みません。（次ページ参照）

掲載料金	サンプリング＆アンケート	**G ¥1,500,000**
申込期限	ロゴ利用希望日の50営業日前	
アンケート項目数	10問まで（評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。）	
備考	※前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能。 ・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・サンプリング用のMAQUIAインフルエンサーとユーザーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 （予備5個（合計105個）ご用意をお願いいたします） ・ブログやSNSの内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。 尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N 40万円頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 ・基本的にアンケート項目及びアンケート集計結果の開示はできません（アンケート集計結果を二次使用される場合を除く）。 ・お申込みと同時に、製品見本１セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5 つまで）をご支給ください。	

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「イチオシ」認定ロゴ利用サービス概要・料金

ご利用料金 1メディア/1部門	ご利用可能期間	備考
N ¥300,000	半年間 （ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください）	**・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。** ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。 ・お申込みは、**ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内**にお願いいたします。 また、**合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご連絡ください。** ・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P87「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。
N ¥500,000	1年間 （ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください）	
オプション	・アンケート集計結果の二次利用（メディア数上限なし）　N 40万円	
ロゴ利用条件	・マキアオンラインのアンケートで、80%以上のイチオシ評価を獲得した商品が利用可能です。	
対象部門	中部門：スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル＆ハンド/ボディケア/ヘアケア 小部門：クレンジング/洗顔/化粧水 /乳液 /ジェル /美容液 /クリーム /薬用クリーム /バーム/オイル /パック＆マスク/アイケア/リップケア /オールインワン/パウダリーファンデーション/クリーム＆リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV＆化粧下地/BB＆CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロウ/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル＆ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスケア/美容家電ボディケア/美容家電ヘアケア/リラックスアイテム/ヘアカラー	
ご利用可能メディア ※国内のみ	テレビ/新聞・交通広告/商品キット＊商品につけるツール（ステッカーなど）のこと/店頭ツール＊店頭まわりの販促ツール（POPなど）のこと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む）・バナー（＊1）/SNS（＊2） （＊1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 （＊2）Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINEなど。 ＊複数のバナーや複数のSNSプラットフォームにおけるご利用でも一律料金となります。	
ご利用上の留意点	・マキアオンラインロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・雑誌MAQUIAが選んだベストコスメとは一切別のものとなります。また、雑誌MAQUIAを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・マキアオンライン編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N ¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・マキアオンライン編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキアオンライン上で「イチオシ」認定ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

お申込み時 ご連絡事項 / お渡しするロゴデータ / 進行の流れ

お申込み時 ご連絡事項	
広告主名	
ロゴ利用期間	半年　/　1年　※どちらか
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	
ロゴのレイアウト	各カラー 2色刷り　/　単色刷り ※どちらか

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつき**ゴールド、ピンク2種**

ゴールド	ピンク

◆進行の流れ

クライアント様　　弊社

①お申込み・発注（50営業日前）

弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。
・お申込みと同時に、製品見本１セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。
・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5 つまで）をご支給ください。

②納品（25営業日前目安）

サンプリング商品100名分＋予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータお渡し

ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物のクリエイティブチェック

ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。
クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N￥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。

⑤校了

クリエイティブチェック後、**5営業日以内に**、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始

料金に応じた期間内でご利用いただけます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(5) 読者組織

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	【1社買い切り】マキアサロンANNEX	G ¥4,500,000 （制作費込み）	イベント実施の57営業日前	P95
②	インフルエンサー派遣＆SNS・ブログ投稿プラン	N ¥300,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P96
③	サンプリングプラン	G ¥600,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P97～
④	【受賞アイテム限定】ベスコス受賞ロゴと一緒に商品撮影！ 特別サンプリングプラン	G ¥900,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P99～
⑤	記事掲載プラン	G ¥150,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P101
⑥	【MAQUIAインフルエンサー】Instagramフィード投稿プラン	G ¥100,000/1名～	投稿希望日の30営業日前	P102
⑦	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P103～

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

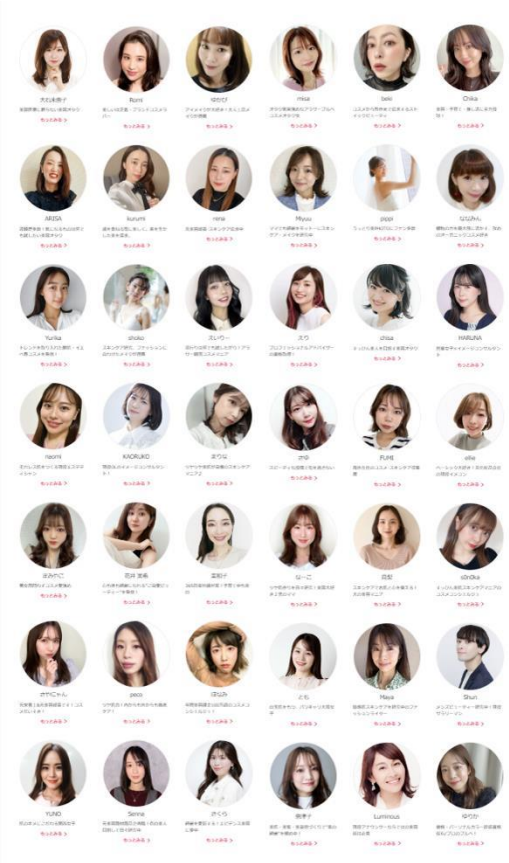
MAQUIA

MAQUIAインフルエンサーとは

美容感度の高さ、発信力の観点から厳選された読者組織。それぞれがファンを持つインスタグラマー、ユーチューバーだからこそ美容アディクト層へのリーチが可能です。美容愛と個性あふれる151名の拡散力にご期待ください。＊メンバーは変更・増減の可能性があります。

インフルエンサー

マキア編集部が厳正な審査で選んだマキア読者代表の141名。
生活者の立場からリアルな声をWEBに掲載することで、同じ趣向を持つユーザーに情報を浸透させていきます。 ビューティを中心にバラエティに富んだ「美」に興味・関心を持つメンバーが揃っています。



とあり

SNSや動画で
活躍中のパワー
インフルエンサーも！

MAQUIAエキスパート

MAQUIAインフルエンサーのメンバーの中からアクセス数が高く、人気のある合計10名の選抜メンバーが「MAQUIAエキスパート」として活動中。豊富な美容知識と美への探究心はユーザーのお手本です！

主な活動
- 積極的にマキアオンラインやSNSで美容情報を発信
- マキアオンライン主催の美容セミナーやイベントに参加
- ブランドの発表会やセミナーに参加
- マキアオンラインやプリント版の編集企画やタイアップに登場

Sayuri

MAQUIA
エキスパートOGとして
引き続き活動中

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIA

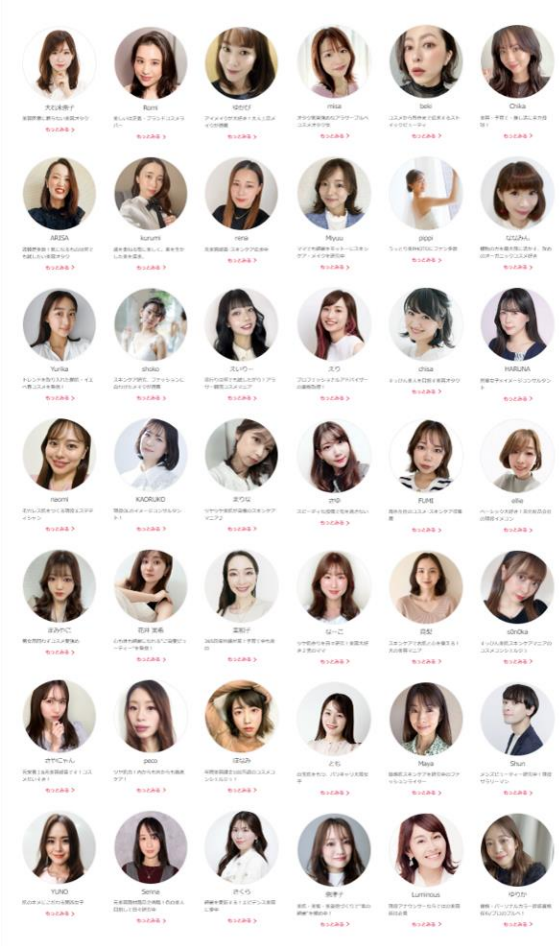
MAQUIAエキスパートとインフルエンサーについて

2025年4月より
新メンバー・新体制で活動中！

強力なインフルエンサーが美容知識や
インスタ・ブログのスキルの向上を目指して日々勉強中！
積極的にタイアップ、イベント・セミナーにも参加しています。

インフルエンサー

美容ブログとしての文章力、充実度と人気アクセス数で
評価された美容情報に貪欲な141名



美容感度が高い選抜
メンバーを昇格

MAQUIAエキスパート

これまでの活動内容と外面・内面の美しさを
選考基準に選出された合計10名の美女子集団

◆イベント・セミナー参加

◆マキアインスタライブ

◆タイアップ

◆イベントレポート

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIA

MAQUIAエキスパート（一部）

Riho【マニア目線のコスメ徹底レビュー！】

★得意テーマ：メイク・全色レビュー
高クオリティな記事でおなじみのヒットメイカー。彼女の全色スウォッチは圧巻！トレンドはもちろん読者が欲しい内容を的確に執筆。

yukina【トータル美容のエキスパート】

★得意テーマ：トータル美容
コスメに限定せず、ボディ、ヘア、インナービューティなど
幅広く発信。サスティナブルなどにも敏感なトレンドキャッチャー。

Anna 【トレンドアイテムで作る ナチュラルな愛されメイクを発信】

★得意テーマ：メイク
読み手ファーストのブログがとても読みやすいと定評あり。
オリジナルのメイクレシピ考案が得意。執筆力が高く、
ヒット記事連発のインフルエンサー。

maki【抜群の美容感度でトレンドをお届け】

★得意テーマ：インナービューティ
ブログ執筆における企画・構成、ライティングが得意で
SEOを意識した記事でヒット多数。マキア読者モデルとして
も活躍中。

→ MAQUIAエキスパートのインスタ・ブログ記事はマキア公式SNSにも配信中

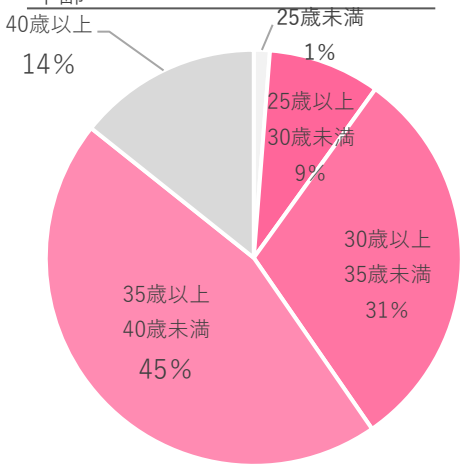
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

読者組織　ユーザープロフィール

美容についての豊富な情報・利用経験を持ち、生活者目線から情報を発信・拡散できるインフルエンサー層

年齢



ユーザー層とほぼ同じ
25歳以上40歳未満が中心。

職種

1位　**会社員（41%）**

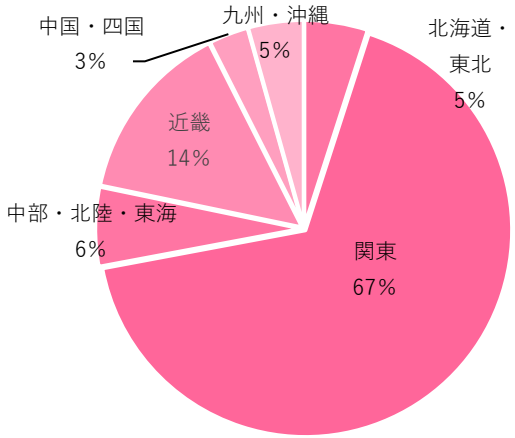
2位　**専業主婦（18%）**

3位　**フリーランス（17%）**

4位　**パート・アルバイト（7%）**

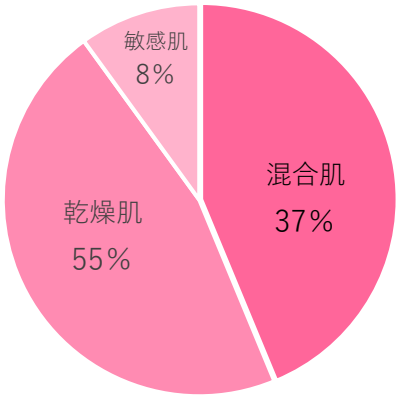
様々な職種のMAQUIAインフルエンサーがおり、**およそ78%が有職者。**

居住地



MAQUIAインフルエンサーは関東を中心に全国エリアに。

肌質



すべての肌質のメンバーが在席。

MAQUIAインフルエンサーのSNS発信力

MAQUIAエキスパートと
インフルエンサーのSNSフォロワーの合計は…

総フォロワー数　約100万人

2025年1月 公式ブロガー向け調査より

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

①【1社買い切り】マキアサロンANNEX

月1社限定

【大好評のリアルイベントが1社買い切りでメニュー化！】2023年6月に復活した第1回マキアサロンは、125名が参加し満員に。
そして、協賛メニューも満稿となりまさに大盛り上がりでした。そんなマキアサロンを、1社買い切り『マキアサロンANNEX』として実施できるメニューをリリース！　集英社アネックスビル8階にMAQUIAインフルエンサーを招待するリアルイベントです。

▶ イベントイメージ

イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施可能です。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後

MAQUIA

MAQUIA 公式ブログ

実施後は、参加者のブログ投稿やSNS投稿、MAQUIA ONLINEのレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例

例1）スキンケア型

美容家による トークショー → 担当者による 製品紹介＆肌測定 → 集合写真撮影 → お土産説明 ＆お渡し

例2）メイクアップ型

担当者による 製品紹介 → HMアーティスト によるメイクレッスン → タッチ＆トライ Q&A → お土産説明 ＆お渡し

▶ スケジュール目安

57営業日前 申込締切
50営業日前 オリエン締切
台本出し戻し
3営業日前 事前荷物送付締切
ブログ・SNS（任意）投稿
22営業日後 事後レポート記事公開

料金	G ¥4,500,000（制作費込み）
会場	集英社アネックスビル8階会議室
参加者	MAQUIAインフルエンサー 20～25名
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン締切	イベント実施の50営業日前
内容	●イベントの実施（約1時間30分） ● MAQUIAインフルエンサー（20名～25名）参加 ●参加者へのサンプリング ● MAQUIAインフルエンサーによるブログ・SNS投稿（任意） ● MAQUIAインフルエンサー2名のブログ投稿および Instagramフィード投稿1回確約 ●イベント実施後、MAQUIA ONLINEにレポート記事掲載（記事タイアッププラン／モデル・物撮影型　想定総PV：11,000～） ● MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。 ・参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。 ・参加するMAQUIAインフルエンサーは編集部のおすすめです。 ・ブログ及びInstagram投稿を確約するMAQUIAインフルエンサーも、編集部おすすめです。 ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。 ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として＋10個ご準備ください。 ・MAQUIA ONLINEレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。 ・事後レポート記事のレポートは記事タイアップのレポート内容に準じます。 ・ブログ、Instagram投稿のタイミングは編集部およびMAQUIAインフルエンサー任意です。 ・フィード投稿は、ハッシュタグ5つ＋タグ付け1つをご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約した2名のMAQUIAインフルエンサーブログ・SNS投稿は事実確認1回のみです。

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

② インフルエンサー派遣＆SNS・ブログ投稿プラン

MAQUIAインフルエンサーが貴社主催のイベントやセミナーなどを訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散！
ブログ投稿は記事保証と任意とでお選びいただけます。

《 イベント参加 》

任意投稿・拡散

ご依頼は6名～で
お願いいたします
※6名以下の派遣も承ります
ご相談ください

①SNS・ブログ記事任意
N ¥300,000～
・イベント派遣　1名あたりN ¥50,000

②SNS任意・ブログ記事保証
G ¥600,000+N ¥180,000～
・ブログ記事作成費 1名あたりG ¥100,000
・イベント派遣　1名あたりN ¥30,000

SNS投稿（任意）

ブログ記事（任意・保証）

★インフルエンサーの調整は編集部にて行います。
★派遣されたインフルエンサーのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
★ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。
★申込期限（選定条件含む）は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。
★ブログ記事の記載保証も随時承ります。ご相談ください。

★タイアップとセットで実施の場合の
お得なオプションメニューもございます

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIA

③ サンプリングプラン

美容感度の高い「MAQUIAエキスパート」や「インフルエンサー」へクライアント様の商品をサンプリング！　商品スペックや感想を彼女たちの言葉でブログに綴ります。雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダーの記事は、多くのユーザーに影響を与えること間違いなし！

1日1社限定

POINT①
使用感や仕上がり、肌の変化など、リアリティ溢れる演出が可能。

POINT②
美容感度の高いMAQUIAインフルエンサーに直接商品を送れるチャンス！

POINT③
同時期に一気にブログに露出することで、話題性が高まる！

【基本プラン】サンプリングの流れ

1. マキアオンライン編集部からMAQUIAインフルエンサー全員へ商品を提供

2. マキアブログやインスタ上で実体験に基づく記事を紹介

3. 同期間に個人ブログやSNSへ露出、クライアントサイトへの誘導も促進

※記事掲載はインフルエンサー任意です。記事保証ではございません。

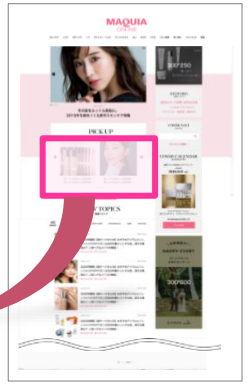
【サンプリング追加プラン】※上記基本プランに追加することができます。

記事一覧＋誘導枠追加

◆ブログまとめ記事一覧

掲載されたブログは続々一覧にUP！

◆PICK UP枠　(掲載開始日から2週間)



PICK UP枠
掲載開始日から2週間
G ¥200,000

記事一覧に直接リンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

③ サンプリングプラン詳細

掲載料金	インフルエンサー （最大141名対象）	G ¥1,000,000
	MAQUIAエキスパート （最大10名対象）	G ¥600,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧＋誘導枠追加	G ¥200,000
サンプリング可能人数	インフルエンサーの体質やコンディションの理由で、必ずしも全員にサンプリングができるわけではございません。2024年8月時点での、商材ごとのサンプリング可能人数は以下の通りです。＊サンプリング配布メンバー、人数のご指定はできません。 **・スキンケア商材：インフルエンサー＝141名／エキスパート＝10名** **・メイク商材：インフルエンサー＝141名／エキスパート＝10名** **・ヘアケア/サプリ系商材：インフルエンサー＝140名／エキスパート＝10名** ＊アイテムやインフルエンサーのコンディションによって、上記の人数から変動する可能性があります。ご了承くださいませ。	
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)	
掲載面	●各ブログ記事内（インフルエンサー任意のため、記事保証ではございません）※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧	
記事投稿期間	4週間	
申込・入稿期限	掲載開始希望日の20営業日前　※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
レポート	なし　※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間）	
備考	・1日1社限定メニューとなります。 ・インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・インフルエンサー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。 尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているインフルエンサーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をインフルエンサーへ依頼させていただきます。 ・お申込みと同時に、製品見本１セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。	

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIA

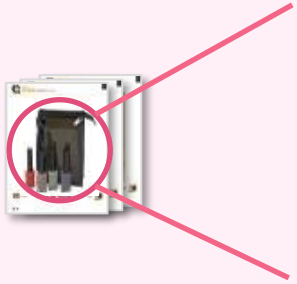
④【受賞アイテム限定】ベスコス受賞ロゴと一緒に商品撮影！特別サンプリングプラン

MAQUIAインフルエンサーへのサンプリングを実施する際に、ベスコスロゴ入り案内状を同封。
ロゴと商品を一緒に撮影してブログを投稿することで、ベスコス受賞をさらに拡散できます！

1 マキアオンライン編集部からMAQUIAインフルエンサーへベスコス受賞商品とベスコスロゴ入り案内状を提供

＊案内状の見本は次ページに

2 MAQUIA公式ブログやInstagram上でベスコスロゴが入った案内状と一緒に撮影した商品を紹介することで、ベスコス受賞の事実とロゴが拡散！



（ブログ掲載写真例）

＊記事掲載はインフルエンサー任意です。記事保証ではございません。

3 同期間に個人ブログやSNSへ露出、クライアントサイトへの誘導も促進

1日1社限定!!

掲載料金	インフルエンサー（最大141名対象）	G ¥1,500,000
	MAQUIAエキスパート（最大10名対象）	G ¥900,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧＋誘導枠追加	G ¥200,000
サンプリング可能人数	インフルエンサーの体質やコンディションの理由で、必ずしも全員にサンプリングができるわけではございません。2024年8月時点での、商材ごとのサンプリング可能人数は以下の通りです。＊サンプリング配布メンバー、人数のご指定はできません。 **・スキンケア商材：インフルエンサー＝141名／エキスパート＝10名** **・メイク商材：インフルエンサー＝141名／エキスパート＝10名** **・ヘアケア/サプリ系商材：インフルエンサー＝140名／エキスパート＝10名** ＊アイテムやインフルエンサーのコンディションによって、上記の人数から変動する可能性があります。ご了承くださいませ。	
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。 **＊1日1社限定**	
掲載面	●各ブログ記事内（インフルエンサー任意のため、記事保証ではございません） ＊クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧	
記事投稿期間	4週間	
申込・入稿期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
レポート	なし ＊レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間）	
備考	・1日1社限定メニューとなります。 ・案内状はテンプレートに沿ったデザインで、ロゴ及びテキスト部分入れ替えのみの変更となります（デザインの変更は不可です）。 ・インフルエンサーへの商品及び発送費は、クライアント様のご負担となります。 ・実施するMAQUIAインフルエンサー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみご対応させていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブロガー集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているインフルエンサーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・お申込みと同時に、製品見本１セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。	

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④【受賞アイテム限定】ベスコス受賞ロゴと一緒に商品撮影！特別サンプリングプラン

案内状テンプレート

投稿記事イメージ

＜案内状の記載項目について＞

①クライアント様ブランド名
②当該ベストコスメロゴ
③MAQUIAロゴ

上記の①②をクライアント様ごとに記載し、サンプリング商品に同封いたします。

＊なお、ベストコスメロゴは一つまでとさせていただきます。

＜案内状のサイズについて＞

サイズ：はがきサイズ＝100×148㎜

ベストコスメ受賞アイテムとベストコスメロゴを一緒に撮影して投稿することで、『ベスコス受賞』のリーチを広げます！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑤ 記事掲載プラン

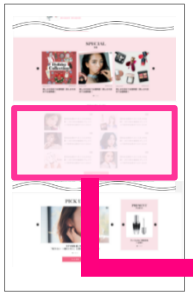
美容感度の高いインフルエンサーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。

記事は
アーカイブ！

タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい！

掲載料金	インフルエンサー (最大141名対象)	G ¥150,000/1名
	MAQUIAエキスパート (最大10名対象)	G ¥200,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同〆切	
記事 投稿期間	アーカイブ	
レポート	●ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】 ●メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分 ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	・競合調整いたします。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログの内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 ・サンプリングが必要な場合、インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 ・「インフルエンサー」はボリュームディスカウントがございます。(例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。	

オプション：誘導枠追加



マキアオンライン会員宛メルマガ
(期間中１回/記事中)
約73,000通
G¥150,000

※配信通数は2025年1月末のものになります。

PICK UP枠
掲載開始日から2週間
G ¥200,000
※2名以上の場合は該当ブログが含まれる記事一覧ページへリンク

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIA

⑥【MAQUIAインフルエンサー】Instagramフィード投稿プラン

MAQUIAインフルエンサーが製品をお試しし、本人のInstagramで使用感や感想を投稿。
自身の言葉で魅力を伝えつつ、支持を集める多くのフォロワーへのアピールが可能。コアとなるユーザーの掘り起こしが可能です！

月1社限定

STEP 1

MAQUIAインフルエンサーの候補の中から希望の方をご指名

STEP 2

MAQUIAインフルエンサーに製品を送付＆お試し

STEP 3

投稿内容の校正確認1回

STEP 4

MAQUIAインフルエンサー本人Instagramアカウントよりフィード投稿！

掲載料金	Instagramフォロワー数 **10,000人以上　＊5名まで**	G ¥200,000/1名
	Instagramフォロワー数 **10,000人未満**	G ¥100,000/1名
最低出稿金額	G ¥500,000以上 ※「Instagramフォロワー10,000以上」のインフルエンサーの起用は5名までとさせていただきます	
投稿日	ご希望の投稿日をお知らせください。 ※ただし、個人アカウントでの投稿なので、希望投稿日から数日のずれが生じる可能性がございます。ご了承くださいませ。 ※製品の情報解禁日程等がある場合には事前にお知らせください。	
申込期限	投稿希望日の30営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同〆切	
投稿期間	本人Instagramフィード欄にアーカイブ	
レポート	・Instagramフィード投稿URL ※個人アカウントからの投稿になるので、数値はご提出できません。	
備考	・月1社限定メニューとなります。 ・Instagramのフォロワー数は、起用するMAQUIAインフルエンサーの候補出しタイミングでの数字とさせていただきます。 ・本誌やWEB、MAQUIA公式SNS等のほかメニューを含めて、原則競合排除はいたしませんので、ご了承くださいませ。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・Instagramの投稿内容の薬事確認は1回のみさせていただきます。（インフルエンサー個人の感想等についての修正はお受けできません） ・MAQUIAインフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・投稿には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・MAQUIAインフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。 詳細は弊社営業までお問い合わせください。	

併せてP122の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織の イベント参加	1名１回派遣につき　N ¥30,000～ （インフルエンサー手配料・管理費含む） ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したインフルエンサーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。（ブログ記事は料金別途） ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名１回派遣につき　N ¥30,000～ （インフルエンサー手配料・管理費含む） ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織 アンケート	N ¥200,000 （アンケート料/5問まで・管理費含む）	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	MAQUIAエキスパート： G ¥200,000（1名・1記事）/1ヵ月 インフルエンサー： G ¥100,000（1名・1記事）/1ヵ月 ※3名から ※1名の場合はG ¥150,000（1名・1記事）/1ヵ月	・WEBタイアップにインフルエンサーの記事を組み合せることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

・インフルエンサーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

読者組織 タイアップ広告オプション②

美容感度の高いMAQUIAインフルエンサーの記事を、通常のWEBタイアップに組み合せることが可能です。
独自の視点でリアル感のある訴求を目指します。

MAQUIAエキスパート

	インフルエンサー人数	
ブログ記事掲載回数	1名	3名
1 回	G ¥200,000	G ¥600,000
2 回	G ¥400,000	G ¥1,200,000
3 回	G ¥600,000	G ¥1,800,000

★MAQUIAエキスパート　G￥200,000（1名・1記事）/1ヵ月

インフルエンサー

インフルエンサー人数、
更新回数により
ボリュームディスカウント！

	インフルエンサー人数		
ブログ記事掲載回数	3 名	5 名	10名
1 回	G ¥300,000	G ¥500,000	G ¥900,000
2 回	G ¥600,000	G ¥900,000	G ¥1,600,000
4 回	G ¥1,100,000	G ¥1,600,000	G ¥2,800,000

★インフルエンサー　G ¥100,000（1名・1記事）/1ヵ月　※3名から
※1名の場合はG ¥150,000（1名・1記事）/1ヵ月

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からでお願いします。
※MAQUIAインフルエンサーの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。
詳細は担当までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(6) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,600,000	655,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中（ビデオバナー・静止画バナー）
	②	SPサイトジャック	G ¥1,600,000	655,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	102,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （SPサイトジャックジャックオプション）	G ¥200,000	102,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,000,000	470,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000	201,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥600,000	269,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥700,000	30,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000	21,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥300,000	21,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000～	G ¥2.34	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥550,000～	G ¥2.74	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥660,000～	G ¥2.45	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥380,000～	G ¥18.33	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥15.71	レクタングルバナー

※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

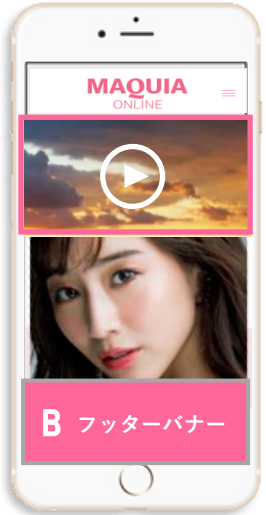
掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※ 原稿規定は別紙資料をご確認ください。

MAQUIA

①SPビデオバナー



Aヘッダー
ビデオバナー

動画が自動的に再生開始

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

タップ

記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	655,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP107の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、
　掲出面や一部挙動が変更になる場合が　ございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②SPサイトジャック

インパクトバナーは動画配信も可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	655,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP107の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔において表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。

記事ページ

こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

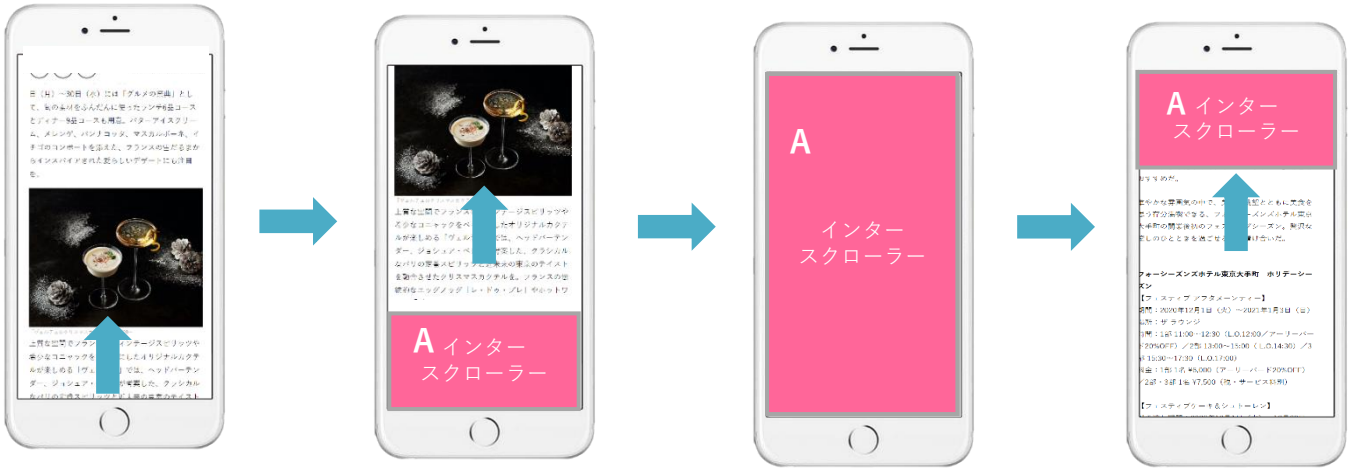
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金（1週間）	G ¥300,000	
料金（1週間）	オプション料金 G ¥200,000	
想定imp	102,000	
掲出面	A.記事中バナー１（静止画）	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP107の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。（2枠目以降は静止画レクタングル）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー

※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しない場合もございます。
またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金（1週間）	G¥1,000,000	G ¥500,000	G ¥600,000
想定imp	470,000	201,000	269,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥1,100,000~	G ¥550,000~	G ¥660,000~
imp単価	G ¥2.34	G ¥2.74	G ¥2.45
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP107の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑦ビルボード

期間保証メニュー

料金 （1週間）	G ¥700,000	
想定imp	30,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有
備考	・リッチアドの大容量配信（2MB～4MB）や動画配信をご希望される場合はプラスG¥50,000となります。	

併せてP107の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

⑧ラージレクタングルバナー　⑨レクタングルバナー

OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
　予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑤ラージ レクタングルバナー	⑥レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥350,000	G ¥300,000
想定imp	21,000	
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑤ラージ レクタングルバナー	⑥レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥380,000～	G ¥330,000～
imp単価	G ¥18.33	G ¥15.71
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP107の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

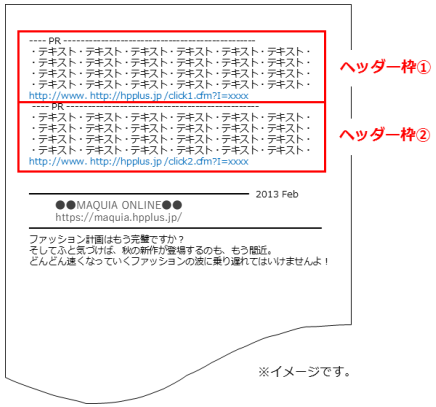
MAQUIA 広告メニュー＞

(7) メールマガジン広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メールマガジンヘッダー広告

マキアオンライン会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	73,000	毎月23日（本紙発売日メール） 原則水曜日（媒体指定日号外メール） ※どちらかお選びください。

・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
　プリント版発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
・配信数は2025年1月末時点のものになります。
　配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

◆メールマガジン広告　注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月23日＋1回　※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（１週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA 広告メニュー＞

(8) Shueisha Data ＋ データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Shueisha Data＋ 集英社データ＋

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

少年ジャンプ＋	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
ゼブラック	OurAge	MORE	週刊グラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア	Seventeen	non-no	web Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ＋!
となりのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あしたのヤングジャンプ	リマコミ＋	yoi	集英社オンライン shueisha.online

データ
蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ

Shueisha Data＋

ファッション / マンガ特定作品 / 美容・メイク / マンガアプリ / ファッションEC / グッズEC

- 会員情報
- WEB閲覧データ
- アプリ利用データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

etc.

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信

外部媒体への連携

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

MAQUIA

「Shueisha Data ＋」セグメント例

Shueisha Data ＋

下記のような「集英社ならでは」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

- 雑誌 WEB
- 会員情報 SHUEISHA ID
- ファッション
- 美容・メイク
- イベント
- スポーツ
- ライフスタイル
- マンガアプリ
- マンガ特定作品
- メンズ美容
- ファッション EC
- グッズ EC
- 若年層
- トレンド

etc.

指定マンガ作品閲覧

少年ジャンプ＋

(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR

HAPPY PLUS STORE 3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE

JCS 特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズストア

若年層ユーザー

Seventeen

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

「Shueisha Data ＋」広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

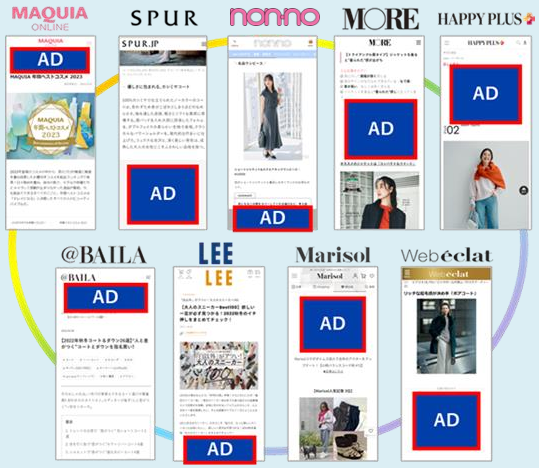
バナー広告

集英社独自データ

Shueisha Data ＋

×

バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ

× Shueisha Data ＋

タイアップ記事

ダークポスト

集英社独自データ

Shueisha Data ＋

×

取材誌アカウント

マンガアプリアカウント

クライアント様サイト

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

MAQUIA

「Shueisha Data ＋」分析メニュー

Shueisha Data ＋

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

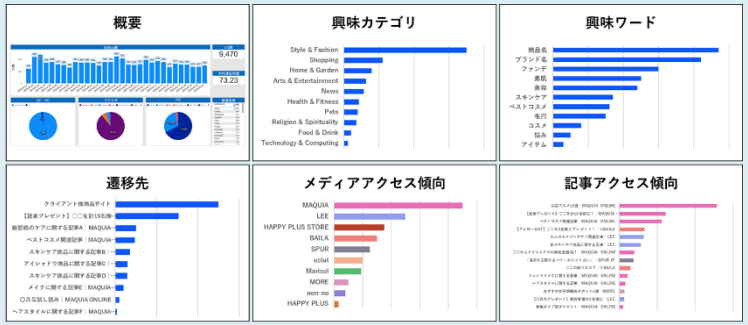
- 通常のタイアップレポート
＋
- 興味カテゴリ/興味ワード
- タイアップ記事からの遷移先傾向
- ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ほかの記事アクセス傾向　など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR　MAQUIA ONLINE　nanno　MORE
@BAILA　LEE　Marisol　Webeclat
HAPPY PLUS　HAPPY PLUS STORE

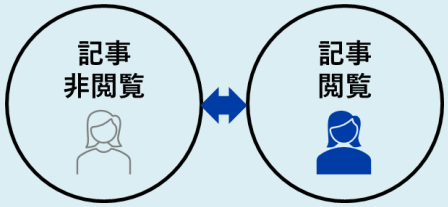
料金：N30万円

レポートイメージ

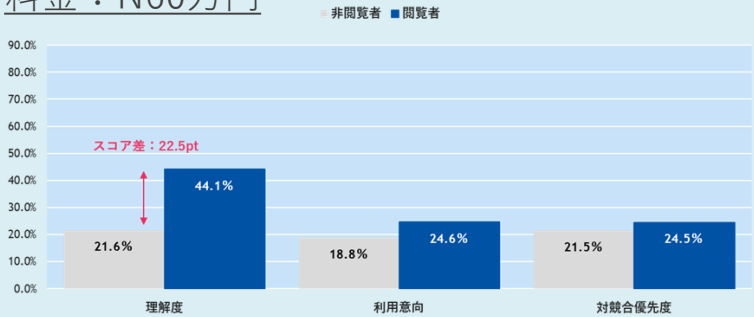


態度変容調査

調査イージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため
①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
③ＷＯＭJの規定に基づいた明示（下記参照）
のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】
・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】#PR　#広告主名　#メンズコスメ　#スキンケア・・・　のような順番で

＜参考＞

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1)　「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
　＃プロモーション、＃PR、＃宣伝、＃広告
(2)　関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
　（例）＃PR ＃A社
(3)　複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
(4)　関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
(5)　関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
　例：〇〇〇はマーケティング主体名
　〇〇〇のプロモーションに参加しています。
　〇〇〇の商品モニターに協力中です。
　〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
　〇〇〇から商品提供をいただきました。
　〇〇〇主催のイベントに招待されました。
　〇〇〇のPR案件としての投稿です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

入稿規定

・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

・いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
・上記の業種に関するご説明の場合のを除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っておりま

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD
JICDAQ
第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED
JICDAQ
第三者検証

メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）には
　メニューのディスプレイ広告が配信されません。
・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページには
　メニューのディスプレイ広告が配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなど
トラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※２IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと
　判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。
IVT
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/
BS
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/
に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。
https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより

株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.