

これがマキアが目指す美容です

マキアが考える、新しい美容のあり方
あなたの美しさを 磨く10のコト。

これまでの常識が一掃され、美容のあり方にも大きな変化が起きている今、新しい価値を伝えるマキアが、未来に向けてシェアしたい価値観について考えます。
©2021 MAQUIA ONLINE

1 美容のチカラを信じよう
新しい美容のチカラとは？ マキアが目指す美容のチカラとは？ 美容のチカラとは？ 美容のチカラとは？

2 ありのままの自分を愛する
ありのままの自分を愛する。ありのままの自分を愛する。ありのままの自分を愛する。

3 見た目よりも印象美人を目指す
見た目よりも印象美人を目指す。見た目よりも印象美人を目指す。

4 美容はもっと自由に楽しんだもん勝ち!
美容はもっと自由に楽しんだもん勝ち! 美容はもっと自由に楽しんだもん勝ち!

5 ストレスで心地いいものを選ぶ
ストレスで心地いいものを選ぶ。ストレスで心地いいものを選ぶ。

6 おうち時間を美容時間に
おうち時間を美容時間に。おうち時間を美容時間に。

7 痩せるよりも整える
痩せるよりも整える。痩せるよりも整える。

8 人生100年時代のスキンケアにシフトする
人生100年時代のスキンケアにシフトする。人生100年時代のスキンケアにシフトする。

9 必要な情報を賢く選び取る
必要な情報を賢く選び取る。必要な情報を賢く選び取る。

10 社会、世界を美しくするためには、何を始めるか
社会、世界を美しくするためには、何を始めるか。社会、世界を美しくするためには、何を始めるか。

新しい美容の価値観に基づいた記事づくりと
新しい時代にあわせたデジタルメニューにご注目ください!

MEDIA GUIDE
2021.4-2021.9 Ver3.0

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについて**デフォルト**でアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレ
イ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社ク
リエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP75～ご覧ください。



→ IAS Integral
Ad Science
サイト読み込み

→ アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

→ お申込みの広告は表示しない

→ アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

媒体概要	MAQUIA編集長メッセージ UPDATE !	P3
	2020年 各社様お取組み事例 NEW !	P4
	MAQUIA TOTALリーチ UPDATE !	P5
	マキアオンラインのビューティ発信力 UPDATE !	P6~8
秋冬広告企画・ 新メニュー・ ピックアップメニュー	MAQUIA アワード一覧 NEW !	P9
	本誌&オンライン スペシャルパッケージ企画 NEW !	P11
	ウェビナーメニュー NEW !	P12
	編集部公式Instagram 投稿プラン (ストーリーズ) / タイアップオプションプラン (ストーリーズ) NEW !	P13~14
	MAQUIA公式『インスタライブ』配信タイアップ UPDATE !	P15
	マキア公式ブロガー&ユーザー「イチオシ」認定ロゴ	P16
	【ベストコスメ受賞クライアント様限定オプション】ECサイト送客プラン	P17
タイアップ広告	オリジナル動画 タイアップパッケージ UPDATE !	P18
	YouTube広告 (タイアップ広告オプション: 外部誘導・拡散メニュー)	P19
	マキアオンライン 動画事例 UPDATE !	P20
	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して / 進行スケジュール UPDATE !	P22~24
	タイアップ広告 / タイアップ広告 誘導枠 UPDATE !	P25~31
タイアップ広告	タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー UPDATE !	P33~48
	タイアップ広告オプション 動画制作 UPDATE !	P49~50
	タイアップ広告オプション その他メニュー (アンケート、ブロガー 他)	P51~53
	ブロガー広告 SNS広告 インフルエンサー他	マキア公式ブロガーとは / マキア エキスパートとチーム★マキアについて 他 UPDATE !
マキア公式ブロガー起用メニュー		P59~63
マキア公式ブロガー&ユーザー「イチオシ」認定ロゴご利用サービス		P65~68
LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア / 編集部公式Instagram 投稿プラン NEW !		P70~72
バナー広告	インフルエンサー起用メニュー UPDATE !	P73
	バナー広告一覧・注意事項 UPDATE !	P75~76
集英社ハピプラデータ 活用メニュー	SPバナー広告 / PCバナー広告 UPDATE ! NEW !	P77~81
	メニュー概要	P83~86
メールマガジン ユーザープロフィール 入稿規定、他	メールマガジン広告 UPDATE !	P88~89
	ユーザープロフィール	P91~94
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P96~97

世の中の価値観がガラリと変わった2020年。
美容の価値観も大きく変わりました。

「私にとって本当に必要なコスメはなんだろう？」
「私にとって本当に有益な情報はなんだろう？」

読者とともに、私たちが改めて美容意識を問い直し、
新たなフェーズに舵をきりました。

読者のニーズや気持ちに寄り添いながら、
マキアが誇る精緻で膨大な美容情報をより
インタラクティブに、
本誌でもデジタルでも発信していきます。

読んで、見て、知って、感じれば、美容はもっと楽しくなる！
マキアは2021年も、美容のパワーを貪欲に探究し続けます。



MAQUIA 編集長
伊藤 かおり

PROFILE

1994年入社。non-no編集部配属。
2002年～MORE編集部、
2009年～MAQUIA編集部配属となり、
2013年より副編集長として、好調のMAQUIAを牽引。

入社以来人物インタビューを中心に取材してきた経験を活かし、
“美容＝人生”を誌面づくりのモットーに。
マキア誌面では毎月
「最新美容の真相、ズバリ聞いたク!?イトーク」を責任編集、
編集長自らの突撃取材が大好評!!

デジタルでの新しい取り組み、ご好評いただいています！！

【ウェビナー】

カネボウ様



ブランドや製品理解を深めた上で、50名で新作ベースメイクを一斉にお試し！ SNSやブログ記事のクオリティUPが可能

メニュー詳細はP12

【インスタライブ】

ディセンシア様



数千規模にライブで製品訴求が可能！ 発売日直前など、認知拡大の山を瞬間的に作りたいクライアント様におすすめ

井田ラボラトリーズ様



メニュー詳細はP15

【動画プラン】

クリニック様



エキップ様



メニュー詳細はP49

動画パッケージプランが大好評！ 動画のリーチ数を稼ぎたい、動画を2次使用したいクライアント様におすすめ

貴社の商品やサービスのメッセージを様々なタッチポイントでお届けします！

TOTALリーチ数
約505万人

MAQUIA

平均発行部数 **11.3万部**
電子書籍版 **13.4万UU**

※電子書籍は2021年1月末時点

2020年
5月期
173万UU
達成

MAQUIA ONLINE

月間PV **1,160万PV**
月間UU **138万UU**
会員数 **15.4万人**

※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より



LINE公式
コラボアカウント

1,503,000友だち



LINE DIGEST Spot
for アカウントメディア

1,214,000友だち



107,000
いいね



144,000
フォロワー



292,000
フォロワー



**マキア公式ブロガー
合計約165名**



マキア エキスパート 約13名
チーム★マキア 約152名

提携メディア多数！



YouTube **MAQUIA**
channel

108,000 通

※2021年2月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数

MAQUIAのモデル・インフルエンサー

美容好きの読者のあこがれ。MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介します



鈴木えみ(マキアミューズ) @emisuzuki_official



小嶋陽菜(マキアモデル) @nyanchan22



与田祐希(マキアレギュラーモデル) @yodayuuki_oimo



加治ひとみ @kaji_26



山本舞香 @yamamotomaika_official



宇垣美里 @ugakimisato.mg



宮田聡子 @miyatasatoko



宮本茉由 @mayu_miyamoto_official



松本愛 @aimatsumoto_45



道重さゆみ @sayumimichishige0713



辻元舞 @mai_tsujimoto



伊原葵 @aoi186

MAQUIAの美容家・美容賢者

美容に関する圧倒的な知見から、読者に深くささる情報を提供する美容家が多数



神崎恵

@megumi_kanzaki



石井美保

@miho_ishii



千葉由佳(マキアインフルエンサー)

@chibayuka



小林ひろ美

@hiromi_kobayashi_



安倍佐和子

@abesawakobesity



小田ユイコ

@yuiko.beauty_journal



野毛まゆり



マミ様

@mamiset



松本千登世



弓気田みずほ

@yugeta_mizuho



倉田真由美

@mayumayu.kurata



貴子先生

@takako173



水井真理子

@mariko_mizui



平輝乃

@veronicark0428



岡本静香

@shizucat

MAQUIAのヘア&メイクアップアーティスト

感度の高いMAQUIA読者が共感するスタイルを発信



中野明海 @akeminakano_official



河北裕介 @kawakitayusuke



長井かおり @kaorimake



イガリシノブ @igari_shinobu



paku☆chan @paku_chan



小田切ヒロ @hiro.odagiri



林由香里 @yukarihayashi



千吉良恵子 @chigirakeiko



北原果 @conomi



黒田啓蔵 @kurodakeizo



AYA



KUBOKI @kuboki_hairmakeup



George @george828



松井里加 @rikamatsui26



岡野瑞恵 @tamalin727

MAQUIAでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間6種類のアワードを実施しています。対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

名称	発表時期 (変更になる場合がございます)	概要 (変更になる場合がございます)
ブライティング・UVグランプリ	3月発売5月号	美白=白でない、ブライティング時代到来！2021年に「美白・UVグランプリ」からアワード名を変えリスタート！その年に発売されるブライティングを目指す商品が対象。約53名の美容賢者（美容家、美容ジャーナリスト、美容ライター、マキア編集部）の投票により決定！
プチプラコスメグランプリ	5月発売7月号	ALL3000円以下！価格超えのバリューを誇るプチプラコスメの最新ランキング 美のプロ約49名の投票により決定！
ベストコスメ上半期	6月発売8月号	美容業界から常に注目を集める本家ビューティアワード！ 上半期、下半期の年2回実施。 【ポイント①】10点満点で真剣採点 コスメに精通する美のプロ（※）たちが、今期発売された数多くのアイテムの中から約39部門、100アイテム以上のベストを選出、投票。各部門1品10点満点で真剣に採点。 【ポイント②】ベスコス買いを牽引
ベストコスメ下半期	11月発売1月号	マキアのベストコスメ企画を見て実際に買ったという声も続々。本気の投票だからこそ、説得力抜群！2020下半期はマキアオンライン特設ページから販売ページにリンク、気になった商品をすぐにポチれるよう進化！ 【ポイント③】トレンド象徴 選出対象を直近半年に区切り、部門設定もトレンドに合わせて毎回見直している。 ベストコスメで選ばれたコスメ=この半期のトレンドの象徴 ※美のプロ（美容家、医師、美容ジャーナリスト、美容ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、マキア編集部）約64名
みんなのベスコス上半期	7月発売9月号	上半期、下半期の年2回実施。 マキアのオンライン会員とLINE、インスタグラム閲覧者、マキアブロガー約10万人の皆さんにアンケートを実施、回答を集計した結果によって決定！
みんなのベスコス下半期	12月発売2月号	“みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。

★全てのアワードにてロゴ使用をご案内、マキアオンラインでは受賞クライアント限定メニューもご用意しております。詳しくはP17をご覧ください。

秋冬広告企画・新メニュー・ピックアップメニュー

本誌タイアップ



A協賛

B協賛

転載タイアップ
(CMS)編集部公式
インスタ投稿
※フィードタイアップ
使用素材
で制作編集部公式
インスタ投稿
※フィード

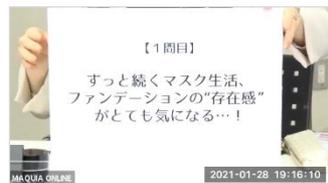
協賛プラン	A協賛	B協賛
協賛期間	9月号（7月発売）～2022年2月号（12月発売）	
企画料金	G 6 0 0 万（制作費込）	G 3 0 0 万（制作費込）
協賛条件	本誌4 P T U実施	本誌2 P T U実施
協賛特典	<p>★ MAQUIA ONLINE 本誌素材入稿タイアップ（CMS） ※転載記事は4 P相当、レポート有</p> <p>★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※PR表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>	<p>★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※PR表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>

編集部公式インスタ投稿（フィード）について

- ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。
- ・インスタグラム投稿内での各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。
- ・#媒体名 を入れてさせていただきます。

美容感度が高いMAQUIA公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

マキア公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、マキア公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。拡散までを見据えて厳選されたマキア公式ブロガーのメンバーが出席いたします。



料金	G ¥3,500,000 （撮影・制作費込み）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ①Zoomウェビナーの開催・運営 ※マキア公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④マキア公式Instagram投稿→参加者事前サンプリング ⑤マキア公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください ・ウェビナーはアーカイブなし ・マキア公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

Instagram ストーリーズ

Instagram
ストーリーズ素材入稿
もしくは
編集部制作

※イメージとなります。

商品
資料

画像

クライアント様
サイト

click

クライアント様
Instagram
アカウント

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G ¥700,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram
ストーリーズタイアップ
使用素材
で制作

素材流用



click

タイアップページ

素材流用

※イメージとなります。

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
マキア公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G ¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご相談をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

月2社
限定

美への願望を叶えるための実践HowToを、29万フォロワーを誇る マキアオンライン公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家orマキア公式ブロガー×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、マキア編集部員やマキアブロガーが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MAQUIA公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

大正製薬 ALFE × マキアインスタライブ ゲストは石井美保さん

再生回数2.1万回！

事例はこちら



絶対買います！

予約しました！楽しみ！！

ディセンシア × マキアインスタライブ ゲストに佐々木あさひさん登場！

明日はドラッグストアに走るぞおー！！

事例はこちら

使ってみたくてすっ！！



料金	studioプラン	G¥3,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G¥4,000,000 (制作費込み)
オプション	<p>『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G130万+N30万)」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G110万)」になります。</p> <p>※出演者ご本人アカウントでの配信については、別途ご相談ください。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) «ライブ前» ②MAQUIA公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 «ライブ後» ③MAQUIA公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤MAQUIA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり 【サービスメニュー】 ・IGTVへのブースト(2,500CL想定) ・配信開始日はお任せいただけます。 ※レポートはございません。 ※出演者によって実施が難しい場合がございます。</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<p>※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <p>・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びMAQUIA公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</p>	

サンプリングとアンケートを実施し80%以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、「イチオシ」認定ロゴが授与されるメニューです。

POINT: 1

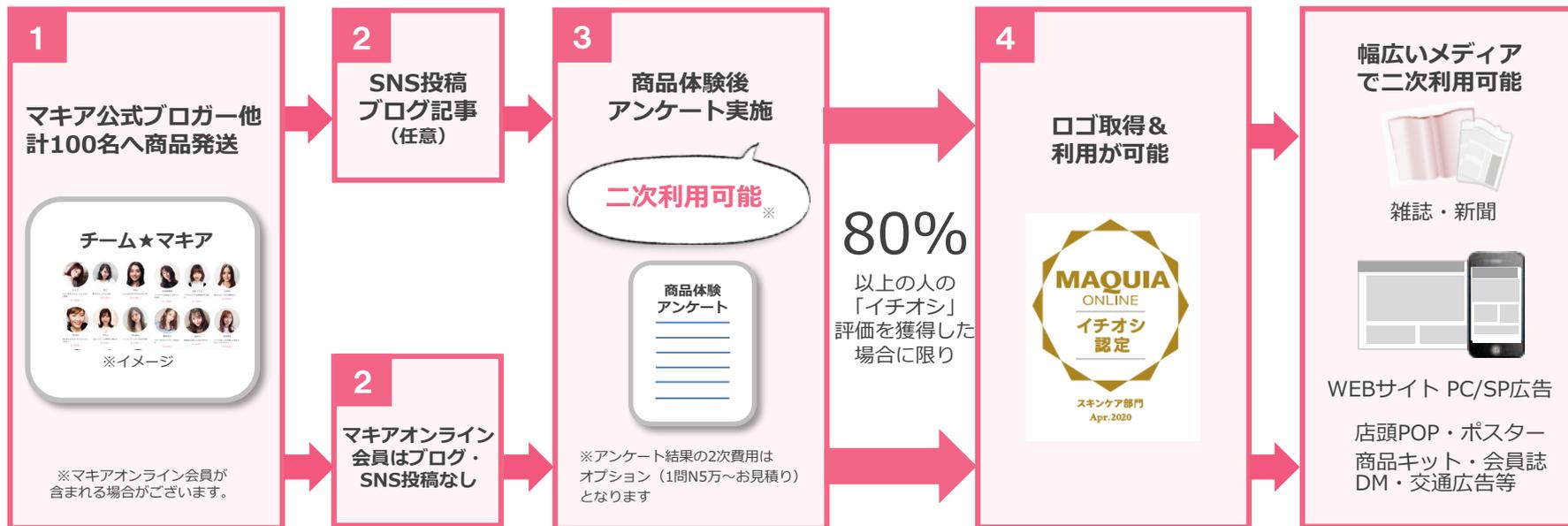
商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感覚の高いマキア公式ブロガー他によるアンケート結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様へ商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能!

本誌MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。



サンプリング&アンケート **G ¥ 1,500,000**

オプションで
ニュースパブ
でのご利用も可能です。

ご利用料金 (1メディア/1部門) **N ¥ 300,000~**

ベストコスメ受賞クライアント様限定！ LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

「ECサイト送客プラン」のMAQUIAベストコスメ受賞クライアント様限定オプションプランです。ベストコスメ受賞ロゴを使用し、美容マニアが集まるLINE公式アカウントで配信。ECサイトにワンクリックで誘導できるため、効率的に送客が可能です。LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

展開イメージ

LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ



文章

画像

画像
OR
動画

毎週
月・水・木曜日
配信



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定 特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 → G ¥1,000,000
友だち数	約1,503,000人 ※2021年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品。ベストコスメロゴは事前にお渡し、または集英社にてロゴ加工 ※クライアント様制作物にロゴを使用いただく場合は、別途費用が発生します。
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> MAQUIAが発表する全てのアワードが対象となります。 マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必要となります。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 詳細は担当までお問合せください。

3社限定/月

動画撮影・制作



※イメージです

オリジナル動画限定
モデル起用

素材納品

クライアント様
SNSアカウントでの
二次利用

※YouTube広告
付きプランあり

動画共有サイト

YouTube
MAQUIA
channel

掲載

掲載

投稿

ネイティブ
ビデオアド

※15秒ダイジェスト版
4万再生想定

マキアオンライン
記事タイアップ

マキアアカウント
動画アド

facebook
Instagram
Twitter
※15秒ダイジェスト版

誘導

誘導

動画拡散

YouTube広告付きプランは
約283,000
再生想定

※イメージ

※スタンダードプランは
約200,000再生想定

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間3社限定**のスペシャルメニューです。

パッケージ 料金 (1ヶ月)	スタンダード プラン	期間限定価格 G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
	YouTube広告付き プラン	G ¥5,000,000 + G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①オリジナル動画 撮影・制作 (40~60秒程度/15秒ダイジェストの2本) ②記事タイアップ 1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (4万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間) ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きます	
誘導リンク	2URLまで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTube広告はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります) ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記記事数以外に別途5秒程度入ります。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積り場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります) ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 <ul style="list-style-type: none"> ・以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで) 	

You Tube



Click!

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購
入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様 限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が 変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、 視聴選択をすることができます。 	

各動画製作メニューの仕様や料金等については、P49をご覧ください。担当までお問合せください。

メイキング

クリニーク様

[クリニーク×道重さゆみ 今日も未来も。
私の肌はずっと潤ってる♡](#)



オリジナル

ラロッシュポゼ様

[高橋愛さんも夢中！ラ ロッシュ ポゼの新作は“ほんのり
ピンク” 紫外線対策しながら自然な血色感・透明感も](#)



オリジナル

IPSA様

[どちらが魅力的に見える？ 長井かおりさんが教えるイプサ
「キャッチライトスティック」の使い方](#)



オリジナル

エスティローダー様

[【桐谷美玲肌の作り方】エスティ ローダーの名品「ダブル
ウェア」なら、一日中肌も気持ちもくずれない](#)



Twitterのオーガニック
リーチ数が25万を突破し
た大ヒット動画です

タイヤアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込期限	オリエン期限	
①	リッチタイアップ ▶	モデル・物撮影	HTML	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	画像4~8点 + テキスト	25,000~ 30,000PV	3種 まで	57営業日前 ※内容により異なる	50営業日前 ※内容により異なる
		物撮影		1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000				57営業日前 ※内容により異なる	50営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿		1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000				47営業日前	40営業日前 ※素材の入稿も同メ切
②	テンプレート タイアップ ▶	モデル・物撮影	CMS	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 + テキスト	20,000~ 25,000PV	3種 まで	43営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		物撮影		1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000				43営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿		1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000				33営業日前	26営業日前 ※素材の入稿も同メ切
③	記事タイアップ ▶	モデル・物撮影	CMS	1ヶ月	G ¥1,300,000 制作費N ¥600,000	画像4~8点 + テキスト	13,000~ 18,000PV	3種 まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		物撮影		1ヶ月	G ¥1,300,000 制作費N ¥300,000				42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿		1ヶ月	G ¥1,100,000 (制作費込み)				18営業日前 ※素材の入稿も同メ切	※オリエンなし
④	本誌転載 タイアップ ▶	本誌転載	HTML	本誌 掲載 期間	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	本誌2~3P程度	20,000~ 25,000PV	3種 まで	本誌お申込みと同時 ※原則33営業日前	本誌お申込みと同時
		本誌転載	CMS	本誌 掲載 期間	G ¥800,000 (制作費込み)				5,000~ 8,000PV	本誌お申込みと同時
⑤	ニュースバブ	素材入稿	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000~ 5,000PV	1種 まで	15営業日前 ※素材の入稿も同メ切	※オリエンなし

ベスコスロゴはじめ、
「プチプラコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」など
本誌ロゴの使用も可能です。
※P65~をご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。
- ・素材の入稿は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にご提供ください。
- ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。
- ・メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
<p>別途お見積もり・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①②③ 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「①②③ 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・「①②③⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にリリース(商品・サービス資料)や画像をご提供ください。 ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>

①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



②テンプレートタイアップ（撮影型/HTML）



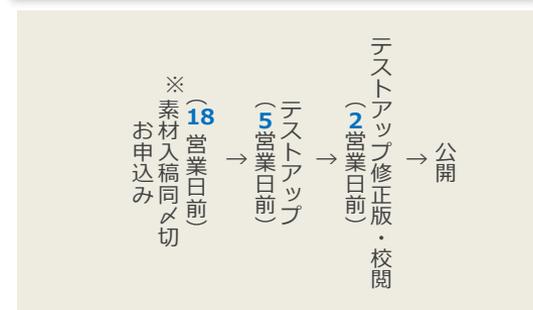
②テンプレートタイアップ（素材入稿/HTML）



③記事タイアップ（撮影型/CMS）



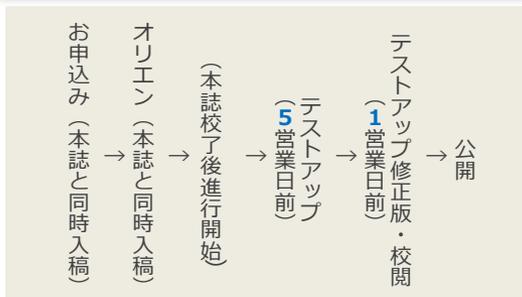
③記事タイアップ（素材入稿/CMS）



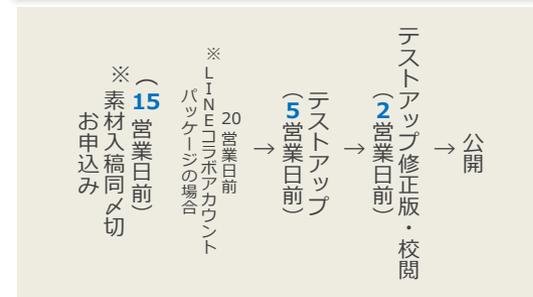
④本誌転載タイアップ（HTML）



④本誌転載タイアップ（CMS）



⑤ニュースパブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。
 新商品発売やブランディングに最適なメニューです。クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。



イメージ

撮影に
 関しまして

原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000
申込期限	57営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	57営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	47営業日前
オリエン期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	40営業日前 ※素材の入稿も同々切
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定PV	25,000~30,000PV		
URL	3種まで		
レポート	あり		
撮影に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> 原稿タイプが撮影メニューの制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 		

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。
 新商品発売やブランディングに最適なメニューです。クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。

スピード
 発注可能!

モデル・物撮影イメージ



案件に合わせて、最適な
 見え方をご提案します

文字背景の色味も
 カスタマイズ可能です

お肌を清潔に保ちたいという声が多く、お肌を清潔に保つためには、洗顔が大切です。洗顔は、お肌を清潔に保つためには、洗顔が大切です。洗顔は、お肌を清潔に保つためには、洗顔が大切です。

お肌のトラブルを解消。2つのファンデーション
 ファンデーションは、お肌を清潔に保つためには、洗顔が大切です。洗顔は、お肌を清潔に保つためには、洗顔が大切です。



原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
	CMS	CMS	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000
申込期限	43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	33営業日前
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	26営業日前 ※素材入稿も同〆切
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定PV	20,000~25,000PV		
URL	3種まで		
レポート	あり		
入稿素材 ※推奨サイズ	①カバー画像 1280×960px以上 ② 記事画像 横幅1280px以上 ※縦・横・正方形可能 ※画像は8点までとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。		
撮影に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿タイプが撮影メニューの制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 		

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

①



②



③



④

⑤

⑥



※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント様よりご提供ください。

コンテンツ (構成要素)

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②コンテンツ 3カットまで

※1カット追加ごとに別途¥100,000

見出し+リード要素 (モデルカット+物+Howto+イラストなど)
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積りとなります。

③企画 下記より1つお選びください。

※オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途¥300,000

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積りとなります。

・使用感想コメント

オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで
(美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど)、
マキアオンライン公式ブロガー起用の場合は2名まで。1名400字程度を想定。
※美容賢者を指名する場合は別途お見積りとなります。

・集積

1SNS 1ハッシュタグのみ G¥350,000
SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつきG ¥ 30,000
例: 1SNS1ハッシュタグの集積+SNSとハッシュタグを各1つ追加
G¥350,000+G ¥ 30,000×2=G¥410,000
※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。

・動画

制作費別途P49参照



④インフォメーションニュース

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑤プレゼント

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑥リンク3種まで

備考

- ・上記①～⑥以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

マキアオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報やマキアオンライン編集部の取材を元に記事を作成します！



イメージ

原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
	CMS	CMS	CMS
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,300,000 制作費N ¥600,000	G ¥1,300,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,100,000 (制作費込み)
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	18営業日前 素材入稿も同メ切
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	※オリエンなし
掲載内容	画像4~8点+テキスト		画像4~8点+ テキスト1,000字程度
想定PV	13,000~18,000PV	13,000~18,000PV	5,000~8,000PV
URL	3種まで	3種まで	3種まで
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は原則1回です。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 		
	<p>【撮影型に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 <p>【素材入稿型に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像データとリリース資料(商品資料)をお申込みと同時にご入稿ください。 ・画像は4~8カットまで、テキストは1,000文字程度までを想定しています。それ以上は別途お見積りとさせていただきます。 		

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。



原稿タイプ	本誌連載	本誌連載
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	G ¥800,000 (制作費込み)
申込期限	本誌お申込みと同時 ※原則33営業日前	本誌お申込みと同時
オリエン期限	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
掲載内容	本誌2～3P程度	本誌2～3P程度
想定PV	20,000～25,000PV	5,000～8,000PV
URL	3種まで	3種まで
レポート	あり	あり

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	+ N¥200,000	+ N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	+ G ¥ 1,000,000	+ G ¥ 400,000
6Pの内容を掲載する場合	別途お見積もり	+ G ¥ 800,000

1日1社限定

マキアオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

お得な外部拡散パッケージプランもございます！

ベスコスロゴはじめ、
「プチプラコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」など
本誌ロゴの使用も可能です。
※P63～をご確認ください。

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎて
いても承ります！



イメージ

原稿タイプ	素材入稿
	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同バッチ
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
URL	1種まで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・リリース資料(商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~(計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応はマキアオンライン編集部が対応可能な状況に限りです。お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイプアップと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500クリック	G¥900,000
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900クリック	G¥900,000
LINE コラボアカウント広告(Aプラン)	友だち数	約1,503,000人	G¥1,400,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2月末時点の数値になります。
 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

PC : TOP



第2階層 カテTOP



記事



SP:TOP



第2階層 カテTOP



記事



メールマガジン

マキアオンライン会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS会員	掲載期間中 1回配信

MAQUIA 公式SNS
 回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

PC/SP 1&4

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※記事階層PC1/SP1が 1箇所ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	本誌転載 (HTML)、 リッチタイアップ、 テンプレート、 オリジナル動画タイ アップパッケージ

PC/SP 2&3

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※記事階層は PC2・3/SP3が 1箇所ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	本誌転載 (CMS)、 記事タイアップ、 ニュースパブ

※一部除外ページがございます。
※内容は編集部にお任せください。

※誘導枠にはPR表記が入ります。 ※誘導枠の位置や大きさは 変更になる可能性がございます。
※タイアップページのPV状況により、ビューティボックス新着等の枠や、MAQUIA公式SNS、提携している外部サイト内のコンテンツ誘導枠に掲載される場合がございます。

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数 	6,500CL~	G ¥500,000~	P34
	②	Aプラン (想定友だち数) 	約1,503,000人	G ¥500,000	P35
LINE コラボアカウント	③	Bプラン (想定友だち数) 	約1,503,000人	G ¥800,000	
	④	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P36
	⑤	想定再生数 	200,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P37
	⑦	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑧	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P38
	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑩	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑪	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P39
	⑫	想定再生数 	120,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P40
	⑭	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式 (フィード)	⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥300,000	P41
NEW Instagram 編集部公式 (ストーリーズ)	⑯	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000	P42
	⑰	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P43
	⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P44
	⑲	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P45
	⑳	想定再生数 	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P46
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉑	想定再生数 	900,000再生	G ¥1,000,000	P47

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE
メニュー



LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

Click !



イメージ

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事

※キャプチャ画像はイメージです

LINE

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン



※メッセージ最上部の吹き出し (文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

LINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能です。**

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 G¥1,000,000 → G ¥500,000	通常料金 G¥2,000,000 → G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,503,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日	火曜または金曜 21:00	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
 特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
 特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
 様々なターゲット設定で配信可能です。



MAQUIA
 ONLINE
 タイアップ記事



イメージ



メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。



メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



Click



Click

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



イメージ



メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



MAQUIA ONLINE
タイアップ記事



イメージ

メニュー料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagram ストーリーズ広告



オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	

Instagram

本誌タイアップ



WEBタイアップ



イメージ

タイアップ
使用素材
で制作

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ 掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけませんが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



Instagram
ストーリーズ

タイアップ
使用素材
で制作



素材流用

click

タイアップページ

MAQUIA
ONLINE



素材流用

※イメージとなります。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
MAQUIA公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G ¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご相談をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Click!

MAQUIA
ONLINE

タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



MAQUIA
ONLINE

タイアップ記事



イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Click !

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

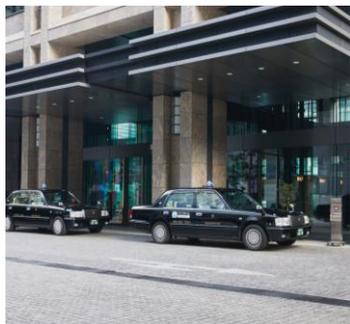
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは



東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車	料金メーター連動 			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠(白い箇所)でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	<ul style="list-style-type: none"> 基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	<ul style="list-style-type: none"> WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 秒数は15秒～30秒になります。 MAQUIA×ブランドクレジットまたはMAQUIAのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 PR表記必須となります。 原則競合排除はいたしません。 コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) 1週間につき2社限定となります。 2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

1週間
1社限定

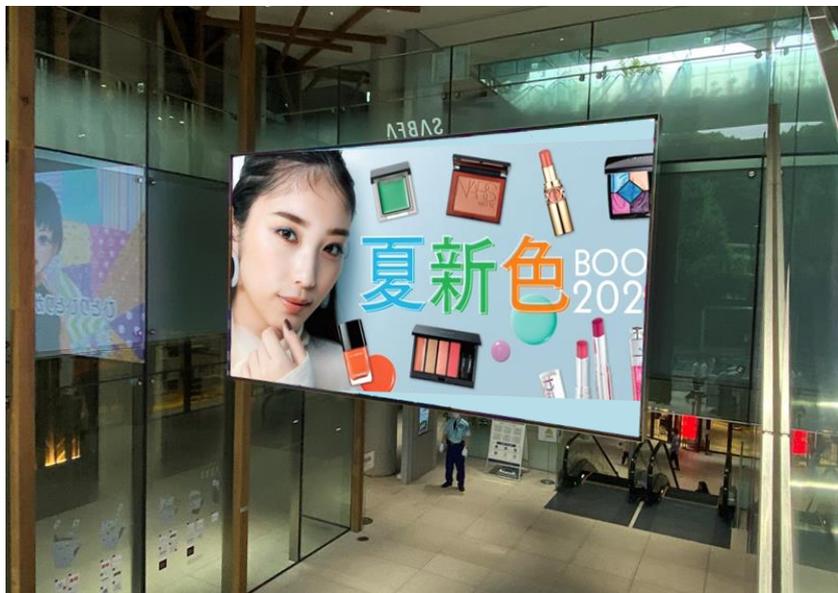
MAQUIA

WITH HARAJUKU

美容感度が高い女性達に対して、メイクのトレンド情報を訴求していく

原宿の街を行き交う人の属性に合わせてコンテンツ作りのプロであり、各カテゴリーで多くのユーザーに支持を得るメディアをパートナーに迎え、コンテンツ制作 → 情報流通までを一気通貫して対応します。

隣接する@cosmeなどもあり、メイク・美容に関する関心の高い女性が多く行き交うエリアにおいて、最大手美容雑誌の「マキア」の時流に合わせたメイクテクニックなどをコンテンツ化し、WITH HARAJUKUサイネージと共に情報訴求。



広告メニュー	動画制作を含むWEBタイアップ 1本～	WITH HARAJUKU 掲載 30秒×8回 / 時
想定数	20,000PV～想定	728回再生 (8回 / 時・1週間)
料金	タイアップ記事掲載&動画制作 都度見積 (G400万円～)	G120万円
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ WITH HARAJUKU 掲載費のマージンは15%です。 ・ 二次使用は別途お見積りとなります。 ・ モデル起用費は別途お見積りとなります。 	
お問い合わせ	株式会社集英社 広告部担当宛 adinfo@shueisha.co.jp	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
			WEBオリジナル		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	×	×
④	メイキング&HOW TO またはメイキング&インタビュー	メイクなどのHOW TOまたはタイアップ起用のモデル やデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキン グやオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～	60秒	○	○ ※メイキング& インタビューは 構成案なし
⑤	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,750,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

※P20に事例を掲載しております。併せてご覧ください。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌転載タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・物カットを合成する場合、動画は静止画のみ（モーショングラフィック）で構成します。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 49

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 MAQUIA×ブランドクレジットまたはMAQUIAのロゴが想定秒数以外に数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） 本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ実施期間中の使用に限ります。 1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度見積もりいたします。 起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
	診断コンテンツ	G ¥ 500,000～		タイアップ内に診断コンテンツを設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り		サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
表現力アップ	タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML	G ¥500,000~/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により追加撮影等が発生する場合は、別途お見積りとなります。本誌転載タイアップの追加料金はP29をご覧ください。
		CMS	G ¥200,000~/1P	
	動画	動画制作：P49参照 エンコードのみ：G¥100,000～		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りとなります。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
コンテンツ充実度アップ	モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより、別途お見積りとなります。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

美容感度の高いマキア公式ブロガーの記事を、通常のWEBタイアップに組み合わせることが可能です。
公式ブロガーの独自の視点でリアル感のある訴求を目指します。

ブログ記事料金

マキア エキスパート

ブログ記事掲載回数	ブロガー人数	
	1名	3名
1回	G¥200,000	G¥600,000
2回	G¥400,000	G¥1,200,000
3回	G¥600,000	G¥1,800,000

★ブロガー 1名 1記事/G15万円(1ヵ月)からのお申込みも可能

チーム★マキア

ブロガー人数、
更新回数により
ボリュームディスカウント!

ブログ記事掲載回数	ブロガー人数		
	3名	5名	10名
1回	G¥300,000	G¥500,000	G¥900,000
2回	G¥600,000	G¥900,000	G¥1,600,000
4回	G¥1,100,000	G¥1,600,000	G¥2,800,000

★ブロガー 1名 1記事/G15万円(1ヵ月)からのお申込みも可能

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からでお願いします。
※マキア公式ブロガーの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。



メニュー名		料金	概要
①	公式ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで公式ブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途)
②	公式ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	公式ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事保証	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに公式ブロガーの記事を組み合わせることで、生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・公式ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
 - ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
 - ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
- ※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※公式ブロガーメニューのみの実施をご検討の場合はP55～をご覧ください。

マキア公式ブロガー広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

2021年4月22日よりマキア公式ブロガーに新たなメンバーが加わり、美容感度が高い総勢約165名にパワーアップ！各ブロガーの得意領域を見える化し、「スキンケアチーム」「メイクチーム」「インナービューティチーム」などメンバーをセグメント化いたします。すぐに役立つ&キレイになれる情報を日々配信します！

マキア エキスパート

チーム★マキアの卒業メンバーの中からアクセス数が高く、人気のある合計13名の選抜メンバーが「マキア エキスパート」として活動中。豊富な美容知識と美への探究心はユーザーのお手本です！



キ☆
エイジングケア＆ネイル命



yukina
トータル美容のエキスパート



エレン
コスメ＆食を愛する美容女子



tomopyon
ガーリーコスメ＆メイク好き



pinkmimi
全身美容に貴族なママブロガー



Sayuri
読者モデルもこなすコスメラバー



Saeka
生粋のメイクフリーク



ながも
元美容師のコスメマニア



AYU
保湿ケア命の美容ブロガー



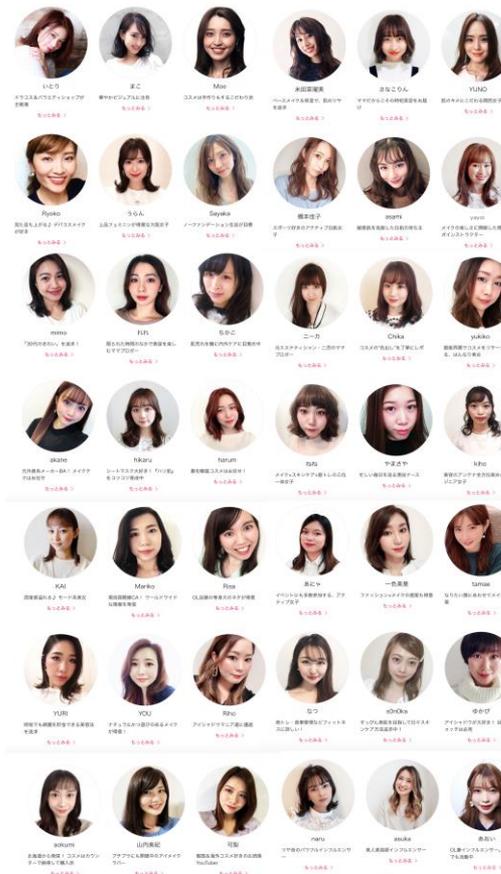
マキア エキスパートOGとして引き続き活動中

主な活動

- 積極的にマキアオンラインやSNSで美容情報を発信
- マキアオンライン主催の美容セミナーやイベントに参加
- ブランドの発表会やセミナーに参加
- マキアオンラインや本誌の編集企画やタイアップに登場

チーム★マキア

MAQUIA編集部が厳正な審査で選んだMAQUIA読者代表の約152名の公式ブロガー。生活者の立場からリアルな声をWEBに掲載することで、同じ趣向を持つユーザーに情報を浸透させていきます。ビューティを中心にバラエティに富んだ「美」に興味・関心を持つメンバーが揃っています。



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

2021年4月より
新メンバー・新体制で活動中！

強力なインフルエンサーが美容知識や
インスタ・ブログのスキルの上を目指して日々勉強中！
積極的にタイアップ、イベント・セミナーにも参加しています。

◆イベント・セミナー参加

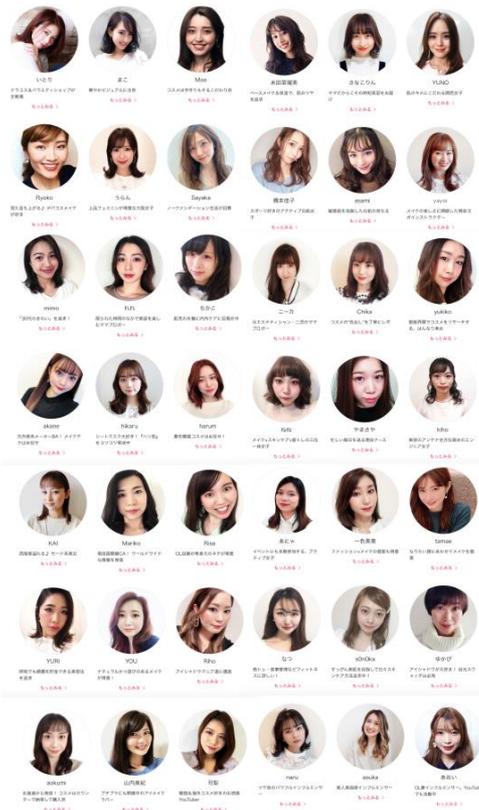


◆MAQUIA 美容イベント



チーム★マキア

美容ブログとしての文章力、充実度と
人気アクセス数で評価された
美容情報に貪欲な約152名



マキア エキスパート

これまでの活動内容と外面・内面の美しさを
選考基準に選出された合計13名の美女子集団

美容感覚が高い選抜
メンバーを昇格



◆タイアップ



◆イベントレポート



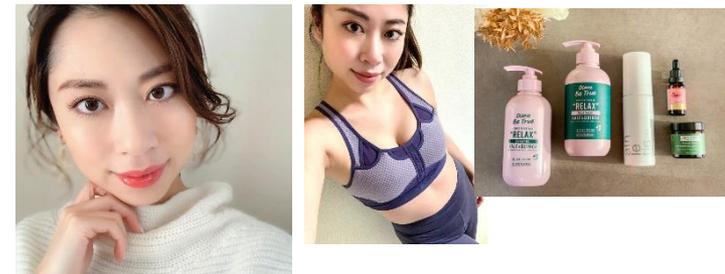
※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

ギ☆【エイジングケア&ネイル命】



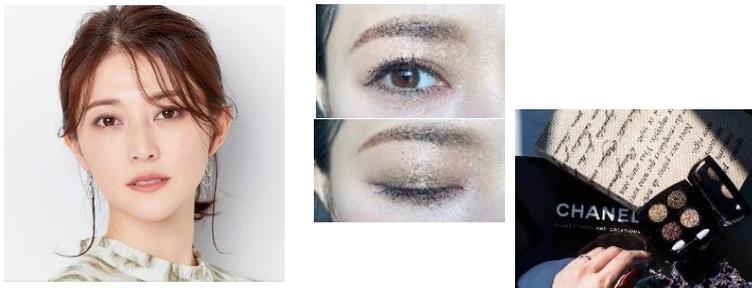
★得意テーマ：エイジングケア、ネイル
 「リアルが伝わる美ブログでユーザー支持率NO.1」
 マキアオンラインでもオリジナルネイル記事を執筆中！
 マキア公式ブロガー歴は13年目。
 リアルが伝わる文章と、プロ並みの写真テクニックが彼女の武器。

yukina【トータル美容のエキスパート】



★得意テーマ：トータル美容
 コスメに限定せず、ボディ、ヘア、インナービ
 ューティなど幅広く発信。サスティナブルなど
 にも敏感なトレンドキャッチャー。

Sayuri【読者モデルもこなすコスメラバー】



★得意テーマ：メイク
 インスタで圧倒的な影響力！
 映えるスウォッチ画像が多く、エンゲージ率の高いフォロワーが
 多い。タイアップでクライアント様からモデルとしてのご指名も！

ながも【元美容部員のコスメマニア】

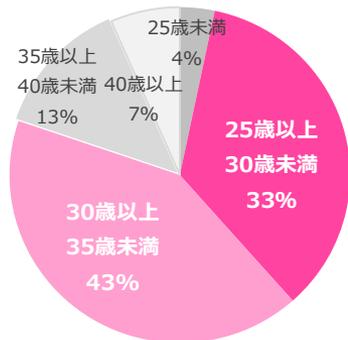


★得意テーマ：メイク
 元美容部員ならではのマニアックかつ詳細な
 コスメレビューが人気。インスタのフォロワー数
 も約3万と、美容好きからの支持が厚い。

→ マキア エキスパートのインスタ・ブログ記事はMAQUIA公式SNSにも配信中

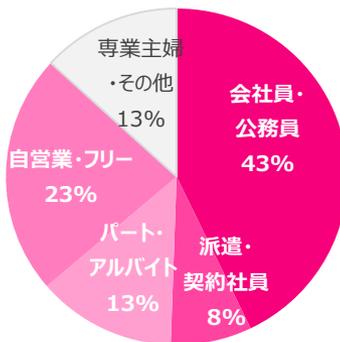
美容についての豊富な情報・利用経験を持ち、
生活者目線から情報を発信・拡散できるインフルエンサー層

年齢



ユーザー層とほぼ同じ25歳以上35歳未満が中心。

職業



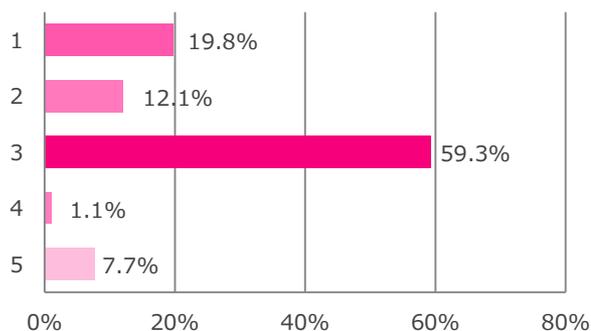
仕事を持つ公式ブロガーが80%以上。

公式ブロガーのSNS発信力

5,000フォロワー以上の公式ブロガー **59名**

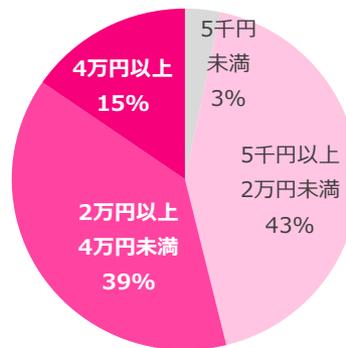
10,000フォロワー以上の公式ブロガー **39名**

最新の美容情報をどこで入手していますか？



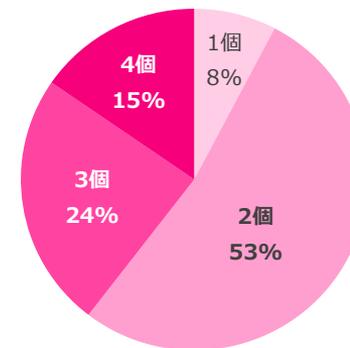
インフルエンサーとしての活動が中心のため、SNSから情報を得るという声が目立った。
(一般ユーザーは18.3%)

1ヶ月に美容全般にかけているお金



美容全般に月に2万円以上かける公式ブロガーが約半数と、一般ユーザー（12%）と比較して大きな差が。月の購入個数の多さからも、自ら美容にしっかり投資している意識の高さが伺える。

1ヶ月に何個くらいコスメを購入しますか？



マキア公式ブロガーが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子をその場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマキアオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



20~25人程度のブロガーを対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

マキアオンライン公式と
公式ブロガーが
各々のSNSで拡散！



マキアオンライン
からセミナー当日に
3回Instagram投稿！



マキア公式ブロガーもセミナー体験をいち早くSNSで投稿し拡散！

マキアオンラインの
タイアップ&ブログに掲載



専属ブロガー2名と
任意のブログ記事も掲載！

更にタイアップでの
イベントレポートも
拡散！

MAQUIA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー内容

G ¥ 4,000,000~ (制作費N ¥ 800,000~含む)

- ★セミナーへのマキア公式ブロガーのアサイン (専属ブロガーも2名確約！)
- ★タイアップ広告は記事タイアップ (撮影型・CMS) を想定しています。
- ★こちらのメニューのタイアップページに限り、ページはアーカイブされます。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。

【 イベントに参加したユーザーの反応 】

アイプチ®×マキアオンライン×イガリシノブ
“ひとえ・奥ぶたえ角度130°まつげ”セミナー

参加者12名



<その他の実績>

- ◆A社 アイメイク製品セミナー：参加者30名 SNS投稿数111件
- ◆B社 健康食品セミナー：参加者30名 SNS投稿数138件

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

マキア公式ブロガーが貴社主催のイベントやセミナーなどを訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散します！ ブログ投稿は**記事保証**と**任意**とでお選びいただけます。

《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

ご依頼は6名〜で
お願いいたします
※6名以上の派遣も承ります
ご相談ください

① SNS・ブログ記事任意

N ¥ 300,000〜

・ イベント派遣 1名あたりN ¥ 50,000

② SNS任意・ブログ記事保証

G ¥ 600,000+N ¥ 180,000〜

・ ブログ記事作成費 1名あたりG ¥ 100,000
・ イベント派遣 1名あたりN ¥ 30,000

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (任意・保証)



- ★ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ★派遣されたブロガーのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はブロガーの任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★申込期限（選定条件含む）は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。
- ★ブログ記事の記載保証も随時承ります。ご相談ください。

★**タイアップとセットで実施の場合のお得なオプションメニューもございます**

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

1日1社限定

マキアオンライン編集部から美感受度の高い「マキア エキスパート」や「チーム★マキア」へクライアント様の商品をサンプル！商品スペックはもちろん、実際に使ってみた感想を彼女たちの言葉でブログに綴ってもらいます。雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダー達の記事は、多くのユーザーに影響を与えます。またオプションにて、誘導強化の実施も可能です。

POINT①

使用感や仕上がり、肌の変化など、リアリティ溢れる演出が可能。

POINT②

美感受度の高い公式ブロガーに直接商品を送れるチャンス！

POINT③

同時期に一気にブログに露出することで、話題性が高まる！

【基本プラン】 サンプルの流れ



※記事掲載はブロガー任意です。記事保証ではございません。

【サンプル追加プラン】 ※上記基本プランに追加することができます。



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

掲載料金	チーム★マキア (約152名対象)	G ¥ 1,000,000
	マキア エキスパート (13名対象)	G ¥ 600,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧+誘導枠追加	G ¥ 200,000
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)	
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> ●各ブログ記事内(ブロガー任意のため、記事保証ではございません) ※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧 	
記事投稿期間	4週間	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブロガー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもブロガー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・ブログ記事に「マキアオンラインからの紹介である」等、関係性を記載するようブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブロガー集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・ブロガーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているブロガーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・ブロガー人数は変更になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。 	

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

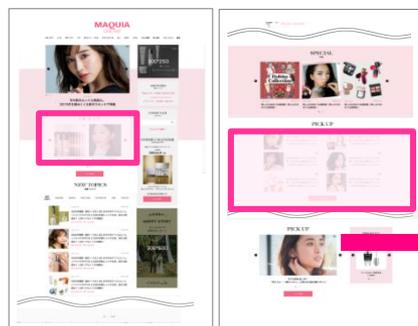
美容感度の高いマキア公式ブロガーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。

記事は
アーカイブ！



タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい！

オプション：誘導枠追加



マキアオンライン
会員宛メルマガ
(期間中 1回/記事中)
約108,000通
G¥150,000

※配信通数は2021年2月末のものになります。

編集部オススメ枠 ②・③
掲載開始日から2週間
G¥ 200,000

※2名以上の場合は該当ブログが含まれる
記事一覧ページへリンク

掲載料金	チーム★マキア(約152名対象)	G ¥ 100,000/1名
	マキア エキスパート(13名対象)	G ¥ 200,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同メチ	
記事 投稿期間	アーカイブ	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ● ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】 ● メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分 ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 競合調整いたします。 ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ 校正は1回のみとなりますので、ご注意ください。 掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 ・ サンプルが必要な場合、マキア公式ブロガーへの商品及び 発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という 趣旨を記載いたします。 ・ ブロガーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。 詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・ クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 ・ 「チーム★マキア」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。 ・ ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・ ブログの内容の校正は事実確認程度とさせていただきます。 	

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

マキアオンライン
マキア公式ブロガー＆ユーザー
「イチオシ」認定ロゴ
ご利用サービス



マキア公式ブロガー他の得意ジャンル別チームメンバーを中心に編集部が厳選し、サンプリングを実施。
商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、
集計した80%以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、ロゴが授与されるメニューです。

POINT: 1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感度の高いマキア公式ブロガー他によるアンケート結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様へ商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能!

本誌MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。

マキア公式ブロガー他計100名

チーム★マキア



※マキアオンライン会員が含まれる場合がございます。

MAQUIA ONLINE
「イチオシ」認定ロゴ



スキンケア部門
Apr.2020

<幅広いメディアで二次利用可能>



雑誌・新聞



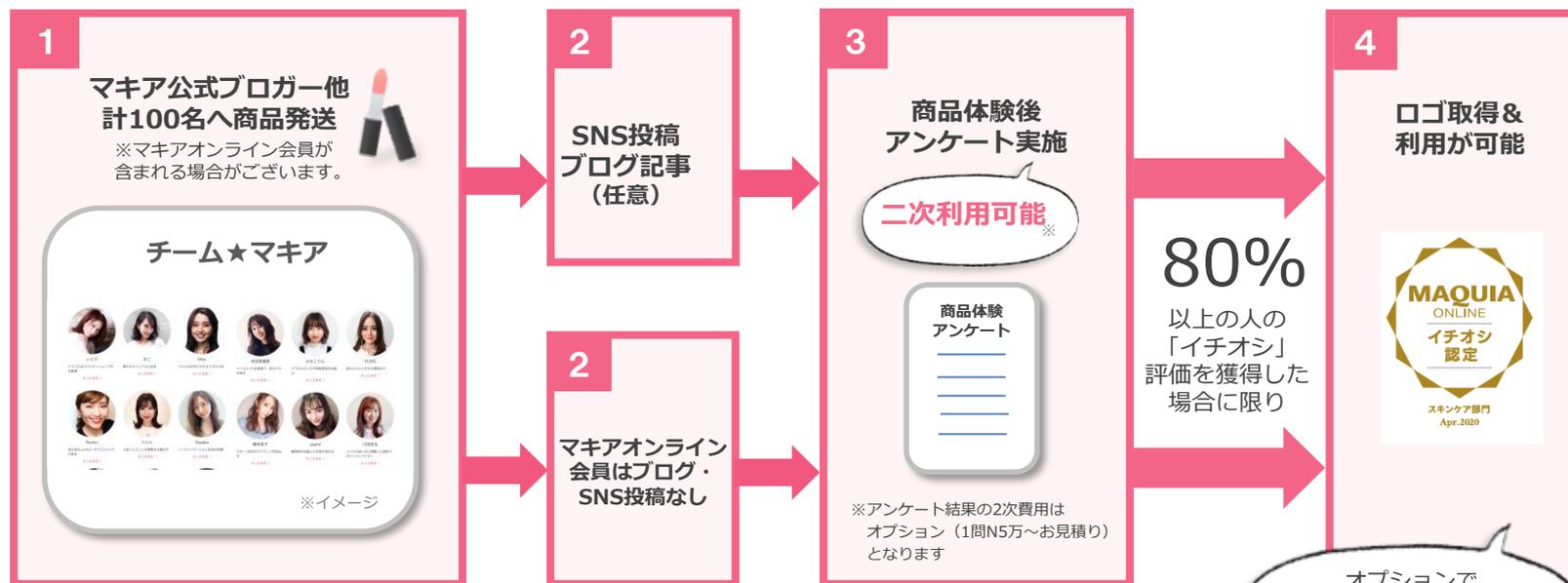
WEBサイト・PC/SP広告



店頭POP・ポスター・
商品キット、会員誌・
DM・交通広告など

オプションで
ニュースパブ
でのご利用も可能です。

※サイトやロゴなどのデザインは変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。



ロゴ利用までのブロガー＆会員サンプリングとアンケート実施料金

※ロゴ利用料は含まれません。(次ページ参照)

掲載料金	サンプリング&アンケート	G ¥ 1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の40営業日前	
アンケート項目数	10問まで (評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・サンプリング用のマキア公式ブロガーとユーザーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。(予備10個(合計110個)ご用意をお願いいたします) ・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブログの内容やSNSについては事実と異なる場合のみ修正させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N40万円頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 	

ご利用料金 <small>1メディア/1部門</small>	ご利用可能期間	備考
N¥300,000	半年間 (利用開始日は受賞月から半年以内)	<ul style="list-style-type: none"> ・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。 ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。 ・お申込みは、ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内にお願いいたします。 また、合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご連絡ください。
N¥500,000	1年間 (利用開始日は受賞月から半年以内)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P7.8「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。
ロゴ利用条件	<ul style="list-style-type: none"> ・マキアオンラインのアンケートで、80%以上のイチオシ評価を獲得した商品が利用可能です。 	
対象部門	<p>中部門：スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル&ハンド/ボディケア/ヘアケア 小部門：クレンジング/洗顔/化粧水/乳液/ジェル/美容液/クリーム/薬用クリーム/オイル/パック&マスク/アイケア/リップケア/オールインワン/パウダーファンデーション/クリーム&リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV&化粧下地/BB&CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロー/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル&ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスクア/美容家電ボディケア/美容家電ヘアケア</p>	
ご利用可能メディア <small>※国内のみ</small>	<p>テレビ/新聞/雑誌/会員誌/DM/交通広告/店頭ツール（ポスター・POPなど）/商品キット（商品自体につけるシールなど）/WEB（純広告やネットワーク広告、アフィリエイトなど）/WEBサイト（自社サイト、SNSページ、ECサイト）他 ※店頭ツール（ポスター・POPなど）は3,000店舗まで。3,000店舗以上はN¥100万〜となります。詳細はお問い合わせください。 ※WEBサイト（自社サイト、SNSページ、ECサイト）は各5箇所まで。PC・SPの違いのみで同一箇所へ掲載の場合は重複カウントいたしません。</p>	
ご利用上の留意点	<ul style="list-style-type: none"> ・マキアオンラインロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・雑誌MAQUIAが選んだベストコスメとは一切別のもとなります。また、雑誌MAQUIAを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・マキアオンライン編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000/回が発生します。ご注意ください。 ・マキアオンライン編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキアオンライン上で「イチオシ」認定ロゴデータを利用される際の 料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。 	

お申込み時 ご連絡事項

広告主名	
ロゴ利用期間	半年 / 1年 ※どちらか
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	
ロゴのレイアウト	各カラー 2色刷り / 単色刷り ※どちらか
ロゴの色指定 ※ご希望の場合 / 単色のみ	CMYK ※ゴールド / ピンク のうち 指定色に替えて不要な色を 必ずご指示ください

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつきゴールド、ピンク2種

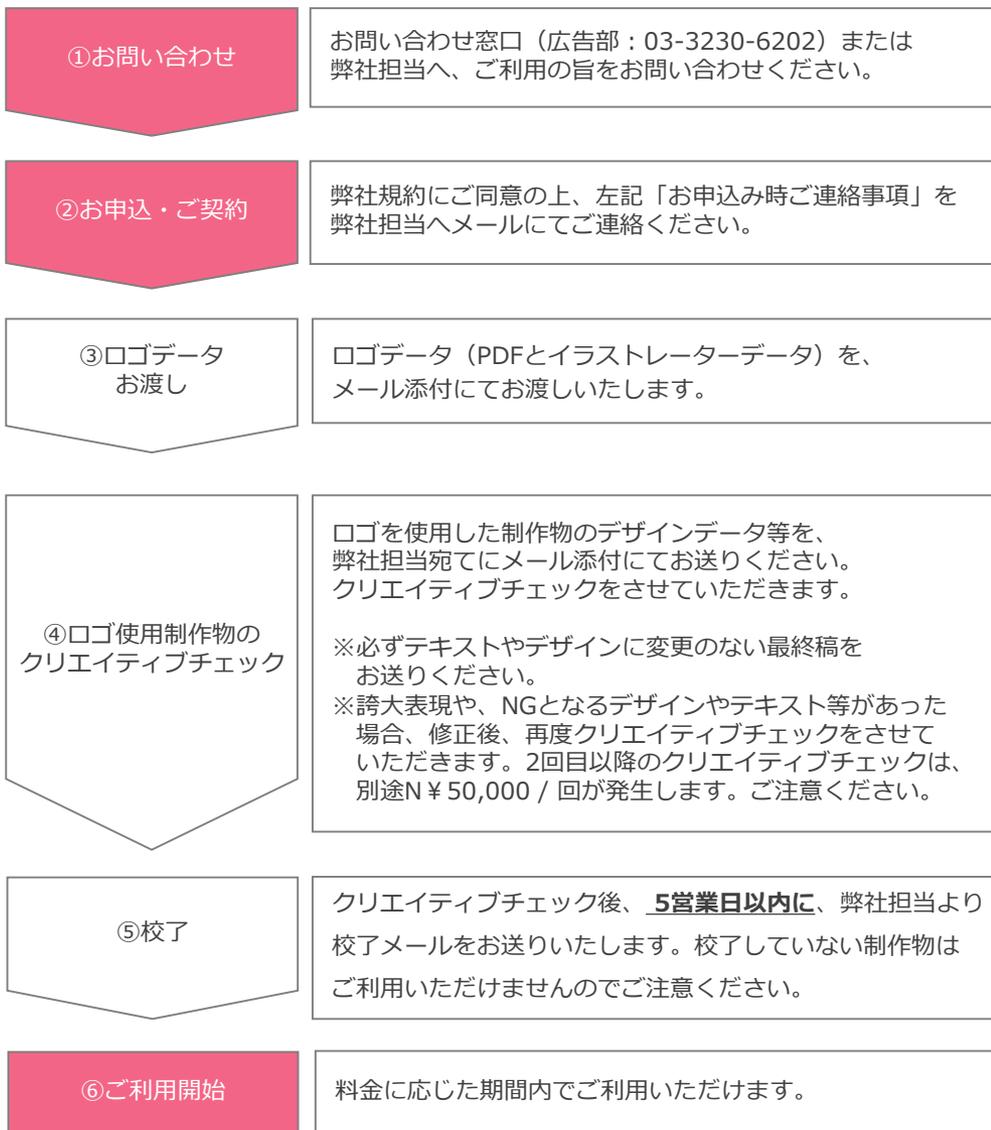
お申込み時、レイアウト（各カラー 2色刷り/単色刷り どちらか）のご希望をお知らせください。

ゴールド	ピンク
 <p>スクリーン部門 Apr.2020</p>	 <p>スクリーン部門 Apr.2020</p>

※上記に替え、ご希望の色でもご用意可（単色のみ・CMYKでご指定ください）

◆進行の流れ

■ クライアント様 □ 弊社



SNS広告・インフルエンサーマーケティング

毎週
月・水・木曜日
配信

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。

MAQUIAのLINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定 特別料金	通常料金 G¥3,000,000→	G ¥1,900,000
友だち数	約1,503,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月曜・水曜・木曜	
配信時間	18:30	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「MAQUIAメイク」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事毎週
月・木曜日
配信

①画像 ②テキスト
どちらか1つお選びください

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,500,000
	②：テキスト	
想定PV	20,000~30,000PV想定	
友だち数	1,214,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選び下さい)	
配信可能日	毎週 月・木曜日 21:00配信	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	配信希望日の30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただいております。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



Instagram ストーリーズ

Instagram
ストーリーズ素材入稿
もしくは
編集部制作

※イメージとなります。

商品
資料

画像

click

クライアント様
サイトクライアント様
Instagram
アカウント

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G ¥700,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

公式Instagramページに
2週間ハイライト

MAQUIAのインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：MAQUIA本誌で活躍するモデル、美容家、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：MAQUIAの読者モデル、読者ブロガーなど

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	MAQUIA本誌で活躍する モデル、美容家、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	MAQUIAの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000~)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

《 MAQUIA スペシャルインフルエンサー 》



モデル (マキアミュージズ)
鈴木えみ
@emisuzuki_official



モデル
加治ひとみ
@kaji_26



美容家
岡本静香
@shizucat



美容家
石井美保
@miho_ishii



美容家
神崎恵
@megumi_kanzaki

別途詳細資料をご用意しております。担当者までお問合せください。

バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	スマートフォンサイトジャック	G¥1,600,000	883,000	インパクトバナー・ヘッダーバナー・インアーティクル
	②	インタースクローラー	G ¥300,000	50,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥200,000	50,000	記事中バナー1
	③	ヘッダーバナー	G¥800,000	389,000	ヘッダーバナー
PC	④	ビルボード	G¥700,000	58,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑤	ラージレクタングルバナー	G¥350,000	29,000	ラージレクタングルバナー
	⑥	レクタングルバナー	G¥300,000	29,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダーバナー	G ¥750,000～	G ¥2.29	ヘッダーバナー
PC	⑤	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000～	G ¥13.46	ラージレクタングルバナー
	⑥	レクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥11.54	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」にヘッダーバナーを組み合わせ、マキアオンラインをジャックします

インパクトバナーは動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	883,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.インアーツィクル	マキアオンラインの記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

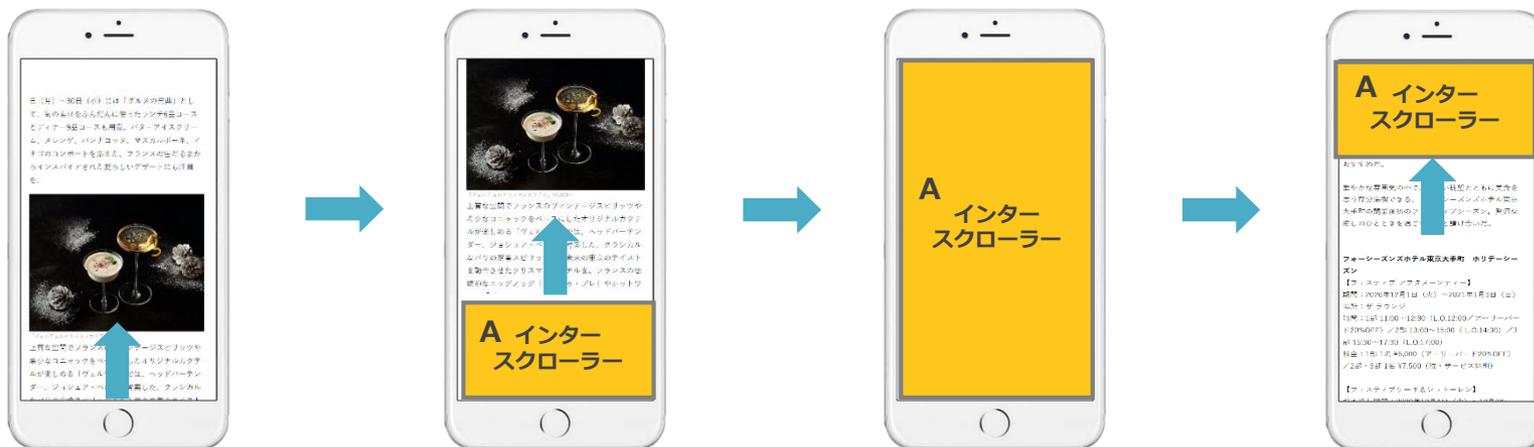
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	50,000	
掲載面	A.記事中バナー1 (静止画)	MAQUIA ONLINEの全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



「ヘッダー動画」は商品告知やブランディングに最適！



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	ヘッダーバナー	
料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	389,000	
掲出面	ヘッダーバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	ヘッダーバナー	
最低出稿 料金	G ¥750,000～	
Imp単価	G ¥2.29	
掲出面	ヘッダーバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！ 巨大パネルでの動画配信も可能です

動画配信
も可能！



OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp (1週間)	58,000	
掲載面	A.ビルボード	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！
動画配信も可能です。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

	⑤ラージレクタングルバナー	⑥レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥350,000	G ¥300,000
想定imp (1週間)	29,000	
掲載面	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

メニュー名	⑤ラージレクタングルバナー	⑥レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥300,000～	G ¥250,000～
Imp単価	G ¥13.46	G ¥11.54
掲出面	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層

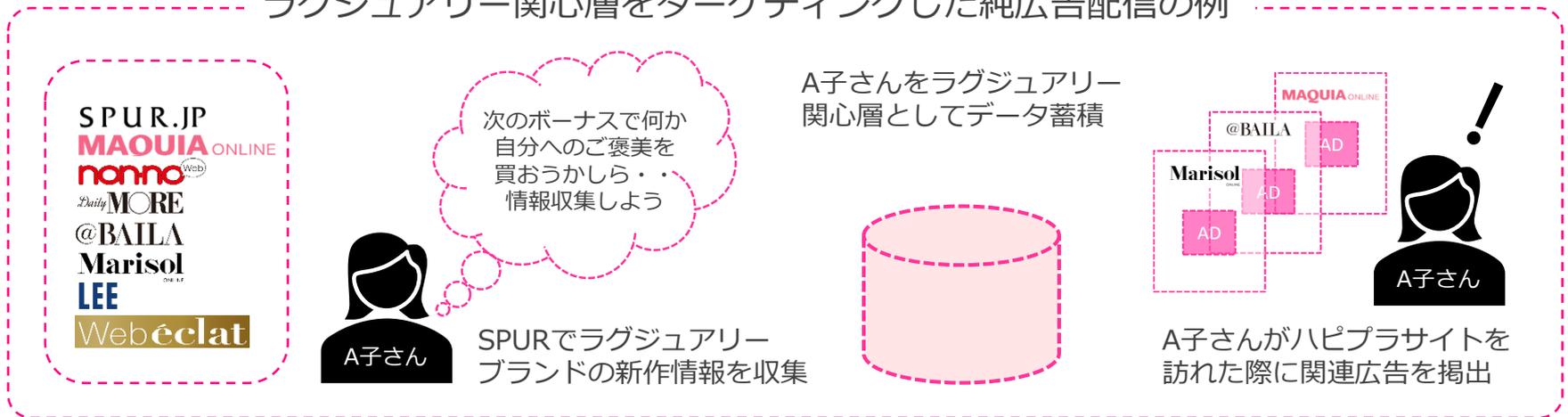


2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例



②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先についてご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠

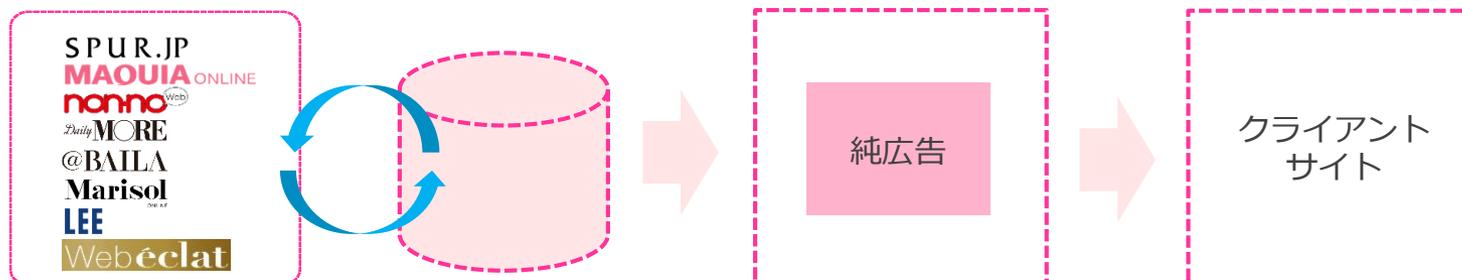
SP : インラインバナー & インアーティクル枠



※媒体により掲出枠や位置が異なります。 ※SPUR.JPには配信されません。

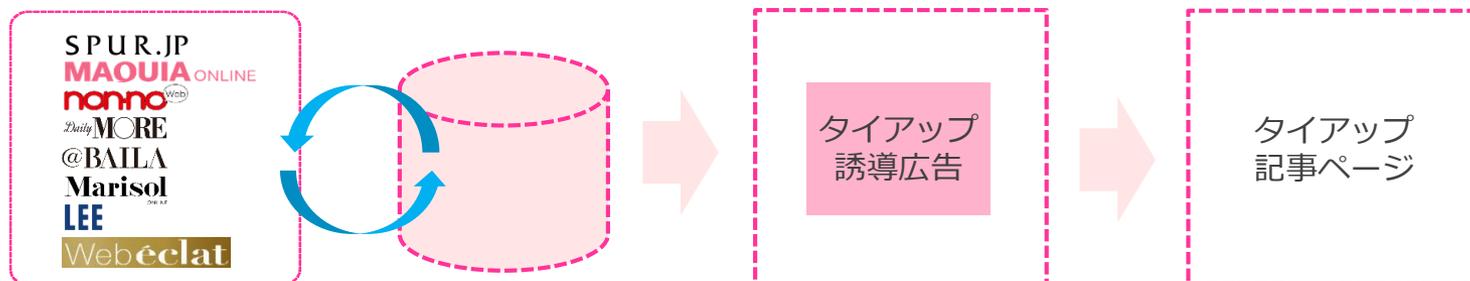
集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000.000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



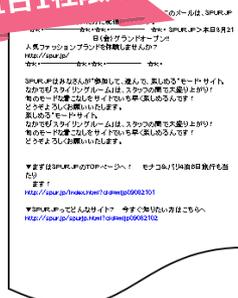
メールマガジン広告

スペシャルメール

マキアオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定の為、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社限定



◆スペシャルメール (HTML)

1日1社限定



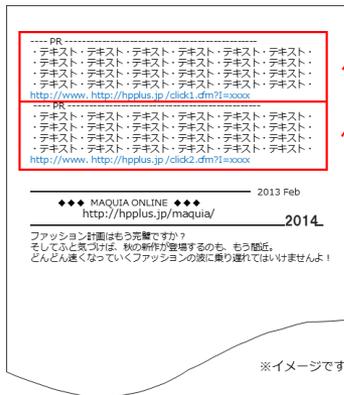
単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大 5 URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④結婚有無	独身、既婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※ターゲティング条件変更による配信数のお問い合わせは1配信につき2回までとさせていただきます。

メールマガジンヘッダー広告

会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
広告スペースをご用意いたしました。



料金 (1回・1枠)	配信数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	108,000	毎月23日 (本紙発売日メール) 原則水曜日 (媒体指定日号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2021年2月末のものになります。

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

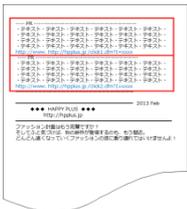
※広告メニュー及び価格などにつきましては変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。
 ※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

ボリューム
ディスカウント

メールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを2枠以上組み合わせてご出稿いただくと、
合計価格より**20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがご選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン
ヘッダー広告



+

◆メールマガジン
ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン
ヘッダー広告



+

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)



+

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)



※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 ※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。空き枠状況は営業までお問い合わせください。

メールマガジン広告 注意事項

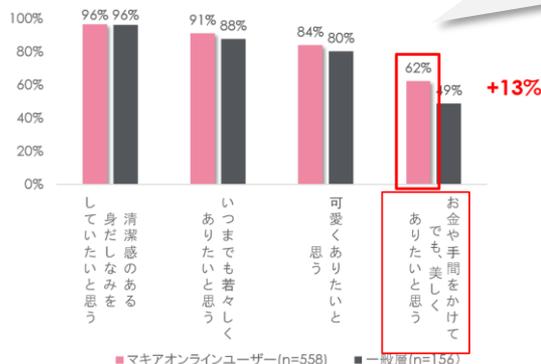
配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガヘッダー：前ページ表組参照(弊社営業日) ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとなります。

ユーザープロフィール

一般層と比較して顕著な差があり、美容・健康への投資は惜しまず幅広く！

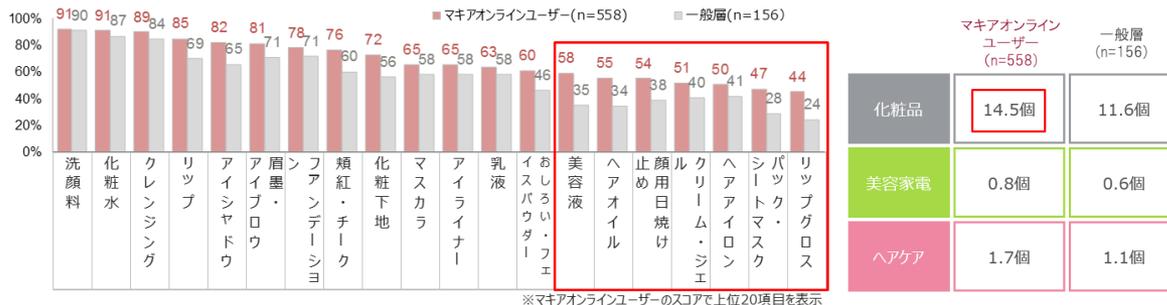
美容感度

一般層よりも美容感度が高く、特に「お金や手間をかけてでも、美しくありたいと思う」のスコアが一般層より13pt高い。



普段使用アイテム

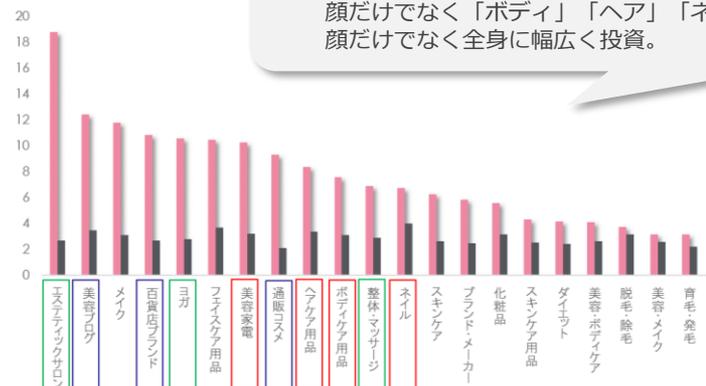
一般層よりも「美容液」「ヘアオイル」等まで幅広いアイテムを使い分け、使用個数も多い。



株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より（2019年3月実施、N：20～49歳の女性722）

美容分野への興味関心度

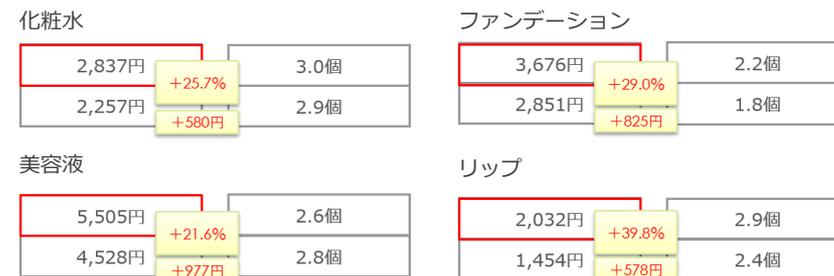
アフィニティレベル ※



一般層よりも「エステ」「ヨガ」「マッサージ」といったサロンや「美容家電」もフル活用。顔だけでなく「ボディ」「ヘア」「ネイル」など、顔だけでなく全身に幅広く投資。

株式会社マクロミルによる、Aone (AudienceOne) を活用したネットアンケート調査より一部抜粋（2019年3月実施）
※興味関心の強さを「Aone全体の訪問者平均」を1とした時の強さで表した指標。マキアユーザーが、Aone全体のユーザー（一般層）と比べて、どれくらい興味度が高いかを示す

アイテム別の平均購入金額・平均購入個数

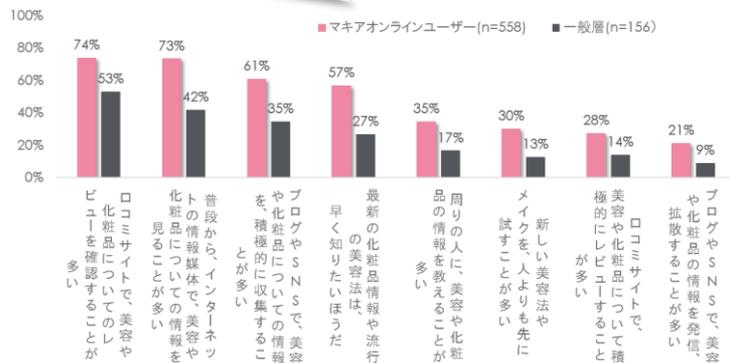


スキンケア、メイクアイテムとも、一般層より約20～40%高く、高額なアイテムを使用する傾向に。

株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より（2019年3月実施、N：20～49歳の女性722）

情報感度も情報発信力も高い！ 一般層よりもSNSを活用し、より本音での情報発信を好む傾向に

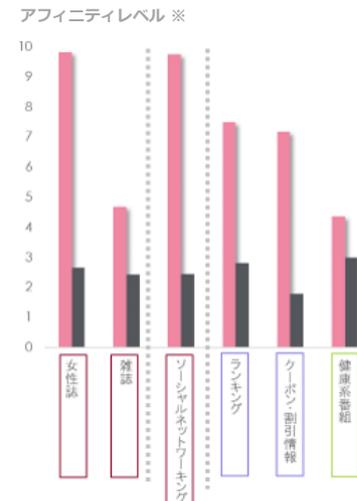
美容に関する情報収集力も情報発信力も、一般層より非常に高い



株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

情報収集の行動として「女性誌」や「雑誌」だけでなく「SNS」の活用度も非常に高い。

また、「ランキング」「クーポン」「健康系番組」を活用するなど情報選択を「賢く」行っている様子がうかがえる。

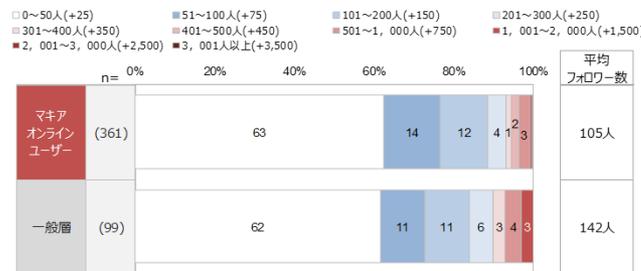


※アフィニティレベル 興味関心の強さを「Aone全体の訪問者平均」を1とした時の強さを表した指標。マキアユーザーが、Aone全体のユーザー（一般層）と比べて、どれくらい興味度が高いかを示す

株式会社マクロミルによる、Aone (AudienceOne) を活用したネットアンケート調査より一部抜粋 (2019年3月実施)

InstagramよりもTwitterの平均フォロワー数が多い。

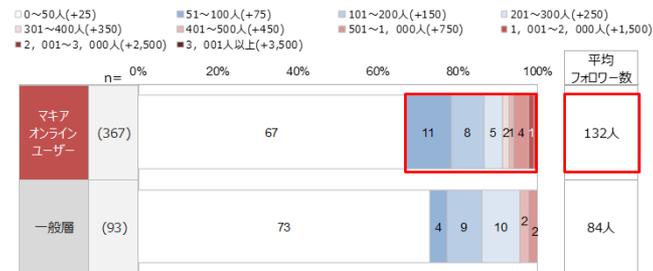
Instagramフォロワー数 ※Instagramフォロワー数認知者ベース



※1%未満のスコアは非表示

株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

Twitterフォロワー数 ※Twitterフォロワー数認知者ベース



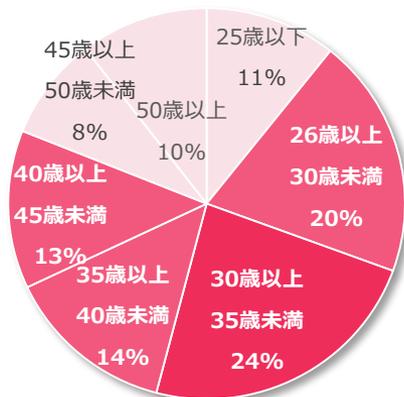
※1%未満のスコアは非表示

博報堂キャリアジョ研の調査では、女性のSNSの使い分けとして「Twitterを本音メディア」「Instagramをブランディングメディア」と位置付けていると分析。

MAQUIAユーザーは「インスタ映え・盛る」ことは一般層と同程度だが、Twitterでより「本音の情報」を発信していると推測される。

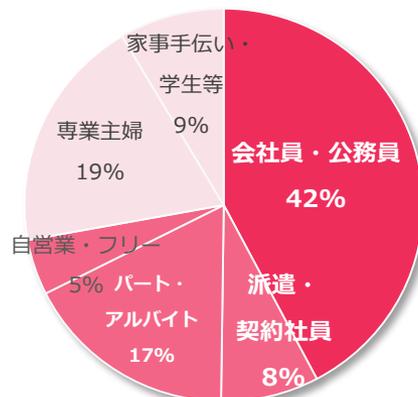
キレイ願望実現に向けて自己投資できる働く大人の女性がメイン

年齢



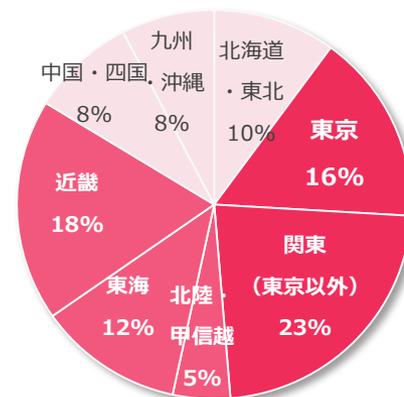
26歳以上～45歳未満のユーザーが中心

職業



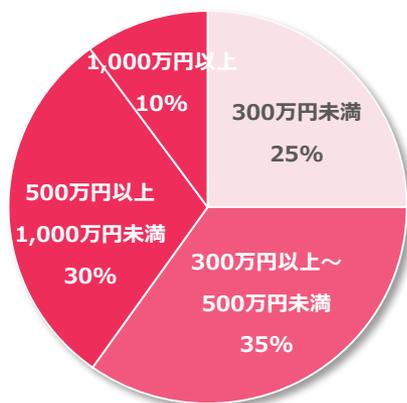
有職者が70%以上。美容に投資できる余裕あり

居住エリア



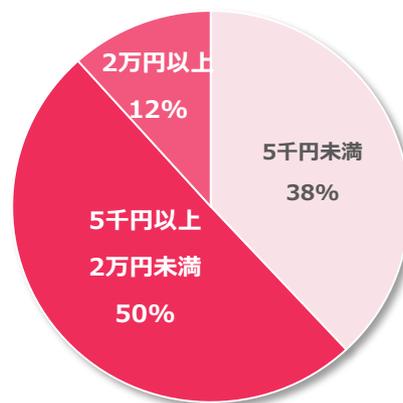
東京～近畿エリアが70%以上を占める

世帯年収



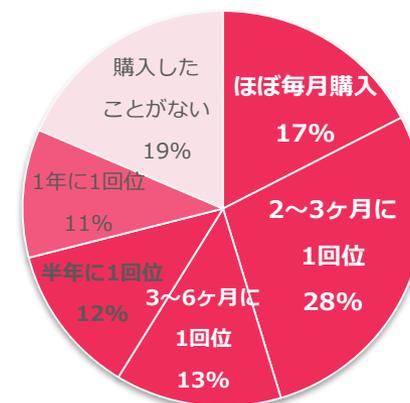
世帯年収500万円以上が40%以上
1,000万円以上の富裕世帯も10%

1ヶ月に美容全般にかけている金額は？



美容全般に月5千円以上かけるユーザーが60%以上

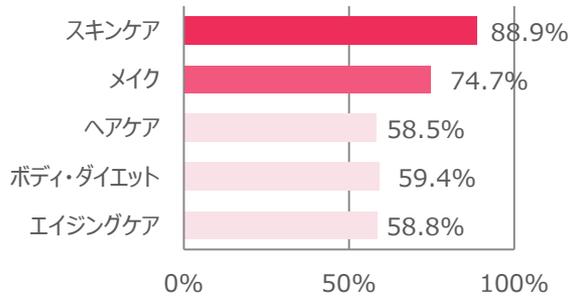
雑誌MAQUIAの購入頻度は？



半年に1回以上購入するユーザーが70%以上

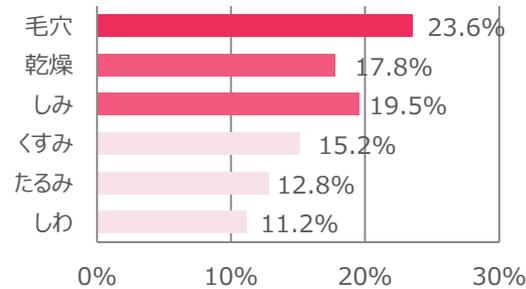
肌の状態を理解し、コスメを使い分ける美容中・上級者

知りたい美容情報は？(複数回答)



スキンケア、メイクなど、幅広い情報に関心あり

お肌の悩みは？(複数回答)



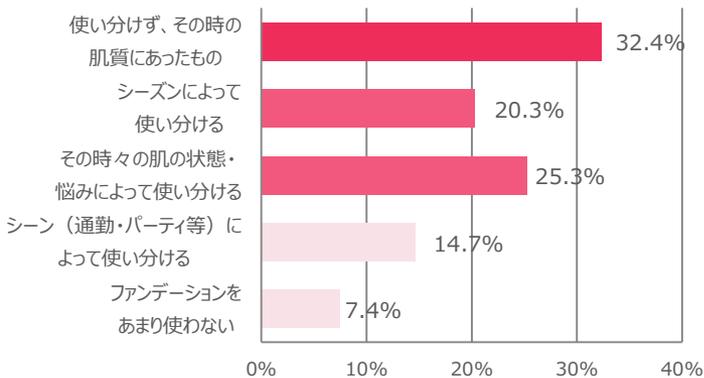
さまざまな悩みの中でも「毛穴」「乾燥」「しみ」が上位に

スキンケアの効果で気になるのは？(複数回答)



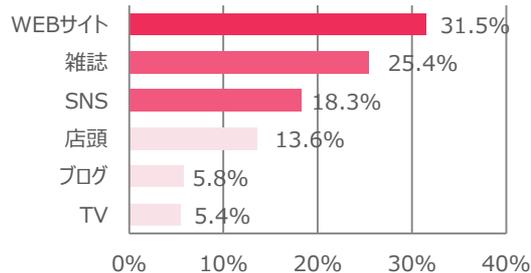
美白や保湿などの基本的なケアに加え、エイジング等の対策も気になっている

ファンデーションの選び方・使い分けは？(複数回答)



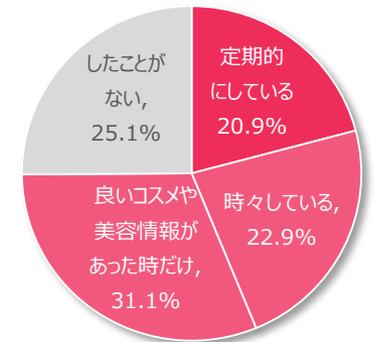
その時の肌質にあったものを使うユーザーが30%以上

最新の美容情報をどこで入手していますか？(複数回答)



WEB、雑誌、SNS等、様々なメディアを利用

SNSで見つけた美容情報に対していいね！シェアしますか？



約75%のユーザーが美容情報をSNSで拡散

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6202**