マキアは、
「ユーザーの心」と「モノ」を動かします ！

MAQUIA

https://maquia.hpplus.jp/

MEDIA GUIDE

2022.4-9
Ver3.0

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

媒体概要	ブランド統括メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	モデル・美容家・美容賢者・ヘア＆メイクアップアーティスト一覧	P8～
	動画事例	P10
	メニューチャート	P11
	マキアのベスコスを一気にご紹介！！	P12
	IAS	P13
Pick upメニュー	『ライブコマース』メニュー　/　ベスコス受賞クライアント限定！『オッス！推しコス』連動企画	P15～
	タイアップ広告　テンプレートタイアップ	P17
秋冬広告企画	本誌＆オンライン スペシャルパッケージ企画	P19
動画メニュー NEW	動画メニュー進行スケジュール　/　『ライブコマース』メニュー　/　公式『インスタライブ』配信タイアップ	P21～
	『インスタライブ』リッチメニュー【商品理解・購入促進スペシャルプラン】　/　ウェビナーメニュー	P24～
	動画タイアップパッケージとは？　/　オリジナル動画タイアップパッケージ	P26～
	オリジナル動画＋記事タイアップパッケージ	P28
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P30～
	タイアップ広告メニュー　/　タイアップ誘導枠	P33～
タイアップ広告オプション NEW	①動画制作メニュー　②アンケートほか	P41～
	③外部誘導・拡散メニュー	P44～
SNS＆外部メディア広告	LINEコラボアカウント広告　/　LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P63～
	Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス	P65
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P66
読者組織	MAQUIAインフルエンサーとは　/　読者組織広告メニュー	P68～
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P80
バナー広告	バナー広告一覧　/　ご掲載に関する注意事項	P82～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P84～
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック	P90～
公式ブロガー＆ユーザー「イチオシ」認定ロゴ	概要	P93～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P98～

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

熱量が高く、美容推しなマキアファンめがけて
美容の楽しさをあますことなく発信します

雑誌メディアはもちろん、SNSや動画サイトなど
美容情報が溢れている今だからこそ
マキアが提供する情報の価値や意義は
ここ数年でますます高まっていると感じています。
美容界を牽引する知識豊富なエキスパートの方々、
私たちも一目置く、美容大好きなKOLの皆さん、
発信力に定評のあるMAQUIAインフルエンサー168名、
そして、3度の飯より美容が好きな我々マキアエディター。
マキアが誇る総合力と、マキアらしいコンテンツで
誌面・オンラインともに「マキア売れ」現象を起こします！

MAQUIAブランド統括／MAQUIA ONLINE編集長
伊藤 かおり

PROFILE

1994年入社。non-no編集部に配属
2002年～MORE編集部
2009年～MAQUIA編集部
2019年　MAQUIA編集長
2021年　MAQUIA統括編集長　MAQUIA ONLINE編集長を兼任
入社以来、人物インタビューを中心に取材してきた経験を活かし、
“美容＝人生”を編集モットーに。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

2021年
11月期
1285万PV
169万UU
達成！

PC

Smartphone

月間ページビュー
11,921,000 PV
月間ユーザー数
1,696,000 UU
会員数
164,000人

Magazine

発行部数
86,000部

Mail Magazine
90,000人

TOTALリーチ数
約563万人

SNS

105,000
いいね！

222,000
Follower

326,000
Follower

LINE公式
コラボアカウント
1,509,000友だち

LINE DIGEST Spot
for アカウントメディア
1,352,000友だち

Digtal Magazine

138,000UU

MAQUIAインフルエンサー合計168名

MAQUIAエキスパート　12名
インフルエンサー　156名

＊メンバーは変更・増減の可能性があります

提携メディア

SmartNews
グノシー
ニュースPASS
ローリエプレス
LUCRA
antenna
TRILL
Yahoo!ニュース
LINE NEWS

YouTube
チャンネル登録者数
28,100人

NEW TikTok
4,100
Follower

TikTokも
スタート！

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2022年6月末現在

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 ライブコマースで

過去の実施で完売商品が出るなど好調に事例を重ね、広告メニュー化もしているライブコマース。

ベスコスと合わせた実施なども可能ですので、ぜひご相談ください。

2 MAQUIA CHANNELで

美容好きKOLたちが美容愛を語る動画も続々配信！

マキアは「ユーザーの心」と「モノ」を動かします！！

3 ベストコスメで

年６回にわたり多種多様なアワードを実施。
対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案中！

4 総勢168名のMAQUIAインフルエンサーで

MAQUIAインフルエンサーは、
マキア公式ブロガーから名称を変更し、
さらにメンバー刷新でパワーアップ。

総フォロワー数100万人の
発信力と拡散力が自慢です！

＊メンバーは変更・増減の可能性があります

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

美容愛あふれるマキアファンの熱量がすごい！

マキア独自の発信に共感する人たち

美容愛

美容が私の生き甲斐です。

気になった美容記事を記録として残すために、自分だけのグループLINEをつくりました

昨日の自分とは違うメイクを毎日しています！

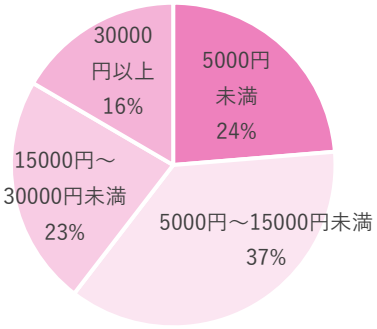
マキア愛

マキアは
読むだけで元気をもらえる
テーマが多く、美容の良さや楽しさをこの12年ほどたくさん教わってきました。

これからも
バイブルとして読み続けたいです。

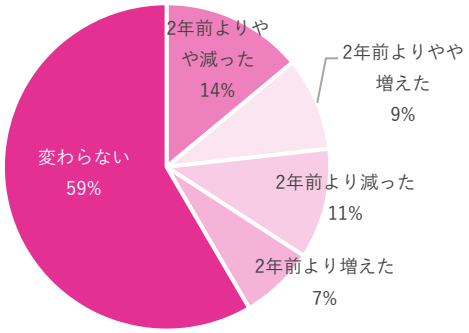
本当に1冊を隅から隅まで読んでいます。
気になるページに付箋をつけるので、
付箋だらけになります（笑）

約半数が毎月の美容代に15,000円以上使用！



1ヶ月で自由に使える美容代は？

コロナ禍でも美容代が減っていない人が75%



コロナ禍前後の美容代増減について

化粧品購入のきっかけTOP３

①美容誌の情報
②美容系サイトのクチコミ
③美容賢者のオススメ

化粧品購入場所TOP3

①百貨店
②メーカーEC
③ファッションビル

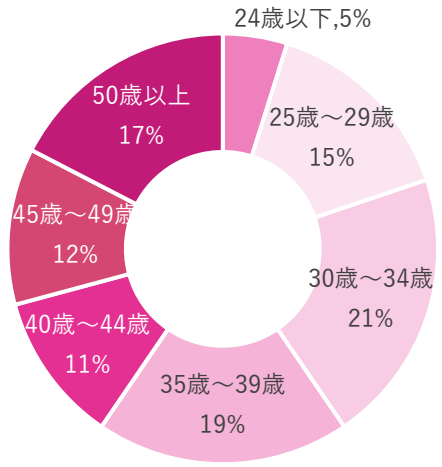
MAQUIA ONLINEユーザーは

新しい時代に寄り添った、マキア独自の発信に共感する人たち。
雑誌や美容サイトをじっくり読んで化粧品購入を検討。
ECの活用が増えつつも、実際に店頭で商品を見て購入するユーザーは引き続き多い。

2021年７月マキアオンラインユーザーアンケートより　N数：1631

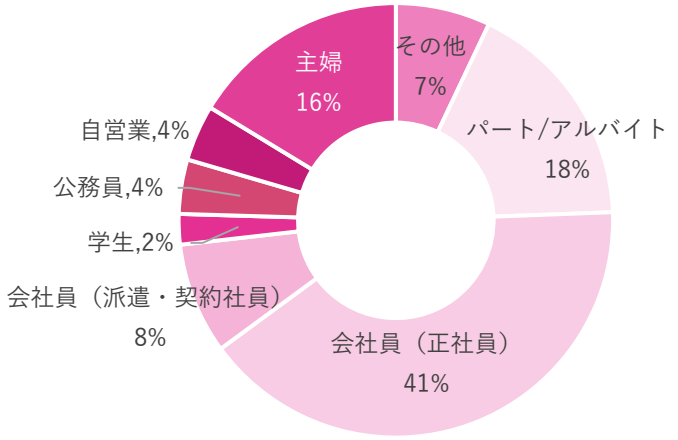
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

年齢



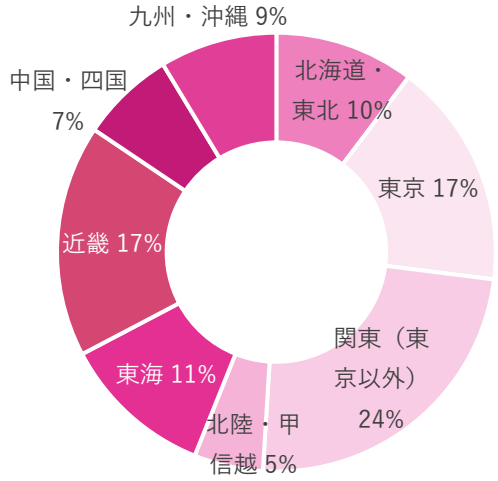
25歳～44歳が66%と年齢層が幅広い

職業



有職者が75%以上。美容に投資できる余裕あり

居住エリア



東京だけでなく首都圏中心に、全国にユーザーが多い。

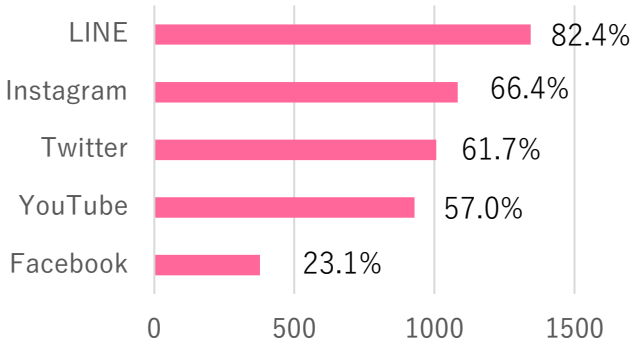
MAQUIA ONLINEユーザーの基本属性は？

- MAQUIA本誌読者（25～35歳が中心）よりも**ユーザー年齢層が幅広い**のが特徴。
- ユーザーが**全国にバランスよく居住**している為、美容情報を地域に偏りなく展開することが可能。
- **美容に投資できる余裕がある**有職者が多いのもポイント

年齢や地域に捕らわれず、多くのユーザーに美容のアプローチが可能！！

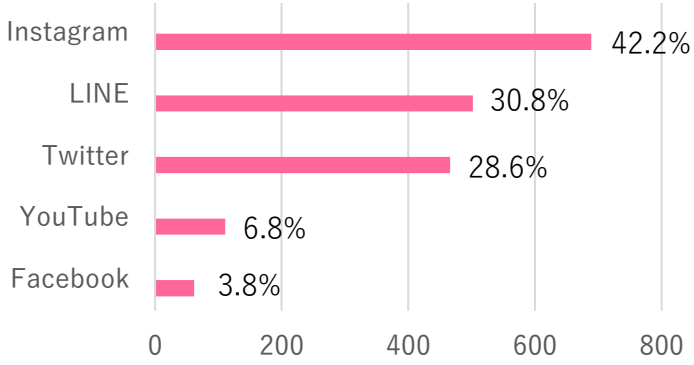
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

よく利用するSNSは（複数回答可）



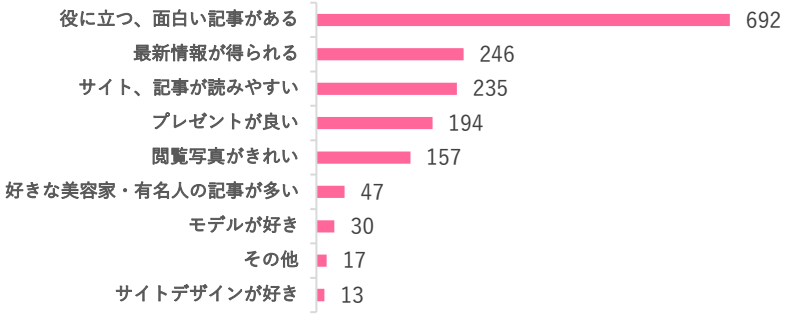
SNSを日常で利用するユーザーは95.28%。
LINE利用者がダントツに多いものの、**InstagramとTwitterも60%以上のユーザーが頻繁に利用している**。

MAQUIA公式SNSでよく見るもの＆フォローしているものは（複数回答可）



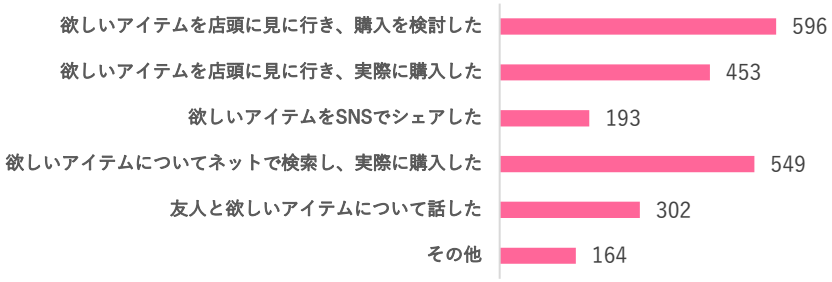
公式SNSで一番人気なのはインスタライブも好調なInstagram。
タイアップオプションでのSNS利用も、**まずはInstagramがオススメ**です。

MAQUIA ONLINEを好きなところ（複数回答可）



マキアエディターが届ける**「面白く、ワクワクして、役に立つ」記事コンテンツに共感する**ユーザーが多数！！

MAQUIAやMAQUIA ONLINEを読んだ後実際に起こした行動（複数回答可）



記事を読んだ後に店頭で商品購入した人は27.8%、ECでの購入が33.7%と**購買意欲が高いユーザーが多い**。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

美容好きの読者のあこがれ！MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介
タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→https://maquia.hpplus.jp/models/

鈴木えみ（マキアミューズ） @emisuzuki_official

小嶋陽菜（マキアモデル） @nyanchan22

与田祐希（マキアレギュラーモデル） @yodayuuki_olmo

三吉彩花 @miyoshi.aa

山本舞香 @yamamotomaika_official

宇垣美里 @ugakimisato.mg

加治ひとみ @kaji_26

柏木由紀 @yukikashiwagi_official

宮田聡子 @miyatasatoko

道重さゆみ @sayumimichishige0713

辻元舞 @mai_tsujimoto

伊原葵 @aoi186

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

美容家・美容賢者・ヘア＆メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！

神崎恵 @megumi_kanzaki

石井美保 @miho_ishii

千葉由佳 @chibayuka

小林ひろ美 @hiromi_kobayashi_

安倍佐和子 @abesawakobeauty

小田ユイコ @yuiko.beauty.journal

野毛まゆり

瀬戸麻実 @mamiset

松本千登世

弓気田みずほ @yugeta_mizuho

倉田真由美 @mayumayu.kurata

貴子先生 @takako173

水井真理子 @mariko_mizui

平輝乃 @veronicark0428

岡本静香 @shizucat

ヘア＆メイクアップアーティスト

中野明海 @akeminakano_official

河北裕介 @kawakitayusuke

長井かおり @kaorimake

イガリシノブ @igari_shinobu

paku☆chan @paku_chan

小田切ヒロ @hiro.odagiri

林由香里 @yukarihayashi

千吉良恵子 @chigirakeiko

北原果 @conomi

黒田啓蔵 @kurodakeizo

AYA

KUBOKI @kuboki_hairmakeup

George @george828

松井里加 @rikamatsui26

岡野瑞恵 @tamalin727

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

■オリジナル（ブランディング）

https://www.youtube.com/watch?v=YQiMWH-lgu4

エスティローダー様

どんなシーンでも、一日中肌も気持ちも
崩れない。

■オリジナル（使用感コメント）

https://www.youtube.com/watch?v=bWKNfzxKaOA&t=8s

ランコム様

酵素を手がかりに。
新次元の透明肌へ導くクラリフィック

■オリジナル（インタビュー）

https://www.youtube.com/watch?v=99rPhgTX76M&t=1s

ロート製薬様

製品の礎になるベース処方を一新！ オバジ
C25セラム NEOが新・極限美容液として進化

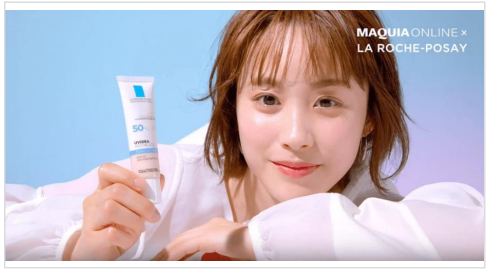
■動画タイアップパッケージ（How To）

https://www.youtube.com/watch?v=OLuZrs9VR4A

IPSA様

“レフ板効果”でもっと引力を増す美人
印象へ！ 長井かおりさんも夢中「イプサ
キャッチライトスティック」の実力

■動画タイアップパッケージ（使用感コメント）



https://www.youtube.com/watch?v=OwhUh8jtKMI

ラロッシュポゼ様

高橋愛さんも夢中！ ラ ロッシュ ポゼの
“#ピンクのトーンアップUV”で、素肌の
ような透明感とナチュラルな血色感を両立

■モーショングラフィック

https://www.youtube.com/watch?v=vwFvZcjT6t4

イヴ・サンローラン・ボーテ様

ピュアショットがくれる、幸せの連鎖。
YSLが追求する「持続可能なビューティ」

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

動画記事一覧（編集記事含）はこちら
https://maquia.hpplus.jp/movie/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

料金等、詳細はP41をご覧ください。＞＞

MAQUIA

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

速報性

ニュースパブ P38

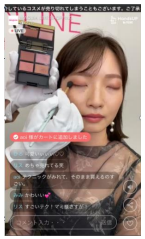
パッケージプランで
お得に外部拡散できます

商品理解、購入促進

インスタライブ P23・24

ウェビナー P25

ライブコマース 22



新登場

Instagram

HandsUP By 17LIVE

認知獲得、サイト送客

テンプレートタイアップ
P34・35

案件に合わせて、最適な
見え方をご提案します

記事タイアップ P36

本誌転載タイアップ P37

ブランディング

オーダーメイド
タイアップ P33

動画TUパッケージ
P27・28
TUオプション
動画制作メニュー P41

facebook
Twitter
Instagram
YouTube

二次使用

オッス！推しコス P16

ロゴ獲得
「イチオシ」認定ロゴP93

拡散

読者組織 P68～

・サンプリングプラン　P74～
・記事掲載プラン　P76～
・「イチオシ」認定ロゴ　P93～

TUオプション
外部誘導・拡散 P45～

LINE
Google
Twitter
SmartNews
facebook
YouTube
Instagram
TikTok
outbrain
NATIVE OCEAN
popIn
TOKYO PRIME
タクシーサイネージ

SNS＆外部メディア広告
P63～

単体でのお申込OK
LINE Instagram
facebook

メールマガジン広告 P90～
バナー広告　P82～
インフルエンサー
マーケティング　P80～

認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

全てのアワードにてロゴ使用ご案内中！

MAQUIA

ＭＡＱＵＩＡでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間６種類のアワードを実施！！
対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

名称	発表時期	概要	選者	対象商品	アンケート実施	選考時期
ブライトニング・UVグランプリ	3月発売 5月号	2021年より「ブライトニング・UVグランプリ」としてリスタート。 その年に発売される、ブライトニングを目指す商品が対象。	美容賢者（※1）約54名	当該号シーズンに発売されたブライトニング・ＵＶ商品	1月上旬～中旬	1月中旬～末
プチプラコスメグランプリ	5月発売 7月号	お手頃価格の商品が対象！価格以上の素晴らしい効果、機能を誇るプチプラコスメの最新ランキング	美のプロ（※2）約49名	前年7月号発売翌日～当該号発売日までに発売された商品	3月上旬～中旬	3月中旬～末
ベストコスメ上半期	6月発売 8月号	**美容業界から常に注目を集める 本家ビューティアワード！！ 上半期、下半期の年2回実施 ●1品10点満点で真剣採点 ●「ベスコス買い」を牽引 ●トレンドを象徴**	美のプロ（※2）約64名	当該12月～6月に発売された商品	3月末～4月上旬	4月中旬～末
ベストコスメ下半期	11月発売 1月号		美のプロ（※2）約75名	当該7月～11月に発売された商品	8月末～9月上旬	9月中旬～末
みんなのベスコス上半期	7月発売 9月号	上半期、下半期の年2回実施。 約10万人の読者が“リアルな名品”を選出！！ “みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。	MAQUIAインフルエンサー、LINE公式コラボアカウントお友達、インスタ、twitterフォロワー約10万人	新商品・既存品ともに対象	5月上旬～中旬	5月中旬～末
みんなのベスコス下半期	12月発売 2月号				10月上旬～中旬	10月中旬～末

※１　美容賢者：美容家、美容ジャーナリスト、美容ライター、マキア編集部
※２　美のプロ：美容家、医師、美容ジャーナリスト、美容ライター、ヘア＆メイクアップアーティスト、マキア編集部

人気!!

＜アワード連動メニュー＞

【ベスコス受賞クライアント様限定】『オッス！推しコス』連動企画→P16

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

2021年4月1日お申込み案件より
ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP82～ご覧ください。

サイト読み込み

IAS Integral Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

お申込みの広告は表示しない

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

リクエスト

【IASによる機能】
・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※２IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
　弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります。
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（http://scs.jiaa.org/guideline.html）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。
https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Pick upメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」新しいWEB LIVE「ライブコマース」をメニュー化！

月1社限定

視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験＋楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるもの特徴です。

Instagram

同時配信

HandsUP By 17LIVE

▶ECサイト購入ページ
（ハピプラストアorクライアント様EC）

料金	通常料金G¥5,000,000→ G¥4,000,000（制作費込み）
内容	①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分 ≪ライブ≫ ②マキア公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③インスタライブ収録動画をInstagram Videoおよび MAQUIA Channel内にアーカイブ ④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ ⑤ライブコマースアーカイブURLをマキア公式SNS（Instagram、Twitter、メールマガジン） ※起用する方によっては例外あり
申込・オリエン期限	配信開始ご希望日から45営業日前
レポート	あり（10営業日後にご提出） インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びライブコマースは［PR］表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

大人気のMAQUIAエディターコラム「オッス！推しコス」にて
マキアエディターがベスコス受賞製品の推しポイントを、心を込めて解説します！

「オッス！推しコス」とは

３度の飯より美容が大好きなマキアエディターズが、個人的に愛してやまないとっておきの「推し美容」をご紹介するコラムです。

展開イメージ

原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ（CMS）
期間	1か月（アーカイブ有）
料金	G ¥500,000（制作費込み）
内容	①「オッス！推しコス」コラム記事 ②マキアオンライン内誘導枠 ③公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム（編集部撮り下ろし画像３点まで）＋テキスト
想定PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込・入稿期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	なし　※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～ （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事と誘導枠は「記事タイアップ（CMS）」の仕様を想定してます。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・MAQUIAが発表する全てのアワードが対象となります。 ・担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。 ・記事内に受賞ロゴも掲載いただけます。

『オッス！ 推しコス』ベスコス拡散オススメパッケージ

『オッス！ 推しコス』

＋

テンプレートタイアップ

⇒詳細はP34～

＋

MAQUIA公Instagram
ストーリーズ投稿

⇒詳細はP66

＋ ブースト

オッス！推しコス　スケジュール

お申込み（25営業日前）
＊撮影用製品納品、同時締切
↓
撮影（24営業日前）
↓
テストアップ（9営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲（4営業日前）
↓
公開

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

モデル・物撮影イメージ

スピード発注可能！

※デザインはイメージになります

・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G¥1,700,000 制作費N¥1,000,000**	**G¥1,700,000 制作費N¥700,000**	**G¥1,700,000 制作費N¥400,000**
掲載内容	画像4〜8点＋テキスト		
想定PV	20,000〜25,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込期限	43営業日前　※撮影と制作内容により異なる		33営業日前
オリエン期限	36営業日前　※撮影と制作内容により異なる		26営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	○		
備考	入稿素材（推奨サイズ） ①カバー画像　1280×960px以上 ② 記事画像 横幅1280px以上 ※縦・横・正方形可能 ※画像は8点までとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。		

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

テンプレートタイアップのここが魅力

①モデルや商品の見え方が魅力！
モデルや商品カットをより引き立たせて、画力の強さを演出可能です。

②CTRの高さが魅力！
テンプレートタイアップの平均CTRは記事タイアップの約1.9倍！

③スケジュールと料金が魅力！
スケジュール的にも料金的にもオススメのメニューです！

⇒詳しくはP34・35へ！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

秋冬広告企画

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

本誌タイアップ

A 協賛

転載タイアップ
（CMS）

編集部公式
インスタ投稿
※フィード

B 協賛

編集部公式
インスタ投稿
※フィード

タイアップ
使用素材
で制作

協賛プラン	A 協賛	B 協賛
協賛期間	9月号（7月発売）～2023年3月号（1月発売）	
企画料金	G ¥6,000,000 （制作費込み）	G ¥3,000,000 （制作費込み）
協賛条件	本誌4ＰＴＵ実施	本誌２ＰＴＵ実施
協賛特典	★MAQUIA ONLINE 本誌素材入稿タイアップ（CMS） ※転載記事は4P相当、レポート有 ★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※ＰＲ表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し	★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※ＰＲ表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）	

編集部公式インスタ投稿（フィード）について

・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。
・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。
尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。
・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。
・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。
（媒体名、便益主体明示は除く）
・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、ＷＯＭマーケティング協議会（ＷＯＭＪ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。
・#媒体名 を入れさせていただきます。
・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画メニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画メニュー進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

MAQUIA

ライブコマース	インスタライブ	ウェビナー	オリジナル動画タイアップパッケージ
お申込み・オリエン（45営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 構成案提出（39営業日前） ↓ 台本初稿提出（27営業日前） ↓ 台本再校提出（17営業日前） ↓ 台本最終稿提出（9営業日前） ↓ 実施	お申込み・オリエン（45営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 構成案提出（39営業日前） ↓ 台本初稿提出（27営業日前） ↓ 台本再校提出（17営業日前） ↓ 台本最終稿提出（9営業日前） ↓ 実施	お申込み・オリエン（45営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 構成案提出（39営業日前） ↓ 台本初稿提出（27営業日前） ↓ 台本再校提出（17営業日前） ↓ 台本最終稿提出（9営業日前） ↓ 実施	お申込み・オリエン（50営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 絵コンテ提出（43営業日前） ↓ 撮影（34営業日前） ↓ 動画初校提出（ 22営業日前） ↓ 動画再校提出（13営業日前） ↓ 公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」新しいWEB LIVE「ライブコマース」をメニュー化！

月1社限定

視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験＋楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるもの特徴です。

Instagram

同時配信

HandsUP By 17LIVE

▶ECサイト購入ページ
（ハピプラストアorクライアント様EC）

料金	通常価格G¥5,000,000→ G¥4,000,000（制作費込み）
内容	①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分 ≪ライブ前≫ ②マキア公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③インスタライブ収録動画をInstagram VideoおよびMAQUIA Channel内にアーカイブ ④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ ⑤ライブコマースアーカイブURLをマキア公式SNS（Instagram、Twitter、メールマガジン） ※起用する方によっては例外あり
申込・オリエン期限	配信開始ご希望日から45営業日前
レポート	あり（10営業日後にご提出） インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びライブコマースは［PR］表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

月3社限定

美への願望を叶えるための実践HowToを、32万フォロワーを誇る マキアオンライン公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家 or MAQUIAインフルエンサー×ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。
【locationプラン】では、マキア編集部員やMAQUIAインフルエンサーが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！マキア公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメ。

大正製薬 ALFE × マキアインスタライブ ゲストは石井美保さん

再生回数2.1万回！

絶対買います！

予約しました！楽しみ！！

事例はこちら

ディセンシア × マキアインスタライブ ゲストに佐々木あさひさん登場！

明日はドラッグストアに走るぞおー！！

使ってみたいです^^

事例はこちら

料金	studioプラン	G¥3,500,000（制作費込み）
	locationプラン	都度お見積り
オプション	**『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。** ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「モデル・物撮影プラン（G150万円＋N60万円）」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン（G110万円）」になります。 ※出演者ご本人アカウントでの配信については、別途ご相談ください。	
内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②マキア公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③マキア公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込・オリエン期限	配信開始ご希望日から45営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※マキアオンライン掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びマキア公式SNS投稿の際［PR］表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

通常インスタライブを含めて 月3社限定

ユーザーの商品理解と購入促進に特化し、事後記事とブーストでアーカイブを拡散！通常のインスタライブよりもよりリッチな施策が可能です。

通常のインスタライブメニューとの違いはここ！

①スチール撮影ありのインスタライブ事後レポート記事がパッケージに！
②さらに事後レポートに遷移する外部誘導（PO配信50万円分）もセット

だから…

アーカイブ動画もしっかり拡散したい場合にはおすすめのプランです！

IPSA× マキアインスタライブ　ゲストは長井かおり＆千葉由佳

インスタライブ

事後レポート

スチール撮影も入った、記事タイアップの形式で事後レポートを作成！

50万円分のPO配信（Facebook/Instagram）による事後レポートへの誘導もセットに！

料金	studioプラン	G¥5,000,000（制作費込み）
	locationプラン	都度お見積り
内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②マキア公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ **③事後レポート（記事タイアップ／モデル・物撮影プラン）をインスタライブから22営業日後にマキアオンラインに掲出** **④事後レポート（③）のG50万円分外部誘導（Facebook/InstagramのPO配信）** ⑤マキア公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ⑥MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑦マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 事後レポート記事：記事タイアップのレポート内容に準ずる	
申込・オリエン期限	配信開始ご希望日から45営業日前 （インスタライブ事後レポートは、インスタライブから22営業日後にマキアオンラインに公開いたします）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※インスタライブは、マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。事後レポート記事掲出の1か月間だけ他TUとの競合排除いたします。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びマキア公式SNS投稿の際［PR］表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。	

③と④もパッケージに！

インスタライブの様子はこちら

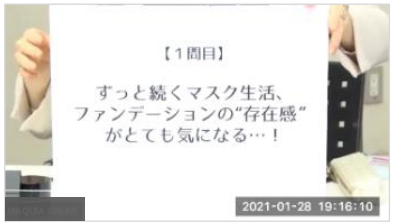
事後レポートはこちら

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

美容感度が高いMAQUIAインフルエンサーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

MAQUIAインフルエンサーが製品を手に取り、一斉にお試し！ 使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。
視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、MAQUIAインフルエンサーがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたMAQUIAインフルエンサーのメンバーが出席いたします。

月1社限定



料金	G ¥3,500,000 （撮影・制作費込み）
メニュー内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④公式Instagram投稿（フィードのみ） ⑤MAQUIAインフルエンサーのブログ、SNS投稿（任意） ※参加者事前サンプリングあり
配信日時	平日　原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数、ウェビナーのキャプチャ数点 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果 ※加工無し）
申込・オリエン期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様の商品画像を、編集部公式Instagramに投稿いたします。 ※フィード投稿用の画像をご支給ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させて頂きます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・PR表記が入ります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から１ヶ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・MAQUIAインフルエンサー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・追加で事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・ウェビナー収録動画はセキュリティ上、お渡し不可です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3社限定/月

MAQUIA

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事への掲載だけでなく、クリエイティブの2次使用まで含めたお得なパッケージ商品です！

ご希望の用途に応じて二つの商品からお選びいただけます

SNS拡散にオススメ！

■動画+提供素材または動画からの切り出し記事付き 動画タイアップパッケージ

撮り下ろし動画をクライアント様のSNSアカウントにて二次利用できるだけでなく、外部誘導や記事にも活用し、幅広くプロモーションを展開できます。

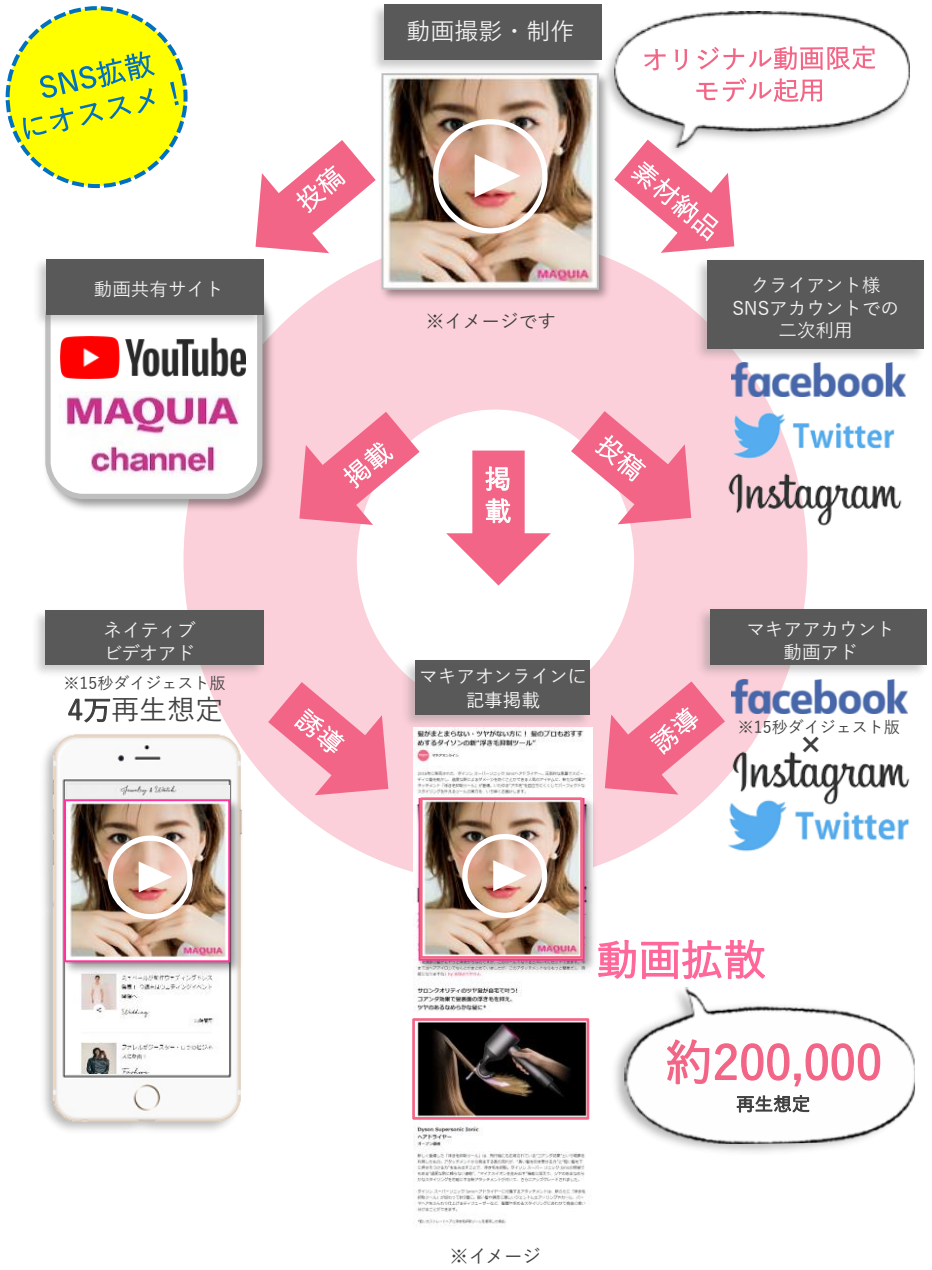
クライアントサイトでの二次使用にオススメ！

■動画+スチール撮影記事付き 動画タイアップパッケージ

撮り下ろし動画に加えて、記事タイアップ用に撮影した
スチールカットを二次利用できるため、SNSアカウントだけでなく、クライアント様サイトでのビジュアル訴求にも活用いただけます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA



撮り下ろし動画をクライアント様のSNSアカウントにて二次利用できるだけでなく、外部誘導や記事にも活用し、幅広くプロモーションを展開できます。

パッケージ料金（1ヶ月）	**期間限定価格** G ¥5,000,000（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40～60秒程度／15秒ダイジェストの2本) ②マキアオンライン掲載記事１P（CMS ／ 動画＋提供素材または動画からの切り出し画像最大2点まで） ③モデル起用費 ④Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信） ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド（4万再生想定）※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧ダイジェスト版動画のクライアント様SNSでの二次使用 （タイアップ掲載期間期間 / FB・IG・TWでそれぞれ1投稿まで） ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。
誘導リンク	2URLまで
想定数	PV：5,000～10,000 動画再生回数：200,000 回想定
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）
申込・オリエン期限	50営業日前 ※内容により異なる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （別途スチール撮影はなしとなります） ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に5秒程度入ります。 ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。（モデルによります） ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せてP31「タイアップ広告 ご掲載に際して」、P41「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

オリジナル動画＋記事タイアップパッケージ

MAQUIA

クライアントサイトでの二次使用にオススメ！

＋

マキアオンライン
オリジナル記事タイアップ

記事タイアップ部分がスチール撮影ありで、通常メニューより訴求力アップ！

※イメージ

撮り下ろし動画に加えて、スチールカットを二次利用できるため、 SNSアカウントだけでなくクライアント様サイトでのビジュアル訴求にも活用いただけます。

パッケージ料金（1ヶ月）	**G ¥6,500,000** （撮影・制作費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40～60秒程度／15秒ダイジェストの2本) ②スチール撮影 ③オリジナル記事タイアップ１P（CMS／動画＋画像４～8点＋テキスト） ④モデル起用費 ⑤Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信） ⑥Twitter 動画アド ⑦ネイティブビデオアド（4万再生想定）※15秒程度 ⑧動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑨ダイジェスト版動画およびスチールカットのクライアント様SNS・オウンドサイトでの二次使用（タイアップ掲載期間/ FB・IG・TWでそれぞれ1投稿まで）） ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。
誘導リンク	3URLまで
想定数	PV：8,000～13,000 動画再生回数：200,000 回想定
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）
申込・オリエン期限	50営業日前 ※内容により異なる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に5秒程度入ります。 ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。（モデルによります） ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）

併せてP31「タイアップ広告 ご掲載に際して」、P41「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画オプション可　※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイドタイアップ	モデル・物撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	画像4〜8点 ＋テキスト	25,000〜 30,000PV	3種まで	60営業日前 ※内容により異なる	
		物撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000					
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000	画像4〜8点 ＋テキスト	25,000〜 30,000PV	3種まで	50営業日前 ※素材入稿同〆切	
②	テンプレートタイアップ	モデル・物撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	画像4〜8点 ＋テキスト	20,000〜 25,000PV	3種まで	43営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000					
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000	画像4〜8点 ＋テキスト	20,000〜 25,000PV	3種まで	33営業日前	26営業日前 ※素材入稿同〆切
③	記事タイアップ	モデル・物撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000	画像4〜8点 ＋テキスト	13,000〜 18,000PV	3種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥1,100,000 （制作費込み）	画像4〜8点 ＋テキスト 1,000字程度	5,000〜 8,000PV	3種まで	18営業日前 ※素材入稿同〆切	※オリエンなし
④	本誌転載タイアップ	本誌転載	HTML	本誌発売期間	G 2,000,000 制作費N ¥400,000	本誌 2〜3P想定	20,000〜 25,000PV	3種まで	本誌お申込と同時 ※原則33営業日前	本誌お申込と同時
		本誌転載	CMS	本誌発売期間	G ¥800,000 （制作費込み）	本誌 2〜3P想定	5,000〜 8,000PV	3種まで	本誌お申込と同時	
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 （制作費込み）	画像3点 ＋テキスト	3,000〜 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同〆切	※オリエンなし

ベスコスロゴはじめ、
「プチプラコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」など
本誌ロゴの使用も可能です。
※P93〜をご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。
・①②③撮影型の制作費には、モデル及びインフルエンサー起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・メールマガジン配信（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N10万円/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・「①②③⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内に リリース(商品・サービス資料)や画像をご提供ください。 ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌転載除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 **※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

MAQUIA

オーダーメイドタイアップ（撮影型）

お申込み・オリエン（60営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出
（49営業日前）
↓
撮影
（41営業日前）
↓
デザイン（JPEG）
（18営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（6営業日前）
↓
公開

オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）

お申込み・オリエン（50営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
構成案提出
（41営業日前）
↓
デザイン（JPEG）
（18営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（6営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（撮影型）

お申込み（43営業日前）
↓
オリエン（36営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出
（28営業日前）
↓
撮影（21営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（6営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（素材入稿型）

お申込み（33営業日前）
↓
オリエン（26営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
構成案提出
（19営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（5営業日前）
↓
公開

記事タイアップ（撮影型）

お申込み（42営業日前）
↓
オリエン（35営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出
（27営業日前）
↓
撮影
（19営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（5営業日前）
↓
公開

記事タイアップ（素材入稿型）

お申込み（18営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

本誌転載タイアップ（HTML）

お申込み（本誌と同時）
↓
オリエン（本誌と同時）
↓
（本誌3点にて進行開始）
↓
構成案ご提出
（27営業日前）
↓
デザイン（JPEG）
（16営業日前）
↓
テストアップ・校閲
（5営業日前）
↓
公開

本誌転載タイアップ（CMS）

お申込み（本誌と同時）
↓
オリエン（本誌と同時）
↓
（本誌校了後進行開始）
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

ニュースパブ

お申込み（15営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
テストアップ
（5営業日前）
↓
テストアップ修正版・校閲
（2営業日前）
↓
公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）
料金	G¥2,000,000 制作費N¥1,200,000	G¥2,000,000 制作費N¥900,000	G¥2,000,000 制作費N¥600,000
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		
想定PV	25,000～30,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込・オリエン期限	60営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		50営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	○		

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、
　商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

スピード発注可能！

モデル・物撮影イメージ

※デザインはイメージになります

・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G¥1,700,000 制作費N¥1,000,000**	**G¥1,700,000 制作費N¥700,000**	**G¥1,700,000 制作費N¥400,000**
掲載内容	画像4〜8点＋テキスト		
想定PV	20,000〜25,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込期限	43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		33営業日前
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		26営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	○		
備考	入稿素材（推奨サイズ） ①カバー画像　1280×960px以上 ② 記事画像 横幅1280px以上 ※縦・横・正方形可能 ※画像は8点までとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。		

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

テンプレートタイアップのここが魅力

①モデルや商品の見え方が魅力！
モデルや商品カットをより引き立たせて、画力の強さを演出可能です。

②CTRの高さが魅力！
テンプレートタイアップの平均CTRは記事タイアップの約1.9倍！

③スケジュールと料金が魅力！
スケジュール的にも料金的にもオススメのメニューです！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント
様よりご提供ください。

コンテンツ（構成要素）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像1点

②コンテンツ　3カットまで

※1カット追加ごとに別途N¥100,000

見出し+リード要素　（モデルカット＋物＋How to＋イラストなど）
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積もりとなります。

③企画　下記より2つお選びください。

※オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途G¥300,000

・製品カタログ
スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・使用感想コメント
オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで
（美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど）、
MAQUIAインフルエンサー起用の場合は２名まで。1名400字程度を想定。
※美容賢者を指名する場合は別途お見積もりとなります。

・動画
制作費別途P41参照

④インフォメーションニュース

タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

⑤プレゼント

タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

⑥リンク3種まで

備考
・上記①～⑥以外の要素の追加はお受けできかねます。
・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。
・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできかねます。
・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

マキアオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報やマキアオンライン編集部の取材を元に記事を作成します！

エスティ ローダー 様

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有 /モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）
料金	**G¥1,500,000** **制作費N¥600,000**	**G¥1,500,000** **制作費N¥300,000**	**G ¥1,100,000** （制作費含む）
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		画像4～8点＋テキスト 1,000字程度
想定PV	13,000～18,000PV		5,000～8,000PV
誘導リンク	3種まで		3種まで
申込期限	42営業日前　※撮影と制作内容により異なる		18営業日前 ※素材入稿も同〆切
オリエン期限	35営業日前　※撮影と制作内容により異なる		（オリエンなし）
レポート	○		
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度、テキストは1,000文字程度までを想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 それ以上は別途お見積りとさせていただきます。		

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びインフルエンサー起用費
＋撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

HTML 事例

CMS 事例

原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥2,000,000 制作費N¥400,000	G ¥800,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌２～３P想定	本誌２～３P想定
想定PV	20,000～25,000PV	5,000～8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時 ※原則33営業日前	本誌お申込みと同時
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・本誌転載タイアップへの新規コンテンツ追加、情報修正は不可となります。	

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N¥200,000	N¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※6P以上の場合は別途お見積りとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

マキアオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

ベスコスロゴはじめ、「プチプラコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」など本誌ロゴの使用も可能です。
※P95～をご確認ください。

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

SK-II 様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで）　※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像１点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

ニュースパブ＋外部拡散 パッケージプラン

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	3,200 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,750 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
LINE コラボアカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,509,000人	G¥1,400,000	G¥850,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年6月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告 誘導枠（PC・SP・メルマガ）

MAQUIA

PC：TOP

第2階層 カテTOP

記事

SP:TOP

第2階層 カテTOP

記事

PC/SP 1&4

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※記事階層PC1/SP1が1箇所ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	本誌転載(HTML)TU オーダーメイドTU テンプレートTU オリジナル動画TU パッケージ

PC/SP 2&3

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※記事階層は PC2・3/SP3が 1箇所ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	本誌転載(CMS)TU 記事TU ニュースパブ

※一部除外ページがございます。
※内容は編集部にお任せください。

マキア公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
マキアオンライン 会員宛メルマガ※)	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブは、掲載期間の関係で会員メルマガで配信されない場合もございます。

※タイアップページのPV状況により、
ビューティトピックス新着等の枠や、マキア公式SNS、
提携している外部サイト内のコンテンツ誘導枠に
掲出される場合がございます。

・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
※ニュースパブは2週間のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告　オプション

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥800,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やバックステージなど、コンテンツの オフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	×	×
④	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥2,000,000～（都度お見積り）		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

・オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
・記事タイアップ（撮影型のみ）
・本誌転載タイアップ（HTML・CMS）　※要事前ご相談

YouTube
「マキア公式チャンネル」にも掲載！

料金別途ご相談

※1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・③④ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション① 動画制作メニュー 注意事項

MAQUIA

撮影に関しまして	・④で撮影がある場合は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大２箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マキア×ブランドクレジットまたはマキアのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの３点）はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ④のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（１：１、１６：９など）をお知らせください。 ・物カットを合成する場合、動画は静止画のみ（モーショングラフィック）で構成します。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション② アンケートほか

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問　G ¥150,000 4 ～10問　G ¥250,000 11～20問　G ¥350,000 （システム＋集計データ） 発送・作業費：別途見積り（NET）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 （クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります）
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G￥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P41参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W　（制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション③ 外部誘導・拡散メニュー一覧

MAQUIA

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P45
LINE コラボアカウント	②	Aプラン（想定友だち数）	約1,509,000人	G ¥550,000	P46
	③	Bプラン（想定友だち数）	約1,509,000人	G ¥880,000	
Twitter	④	想定クリック数	2,750CL～	G ¥500,000～	P47
	⑤	想定再生数	200,000再生～	G ¥500,000～	
facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P48
	⑦	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑧	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P49
	⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑩	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑪	想定クリック数	3,200CL～	G ¥500,000～	P50
	⑫	想定再生数	120,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P51
	⑭	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram 編集部公式フィード	⑮			G ¥300,000	P52
Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑯			G ¥500,000	P53
YouTube	⑰	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P54
NEW TikTok	⑱	想定クリック数	2,750CL～	G ¥500,000～	P55
	⑲	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
Google GDN	⑳	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P56
outbrain	㉑	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P57
popIn	㉒	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P58
SmartNews	㉓	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P59
NATIVE OCEAN	㉔	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P60
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉕	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P61

・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション③ 外部誘導・拡散メニュー（LINE広告）

MAQUIA

※キャプチャ画像はイメージです

Click！

タイアップ記事

※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

LINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向け、
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

Aプラン

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

Bプラン

※イメージです

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥550,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥880,000
原稿サイズ	1吹き出し＋画像1/4	1吹き出し＋画像1/4 ＋画像or動画
友だち数	約1,509,000人 ※2022年6月末時点	
枠数	1社１枠	
配信日	火曜または金曜 21:00	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MAQUIA」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Twitter

Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントを
フォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

※イメージです

料金（クリック）	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

Facebookフィード

タイアップ記事

※イメージです

料金（クリック）	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Instagram

配信面は「インフィード＋ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード

Instagramストーリーズ

タイアップ記事

※イメージです

性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金（imp）	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金（クリック）	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

facebook × Instagram

Facebookフィード

Instagramフィード

Instagramストーリーズ

タイアップ記事

※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び
リーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金（クリック）	3,200 クリック想定	G¥500,000
	4,300 クリック想定	G¥700,000
	5,700 クリック想定	G¥1,000,000
	10,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram ストーリーズ

オーガニックのストーリーズ間に表示され、
縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金（クリック）	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

タイアップ使用素材で制作

本誌タイアップ

WEBタイアップ

※イメージです

Instagramフィード

※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、ＷＯＭマーケティング協議会（ＷＯＭＪ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram ストーリーズ

週1社限定

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

タイアップ使用素材で制作

WEBタイアップ

公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagramストーリーズ

※イメージです

タイアップページ

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点までモーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※　2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出」 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YouTube

タイアップ記事

※イメージです

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TikTok

【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリッカブルエリア】

タイアップ記事

※イメージです

若年層へのリーチに最適なTikTokで
フルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を
促すことが可能な運用型広告です。

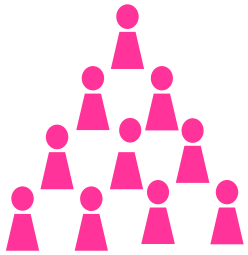
料金（クリック）	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・静止画は不可となります。 ・クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Google

GDN



タイアップ記事

※イメージです

MAQUIA ONLINEに訪問実績のあるユーザーに向けて
Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、 タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

Outbrain

タイアップ記事

※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

popIn

タイアップ記事

※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

タイアップ記事

※イメージです

**媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。**

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

NATIVE OCEAN

outbrain　popIn

SmartNews　Gunosy　...and more

タイアップ記事

※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

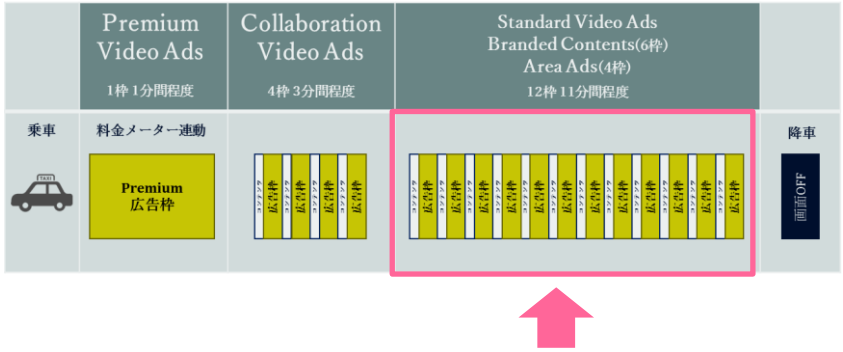
料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。

全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金（1週間）	静止画（15秒）	G ¥1,000,000
	動画（30秒）	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブに関しまして	静止画ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MAQUIA×ブランドクレジットまたはMAQUIAのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はＮＧ）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNS＆外部メディア広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNSのタイアップオプションメニューはP45〜53をご覧ください。

LINE メニュー

MAQUIAのLINE コラボアカウントより、 MAQUIAの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

スペシャルメッセージ

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥3,000,000→ G ¥2,100,000
友だち数	約1,509,000人 ※2022年6月末時点
枠数	下記、指定日時に1社１枠
配信日	月曜・水曜・木曜
配信時間	18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は５営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MAQUIA」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント
「MAQUIAメイク」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。
他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、
多くのユーザーの目に触れることが可能です！

料金（1記事）	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,500,000（制作費込み）
想定PV	20,000～30,000PV	
友だち数	1,352,000人　※2022年6月末時点	
枠数	1配信につき1社限定（ⒶⒷどちらかお選びください）	
配信可能日	毎週月・木曜日　21:00配信	
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります）	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像　縦1280×横640px（最大値/png・jpg） ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード （YouTubeページにて再生） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先	
原稿サイズ	・Ⓐ画像640×640px＋テキスト全角8文字以内 ・Ⓑテキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点＋記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨（見出し27文字以内含む） ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前　※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「MAQUIA ONLINE」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

FB・IG メニュー

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内記事

※G ¥200,000～（想定1,300クリック～）追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいます。

インスタントエクスペリエンス　とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能**です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook＆Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 （1記事）	G ¥1,500,000 （制作費込み）
メニューに 含まれるもの	・Facebook＆Instagram 記事 制作費 ・Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） 5,700クリック想定　※運用期間3～4週間程度 ・ブースト広告（PO配信）クリエイティブ制作費
オプション	Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～（1,300クリック～想定）より追加可能
申込期限	20営業日前　※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像（3点まで）　横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・動画　横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像１点に含む。最大1動画まで ・リリース資料（商品資料） ・リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。（アプリのみ対応）

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram メニュー

Instagram ストーリーズ

週1社限定

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

※イメージです。

料金	G¥700,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、ＷＯＭマーケティング協議会（ＷＯＭＪ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※　2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

読者組織

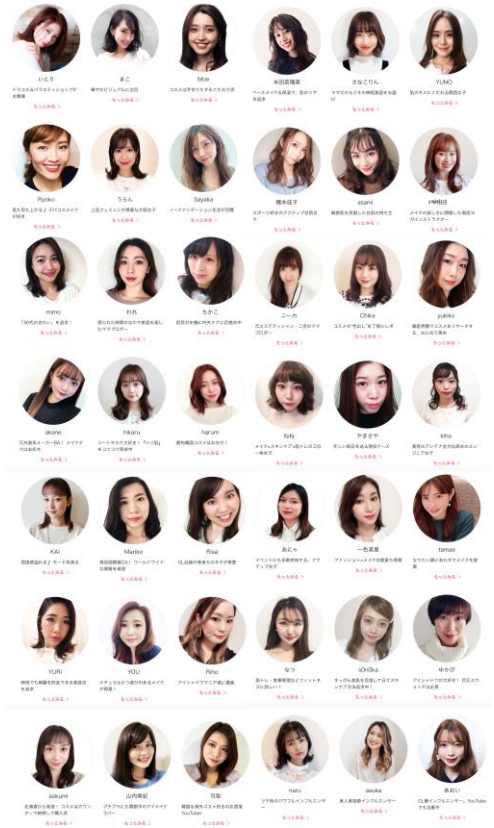
MAQUIAインフルエンサー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

美容感度の高さと発信力に定評のある「マキア公式ブロガー」が2022年４月から「MAQUIAインフルエンサー」と改称し
さらにパワーアップ！　美容愛と個性あふれる168名の拡散力にご期待ください。＊メンバーは変更・増減の可能性があります

インフルエンサー

マキア編集部が厳正な審査で選んだマキア読者代表の156名。生活者の立場からリアルな声をWEBに掲載することで、同じ趣向を持つユー ザーに情報を浸透させていきます。 ビューティを中心にバラエティに富んだ「美」に興味・関心を持つメンバーが揃っています。



とみりー

**SNSや動画で
活躍中のパワー
インフルエンサーも！**

MAQUIAエキスパート

インフルエンサーの卒業メンバーの中からアクセス数が高く、人気のある合計12名の選抜メンバーが「MAQUIAエキスパート」として活動中。豊富な美容知識と美への探究心はユーザーのお手本です！

主な活動
- 積極的にマキアオンラインやSNSで美容情報を発信
- マキアオンライン主催の美容セミナーやイベントに参加
- ブランドの発表会やセミナーに参加
- マキアオンラインや本誌の編集企画やタイアップに登場

Saryuri

**MAQUIA
エキスパートOGとして
引き続き活動中**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

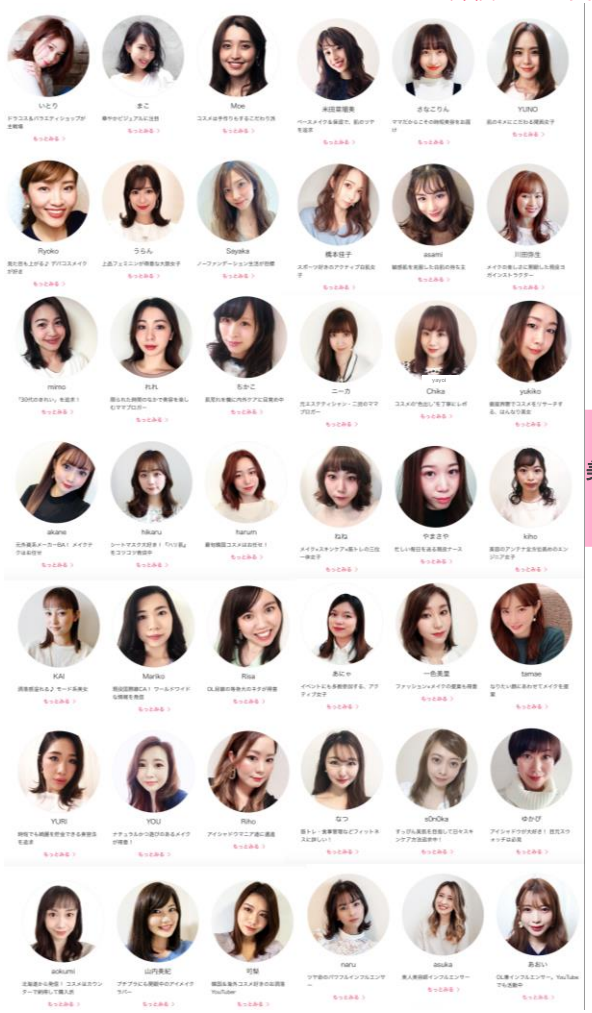
2022年4月より
新メンバー・新体制で活動中！

強力なインフルエンサーが美容知識や
インスタ・ブログのスキルの向上を目指して日々勉強中！
積極的にタイアップ、イベント・セミナーにも参加しています。

◆イベント・セミナー参加

インフルエンサー

美容ブログとしての文章力、充実度と人気アクセス数で
評価された美容情報に貪欲な156名



美容感度が高い選抜
メンバーを昇格

MAQUIAエキスパート

これまでの活動内容と外面・内面の美しさを
選考基準に選出された合計12名の美女子集団

◆マキアインスタライブ

◆タイアップ

◆イベントレポート

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ギ☆【エイジングケア＆ネイル命】

★得意テーマ：エイジングケア、ネイル
「リアルが伝わる美ブログでユーザー支持率NO.1」
マキア公式ブロガー歴は13年目。
リアルが伝わる文章と、プロ並みの写真テクニックが彼女の武器。

yukina【トータル美容のエキスパート】

★得意テーマ：トータル美容
コスメに限定せず、ボディ、ヘア、インナービューティなど幅広く発信。サスティナブルなどにも敏感なトレンドキャッチャー。

Saeka 【生粋のメイクフリーク】

★得意テーマ：メイク
美しいスウォッチ画像と執筆力に定評あり！
リップやアイシャドウの比較レビューが常に上位にランクイン。
ヒットブログ連発のインフルエンサー。

ながも【元美容部員のコスメマニア】

★得意テーマ：メイク
元美容部員ならではのマニアックかつ詳細なコスメレビューが人気。インスタのフォロワー数も約3万と、美容好きからの支持が厚い。

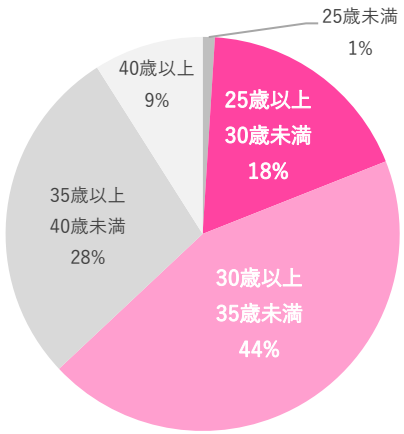
→ MAQUIAエキスパートのインスタ・ブログ記事はマキア公式SNSにも配信中

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

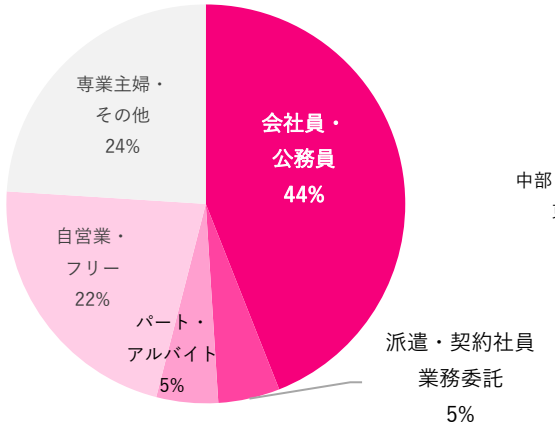
美容についての豊富な情報・利用経験を持ち、生活者目線から情報を発信・拡散できるインフルエンサー層

年齢



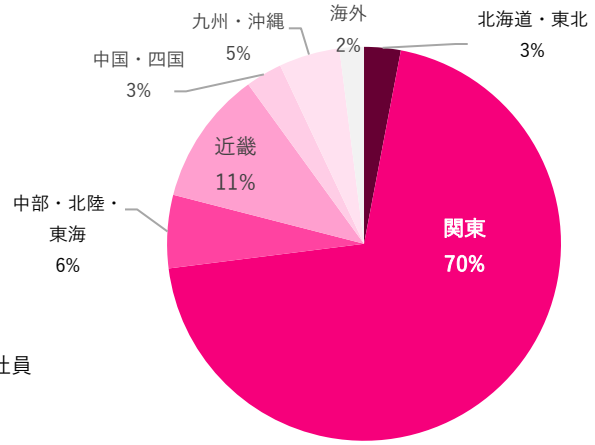
ユーザー層とほぼ同じ
25歳以上35歳未満が中心。

職業



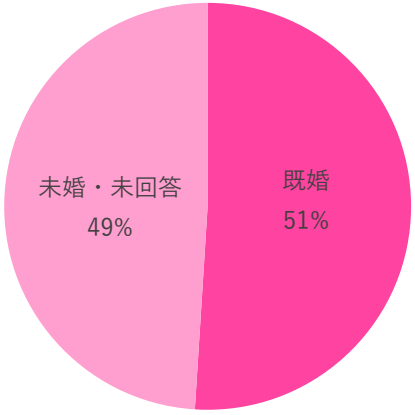
仕事を持つMAQUIAインフルエンサーが
70％以上。

居住地



MAQUIAインフルエンサーは関東を中心
に全国エリアに。

結婚状況



半数以上は結婚していると回答。

MAQUIAインフルエンサーのSNS発信力

MAQUIAエキスパートと
インフルエンサーのSNSフォロワーの合計は…

総フォロワー数100万人！

2022年1月 公式ブロガー向け調査より

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

MAQUIAインフルエンサーが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子をその場でSNSへ投稿・拡散いたします。
後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマキアオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で セミナーを開催！

20～25人程度のインフルエンサーを対象に個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。

マキアオンライン公式とMAQUIAインフルエンサーが各々のSNSで拡散！

マキアオンライン からセミナー当日に 3回Instagram投稿！

MAQUIAインフルエンサーもセミナー体験をいち早くSNSで投稿し拡散！

マキアオンラインの タイアップ＆ブログに掲載

専属インフルエンサー2名と任意のブログ記事も掲載！

更にタイアップでの イベントレポートも拡散！

マキア公式SNS

※回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

メニュー内容

G￥4,000,000～（制作費N￥800,000～含む）

★セミナーへのMAQUIAインフルエンサーのアサイン
（専属インフルエンサーも2名確約！）
★タイアップ広告は記事タイアップ（撮影型・CMS）を想定しています。
★こちらのメニューのタイアップページに限り、ページはアーカイブされます。
★参加インフルエンサーのSNS投稿＆ブログ執筆は任意となります。
★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をインフルエンサーへ依頼させていただきます。
★ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。
★ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。
★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。

【イベントに参加したユーザーの反応】

アイプチ®×マキアオンライン×イガリシノブ“ひとえ・奥ぶたえ角度130° まつげ”セミナー

参加者12名

＜その他の実績＞

◆A社 アイメイク製品セミナー：参加者30名　SNS投稿数111件
◆B社 健康食品セミナー　　：参加者30名　SNS投稿数138件

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIA

MAQUIAインフルエンサーが貴社主催のイベントやセミナーなどを訪問し、
その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散します！ ブログ投稿は**記事保証**と**任意**とでお選びいただけます。

《 イベント参加 》

任意投稿・拡散

ご依頼は6名～で
お願いいたします
※6名以上の派遣も承ります
ご相談ください

①SNS・ブログ記事任意
N￥300,000～
・イベント派遣　1名あたりN￥50,000

②SNS任意・ブログ記事保証
G￥600,000+N￥180,000～
・ブログ記事作成費 1名あたりG￥100,000
・イベント派遣　1名あたりN￥30,000

SNS投稿（任意）

ブログ記事（任意・保証）

★インフルエンサーの調整は編集部にて行います。
★派遣されたインフルエンサーのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
★SNS及びブログ記事投稿を行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をインフルエンサーへ依頼させていただきます。
★ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。
★ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。
★申込期限（選定条件含む）は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。
★ブログ記事の記載保証も随時承ります。ご相談ください。

**★タイアップとセットで実施の場合の
お得なオプションメニューもございます**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

1日1社限定

マキアオンライン編集部から美容感度の高い「MAQUIAエキスパート」や「インフルエンサー」へ
クライアント様の商品をサンプリング！
商品スペックはもちろん、実際に使ってみた感想を彼女たちの言葉でブログに綴ってもらいます。
雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダー達の記事は、多くのユーザーに影響を与えます。
またオプションにて、誘導強化の実施も可能です。

POINT①
使用感や仕上がり、肌の変化など、
リアリティ溢れる演出が可能。

POINT②
美容感度の高いMAQUIAインフルエンサーに
直接商品を送れるチャンス！

POINT③
同時期に一気にブログに露出する
ことで、話題性が高まる！

【基本プラン】サンプリングの流れ

1 マキアオンライン編集部から
MAQUIAインフルエンサー全員へ
商品を提供

2 マキアブログやインスタ上で
実体験に基づく記事を紹介

3 同期間に個人ブログやSNSへ露出、
クライアントサイトへの誘導も促進

※記事掲載はインフルエンサー任意です。記事保証ではございません。

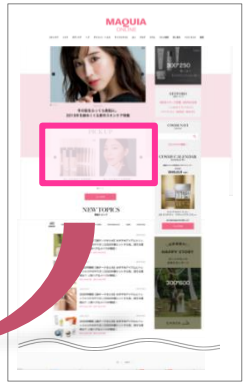
【サンプリング追加プラン】 ※上記基本プランに追加することができます。

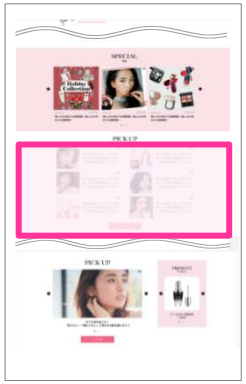
記事一覧＋誘導枠追加

◆ブログまとめ記事一覧

掲載されたブログ
は続々一覧にUP！

◆PICK UP枠　（掲載開始日から2週間）





PICK UP枠
掲載開始日から2週間
G￥200,000

記事一覧に
直接リンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

掲載料金	インフルエンサー （156名対象）	G￥1,000,000
	MAQUIAエキスパート （12名対象）	G￥600,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧＋誘導枠追加	G￥200,000
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)	
掲載面	●各ブログ記事内（インフルエンサー任意のため、記事保証ではございません）※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧	
記事投稿期間	4週間	
申込・入稿期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間）	
備考	・インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・インフルエンサー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。 尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・ブログ記事に「マキアオンラインからの紹介である」等、関係性を記載するようインフルエンサーへ依頼させていただきます。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているインフルエンサーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をインフルエンサーへ依頼させていただきます。 ・お申込みと同時に、製品見本１セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

記事は
アーカイブ！

タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい！

美容感度の高いインフルエンサーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。

掲載料金	インフルエンサー (156名対象)	G￥150,000/1名
	MAQUIAエキスパート (12名対象)	G￥200,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同〆切	
記事 投稿期間	アーカイブ	
レポート	●ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】 ●メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分 ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	・競合調整いたします。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログの内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 ・サンプリングが必要な場合、インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 ・「インフルエンサー」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・ブログの内容の校正は事実確認程度とさせていただきます。	

オプション：誘導枠追加

マキアオンライン会員宛メルマガ
(期間中 1 回/記事中)
約90,000通
G¥150,000

※配信通数は2022年6月末のものになります。

PICK UP枠
掲載開始日から2週間
G￥200,000
※2名以上の場合は該当ブログが含まれる記事一覧ページへリンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織の イベント参加	1名１回派遣につき　N¥30,000～ （インフルエンサー手配料・管理費含む） ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したインフルエンサーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。（ブログ記事は料金別途） ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名１回派遣につき　N¥30,000～ （インフルエンサー手配料・管理費含む） ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織 アンケート	N¥200,000 （アンケート料/5問まで・管理費含む）	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	MAQUIAエキスパート： G￥200,000（1名・1記事）/1か月 インフルエンサー： G￥100,000（1名・1記事）/1か月 ※3名から ※1名の場合はG￥150,000（1名・1記事）/1か月	・WEBタイアップにインフルエンサーの記事を組み合せることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

・インフルエンサーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

美容感度の高いMAQUIAインフルエンサーの記事を、通常のWEBタイアップに組み合せることが可能です。
独自の視点でリアル感のある訴求を目指します。

MAQUIAエキスパート

	インフルエンサー人数	
ブログ記事掲載回数	1名	3名
1回	G¥200,000	G¥600,000
2回	G¥400,000	G¥1,200,000
3回	G¥600,000	G¥1,800,000

★MAQUIAエキスパート　G￥200,000（1名・1記事）/1か月

インフルエンサー

インフルエンサー人数、
更新回数により
ボリュームディスカウント！

	インフルエンサー人数		
ブログ記事掲載回数	3名	5名	10名
1回	G¥300,000	G¥500,000	G¥900,000
2回	G¥600,000	G¥900,000	G¥1,600,000
4回	G¥1,100,000	G¥1,600,000	G¥2,800,000

★インフルエンサー　G￥100,000（1名・1記事）/1か月　※3名から
※1名の場合はG￥150,000（1名・1記事）/1か月

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からでお願いします。
※MAQUIAインフルエンサーの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。
詳細は担当までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーマーケティング

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

①スペシャルインフルエンサー：本誌で活躍するモデル、美容家、タレント、スタイリスト他

②読者インフルエンサー：読者モデル、読者ブロガーなど

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、美容家、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 （最低ご出稿額 G¥350,000～）

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

《 マキア スペシャルインフルエンサー 》

モデル（マキアミューズ）
鈴木えみ
@emisuzuki_official

美容家
瀬戸麻実
@mamiset

美容家
千葉由佳
@chibayuka

美容家
石井美保
@miho_ishii

美容家
神崎恵
@megumi_kanzaki

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,600,000	501,000	インパクトバナー・ヘッダーバナー・記事中バナー1
	②	インタースクローラー	G ¥300,000	192,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャック**オプション**）	G ¥200,000	192,000	記事中バナー1
	③	ヘッダーバナー	G ¥800,000	309,000	ヘッダーバナー
PC	④	ビルボード	G ¥700,000	52,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑤	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000	26,000	ラージレクタングルバナー
	⑥	レクタングルバナー	G ¥300,000	26,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダーバナー	G ¥880,000～	G ¥2.85	ヘッダーバナー
PC	⑤	ラージレクタングルバナー	G ¥380,000～	G ¥14.81	ラージレクタングルバナー
	⑥	レクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥12.69	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金（1週間）	G ¥1,600,000	
想定imp	501,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中バナー1	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP83の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

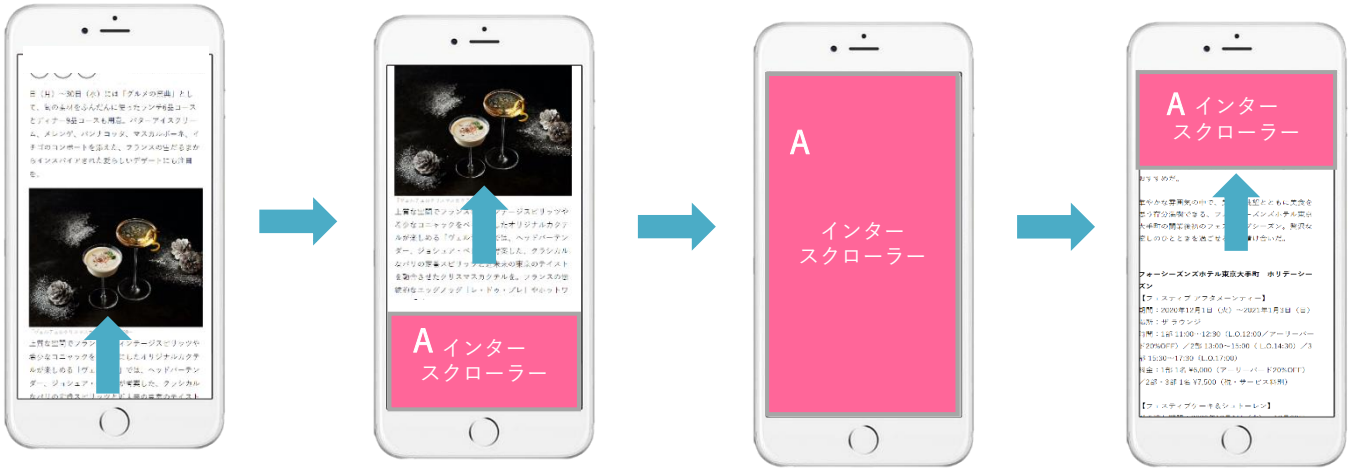
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金（1週間）	G ¥300,000	
料金（1週間）	サイトジャックオプション料金 G ¥200,000	
想定imp	192,000	
掲出面	A.記事中バナー１（静止画）	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP83の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 （1週間）	G ¥800,000	
想定imp	309,000	
掲出面	ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

最低出稿 料金	G ¥880,000～
imp単価	G ¥2.85
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。

併せてP83の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

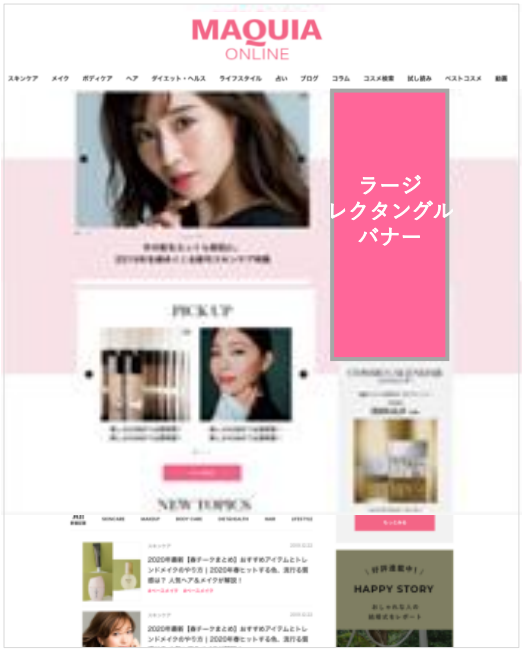
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 （1週間）	G ¥700,000	
想定imp	52,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
備考	・リッチアドの大容量配信（2MB～4MB）や動画配信をご希望される場合はプラスG¥50,000となります。	

併せてP83の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑤ラージ レクタングルバナー	⑥レクタングルバナー
料金 （1週間）	G ¥350,000	G ¥300,000
想定imp	26,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑤ラージ レクタングルバナー	⑥レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥380,000～	G ¥330,000～
imp単価	G ¥14.81	G ¥12.69
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP83の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メールマガジン広告

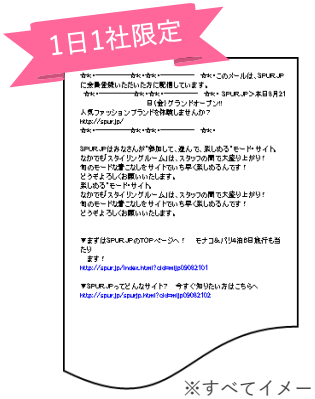
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

スペシャルメール

マキアオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト）



◆スペシャルメール（HTML）

※すべてイメージです。

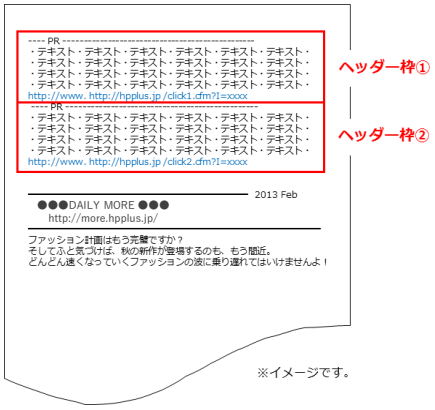
単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただき、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール　ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職） 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

マキアオンライン会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	90,000	毎月23日（本紙発売日メール） 原則水曜日（媒体指定日号外メール） ※どちらかお選びください。

・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
・配信数は2022年6月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

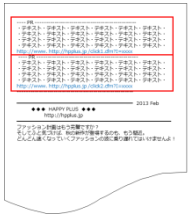
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ボリューム
ディスカウント

2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせて
ご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

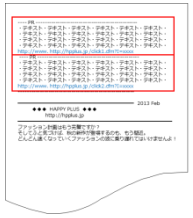
パターン①

◆メールマガジン
ヘッダー広告



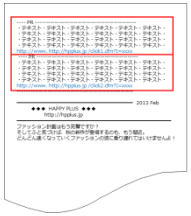
＋

◆メールマガジン
ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン
ヘッダー広告



＋

◆スペシャルメール
（テキスト or HTML）

パターン③

◆スペシャルメール
（テキスト or HTML）

＋

◆スペシャルメール
（テキスト or HTML）

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告　注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く）　※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月23日＋1回　※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML　：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（１週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

マキアオンラインMAQUIAインフルエンサー＆ユーザー
「イチオシ」認定ロゴご利用サービス

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

MAQUIAインフルエンサー他の得意ジャンル別チームメンバーを
中心に編集部が厳選し、サンプリングを実施。
商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、
集計した80％以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、 ロゴが授与されるメニューです。

POINT: 1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感度の高いMAQUIAインフルエンサー他によるアンケート
結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の
皆様に商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能！

本誌MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」
表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、
インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋げます。

**MAQUIAインフルエンサー他
計100名**

インフルエンサー

※マキアオンライン会員が含まれる場合がございます。

MAQUIA ONLINE
「イチオシ」 認定ロゴ

MAQUIA ONLINE イチオシ認定
スキンケア部門
Apr.2020

オプションで
ニュースパブ
でのご利用も可能です。

＜幅広いメディアで二次利用可能＞

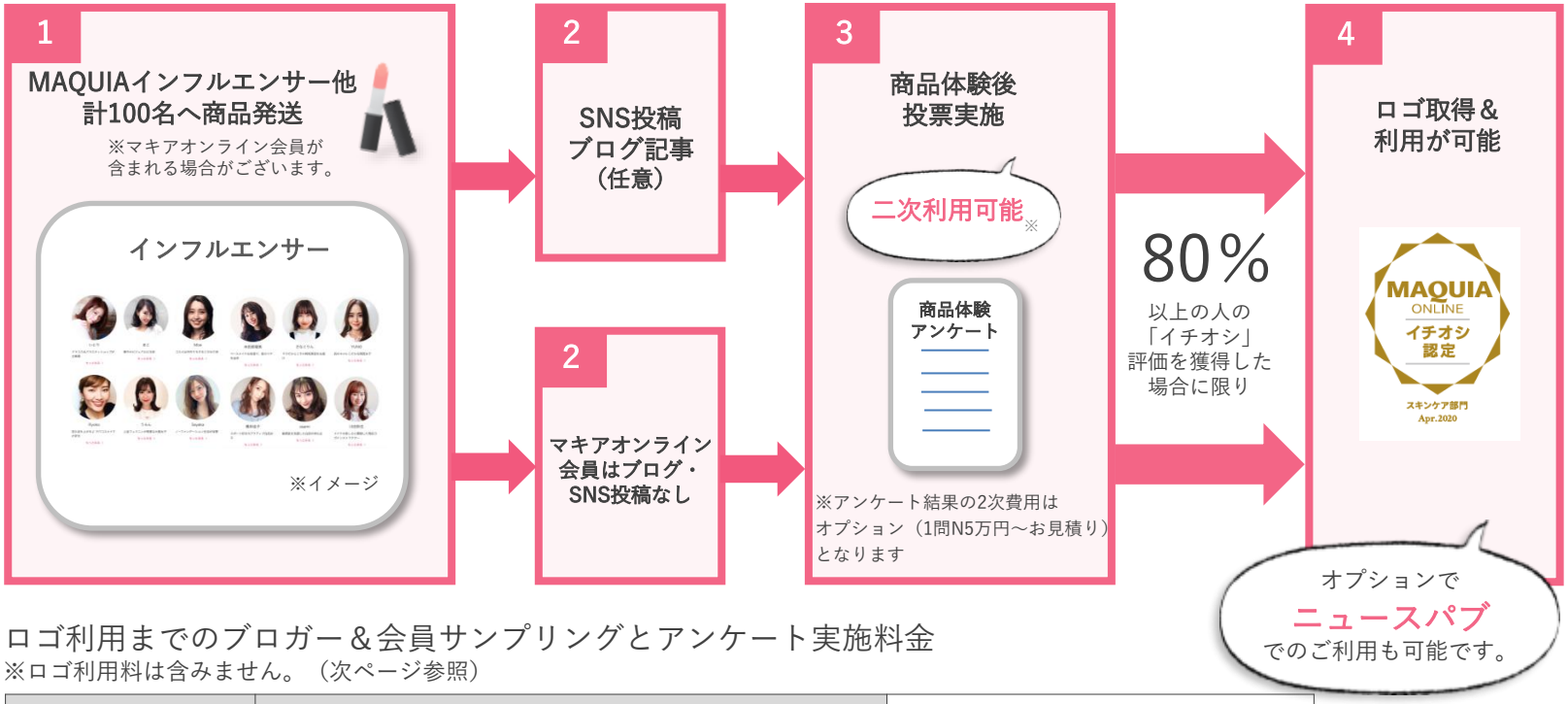
雑誌・新聞

WEBサイト・PC/SP広告

店頭POP・ポスター・
商品キット、会員誌・
DM・交通広告など

※サイトやロゴなどのデザインは変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.



ロゴ利用までのブロガー＆会員サンプリングとアンケート実施料金

※ロゴ利用料は含みません。（次ページ参照）

掲載料金	サンプリング＆アンケート	G￥1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の50営業日前	
アンケート 項目数	10問まで（評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。）	
備考	※前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能。 ・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・サンプリング用のMAQUIAインフルエンサーとユーザーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 （予備5個（合計105個）ご用意をお願いいたします） ・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・ブログやSNSの内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N40万円頂きます。 ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

<table>
<tr><th>ご利用料金
1メディア/1部門</th><th>ご利用可能期間</th><th>備考</th></tr>
<tr><td>N¥300,000</td><td>半年間
（利用開始日は受賞月から半年以内）</td><td rowspan="2">・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。
※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。

・お申込みは、ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内にお願いいたします。
また、合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご連絡ください。

・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P7.8「クリエイティブガイドライン」を
必ずご確認ください。</td></tr>
<tr><td>N¥500,000</td><td>1年間
（利用開始日は受賞月から半年以内）</td></tr>
<tr><td>オプション</td><td colspan="2">・アンケート集計データ　N20万円
・アンケート項目追加　1問N5万円～お見積り</td></tr>
<tr><td>ロゴ利用条件</td><td colspan="2">・マキアオンラインのアンケートで、80%以上のイチオシ評価を獲得した商品が利用可能です。</td></tr>
<tr><td>対象部門</td><td colspan="2">中部門：スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル＆ハンド/ボディケア/ヘアケア
小部門：クレンジング/洗顔/化粧水 /乳液 /ジェル /美容液 /クリーム /薬用クリーム /バーム/オイル /パック＆マスク/アイケア/リップケア /オールインワン/パウダリーファンデーション/クリーム＆リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV＆化粧下地/BB＆CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロウ/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル＆ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスケア/美容家電ボディケア/美容家電ヘアケア</td></tr>
<tr><td>ご利用可能メディア
※国内のみ</td><td colspan="2">テレビ/新聞・交通広告/商品キット＊商品につけるツール（ステッカーなど）のこと/店頭ツール＊店頭まわりの販促ツール（POPなど）のこと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む）・バナー（＊1）/SNS（＊2）
（＊1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。
（＊2）Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど。
＊複数のバナーや複数のSNSプラットフォームにおけるご利用でも一律料金となります。</td></tr>
<tr><td>ご利用上の留意点</td><td colspan="2">・マキアオンラインロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。
・雑誌MAQUIAが選んだベストコスメとは一切別のものとなります。
また、雑誌MAQUIAを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。
・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。
・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。
・マキアオンライン編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。
必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。
2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N￥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。
・マキアオンライン編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。
・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキアオンライン上で「イチオシ」認定ロゴデータを利用される際の　料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。</td></tr>
</table>

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

お申込み時 ご連絡事項	
広告主名	
ロゴ利用期間	半年　/　1年　※どちらか
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	
ロゴのレイアウト	各カラー 2色刷り　/　単色刷り　※どちらか

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつき**ゴールド、ピンク2種**

ゴールド	ピンク

◆進行の流れ

クライアント様　　弊社

①お申込み・発注（50営業日前）
弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。
また、お申込みと同時に、製品見本１セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。

②納品
サンプリング商品100名分＋予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータお渡し
ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物のクリエイティブチェック
ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。
クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N￥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。

⑤校了
クリエイティブチェック後、**5営業日以内に**、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始
料金に応じた期間内でご利用いただけます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定

・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルＱ２、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
    醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
    商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
    名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
    非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより

株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.