

MAQUIA

<https://maquia.hpplus.jp/>

9月、創刊20周年。

「明日の美容」をMAKEします！

2024年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.3



1. MAQUIA 媒体概要 P2 >

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
 推しポイント/ユーザー属性/モデル一覧
 美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティスト一覧
 動画事例/マキアのベスコスを一気にご紹介!!

2. MAQUIA 広告メニュー P13 >

メニューチャート
 おすすめプラン

20周年イヤー特別広告企画メニュー P16 >

【1社買い切り】マキアサロンANNEX

MAQUIA ONLINEジャックプラン

創刊20周年記念! 名品アイテム20名分プレゼントプラン

X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーン

(1) 秋冬広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P20 >

プリント版&デジタル スペシャルパッケージ企画
 新規&カムバック料金
 サンプル貼り付録パッケージプラン
 書店サンプリングプラン
 書店サンプリングプラン 台紙デザインテンプレート
 プリント版タイアップ広告 進行スケジュール

(2) デジタルレギュラーメニュー P27 >

HTML/CMS タイアップメニュー P28 >

- ① オーダーメイドタイアップ
- ② テンプレートタイアップ
- ③ 記事タイアップ
- ④ プリント版転載タイアップ
- ⑤ ニュースパブ
- ⑥ ベスコス受賞クライアント限定『オッス! 推しコス』連動企画
 タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P39 >

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P46 >

SNSタイアップメニュー P64 >

編集部公式Instagram

フィードマガジン タイアップ

フィード タイアップ

ストーリーズ タイアップ

ダークポスト

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーン

LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P73 >

瀬戸麻実さん出演! タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

公式『インスタライブ』リッチメニュー

公式『インスタライブ』配信タイアップ

『ライブコマース』メニュー

ウェビナーメニュー

オリジナル動画 タイアップパッケージ

オリジナル動画+記事タイアップパッケージ

(3) ロゴ関連メニュー P84 >

(4) 読者組織 P89 >

MAQUIAインフルエンサー P95 >

- ① 【1社買い切り】マキアサロンANNEX
- ② インフルエンサー派遣&SNS・ブログ投稿プラン
- ③ サンプリングプラン
- ④ 【受賞アイテム限定】特別サンプリングプラン
- ⑤ 記事掲載プラン

読者組織タイアップオプション P102 >

(5) バナー広告 P104 >

(6) メールマガジン広告 P112 >

(7) Shueisha Data + データ活用 P114 >

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P119 >

MAQUIA 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 推しポイント
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティスト一覧
- 動画事例
- マキアのベスコスを一気にご紹介！！

誌面・デジタル・リアル

「3本の矢」で創刊20周年も盤石です

9月の創刊20周年に向けて
タグライン「明日の私をMAKEしよう」を掲げ
“マキアだからできること”にこだわり、
誌面、デジタル、リアルイベント一気通貫で邁進しています。

なかでも最も大きなトピックスは、
9月に期間限定で原宿【ハラカド】に蘇る「マキアサロン」。
美容をリアルに楽しめる体験スペースの先駆けとなった
創刊当時のレガシーを継承しつつ、
昨今の類似美容系イベントとは一線を画し
ポジティブなパワーに満ちた美容の楽しさと
マキアの世界観をまるごと体感頂けるスポットとして
この秋、美容界の台風の目になること間違いなし！です。

どうぞ、ご期待ください。



MAQUIAブランド統括/MAQUIA プリント版編集長
伊藤 かおり

PROFILE

1994年入社。non-no編集部配属
2002年～MORE編集部
2009年～MAQUIA編集部
2019年 MAQUIA編集長
2021年 MAQUIA統括編集長 MAQUIA ONLINE編集長を兼任
入社以来、人物インタビューを中心に取材してきた経験を活かし、
“美容＝人生”を編集モットーに。

2023年9月期
229万UU
1354万PV
達成

MAQUIA

TOTALリーチ数

約 5,297,000

| | | | |
|---------------|-----------|-------------------|-----------|
| プリント版 発行部数 | 89,000 | X | 297,000 |
| デジタル版 UU | 127,000 | Instagram | 342,000 |
| WEB 月間PV | 6,275,000 | Facebook | 105,000 |
| WEB 月間UU | 1,048,000 | LINE LINE公式 | 1,515,000 |
| 会員数 | 164,000 | LINE MAQUIAメイク | 1,600,000 |
| メール マガジン | 74,000 | YouTube 登録者数 | 90,000 |
| | | TikTok | 18,000 |

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
ローリエブレス
ニュースPASS
Googleニュース
antenna
TRILL

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値

※2024年5月末現在

1 伝説の「マキアサロン」9月に期間限定で大復活！

創刊20周年を記念して、2024年9月21日～2024年10月18日の約1か月間、原宿の新商業施設ハラカドにて期間限定でマキアサロンを常設いたします！すでに協賛メニューもリリースしております。お問い合わせをお待ちしております。

[協賛メニューはこちら](#)

会場イメージ



2 やっぱり美容はリアルに限る！大好評のイベント型「マキアサロン」

2023年より1DAYイベントとして開催しているマキアサロン。美容感度と知識欲が高い参加者が集まるとご協賛社様からもご好評をいただいております。よりブランドや製品への理解を深められる「1社買い切りメニュー」をリリース中！

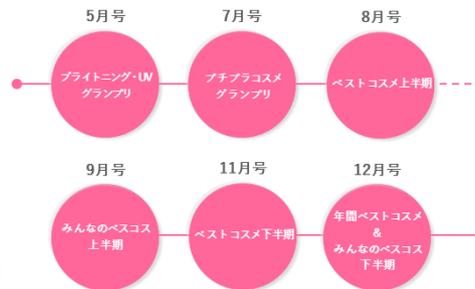
[詳細はこちら](#)



3 「マキア売れ」現象を引き起こす注目のベストコスメ新設！

MAQUIAのアワードに関するロゴ使用実績は2023年に過去最大を記録し大好評を頂いていますが、新たに食品、健康、睡眠などインナーケア商材を対象とした「ヘルシー美活グランプリ」を5月に実施予定。ぜひご注目を！

[アワードメニューはこちら](#)



MAQUIA 愛と美容愛に溢れています！

MAQUIAの記事を読んで実際に起こした行動

ネットで検索し、購入を検討した…

68%



CHECK!

実際に購買に結び付いた事例も3割以上！
フットワークが軽いのが特徴です。

ネットで検索し、実際に購入した…

35%



店頭に見に行き、購入を検討した…

41%



店頭に見に行き、実際に購入した…

27%



月の美容代が45000円以上のユーザーは…

2022年8月：

11%



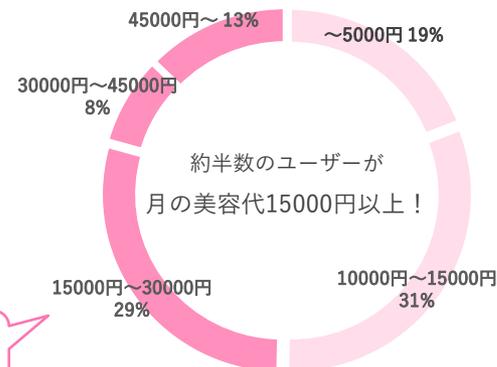
今回：

13%

CHECK!

月の美容代が多い層が増加傾向に！

月の美容代



MAQUIA読者は消費に積極的！

化粧品にはお金をつかう方

45.4% (+32pt)



美容関連にはお金をかける方

49.1% (+33pt)



着るものにはお金をかける方

37.0% (+17pt)



CHECK!

高級ブランドのバッグ所有率も
52.8%で非常に高いのが特徴です！

*ビデオリサーチ調べ：かんたんプロファイリング(有意差検定)
・有意水準99%個人全体と比較し特徴的に出現する項目
・分析ターゲット：「MAQUIA雑誌6号中1号以上閱讀もしくは
MAQUIA ONLINE3か月以内閱讀経験あり」
(N=108s/10,926s)ACR/ex2023年春_7地区計
・()：個人全体との差分

MAQUIA読者はファッションも好き！*

ファッションに気がつかっている

83.3% (+21pt)



ファッションは自分を表現する手段

78.7% (+19pt)



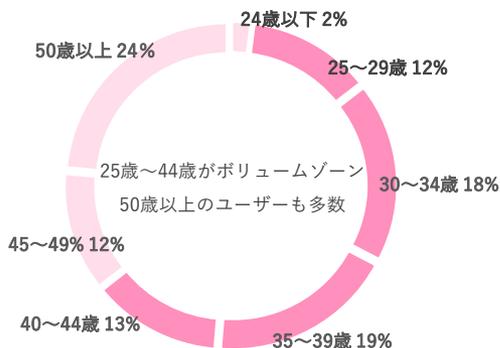
CHECK!

美容だけではなくファッションへの
興味関心も非常に高いです！

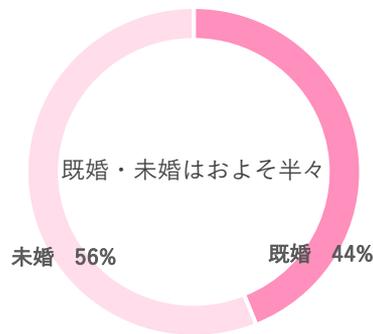
*ビデオリサーチ調べ：かんたんプロファイリング(有意差検定)
・有意水準99%個人全体と比較し特徴的に出現する項目
・分析ターゲット：「MAQUIA雑誌6号中1号以上閱讀もしくは
MAQUIA ONLINE3か月以内閱讀経験あり」
(N=108s/10,926s)ACR/ex2023年春_7地区計
・()：個人全体との差分

MAQUIA ONLINEユーザーの基礎データ

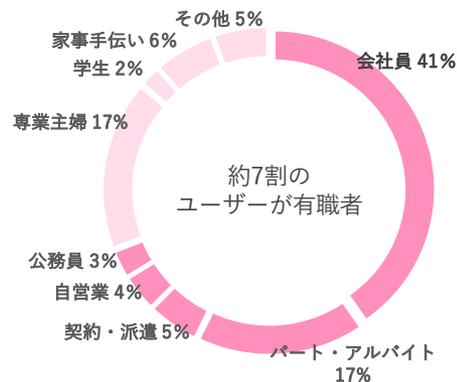
年齢



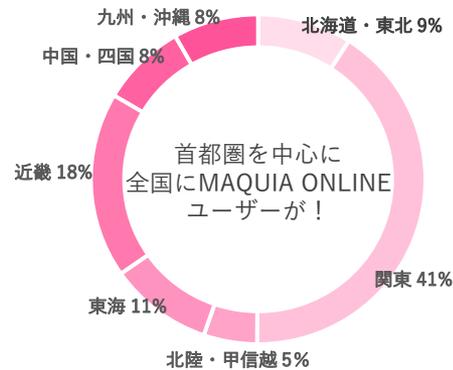
結婚



職業



居住地



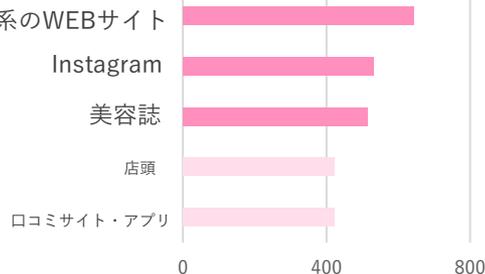
MAQUIA ONLINEユーザーの声

- 読むと自分磨きを頑張ろうと思えるところです♪学ぶことも多く、見るだけでわくわくして前向きになれます！
- MAQUIAを美容誌の中で一番信頼していて、読んでいて幸せな気持ちになれるので好きです。
- 幅広い年代の方の誰もが楽しめる場所です。20代の娘と一緒に見て、一緒に買いに行ったりしています。
- 頑張って綺麗になろうという前向きな気持ちにさせてくれるところ。
- 毎回今まで知らなかった世界の扉を開けるような感じがして、ワクワクしながら読んでいます！
- 美容やメイクの最新情報を見ると「私も綺麗になろう」と前向きな気持ちになります。私にキラキラした気持ちをくれる大事なツールです。

CHECK!

MAQUIAブランドへの
深い信頼と共感が寄せられています！

美容の情報源（複数回答）



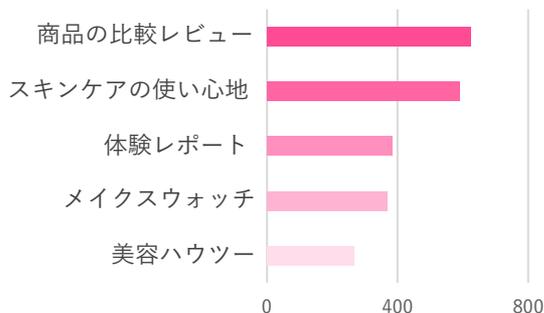
CHECK!

プリント版を含めた美容誌由来のメディアとSNSを併用して情報収集している人が多数。店頭足を運ぶユーザーも増えています！



インフルエンサーの発信が購買につながる！

インフルエンサーの発信で参考しているポイント



インフルエンサーの発信を見て起こした行動

ネットで検索し、実際に購入した…

39%



店頭に見に行き、実際に購入した…

29%



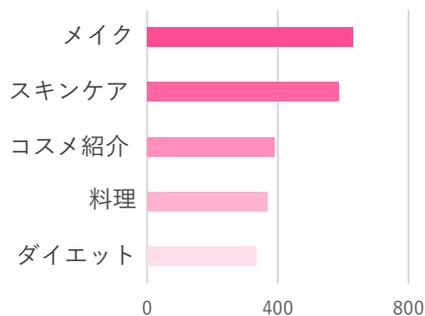
約3人に1人が、購入前にインフルエンサーの発信をチェック

⇒購入に結び付けるにはMAQUIAインフルエンサーが効果的！

MAQUIAインフルエンサーを活用した広告メニューもご用意がありますので、詳しくはP95～へ！

動画から美容情報をキャッチ！

美容系の動画でよく見るジャンル



CHECK !

コスメから料理まで幅広いジャンルを動画でチェック！ 動画のニーズも高まっています。

美容系で参考にする動画

- 1位 使用感レビュー
- 2位 メイクハウツー
- 3位 美容ルーティン
- 4位 購入品開封
- 5位 お買い物



CHECK !

インスタライブやライブコマース、TikTokやリールのショート動画まで、豊富な動画コンテンツをアップしています！

美容好きの読者のあこがれ！MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介 タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://maquia.hpplus.jp/models/>



鈴木えみ (マキアミュージック) @emisuzuki_official



小嶋陽菜 (マキアモデル) @riyachan22



与田祐希 (マキアレギュラーモデル) @yodaysuki_omoto



三吉彩花 @miyoshi.aa



森絵梨佳 @official_mori_erika



本田翼 @tsubasa_0627off



佐藤晴美 @sato_harumi_official



内田理央 @rio_uchida



吉田朱里 @yoshida_akari



加治ひとみ @kaji_hi



朝比奈彩 @asahina_aya



谷まりあ @mariaaaa728



横山由依 @yokoyamayui_1208



松村沙友理 @matsumura_sayur_official



伊原英 @eich196



絵美里 @emiri616



上西星来 @seira_jonishi_tpd



森香澄 @mori_kasumi_L

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！



神崎恵

@megumi_kanzaki



石井美保

@mimo_ishii



千葉由佳



小林ひろ美

@hiromi_kobayashi_



安倍佐和子

@abesawakobeautey



小田ユイコ

@yuko.beauty.journal



野毛まゆり



君島十和子



齋藤 薫



マミ様

@mamist



松本千登世



弓気田みずほ

@yubetsu_mizuho



倉田真由美

@mayumayu.kurata



貴子先生

@takako73



水井真理子

@mariko_mizui



平輝乃

@veronicar028



岡本静香

@shizucut



大野真理子

@akiholddakyo



天野佳代子

ヘア&メイクアップアーティスト



中野明海

@akeminakano_official



河北裕介

@kawakitayusuke



長井かおり

@kaorimake



イガリシノブ

@igari_shinobu



paku☆chan

@paku_chan



小田切ヒロ

@hiro.odagiri



林由香里

@yukarhayashi



岡田知子



千吉良恵子

@chigirakeko



北原果

@conomi



黒田啓蔵

@kurodakeizo



AYA



KUBOKI

@kuboki_hairmakeup



George

@george028



岡野瑞恵

@tamalin727



中山友恵

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

■ブランディング（イメージ訴求）



<https://www.youtube.com/watch?v=Pn2p-EHW5eM&t=1s>

資生堂様

うるおいもカバー力も、革新的。
SHISEIDO 美容液ファンデーション、誕生



■ビューティトーク（座談会）



<https://www.youtube.com/watch?v=TPaiCJIGDXk&t=130s>

富士フィルム様

アスタリフト ザ セラムを実際に試してみた感想は？
【美のプロによるビューティトーク】



■使用方法紹介



<https://www.youtube.com/watch?v=Pn2p-EHW5eM&t=1s>

MTG (Refa) 様

ヘアの巨匠 河北裕介がプレゼン！
小嶋陽菜のマシュマロヘアはReFaで作る



■タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン



<https://www.instagram.com/reel/C0QD7XVBA7Z/>

リツビ様

مام子様もガチで愛用中のスキンケアブランドから、
フェイスラインのもたつきを解消するクリームが新登場♥



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画記事一覧（編集記事含）はこちら
<https://maquia.hpplus.jp/movie/>

MAQUIAでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間7種類のアワードを実施！

対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

| 名称 | 発表時期 | 概要 | 選者 | 対象商品 | アンケート実施 | 選考時期 |
|------------------|----------------------|---|--|----------------------------|----------|---------|
| ブライティング・UVグランプリ | 3月発売 5月号 | 2021年より「ブライティング・UVグランプリ」としてリスタート。 その年に発売される、ブライティングを目指す商品が対象。 | 美容賢者（*）約59名 | 当該号シーズンに発売されたブライティング・UV商品 | 1月上旬～中旬 | 1月中旬～末 |
| プチブラコスメグランプリ | 5月発売 7月号 | お手頃価格の商品が対象！価格以上の素晴らしい効果、機能を誇るプチブラコスメの最新ランキング | 美容賢者（*）約66名 | 前年7月号発売翌日～当該号発売日までに発売された商品 | 3月上旬～中旬 | 3月中旬～末 |
| ベストコスメ上半期 | 6月発売 8月号 | 美容業界から常に注目を集める 本家ビューティアワード！！ 上半期、下半期の年2回実施 ●1品10点満点で真剣採点 ●「ベスコス買い」を牽引 ●トレンドを象徴 | 美容賢者（*）約79名 | 当該12月～6月に発売された商品 | 3月末～4月上旬 | 4月中旬～末 |
| ベストコスメ下半期 | 11月発売 1月号 | | 美容賢者（*）約77名 | 当該7月～11月に発売された商品 | 8月末～9月上旬 | 9月中旬～末 |
| みんなのベスコス上半期 | 7月発売 9月号 | 上半期、下半期の年2回実施。 約10万人の読者が“リアルな名品”を選出！！ “みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。 | MAQUIAオンライン会員とLINE、Instagram閲覧者10万人にアンケートを実施 | 新商品・既存品ともに対象 | 5月上旬～中旬 | 5月中旬～末 |
| みんなのベスコス下半期 | 12月発売 2月号 | | | | 10月上旬～中旬 | 10月中旬～末 |
| 年間ベストコスメ | 12月発売 2月号 | 2023年2月号より新設の新たなアワード。美容のプロたちがその年を代表するコスメをジャンルレスで選び、合計得点順に1位から30位までをランキング。 | 美容賢者（*）約77名 | 上半期・下半期でベストコスメにランクインしたアイテム | 10月上旬～中旬 | 10月中旬～末 |

*美容賢者：美容家・医師・美容ジャーナリスト・美容ライター・ヘア&メイクアップアーティスト・マキア編集部
注）選者の人数は2023年実績

人気!!

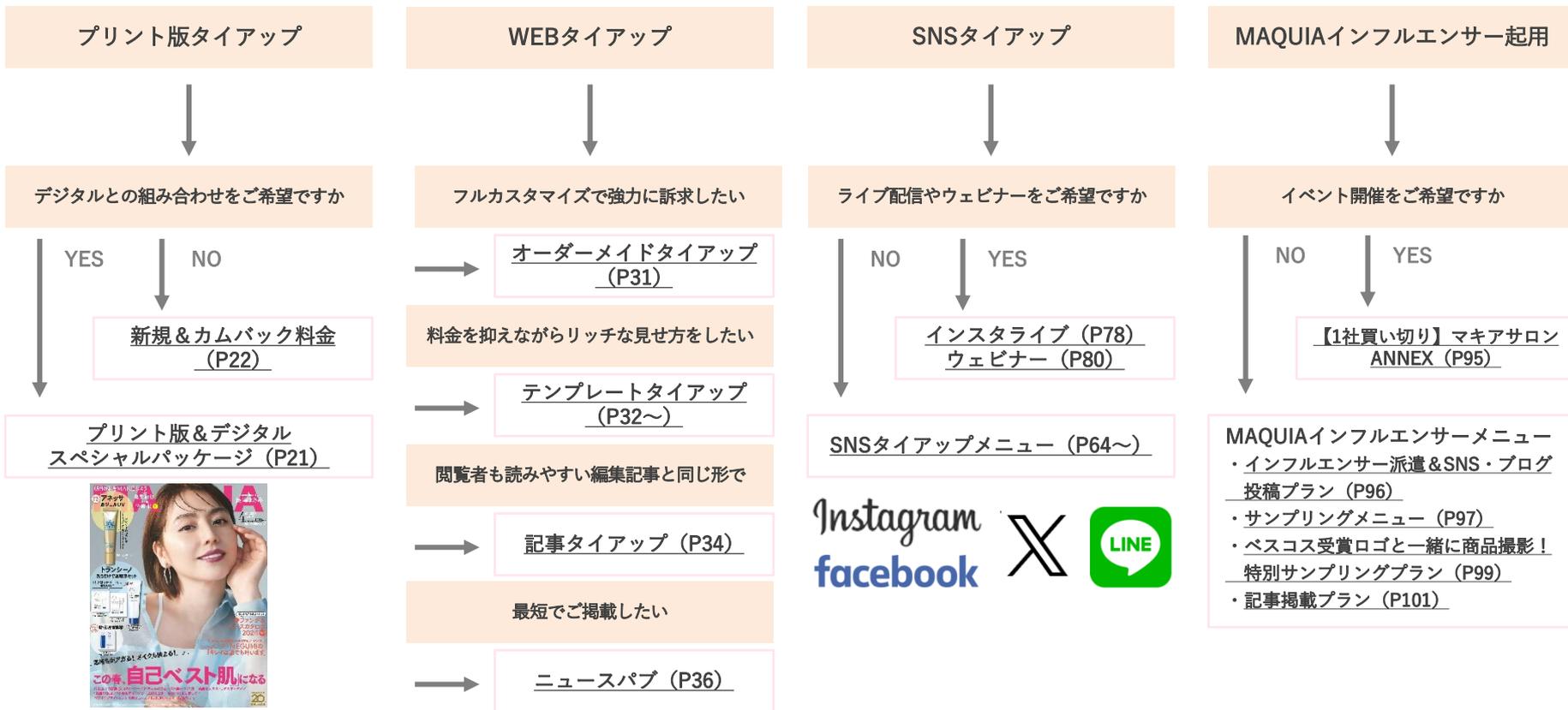
<アワード連動メニュー>

【ベスコス受賞クライアント様限定】『オッス！推しコス』連動企画→P37

MAQUIA 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 20周年イヤー特別広告企画
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルレギュラーメニュー
- ロゴ関連メニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

ご希望の掲載形式は？



タイアップオプション

動画制作 (P39~)

編集部公式SNS投稿 (P43~)

外部誘導 (P46~)



その他単体メニューも多数ご用意

イチオシ認定ロゴ (P84~)

バナー広告 (P104~)

クライアント様のご予算に応じて、おすすめのメニューの組み合わせをピックアップ

MAQUIA ONLINEユーザーにリーチする誘導プランから、外部配信を組み合わせた拡散メニューまで、ご予算にあわせてプランニングが可能。事例も多数ご用意していますので、ぜひお気軽にご相談ください。

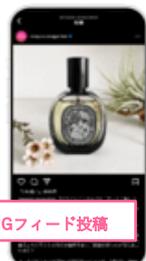
300万円目安

強みであるインフルエンサーとInstagramで、コアな美容ファンへアプローチ

- 記事タイアップ
- MAQUIAインフルエンサー起用
- MAQUIA公式Instagramフィード投稿



記事タイアップ



IGフィード投稿



MAQUIAインフルエンサー起用

500万円目安

動画の2次使用や外部配信で、より多くの美容ユーザーへリーチ & 理解促進

- テンプレートタイアップ (モデル・物撮り型)
- オリジナル動画制作
- 動画二次使用
- Facebook+ Instagram PO配信



テンプレートタイアップ



PO配信



オリジナル動画

800万円目安

ページも動画もSNSも、幅広いタッチポイント×リッチな世界観で、強いブランディングへ

- オーダーメイドタイアップ (モデル・物撮り型)
- オリジナル動画制作
- LINE公式アカウント広告<スペシャルメッセージ>
- 瀬戸麻実さん出演！ タテ型動画作成

MAQUIA公式SNSフル活用プラン



オーダーメイドタイアップ



LINE公式アカウント広告



瀬戸麻実さんプラン

文章
画像
画像 or 動画

【1社買い切り】マキアサロンANNEX

月1社限定

【大好評のリアルイベントが1社買い切りでメニュー化！】2023年6月に復活した第1回マキアサロンは、125名が参加し満員に。そして、協賛メニューも満稿となりまさに大盛り上がりでした。そんなマキアサロンを、1社買い切り『マキアサロンANNEX』として実施できるメニューをリリース！ 集英社アネックスビル8階にMAQUIAインフルエンサーを招待するリアルイベントです。

▶ イベントイメージ



イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施可能です。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後



MAQUIA
公式ブログ



実施後は、参加者のブログ投稿やSNS投稿、MAQUIA ONLINEのレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例

例1) スキンケア型



例2) メイクアップ型



▶ スケジュール目安



| | |
|--------|--|
| 料金 | G ¥4,500,000 |
| 会場 | 集英社アネックスビル8階会議室 |
| 参加者 | MAQUIAインフルエンサー 20~25名 |
| 申込締切 | イベント実施の57営業日前 |
| オリエン締切 | イベント実施の50営業日前 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● イベントの実施 (約1時間30分) ● MAQUIAインフルエンサー (20名~25名) 参加 ● 参加者へのサンプリング ● MAQUIAインフルエンサーによるブログ・SNS投稿 (任意) ● MAQUIAインフルエンサー2名のブログ投稿およびInstagramフィード投稿1回確約 ● イベント実施後、MAQUIA ONLINEにレポート記事掲載 (記事タイアッププラン/モデル・物撮影型 想定PV: 11,000~) ● MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・ 会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。 ・ 参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。 ・ 参加するMAQUIAインフルエンサーは編集部のおすすめです。 ・ ブログ及びInstagram投稿を確約するMAQUIAインフルエンサーも、編集部おすすめです。 ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。 ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・ SNS投稿の際、①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ・ ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・ インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・ MAQUIA ONLINEレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。 ・ 事後レポート記事のレポートは、記事タイアップのレポート内容に準じます。 ・ ブログ・Instagram投稿のタイミングは編集部およびMAQUIAインフルエンサー任意です。 ・ フィード投稿は、ハッシュタグ5つ+タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約した2名のMAQUIAインフルエンサーブログ・SNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。 |

MAQUIA ONLINEジャックプラン

オーダーメイドタイアップと動画を作成し、リッチなタイアップを制作。さらに、MAQUIA ONLINEのPCとスマートフォンサイトのバナーをジャックすることで、ユーザーの印象に残る、まるでMAQUIA ONLINEをジャックしているかのようなプランです！

▶ オーダーメイドタイアップとオリジナル動画を作成



タイアップや動画の素材を使い、MAQUIA ONLINEのPC&SPサイトバナーを1週間ジャック！

▶ PCサイトバナージャック

▶ SPサイトバナージャック



| | |
|-------|--|
| 料金 | 通常料金 G 860万円 + N 320万円→ G ¥10,000,000 (制作費・モデル起用費含む) |
| 申込締切 | 公開の67営業日前／オリエンは60営業日前 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ●オーダーメイドタイアップ (モデル・物撮影型) ●オリジナル動画制作 ●モデル起用費 ●サイトバナージャック1週間 PC&SP *PC=ビルボード (左図A) + ラージレクタングルバナー (左図B) *SP=インパクトバナー (左図C) + ヘッダーバナー (左図C) + インラインバナー (左図D) + 記事中バナー (左図E) ●YouTube AD (G100万円分) ●Facebook×Instagram PO配信 or NATIVE OCEAN (G100万円分) |
| 想定imp | PC合計=44,000 SP合計=349,000 (それぞれ1週間) |
| レポート | 各メニューの内容に準じます |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・ バナーの掲出面は、各メニューに準じます。 ・ インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。 ・ ご希望のモデルや美容家によっては、本メニューをご実施いただけない場合がございます。 ・ また、起用人物によっては上記の「モデル起用費」に加えて追加料金をいただく場合がございます。 ・ サイトバナージャックに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合もございますので、ご了承くださいませ。 |



YouTube AD等の外部誘導でリーチも拡大！

創刊20周年記念！名品アイテム20名分プレゼントプラン

プリント版4C2Pタイアップの実績料金で、プリント版4C2Pタイアップ+読者20名分のプレゼント+プレゼント告知記事 プリント版4C1P & WEB 転載をご実施いただけます。タイアップとプレゼント企画を通じて、改めて名品を読者にアピールできるプランです。

▶ 名品を紹介するプリント版4C2Pタイアップ



※イメージ



▶ 20名分のプレゼントをご提供いただき、プリント版にて4C1Pのプレゼント告知記事を作成

▶ プレゼント告知記事はWEBに転載



読者・ユーザーは、WEBページのリンクからプレゼント応募フォームへ

※イメージ

| | |
|------|---|
| 料金 | プリント版4C2Pタイアップ実績料金 |
| 対象月号 | 2024年3月号（1月発売）～2024年11月号（9月発売） |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ●プリント版4C2Pタイアップ ●読者プレゼント用製品20名 ●読者プレゼント告知記事 プリント版4C1P ●読者プレゼント告知記事 WEB転載 |
| レポート | なし |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・コメントをいただく美賢者は編集部にお任せください。 ・タイアップ内の美賢者をアサインする場合はご相談ください。 ・読者プレゼントの送料は別途お見積りとなります。 ・読者プレゼント用のアイテムは、タイアップで訴求する製品と必ずしも一致する必要はありません。 ・読者プレゼントは、告知記事のWEBページより行います。プリント版掲載のアンケートによる応募ではありません。 ・プレゼントの納品先、納品期限等の情報は追ってご案内申し上げます。 ・読者プレゼント告知記事は編集ページとなりますので、掲載位置や内容は編集部にお任せください。校正確認に関しては、事前に事実確認のみ1度お願いいたします。 ・プレゼント応募期間は、原則プリント版発売の期間とさせていただきます。 ・プレゼントの発送タイミングは、プリント版発売後約2か月以降順次となります。 |

【プレゼント個数増量中】 X (旧Twitter) リポスト & プレゼントキャンペーン

大人気企画が20周年イヤーにパワーアップ！ プレゼントの最大個数が20個に増加しました。
MAQUIA公式 X (旧Twitter) からプレゼント情報を告知し、そのポストをブーストで拡散。X (旧Twitter) 上での話題化を図ります。



期間限定で

プレゼントの上限個数が **10個 ⇒ 20個** に増量！

▶ X (旧Twitter) 投稿

▶ X (旧Twitter) 広告運用



▶ プロモーション

| | |
|----------|--|
| 料金 | <p>プレゼント個数が、10個⇒20個に増量で料金据え置き！</p> <p><本メニュー単体実施の場合> G¥2,000,000</p> <p>* X (旧Twitter) 投稿埋め込みありのキャンペーン告知記事付</p> <p><タイアップメニューのオプション実施の場合> G¥1,700,000</p> <p>* キャンペーン告知記事なし / X (旧Twitter) 投稿の埋込はタイアップ記事で実施</p> |
| キャンペーン期間 | ~2024年9月30日実施分まで適用 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● X (旧Twitter) 投稿 (1回) & キャンペーン運営管理費 ● X (旧Twitter) ブースト (G¥500,000=3,000クリック想定) <p>【本メニュー単体実施の場合 / サービスメニューとして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● キャンペーン告知記事 <p>[支給素材1点とテキストで構成 / X (旧Twitter) 投稿を埋めこみ]</p> <ul style="list-style-type: none"> * キャンペーン告知記事のレポートはございません。 * タイアップのオプションとしてご発注いただく場合、キャンペーン告知記事は作成せず、X (旧Twitter) 投稿はタイアップ記事に埋め込みます。 |
| 投稿日 | 毎週月曜日 |
| 掲載期間 | 1か月間 * リポストプレゼントキャンペーン・キャンペーン告知記事とも |
| 投稿内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● MAQUIA公式 X (旧Twitter) アカウントにて1回投稿 ● サービスメニューとしてMAQUIA ONLINEで公開のキャンペーン告知記事 [X (旧Twitter) 投稿を埋めこみます] を作成・公開 * 本メニュー単体実施の場合のみ ● 画像1点 [X (旧Twitter) 投稿・キャンペーン告知記事共通のもの] + テキスト |
| 申込締切 | 35営業日前 * 素材入稿同じ締切 * オリエンはなし * プレゼントの手配も同時をお願いいたします |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 画像1点 [X (旧Twitter) 投稿 & キャンペーン告知記事用] * 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) |
| レポート | あり (期間中の応募者数) * キャンペーン告知記事部分はレポートなし |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ご掲載の際にはあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ 当選者へのプレゼントは広告主様にご準備いただき、編集部から発送いたします。 ・ ビン固定の開始日は編集部にお任せください。 ・ X (旧Twitter) の投稿内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。 ・ プレゼントは最大20個までとなります。20個を超える場合には別途お見積りとなります。 ・ X (旧Twitter) 投稿後、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ ブーストに関しては、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します (特に繁忙期=3月・12月・月末は想定を下回る可能性があります)。 ・ キャンペーン告知記事の公開タイミングはX (旧Twitter) 投稿と同日です。 ・ キャンペーン告知記事は事前にご確認いただけますが、商品名など事実と誤りがないかをご確認いただくものとなります。それ以外の修正は受け付けられません。 |

MAQUIA 広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

プリント版&デジタル スペシャルパッケージ企画

プリント版タイアップとWEB・SNSの施策を組み合わせたお得なパッケージメニュー。

「プリント版+WEB・SNSで何かできないかな…」とお考えのクライアント様には、お手軽でおすすめのパッケージです！

プリント版タイアップ



A 協賛

B 協賛

転載タイアップ
(CMS)



編集部公式
インスタ投稿
*フィード



タイアップ
使用素材
で制作

編集部公式
インスタ投稿
*フィード



| 協賛プラン | A 協賛 | B 協賛 |
|-------|--|--|
| 企画料金 | G ¥6,000,000 (制作費込み) | G ¥3,000,000 (制作費込み) |
| 協賛条件 | プリント版 4PTU 実施 | プリント版 2PTU 実施 |
| 協賛特典 | <p>★MAQUIA ONLINE プリント版素材入稿タイアップ (CMS) ※転載記事は4P相当、レポート有</p> <p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 (フィードのみ/物カットのみ) ※リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意 (プリント版発売期間中) ※レポート無し</p> | <p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 (フィードのみ/物カットのみ) ※リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意 (プリント版発売期間中) ※レポート無し</p> |

* マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式インスタ投稿 (フィード) について

- ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。
- ・動画は、WEBタイアップにて別途発注いただき、作成及び使用した動画のみとなります。
- ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。
- ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。
- ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・# (ハッシュタグ) は5つまでご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

新規&カムバック料金

MAQUIAに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「MAQUIAへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにMAQUIAに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会にお得な料金で新規&カムバック料金をご活用ください。

| | | |
|-------|--|-------------------------------|
| 協賛条件 | 初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にMAQUIAにご出稿のなかったクライアント様 | |
| プラン内容 | 4C1P純広 | G150万 ⇒ G100万 (34%OFF) |
| | 4C2P純広 | G290万 ⇒ G180万 (38%OFF) |
| | 4C2Pタイアアップ | G365万 ⇒ G255万 (31%OFF) |
| | 4C4Pタイアアップ | G730万 ⇒ G480万 (35%OFF) |

広告掲載料金表

| スペース | 料金(円) | 原稿サイズ(天地mm×左右mm) |
|-------|-----------|------------------|
| 表4 | 2,200,000 | 284×218 |
| 表2見開 | 3,200,000 | 297×464 |
| 特表2見開 | 3,100,000 | 297×464 |
| 表3見開 | 3,000,000 | 297×464 |
| 4C1P | 1,500,000 | 297×232 |
| 4C見開 | 2,900,000 | 297×464 |
| はがき | 1,200,000 | 147×94 |

※タイアアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

サンプル貼り付録パッケージプラン

美容アディクテナ読者に直接届く！サンプル貼り込み付録がパッケージになったプランです。
お見積り等の手間なく気軽にご提案いただける時短メニューとなっています。



* タイアップ記事イメージ

| | |
|----------|--|
| 料金 | G ¥9,000,000 (制作費込み) |
| 内容 | <p>①プリント版4Pタイアップ ②パウチ付録貼り込み代/8万部想定 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台 斤量135kgアップ費用 含) *1~2包想定 *3包以上ご希望の方は都度お見積りとなりますので ご相談ください。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始ご希望日から4ヶ月半前 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に弊社営業担当にお問合せください。 ・パウチサンプルはプリント版部数に3%の予備をご用意いただきます。 ・部数：8万部は通常版+増刊の想定部数となります。ご実施号の部数は異なる場合もございますので、都度ご確認ください。 ・加圧テストの結果によってはご実施いただけない場合もございます。何卒ご了承ください。 ・特殊仕組の為、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。 |
| 付録スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> ・発売4ヶ月半前迄：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前迄：貼り込みサンプル全量ご手配 |

書店サンプリングプラン

「少量だけどサンプリングがしたい!」「手軽に読者との接点を持ちたい…」そんなときにオススメの書店サンプリングメニュー。サンプリングに加えて、MAQUIA navi (プリント版編集ページ) と MAQUIA公式Instagramフィード投稿もパッケージになったプランです。

最大1万部
実施可能!



MAQUIA navi



MAQUIA公式Instagram
フィード投稿

| | | |
|-----------|---|--------------|
| 料金 | サンプリング個数が ~5000個の場合 | G ¥2,000,000 |
| | サンプリング個数が 5001個~10000個の場合 | G ¥3,000,000 |
| 内容 | ①書店サンプリング実施 ②制作費 (台紙作成・製品発送・アセンブリ) ③MAQUIA navi (プリント版編集ページ) 4C1P ④MAQUIA公式Instagramフィード投稿 | |
| 申込期限 | 実施希望発売日3か月前 *サンプル見本を同タイミングでご準備ください | |
| オリエン | なし *台紙作成はテンプレートに沿って行うためオリエンは実施いたしません。 | |
| ご用意いただくもの | 台紙用の物カット・リリース・ブランドロゴデータ/MAQUIA navi 用の撮影素材 | |
| 備考 | <p><書店サンプリングに関して></p> <ul style="list-style-type: none"> 同号での実施可能本数に制限がございます。ご提案前に弊社担当にお問合せください。 サンプルの形状に応じては別途お見積もりとなる場合がございますのでご了承ください。 サンプルは希望実施部数の3%の予備をご用意いただけます。 実施可能部数の最大数は1万部です。 事前にサンプルをいただき、書店・印刷会社に相談したうえ、制作上の問題でお受けできない場合があります。 飲食物はサンプルとしてつけることができませんので、ご注意ください。その他の製品も不可とさせていただく場合がありますので、ご了承ください。 残った場合には返却が可能です。 台紙のテンプレートは決まっていますので、必ず次ページをご確認ください。 サンプリング実施書店は弊社にお任せください。 <p><MAQUIA naviに関して></p> <ul style="list-style-type: none"> 事前にリリースと製品をお送りいただき、物カットとリリースをもとにしたテキストで構成します。人物の撮りおろしなどはいたしません。 校正確認は3点と色校 (PDF) の2回です。 <p><MAQUIA公式Instagramフィード投稿に関して></p> <ul style="list-style-type: none"> 画像・テキストは台紙用にご準備いただいた支給物カットとリリースで構成します。 投稿タイミングは編集部の任意となります。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応します。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or 文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため #PR と #企業名 or ブランド名などを入れるか、WOMJの規定に基づいた明示をさせていただきます。・媒体名 を入れさせていただきます。 媒体名 を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 | |
| スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> 発売3か月前まで：サンプル見本 (5個) ご手配 発売2.5か月前まで：台紙用の物カット及びリリースご手配 発売35日前まで：サンプルを必要個数納品 | |

書店サンプリングプラン 台紙デザインテンプレート



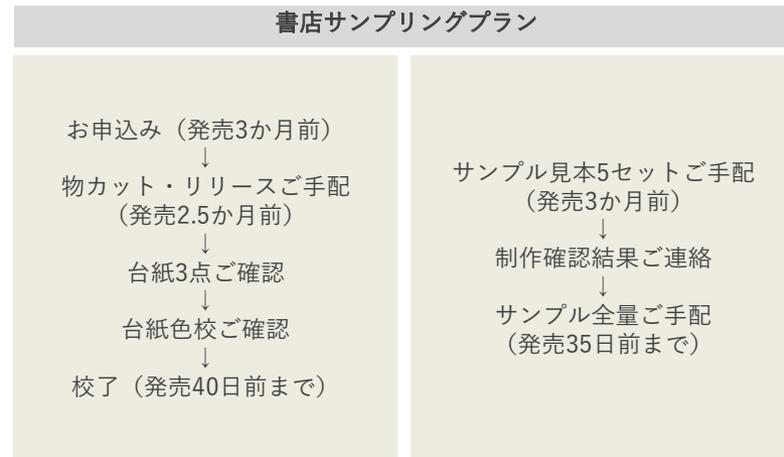
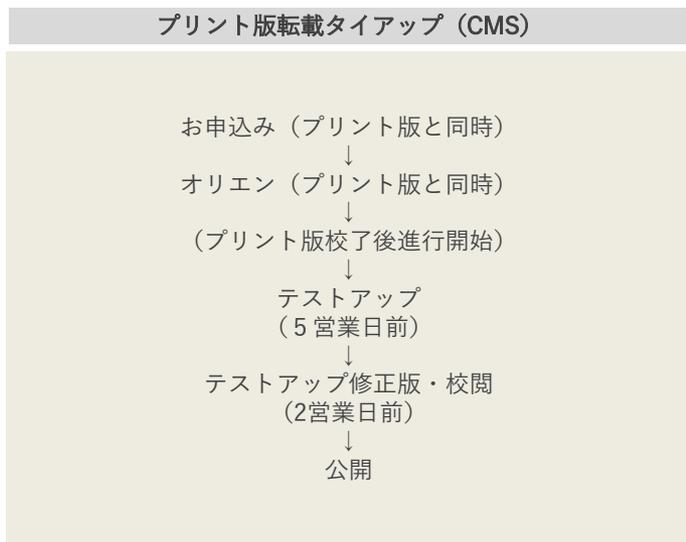
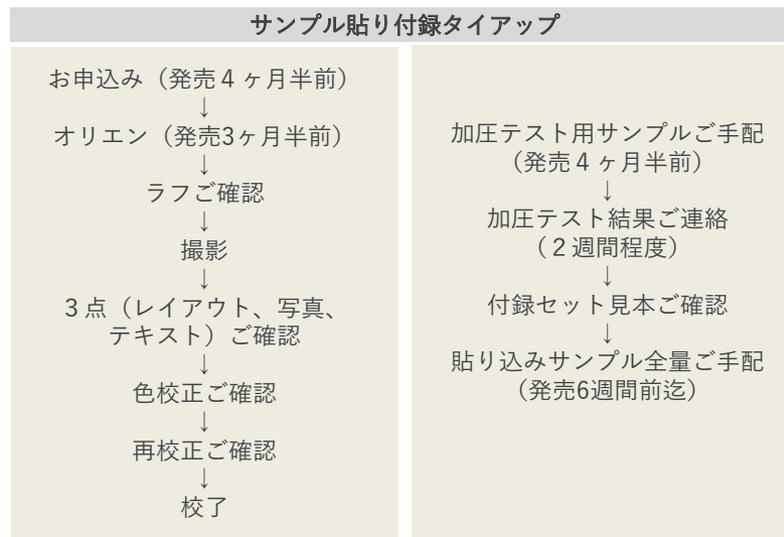
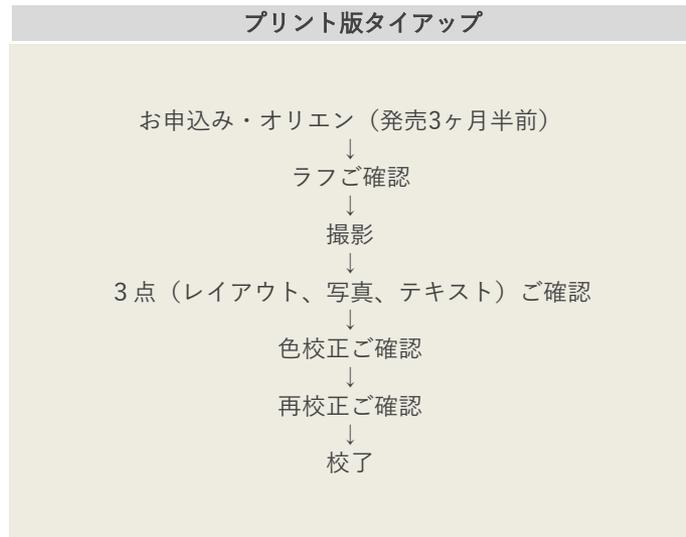
① プリント版からはみ出す部分の左側。「MAQUIA●月号を当店でお買い上げの方に、(ブランド名・商品名)をプレゼント」と記載。

② プリント版からはみ出す部分の右側。「(ブランド名・商品名)が●回試せる!」「人気の●色が試せるチャンス! 数量限定お早めに!」などの文言が入ります。サンプルの形状によってはこのエリアにサンプルを貼り込み場合もございます。

③ プリント版の中に挟み込まれる部分。サンプルを貼りこむ位置です。「MAQUIA●月号を当店でお買い上げの方に、こちら/(ブランド名/商品名)をプレゼント」というタイトルと、支給素材による物カット、リリースをもとにした商品説明と使用方法等のテキスト、クライアント様のお問い合わせ先を入れます。キャンペーン情報なども入れることができますが、その場合にはリリース支給のタイミングで事前にお知らせください。

*基本的にデザインは表面だけです。
 *もしも裏面にもビジュアルを入れる場合には、必ずご注文時にお知らせください。掲載ビジュアルはクライアント様支給の完パケデータに限ります。
 なお、印刷の関係で追加の料金が発生いたしますので、メニュー料金とは別途でご請求させていただきます。

プリント版タイアップ広告 進行スケジュール



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

MAQUIA 広告メニュー>

(2) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

| | メニュー名 | 原稿タイプ | 期間 | 料金 | 掲載内容 | 想定PV | 誘導リンク | 申込期限 | オリエン期限 | |
|---|--------------------|---|------|-------------------|--|-----------------------------|---------------------|------|------------------------------|---------------------|
| ① | オーダーメイド タイアップ | モデル・ 物撮影型  | HTML | 1ヵ月 | G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000 | 画像4~8点 +テキスト | 25,000~ 30,000PV | 3種まで | 67営業日前 ※内容により異なる | 60営業日前 ※内容により異なる |
| | | 物撮影型  | HTML | 1ヵ月 | G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000 | | | | | |
| | | 素材入稿型 | HTML | 1ヵ月 | G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000 | 画像4~8点 +テキスト | 25,000~ 30,000PV | 3種まで | 57営業日前 | 50営業日前 ※素材入稿同メ切 |
| ② | テンプレート タイアップ | モデル・ 物撮影型  | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000 | 画像4~8点 +テキスト | 20,000~ 25,000PV | 3種まで | 43営業日前 ※内容により異なる | 36営業日前 ※内容により異なる |
| | | 物撮影型  | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000 | | | | | |
| | | 素材入稿型 | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000 | 画像4~8点 +テキスト | 20,000~ 25,000PV | 3種まで | 33営業日前 | 26営業日前 ※素材入稿同メ切 |
| ③ | 記事タイアップ | モデル・ 物撮影型  | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000 | 画像4~8点 +テキスト | 11,000~ 16,000PV | 3種まで | 42営業日前 ※内容により異なる | 35営業日前 ※内容により異なる |
| | | 物撮影型  | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000 | | 10,000~ 15,000PV | | | |
| | | 素材入稿型 | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,100,000 (制作費込み) | 画像4~8点 +テキスト1,000字 程度 | 5,000~ 8,000PV | 3種まで | 18営業日前 ※素材入稿同メ切 | ※オリエンなし |
| ④ | プリント版転載 タイアップ | プリント版 転載  | HTML | プリント 版発売 期間 | G 2,000,000 制作費N ¥400,000 | プリント版 2~3P想定 | 20,000~ 25,000PV | 3種まで | プリント版 お申込と同時 ※原則33営業日前 | プリント版 お申込と同時 |
| | | プリント版 転載  | CMS | プリント 版発売 期間 | G ¥800,000 (制作費込み) | プリント版 2~3P想定 | 4,000~ 7,000PV | 3種まで | プリント版 お申込と同時 | |
| ⑤ | ニュースパブ | 素材入稿型 | CMS | 2週間 | G ¥400,000 (制作費込み) | 画像3点 +テキスト | 2,000~ 4,000PV | 1種まで | 15営業日前 ※素材入稿同メ切 | ※オリエンなし |
| ⑥ | 『オッス！推しコス』 連動企画 | 編集部取材型 | CMS | 1ヵ月 | G ¥500,000 (制作費込み) | 1アイテム +テキスト | 2,000~ 3,000PV | 3種まで | 25営業日前 | ※オリエンなし |

 動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びインフルエンサー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告 掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告 ご掲載に際して

| | |
|--------------------------------|---|
| <p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り) |
| <p>別途お見積り・追加料金となる場合</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積り) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りさせていただきます。</p> |
| <p>お申込・入稿</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・「①②③⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にリリース (商品・サービス資料) や画像をご提供ください。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 |
| <p>ご掲載</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 |
| <p>レポート</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプシオン (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースバブ」「⑥『オッス! 推しコス』連動企画」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途¥50,000~となります。</p> |

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

| オーダーメイドタイアップ (撮影型) | オーダーメイドタイアップ (素材入稿型) | プレートタイアップ (撮影型) | プレートタイアップ (素材入稿型) | 記事タイアップ (撮影型) |
|--|--|---|---|---|
| <p>お申込み (67営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (60営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (49営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (41営業日前)</p> <p>↓</p> <p>デザイン (JPEG) (18営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ・校閲 (6営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (57営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (50営業日前) ※素材入稿同ㄨ切</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (41営業日前)</p> <p>↓</p> <p>デザイン (JPEG) (18営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ・校閲 (6営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (43営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (36営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (28営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (21営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ・校閲 (6営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (33営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (26営業日前) ※素材入稿同ㄨ切</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (19営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ・校閲 (5営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (42営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (35営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (27営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (19営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ・校閲 (5営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> |
| 記事タイアップ (素材入稿型) | プリント版転載タイアップ (HTML) | プリント版転載タイアップ (CMS) | ニュースパブ | 『オッス！推しコス』連動企画 |
| <p>お申込み (18営業日前) ※素材入稿同ㄨ切</p> <p>↓</p> <p>テストアップ (5営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ修正版・校閲 (2営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (プリント版と同時)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (プリント版と同時) (プリント版3点にて進行開始)</p> <p>↓</p> <p>構成案ご提出 (27営業日前)</p> <p>↓</p> <p>デザイン (JPEG) (16営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ・校閲 (5営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (プリント版と同時)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (プリント版と同時) (プリント版校了後進行開始)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ (5営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ修正版・校閲 (2営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (15営業日前) ※素材入稿同ㄨ切</p> <p>↓</p> <p>テストアップ (5営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ修正版・校閲 (2営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> | <p>お申込み (25営業日前) ※撮影用製品納品、同時締切</p> <p>↓</p> <p>撮影 (24営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ (9営業日前)</p> <p>↓</p> <p>テストアップ修正版・校閲 (4営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p> |

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。
 新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご希望に合わせてご提案いたします。



ランコム様



| 原稿タイプ | モデル・物撮影型 | 物撮影型 | 素材入稿型 |
|--------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | HTML | HTML | HTML |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる) | 1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる) | 1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる) |
| 料金 | G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000 | G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000 | G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000 |
| 掲載内容 | 画像4~8点+テキスト | | |
| 想定PV | 25,000~30,000PV | | |
| 誘導リンク | 3種まで | | |
| 申込締切 | 67営業日前 | | 57営業日前 |
| オリエン締切 | 60営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | | 50営業日前 ※素材入稿同◇切 |
| レポート | ○ | | |

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

- ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、
 商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
 - ・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。
- ※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

②テンプレートタイアップ

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

モデル・物撮影イメージ

スピード
発注可能!



文字背景の色味も
カスタマイズ可能です

案件に合わせて、最適な
見え方をご提案します

THREE様



※デザインはイメージになります

- ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。
- ・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

| 原稿タイプ | モデル・物撮影型 | 物撮影型 | 素材入稿型 |
|--------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | CMS | CMS | CMS |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる) | 1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる) | 1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる) |
| 料金 | G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000 | G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000 | G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000 |
| 掲載内容 | 画像4~8点+テキスト | | |
| 想定PV | 20,000~25,000PV | | |
| 誘導リンク | 3種まで | | |
| 申込期限 | 43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 33営業日前 | |
| オリエン期限 | 36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 26営業日前 ※素材入稿も同メ切 | |
| レポート | ○ | | |
| 備考 | 入稿素材 (推奨サイズ) ①カバー画像 1280×960px以上 ②記事画像 横幅1280px以上 ※縦・横・正方形可能 ※画像は8点までとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 | | |

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

テンプレートタイアップのここが魅力

- ①モデルや商品の見え方が魅力!
モデルや商品カットをより引き立たせて、画力の強さを演出可能です。
- ②CTRの高さが魅力!
テンプレートタイアップの平均CTRは記事タイアップの約1.9倍!
- ③スケジュールと料金が魅力!
スケジュール的にも料金的にもオススメのメニューです!

②テンプレートタイアップ (例)



※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント様よりご提供ください。

コンテンツ (構成要素)

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②コンテンツ 3カットまで

※1カット追加ごとに別途N ¥100,000

見出し+リード要素 (モデルカット+物+How to+イラストなど)
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積もりとなります。

③企画 下記より2つお選びください。

※オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途G ¥300,000

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・使用感想コメント

オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで

(美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど)、

MAQUIAインフルエンサー起用の場合は2名まで。1名400字程度を想定。

※美容賢者を指名する場合は別途お見積もりとなります。

・動画

制作費別途P39参照

④インフォメーションニュース

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑤プレゼント

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑥リンク3種まで

備考

- ・上記①~⑥以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

④プリント版転載タイアアップ

プリント版のタイアアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

HTML 事例



CMS 事例



| 原稿タイプ | プリント版転載 | |
|--------|---|------------------------------|
| | HTML | CMS |
| 期間 | プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる) | プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000 | G ¥800,000 (制作費含む) |
| 掲載内容 | プリント版 2～3P 想定 | プリント版 2～3P 想定 |
| 想定PV | 20,000～25,000PV | 4,000～7,000PV |
| 誘導リンク | 3種まで | |
| 申込期限 | プリント版お申込みと同時 ※原則33営業日前 | プリント版お申込みと同時 |
| オリエン期限 | プリント版お申込みと同時 | |
| レポート | ○ | |
| 備考 | ・プリント版転載タイアアップへの新規コンテンツ追加、情報修正は不可となります。 | |

併せてP29の「タイアアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアアップ4P・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

| | HTML | CMS |
|-----------------|--------------|------------|
| 4P分を2P分に再構成する場合 | N ¥200,000 | N ¥200,000 |
| 4P分の内容を掲載する場合 | G ¥1,000,000 | G ¥400,000 |
| 6P分の内容を掲載する場合 | G ¥2,000,000 | G ¥800,000 |

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

マキアオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

ベスコスロゴはじめ、「プチプラコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」などプリント版ロゴの使用も可能です。
※P89～をご確認ください。

特送料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

2026.04.24

今日から30日までの限定開催！
SK-IIの次世代スキンケア・ストア
が伊勢丹新宿店に登場

※スキンケア イベント ※エッセンスストア(SK-II)
※ポップアップストア

※今だけ 限定価格

伊勢丹新宿店で開催される今回のイベントでは、AIを活用した肌測定体験「マジック スキャン」が登場。鏡の前に立つだけのたった3分間で、肌の状態や肌年齢の測りから導き出されたおすすの製品の提案まで必要な全ての「びびり」が分かる。「パーソナライズされたお買い物体験が可能な」ほかにも100度動画が撮影できるセルフフィーズや、ピテラ™の秘密を紐解くことができるAR（拡張現実）ウォールも。

SK-II Future X イベント
日程：2019年4月24日（水）～4月30日（火）
場所：伊勢丹新宿店本館1階・サ・ステージ

（左）フェイシャルトリートメント エッセンス スプリング・レッド リミテッド エディション
（右）フェイシャルトリートメント エッセンス スプリング・ミントブルー リミテッド エディション

さらに、SK-IIの名品「フェイシャルトリートメント エッセンス」の限定デザインボトルが先行発売！ 製品を購入すると、自動販売機「ピテラ™ パワーベンディン グマシン」で、ボトルが限定デザインに変わっゆく限定の期間が楽しめます。ゴールドンウォータにはぜひ、伊勢丹新宿店へ足を運んでみて。

SK-II
(012) 002-1325

SK-II 様

| 原稿タイプ | 素材入稿型 | |
|-------|--|--|
| | CMS | |
| 期間 | 2週間（アーカイブ有/モデルによる） | |
| 料金 | G ¥400,000（制作費含む） | |
| 掲載内容 | 画像3点+テキスト | |
| 想定PV | 2,000～4,000PV | |
| 誘導リンク | 1種まで | |
| 申込期限 | 15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし） | |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です） | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P38参照） | |

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

| メニュー | | 想定数 | 通常料金 | パッケージ特別料金 |
|-------------------------|-----------|-------------|-------------|------------------|
| Facebook+Instagram PO配信 | クリック想定プラン | 3,600 クリック | G¥900,000 | G¥800,000（制作費込み） |
| X（旧Twitter）プロモポスト | クリック想定プラン | 3,000 クリック | G¥900,000 | G¥800,000（制作費込み） |
| LINE公式アカウント広告（Aプラン） | 友だち数 | 約1,513,000人 | G¥1,400,000 | G¥850,000（制作費込み） |

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2024年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。

・パッケージプランの-marginは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

⑥ ベスコス受賞クライアント限定！『オッス！推しコス』連動企画

大人気のMAQUIAエディターコラム「オッス！推しコス」にてマキアエディターがベスコス受賞製品の推しポイントを、心を込めて解説します！



『オッス！推しコス』とは

3度の飯より美容が大好きなマキアエディターズが、個人的に愛してやまないとおきの「推し美容」をご紹介しますコラムです。

展開イメージ



| 原稿タイプ | 編集部取材型 | |
|---------|---|---------------|
| | | 記事タイアップ (CMS) |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有) | |
| 料金 | G ¥500,000 (制作費込み) | |
| 内容 | ①「オッス！推しコス」コラム記事 ②マキアオンライン内誘導枠 ③MAQUIA公式Instagramフィード投稿 | |
| 掲載内容 | 1アイテム (編集部撮り下ろし画像3点まで) + テキスト | |
| 想定PV | 2,000~3,000PV | |
| 誘導リンク | 3種まで | |
| 申込・入稿期限 | 25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談) | |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です) | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC運動の強調などは控えていただく場合があります。</p> <p>※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・詳細は担当までお問合せください。 ・MAQUIAが発表する全てのアワードが対象となります。 ・担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。 ・記事内に受賞ロゴも掲載いただけます。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 | |

『オッス！推しコス』ベスコス拡散オススメパッケージ

『オッス！推しコス』



テンプレートタイアップ



MAQUIA公式Instagram
ストーリーズ投稿

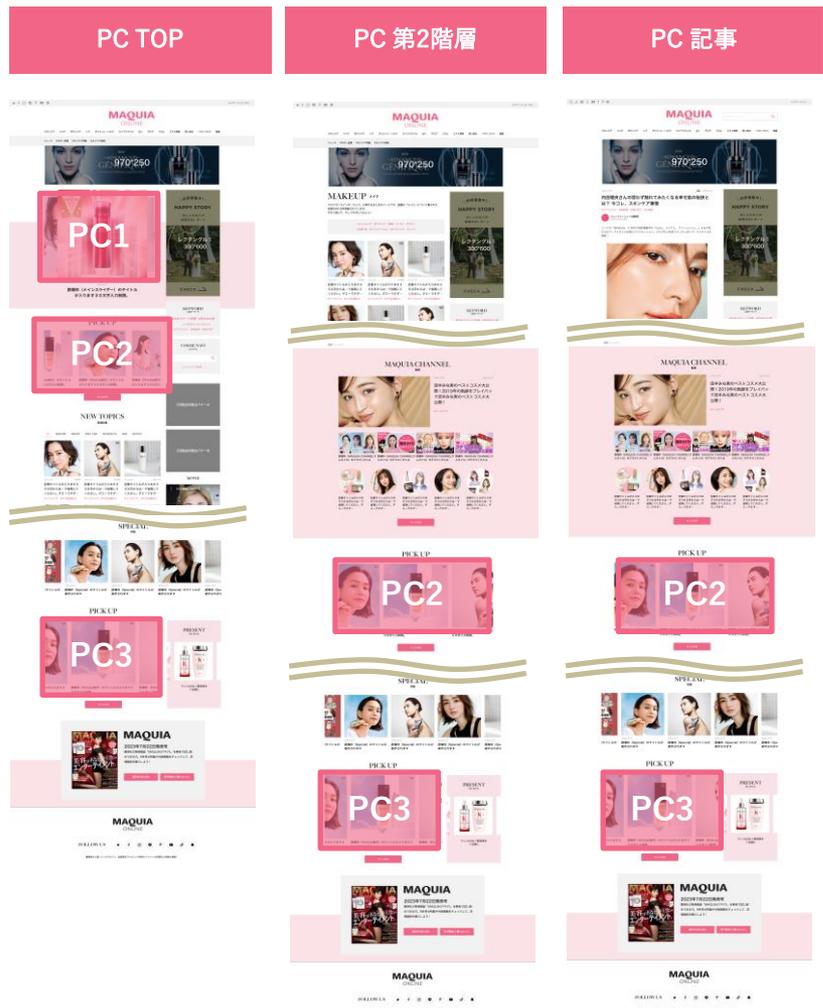


ブースト

⇒詳細はP32～

⇒詳細はP45

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS



【メールマガジン】

| | |
|-----------------|-------|
| 媒体名 | 掲載期間中 |
| マキアオンライン会員宛メルマガ | 2回配信 |

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。



| PC/SP 1&3 | |
|------------|--|
| 掲出面 | TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※第2階層/記事SP1が 1箇所ランダム表示 |
| 掲出期間 | 掲載期間中 |
| 対象 メニュー | プリント版転載 (HTML)TU オーダーメイドTU テンプレートTU オリジナル動画TU パッケージ |

| PC/SP 2 | |
|------------|--|
| 掲出面 | TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 |
| 掲出期間 | 掲載期間中 |
| 対象 メニュー | プリント版転載(CMS)TU 記事TU ニュースパブ 『オッス！推しコス』連 動企画 |

※一部除外ページがございます。
※内容は編集部にお任せください。



**マキア
公式SNS**

回数・配信タイミング、投稿内容
は編集部にお任せください

※タイアップページのPV状況により、
NEW TOPICSの枠や関連記事、マキア公式SNS、
提携している外部サイト内のコンテンツ誘導枠に
掲出される場合がございます。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

| メニュー | | | 料金 | | 想定秒数 | オリエン | 構成案 |
|------|-----------------------------|--|------------------------|-------------|------|------|-----|
| ① | ダイジェスト (追加撮影はなし ※1) | 静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。 | G ¥350,000～ | | 15秒 | × | × |
| ② | モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1) | 静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。 | プリント版 タイアップ素材 | G ¥500,000～ | 15秒 | × | × |
| | | | WEBオリジナル | G ¥800,000～ | | ○ | ○ |
| ③ | オフショット | 撮影風景やバックステージなど、コンテンツの オフショット動画として構成します。 | G ¥1,000,000～ | | 60秒 | × | × |
| ④ | オリジナル | クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。 | G ¥2,000,000～ (都度お見積り) | | 60秒～ | ○ | ○ |

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ テンプレートタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ (撮影型のみ)
- ・ プリント版転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチができません)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「マキア公式チャンネル」にも掲載!



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

| | |
|-------------------|---|
| <p>撮影に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・④で撮影がある場合は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。 |
| <p>制作に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マキア×ブランドクレジットまたはマキアのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 |
| <p>二次使用に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 |
| <p>その他</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ④のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。 ・物カットを合成する場合、動画は静止画のみ（モーショングラフィック）で構成します。 |

タイアップ広告オプション その他一覧

| 目的別 | オプションメニュー名 | 料金 | 概要 |
|-----------------------|--------------------------|--|--|
| 認知向上・ リーチ獲得 | ① インフルエンサー マーケティング | 別途お見積り | タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。 |
| インセンティブ・ ユーザーアンケート | ② アクションフォーム | 1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET) | 応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります) |
| 表現力アップ | ③ 診断コンテンツ | G ¥500,000～ | タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。 |
| | ④ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進) | 別途お見積り | サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。 |
| | ⑤ 動画制作 | P39参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～ | 動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。 |
| | ⑥ モデル指定・著名人の 起用 | 別途お見積り | モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。 |
| | ⑦ 通販連動 | 別途お見積り | HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。 |
| | ⑧ ポスター用 撮影費 | N ¥200,000～ | WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。 |
| 誘導強化 | ⑨ レクタングルバナー | G ¥150,000/1W (制作費込み) | バナーは弊社にて作成いたします。 |
| ユーザー 体験度アップ | ⑩ イベント連動 | イベント実費 (NET) | イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 |

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。

#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告

(2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。

(例) #PR #A社

(3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。

(4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。

(5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名

○○○のプロモーションに参加しています。

○○○の商品モニターに協力中です。

○○○から謝礼をいただいて投稿しています。

○○○から商品提供をいただきました。

○○○主催のイベントに招待されました。

○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramフィードマガジン (オプション)

Instagram

画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。
 カルセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
 使用素材
 で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



最大5コマ



1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、
 タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内
 で使用したものを再構成したものです。

MAQUIAの過去のフィードマガジンは
 こちらからご確認ください⇒



| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥800,000 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます * モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップ やWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | MAQUIA公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿 |
| 申込締切 | タイアップと同時に申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・ 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ① #PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ② ブランドコンテンツタグを使用する ③ WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クライアントさまアカウントのストーリーにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

編集部公式Instagramフィード (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです



※イメージです

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥300,000 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで) |
| 申込期限 | タイアップと同時に申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 #媒体名 を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1カ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

週1社限定

Instagram

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



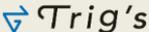
タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

| | |
|---------|---|
| 料金 | G ¥500,000 |
| 投稿期間 | 24時間 (1投稿) |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト |
| 申込期限 | タイアップと同時お申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費¥10万円/1クリエイティブ) /5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・週1社限定メニューとなります。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

タイアップ外部誘導メニュー一覧

| メニュー | | 想定数 | 料金 | 詳細ページ | |
|---|---|------------------|---------------|-------------|-------------|
|  LINE 広告 | ① | 想定クリック数 | 6,500CL～ | P47 | |
| | ② | Aプラン (想定友だち数) | 約1,513,000人 | G ¥550,000 | P48 |
|  LINE公式アカウント | ③ | Bプラン (想定友だち数) | 約1,513,000人 | G ¥880,000 | |
| |  | ④ | 想定クリック数 | 3,000CL～ | P49 |
| ⑤ | | 想定再生数 | 196,000再生～ | G ¥500,000～ | |
|  | ⑥ | 想定クリック数 | 2,500CL～ | P50 | |
| | ⑦ | 想定再生数 | 113,000再生～ | | G ¥500,000～ |
|  PO配信  | ⑧ | 想定クリック数 | 3,600CL～ | P51 | |
| | ⑨ | 想定再生数 | 143,000再生～ | | G ¥500,000～ |
| | ⑩ | 想定imp数 | 2,200,000imp～ | | G ¥500,000～ |
|  ストーリーズ+リール | ⑪ | 想定クリック数 | 2,100CL～ | P52 | |
| | ⑫ | 想定再生数 | 100,000再生～ | | G ¥500,000～ |
|  | ⑬ | 想定再生数 | 83,000再生～ | P53 | |
|  Diversion Ads | ⑭ | 想定クリック数 | 3,300CL～ | P54 | |
| | ⑮ | 想定再生数 | 147,000再生～ | | G ¥500,000～ |
|  GDN | ⑯ | 保証クリック数 | 5,000CL～ | P55 | |
|  | ⑰ | 想定クリック数 | 10,000CL～ | P56 | |
|  | ⑱ | 想定クリック数 | 12,500CL～ | P57 | |
|  | ⑲ | 保証クリック数 | 8,300CL～ | P58 | |
|  | ⑳ | 想定クリック数 | 16,600CL～ | P59 | |
|  | ㉑ | 想定クリック数 | 2,000CL～ | P60～ | |
| TOKYO PRIME タクシーサイネージ | ㉒ | 想定表示回数 | 900,000回 | P63 | |

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

1 | LINE

Click



| | | |
|------|--|--------------|
| 料金 | 6,500 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 8,700 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 11,600 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 20,800 クリック想定 | G ¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

LINE公式アカウント広告



LINE公式アカウントより、MAQUIAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ

画像
or
動画

※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

| メニュー | タイアップ誘導プラン | |
|---------|--|---|
| | Aプラン | Bプラン |
| 特別料金 | 通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥550,000 | 通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥880,000 |
| 原稿サイズ | 1吹き出し + 画像1/4 | 1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画 |
| 友だち数 | 約1,513,000人 ※2024年1月末時点 | |
| 枠数 | 1社1枠 | |
| 配信日 | 火曜または金曜 21:00 | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。 | |
| 誘導リンク | タイアップページ (1URL) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 | |



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



| | | |
|--------------|---|--------------|
| 料金 (クリック) | 3,000 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 4,200 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 6,000 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 10,900 クリック想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 196,000 再生想定 | G ¥500,000 |
| | 275,000 再生想定 | G ¥700,000 |
| | 393,000 再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 711,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click

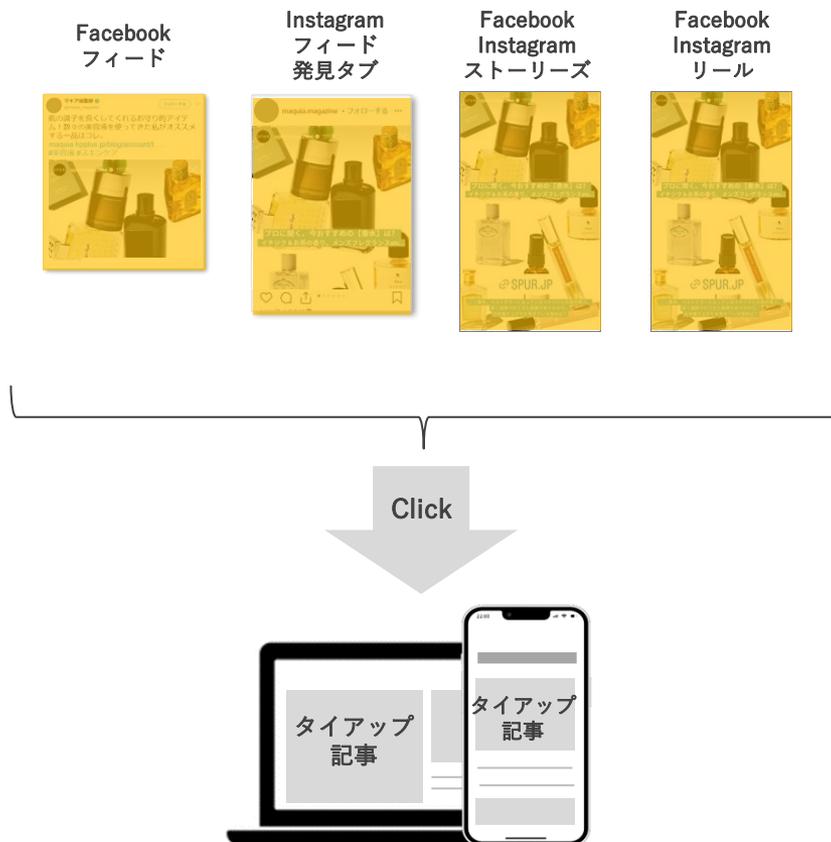


| | | |
|--------------|---|--------------|
| 料金 (クリック) | 2,500 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 3,500 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 5,000 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 9,000 クリック想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 113,000 再生想定 | G ¥500,000 |
| | 158,000 再生想定 | G ¥700,000 |
| | 225,000 再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 407,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 | |

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



| | | |
|--------------|---|--------------|
| 料金 (クリック) | 3,600 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 5,000 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 7,100 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 12,900 クリック想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 143,000 再生想定 | G ¥500,000 |
| | 200,000 再生想定 | G ¥700,000 |
| | 286,000 再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 517,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (imp) | 2,200,000 imp想定 | G ¥500,000 |
| | 3,000,000 imp想定 | G ¥700,000 |
| | 4,000,000 imp想定 | G ¥1,000,000 |
| | 7,200,000 imp想定 | G ¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 | |

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



| | | |
|--------------|---|--------------|
| 料金 (クリック) | 2,100 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 2,900 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 4,200 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 7,500 クリック想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 100,000 再生想定 | G ¥500,000 |
| | 140,000 再生想定 | G ¥700,000 |
| | 200,000 再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 362,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプー ストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 | |

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



| | | |
|------|---|--------------|
| 料金 | 83,000 再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 125,000 再生想定 | G ¥1,500,000 |
| | 166,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| | 250,000 再生想定 | G ¥3,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 | |

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



| | | |
|--------------|---|--------------|
| 料金 (クリック) | 3,300 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 4,700 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 6,700 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 12,100 クリック想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 147,000 再生想定 | G ¥500,000 |
| | 205,800 再生想定 | G ¥700,000 |
| | 294,000 再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 580,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

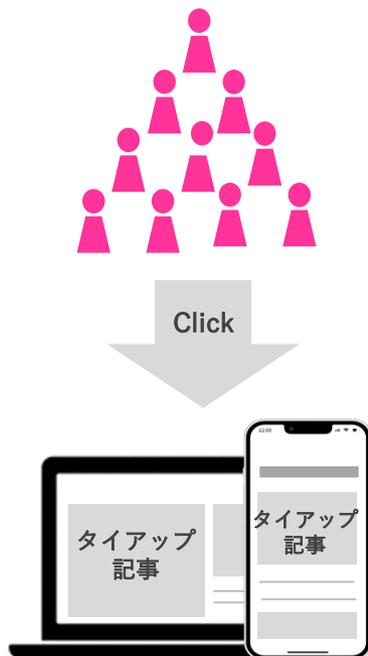
GDN

MAQUIA ONLINEに訪問実績のあるユーザーに向けてGoogleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



| | | |
|------|--|--------------|
| 料金 | 5,000 クリック保証 | G ¥300,000 |
| | 10,000 クリック保証 | G ¥600,000 |
| | 15,000 クリック保証 | G ¥900,000 |
| | 20,000 クリック保証 | G ¥1,200,000 |
| | 30,000 クリック保証 | G ¥1,800,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 | |

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



| | | |
|------|---|--------------|
| 料金 | 10,000 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 14,000 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 20,000 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 30,000 クリック想定 | G ¥1,500,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



| | | |
|------|---|--------------|
| 料金 | 12,500 クリック想定 | G ¥500,000 |
| | 17,500 クリック想定 | G ¥700,000 |
| | 25,000 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 37,500 クリック想定 | G ¥1,500,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



| | | |
|------|---|--------------|
| 料金 | 8,300 クリック保証 | G ¥500,000 |
| | 12,500 クリック保証 | G ¥750,000 |
| | 16,600 クリック保証 | G ¥1,000,000 |
| | 25,000 クリック保証 | G ¥1,500,000 |
| | 33,300 クリック保証 | G ¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



| | | | |
|------|--|------------------|-------------|
| 料金 | NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL | 16,600 クリック想定 | G¥500,000 |
| | | 23,300 クリック想定 | G¥700,000 |
| | | 33,300 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | | 66,600 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | | |

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

| | | |
|--------------------------------------|---|---------------|
| 料金 | 2,000~ クリック想定 | G ¥700,000~ |
| | 3,000~ クリック想定 | G ¥1,000,000~ |
| | 4,000~ クリック想定 | G ¥1,300,000~ |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります | 「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

感性メタターゲティングTrig'sとは

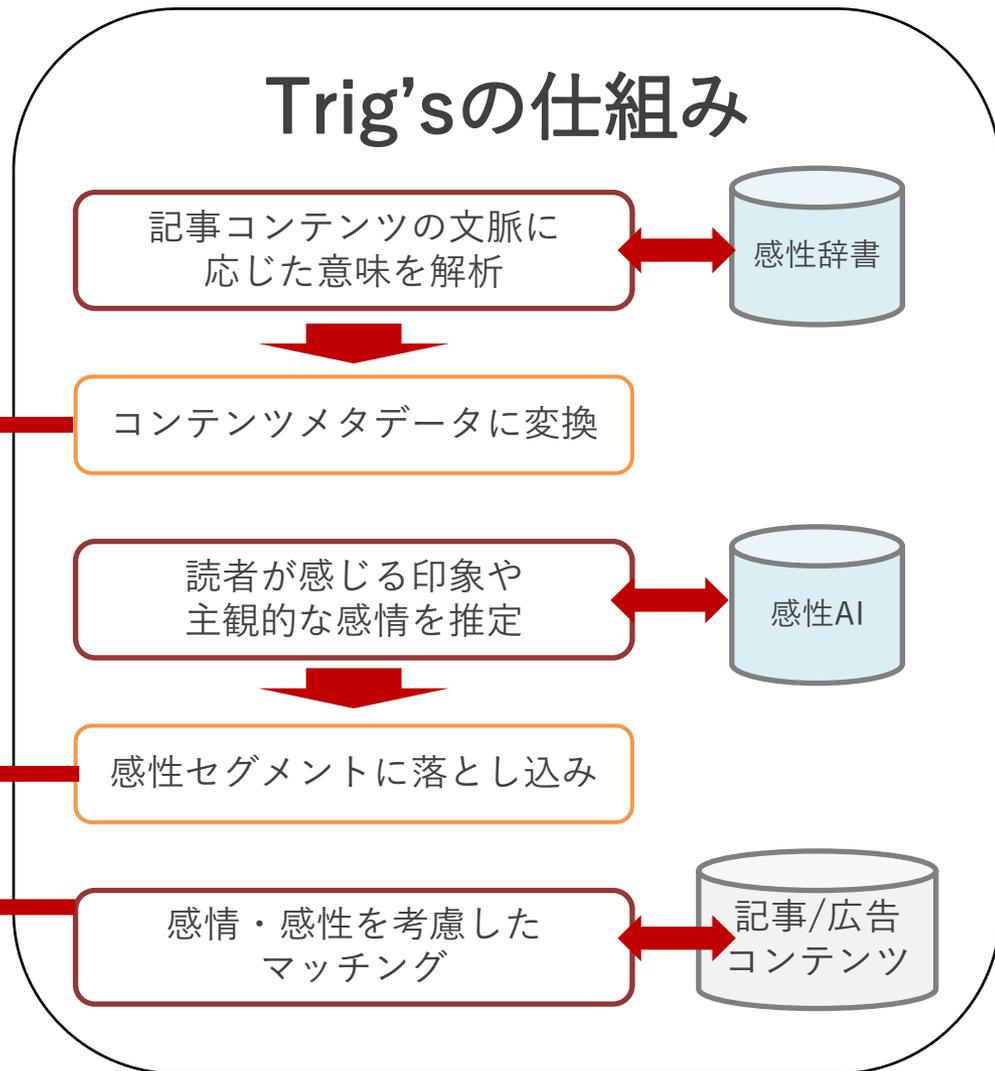
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 60・62をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

| | 記事タイトル | 記事URL | CTR | 感性セグメント | 読者の感情動機 |
|-----|--------------------------|--|--------|---------------|-----------------------------|
| 1位 | やみつき心地よさで理想の素肌へ! | https://lee.hpplus.jp/column/2263562/ | 25.00% | 自分を磨き上げたい | トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい |
| 2位 | ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須! | https://baila.hpplus.jp/47440/1 | 23.50% | アクティブにハリのある毎日 | 驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい |
| 3位 | 浄化をルーティンに取り入れてみた件 | https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd | 22.00% | きちんと感を、ラフに | 自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい |
| 4位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx001 | 20.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 5位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx002 | 19.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 6位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx003 | 17.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 7位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx004 | 16.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 8位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx005 | 14.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 9位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx006 | 13.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 10位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx007 | 11.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 11位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx008 | 10.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 12位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx009 | 9.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 13位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx010 | 9.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 14位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx011 | 8.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 15位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx012 | 8.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 16位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx013 | 7.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 17位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx014 | 7.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 18位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx015 | 6.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 19位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx016 | 6.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 20位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxx017 | 5.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

| | 感性セグメント | CTR | 読者の感情動機 |
|-----|-------------------|--------|----------------------------|
| 1位 | スツと凛々しく、爽やかに | 15.00% | スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる |
| 2位 | 開放的に、きどらず、ざっくばらんに | 14.70% | 自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい |
| 3位 | 心地よさにこだわりたい | 14.40% | 品良く、着心地のいいものを選びたい |
| 4位 | テキストテキスト | 14.10% | テキストテキストテキストテキスト |
| 5位 | テキストテキスト | 13.80% | テキストテキストテキストテキスト |
| 6位 | テキストテキスト | 13.50% | テキストテキストテキストテキスト |
| 7位 | テキストテキスト | 13.20% | テキストテキストテキストテキスト |
| 8位 | テキストテキスト | 12.90% | テキストテキストテキストテキスト |
| 9位 | テキストテキスト | 12.60% | テキストテキストテキストテキスト |
| 10位 | テキストテキスト | 12.30% | テキストテキストテキストテキスト |
| 11位 | テキストテキスト | 12.00% | テキストテキストテキストテキスト |
| 12位 | テキストテキスト | 11.70% | テキストテキストテキストテキスト |
| 13位 | テキストテキスト | 11.40% | テキストテキストテキストテキスト |
| 14位 | テキストテキスト | 11.10% | テキストテキストテキストテキスト |
| 15位 | テキストテキスト | 10.80% | テキストテキストテキストテキスト |
| 16位 | テキストテキスト | 10.50% | テキストテキストテキストテキスト |
| 17位 | テキストテキスト | 10.20% | テキストテキストテキストテキスト |
| 18位 | テキストテキスト | 9.90% | テキストテキストテキストテキスト |
| 19位 | テキストテキスト | 9.60% | テキストテキストテキストテキスト |

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

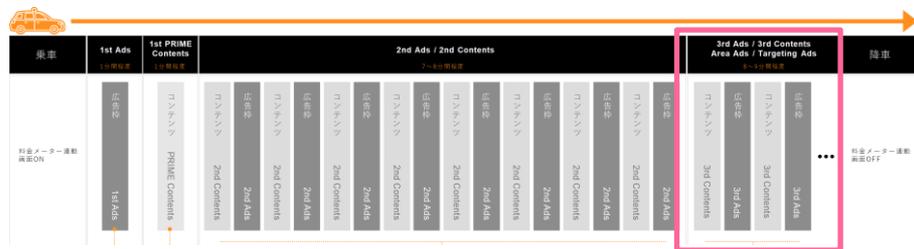
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

| | | |
|-------------------|--|---|
| 料金 (1週間) | 静止画 (15秒) | G ¥1,500,000 |
| | 動画 (30秒) | G ¥1,500,000 |
| 想定表示回数 | 600,000 回 | |
| 誘導リンク | 1URLまで (タイアップページ) | |
| 掲載期間 | 月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載) | |
| レポート | あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数) | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| クリエイティブ につきまして | 静止画 ご希望の場合 | ・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。 |
| | 動画 ご希望の場合 | ・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 | |

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

| | メニュー名 | 料金 | 申込期限 | 詳細ページ |
|---|---|-------------------------------------|---|-------|
| ① | 編集部公式Instagramフィードマガジнтаイアップ | G ¥1,100,000 | 18営業日前 ※素材入稿も同ㄝ切 | P65 |
| ② | 編集部公式Instagram フィードタイアップ | G ¥600,000 | 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄝ切 物撮影：20営業日前 | P66 |
| ③ | 編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ | G ¥700,000 | 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄝ切 物撮影：20営業日前 | P67 |
| ④ | ダークポスト | G ¥1,500,000～ | 15営業日前 ※入稿ㄝ切 10営業日前 ※編集部制作は申込・素材入稿ㄝ切共に15営業日前 | P68 |
| ⑤ | Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス | G ¥1,600,000 (制作費込み) | 25営業日前 ※素材入稿も同ㄝ切 | P69 |
| ⑥ | X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーン | G ¥1,700,000～ | 35営業日前 ※素材入稿同じ締切 *プレゼントの手配も同時をお願いいたします | P70 |
| ⑦ | LINE公式アカウント広告<スペシャルメッセージ> | 特別料金 G ¥2,100,000 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄝ切 | P71 |
| ⑧ | LINE DIGEST Spot for アカウントメディア | G ¥1,500,000 (制作費込み) | 30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。 | P72 |
| ⑨ | 瀬戸麻実さん出演！ タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン | 制作費G ¥1,000,000 + Spark Ads料金 | 公開希望の33営業日前 | P74～ |
| ⑩ | 公式『インスタライブ』リッチメニュー | G ¥5,000,000～ (制作費込み) | 配信開始ご希望日から52営業日前 | P77 |
| ⑪ | 公式『インスタライブ』配信タイアップ | G ¥3,500,000～ (制作費込み) | 配信開始ご希望日から52営業日前 | P78 |
| ⑫ | 『ライブコマース』メニュー | 特別料金 G ¥4,000,000 (制作費込み) | 配信開始ご希望日から52営業日前 | P79 |
| ⑬ | ウェビナーメニュー | G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み) | 配信開始ご希望日から57営業日前 | P80 |
| ⑭ | オリジナル動画 タイアップパッケージ | 期間限定特別料金 G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み) | 57営業日前 ※内容により異なる | P82 |
| ⑮ | オリジナル動画 + 記事タイアップパッケージ | G ¥6,500,000 (撮影・制作費込み) | 57営業日前 ※内容により異なる | P83 |

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ (素材入稿型)

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

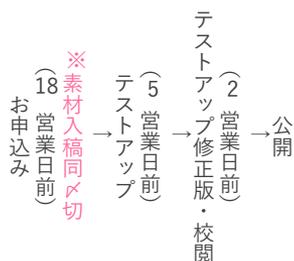
インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ



※画像は支給素材を用います

進行スケジュール



MAQUIAのフィードマガジンはこちらからご確認ください！



| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥1,100,000 |
| 投稿期間 | フィード=基本アーカイブ化 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | MAQUIA公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 |
| 申込期限 | 申込: 18営業日前 ※素材入稿も同バ切 |
| 平均imp数 | 30,000imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 掲載内容は、画像4点~8点+テキストです。 ご支給いただいた動画も掲載可能です。動画も1コマにカウントいたします。 投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。 商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 提供素材を事前にご確認させていただきます。 投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) 保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) リンクのクリック数 (ストーリーズのみに) <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・同期間内でのプリント版、WEBと掲載については競合排除はいたしません。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
または
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

| | |
|---------|---|
| 料金 | G ¥600,000 ※編集部制作の場合はクリエイティブ制作費として別途N¥100,000がかかります。 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで） |
| 申込期限 | ・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前 |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



※イメージです。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

週1社限定

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥700,000 |
| | ※編集部制作の場合はクリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 |
| 投稿期間 | 24時間 (1投稿) |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。 |
| 投稿回数/内容 | 公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト |
| 申込期限 | ・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前 |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・週1社限定メニューとなります。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

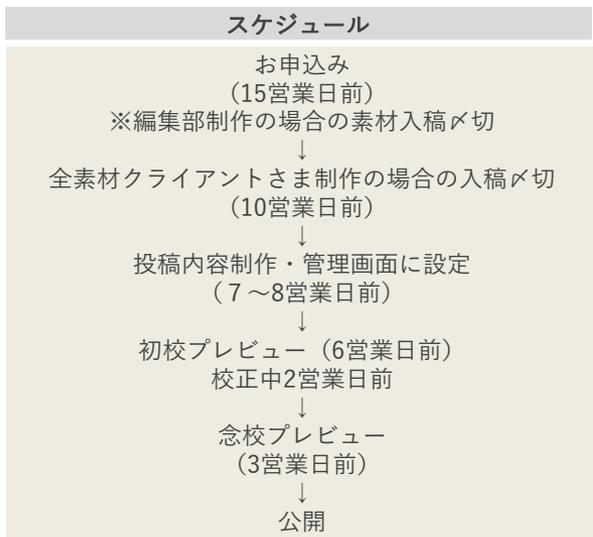
ダークポスト

MAQUIAアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。



クライアント様
サイト

| | | |
|------------------|--|--------------|
| メニュー料金 (動画再生) | 429,000 再生想定 | G ¥1,500,000 |
| | 646,000 再生想定 | G ¥2,500,000 |
| メニュー料金 (静止画) | 10,700 クリック想定 | G ¥1,500,000 |
| | 16,200 クリック想定 | G ¥2,500,000 |
| オプション | ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合) | N ¥100,000 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り | |
| 掲載期間 | 1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。 | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨 | |
| 掲載開始日 | 弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。 | |
| レポート | あり (再生数・imp数・クリック数など) | |
| 申込期限 | 15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MAQUIA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォームの都合により実施を中断する場合がございます。 | |

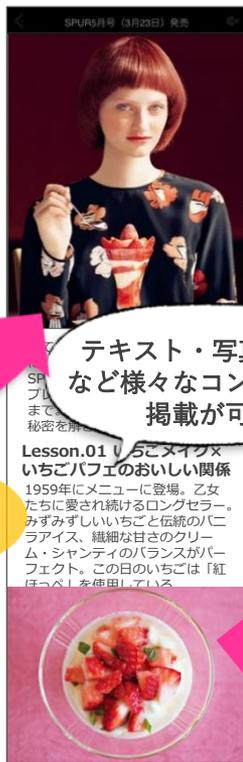
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000～追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいします。

クライアント様
サイト

※イメージです

| | |
|-----------------|---|
| 料金 (1記事) | G ¥1,600,000 (制作費込み) |
| メニューに 含まれるもの | <ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費 |
| オプション | Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～より追加可能 |
| 申込期限 | 25営業日前 ※素材入稿も同バ切 |
| 想定表示回数 | 400,000~700,000imp |
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開) |
| 原稿サイズ | アプリ内記事1P |
| リンク数 | 2URLまで |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先 |
| レポート | あり (計測期間4週間) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) |

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

【プレゼント個数増量中】 X (旧Twitter) リポスト & プレゼントキャンペーン

大人気企画が20周年イヤーにパワーアップ！ プレゼントの最大個数が20個に増加しました。
MAQUIA公式 X (旧Twitter) からプレゼント情報を告知し、そのポストをブーストで拡散。X (旧Twitter) 上での話題化を図ります。



期間限定で

プレゼントの上限個数が **10個 ⇒ 20個** に増量！

▶ X (旧Twitter) 投稿

▶ X (旧Twitter) 広告運用



X (旧Twitter) ブースト
3,000 Click 想定！

▶ プロモーション

| | |
|----------|--|
| 料金 | <p>プレゼント個数が、10個⇒20個に増量で料金据え置き！</p> <p><本メニュー単体実施の場合> G¥2,000,000</p> <p>* X (旧Twitter) 投稿埋め込みありのキャンペーン告知記事付</p> <p><タイアップメニューのオプション実施の場合> G¥1,700,000</p> <p>* キャンペーン告知記事なし / X (旧Twitter) 投稿の埋込はタイアップ記事で実施</p> |
| キャンペーン期間 | ~2024年9月30日実施分まで適用 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● X (旧Twitter) 投稿 (1回) & キャンペーン運営管理費 ● X (旧Twitter) ブースト (G¥500,000=3,000クリック想定) <p>【本メニュー単体実施の場合 / サービスメニューとして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● キャンペーン告知記事 <p>[支給素材1点とテキストで構成 / X (旧Twitter) 投稿を埋めこみ]</p> <ul style="list-style-type: none"> * キャンペーン告知記事のレポートはございません。 * タイアップのオプションとしてご発注いただく場合、キャンペーン告知記事は作成せず、X (旧Twitter) 投稿はタイアップ記事に埋め込みます。 |
| 投稿日 | 毎週月曜日 |
| 掲載期間 | 1か月間 * リポストプレゼントキャンペーン・キャンペーン告知記事とも |
| 投稿内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● MAQUIA公式 X (旧Twitter) アカウントにて1回投稿 ● サービスメニューとしてMAQUIA ONLINEで公開のキャンペーン告知記事 [X (旧Twitter) 投稿を埋めこみます] を作成・公開 * 本メニュー単体実施の場合のみ ● 画像1点 [X (旧Twitter) 投稿・キャンペーン告知記事共通のもの] + テキスト |
| 申込締切 | 35営業日前 * 素材入稿同じ締切 * オリエンはなし * プレゼントの手配も同時をお願いいたします |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 画像1点 [X (旧Twitter) 投稿 & キャンペーン告知記事用] * 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) |
| レポート | あり (期間中の応募者数) * キャンペーン告知記事部分はレポートなし |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ご掲載の際にはあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ 当選者へのプレゼントは広告主様にご準備いただき、編集部から発送いたします。 ・ ビン固定の開始日は編集部にお任せください。 ・ X (旧Twitter) の投稿内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。 ・ プレゼントは最大20個までとなります。20個を超える場合には別途お見積りとなります。 ・ X (旧Twitter) 投稿後、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ ブーストに関しては、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します (特に繁忙期=3月・12月・月末は想定を下回る可能性があります)。 ・ キャンペーン告知記事の公開タイミングはX (旧Twitter) 投稿と同日です。 ・ キャンペーン告知記事は事前にご確認いただけますが、商品名など事実と誤りがないかをご確認いただくものとなります。それ以外の修正は受け付けられません。 |

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>



MAQUIAのLINE公式アカウントより、MAQUIAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



| メニュー | スペシャルメッセージ |
|---------|--|
| 特別料金 | 通常料金 G ¥3,000,000→ G ¥2,100,000 |
| 友だち数 | 約1,513,000人 ※2024年1月末時点 |
| 枠数 | 下記、指定日時に1社1枠 |
| 配信日 | 月曜・水曜・木曜 |
| 配信時間 | 18:30 |
| 原稿サイズ | 最大3吹き出し1メッセージ |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有 |
| 誘導リンク | クライアント様サイト（2URLまで） |
| レポート | あり |
| 申込期限 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同バッチ |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 |

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「MAQUIAメイク」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内記事



①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

※イメージです

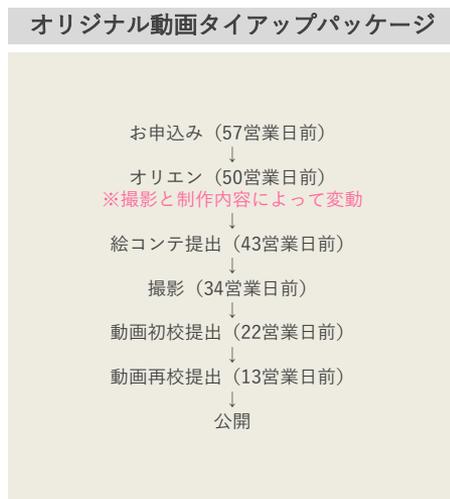
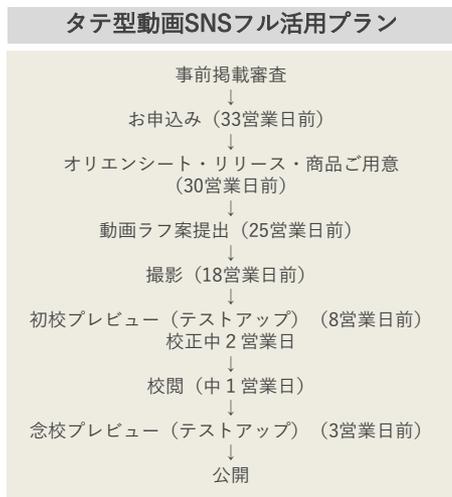
DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「MAQUIA ONLINE」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

| | | |
|-------------|--|-------------------------|
| 料金 (1記事) | ①画像 | G ¥1,500,000 (制作費込み) |
| | ②テキスト | |
| 想定PV | 20,000~30,000PV | |
| 友だち数 | 1,584,000人 ※2024年1月末時点 | |
| 枠数 | 1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください) | |
| 配信可能日 | 毎週月・木曜日 21:00配信 | |
| レポート | あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) | |
| 誘導リンク | 2URLまで | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 | |
| 原稿サイズ | <ul style="list-style-type: none"> ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 | |
| 申込期限 | 30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 | |

配信・動画タイアップ進行スケジュール

※下記スケジュールは目安（校正中1営業日の場合）となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性があります。

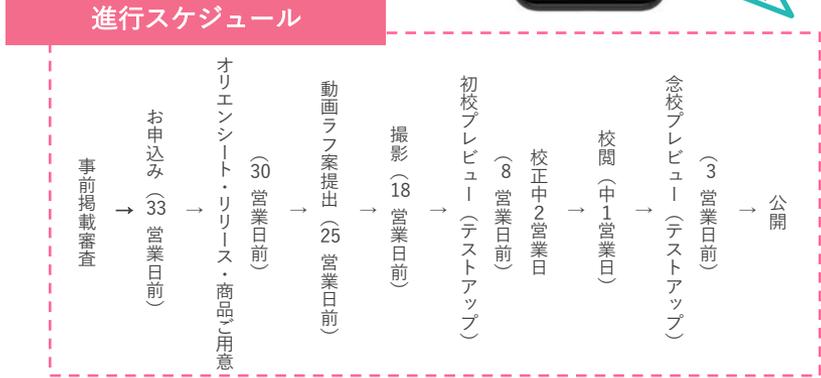


- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

瀬戸麻実さん出演！ タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

瀬戸麻実さん出演の大人気のコンテンツがついに広告メニューに！クライアント様の製品をご紹介した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード・リール・ストーリーズ、X（旧Twitter）、TikTok、加えてMAQUIA ONLINE上で公開。Spark Adsの広告配信でリーチも図れます！

3社限定/月



*総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、X（旧Twitter）のフォロワー数（2023年8月現在）+ MAQUIA ONLINEのUU数（2023年8月時点）+ Tik TokのSpark Adsのリーチ数（147,000再生想定とした場合）の合計値です。

瀬戸麻実さん出演！ タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン <企画詳細>

| | | | | | |
|------------------------------|---|--------------|-------------------------|-------------|--------------|
| 料金 | <h2 style="text-align: center;">制作費 G ¥1,000,000 + Spark Ads料金</h2> <p style="text-align: center;">* 下記のSpark Ads料金表より、お好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。 (例) 4,700クリック想定[※]のSpark Ads料金をお選びの場合：制作費G ¥1,000,000+Spark Ads料金G ¥700,000 = 本メニュー料金G ¥1,700,000</p> | | | | 3社限定/月 |
| ↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓ | | | | | |
| Spark Ads料金 (クリック想定) | 3,300クリック想定 | G ¥500,000 | Spark Ads料金 (動画再生想定) | 147,000再生想定 | G ¥500,000 |
| | 4,700クリック想定 | G ¥700,000 | | 205,800再生想定 | G ¥700,000 |
| | 6,700クリック想定 | G ¥1,000,000 | | 294,000再生想定 | G ¥1,000,000 |
| | 12,100クリック想定 | G ¥2,000,000 | | 580,000再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 投稿回数/内容 | ・瀬戸麻実さんが製品を紹介する形式のタテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード/リール/ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、X（旧Twitter）（オーガニック）に投稿。 TikTokでは、SparkAds広告配信も実施。加えて、MAQUIA ONLINE上のサイト内誘導枠（=Firework）にも掲出。 | | | | |
| 投稿期間 | Instagram フィード/リール・TikTok・X（旧Twitter） = 基本アーカイブ化 Instagramストーリーズ = 24時間 | | | | |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。 なお、TikTokは仕様の関係で、土日祝日の前営業日には投稿することができません。（金曜日や祝日前の営業日には投稿することができません） | | | | |
| 申込/オリエン期限 | 申込：公開希望の33営業日前 *お申込みの前に掲載審査がございます。 * 公開希望30営業日前までにオリエンシート・リリース・製品をご手配ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月3社限定メニューとなります。 | | | | |
| クリエイティブ・備考 | ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・瀬戸麻実さんは、すっぴん（ノーメイク）での撮影は不可とさせていただきます。 ・動画にはMAQUIAのロゴが入ります。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名 を入れさせていただきます。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。なお、TikTokは、音源の指定を不可とさせていただきます。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN ¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・瀬戸麻実さんご本人投稿をご希望の場合は別途お見積りになります。 < Spark Adsに関して > ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | | | | |
| レポート | ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の ①再生数（Instagramリール動画とTikTokに投稿した動画が再生された回数） ②リーチ数（Instagramの投稿を見たユニークアカウント数） ③エンゲージメント（アクション数）（InstagramとTikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ④保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ⑤リンクのクリック数（ストーリーズのみ） * ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。なお、TikTokは仕様上ブランドコンテンツタグの設定ができませんのでご了承ください。 * TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。 | | | | |

瀬戸麻実さん出演！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン <オリエンシート>

| | |
|-------------------------------------|---|
| 社名表記 | |
| ブランド名表記 | |
| 希望するSpark Adsメニュー | |
| 製品名表記 | |
| 製品発売日 | |
| 遷移先URL (1つまで) | |
| ご希望のハッシュタグ (5つまで) | <ul style="list-style-type: none"> ・ ・ ・ ・ ・ |
| 薬事NGワード | |
| 訴求ワード | |
| 撮影時の注意点 (一緒に撮影してはいけないものや製品の向きなど) | |
| その他ご希望の点や伝えたいアピールポイントなど | |

公式『インスタライブ』リッチメニュー【商品理解・購入促進スペシャルプラン】

ユーザーの商品理解と購入促進に特化し、事後記事とブーストでアーカイブを拡散！
通常のインスタライブよりもよりリッチな施策が可能です。

Instagram

通常のインスタライブメニューとの違いはここ！

- ① スチール撮影ありのインスタライブ事後レポート記事がパッケージに！
- ② さらに事後レポートに遷移する外部誘導（PO配信50万円分）もセット



アーカイブ動画もしっかり拡散したい場合にはおすすめのプランです！

IPSA× マキアインスタライブ ゲストは長井かおり & 千葉由佳

インスタライブ

事後レポート



スチール撮影も入った、記事タイアップの形式で事後レポートを作成！



50万円分のPO配信 (Facebook/Instagram) による事後レポートへの誘導もセットに！

インスタライブの様子はこちら



事後レポートはこちら



通常インスタライブを含めて
月3社限定

料金

studioプラン

G ¥5,000,000 (制作費込み)

locationプラン

都度お見積り

内容

- ① インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)
- ＜ライブ前＞
- ② マキア公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知
- ＜ライブ後＞
- ③ 事後レポート (記事タイアップ/モデル・物撮影プラン想定PV: 11,000~) をインスタライブから22営業日後にマキアオンラインに掲載
- ④ 事後レポート (③) のG50万円分外部誘導 (Facebook/InstagramのPO配信)
- ⑤ マキア公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納)
- ⑥ MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ
- ⑦ マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり

③と④もパッケージに！

レポート

- あり
- インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点
- 事後レポート記事：記事タイアップのレポート内容に準ずる (インスタライブ事後レポートは、インスタライブから22営業日後にマキアオンラインに公開いたします)

申込締切

配信開始ご希望日から52営業日前

オリエン締切

配信開始ご希望日から45営業日前

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 月3社限定メニューとなります。(通常インスタライブを含む) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。
- ※モデル・タレントの指定はできません。
- ※インスタライブは、マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。事後レポート記事掲出の1か月間だけ他TUとの競合排除いたします。
- ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。
- ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生します。
- ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。
- ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またマキア公式SNS投稿の際も ① #PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ② ブランドコンテンツタグを使用する ③ WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
- ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

美への願望を叶えるための実践HowToを、33.9万フォロワーを誇る
マキアオンライン公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

リッチメニュー
を含めて
月3社限定

Instagram

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家 or MAQUIAインフルエンサー×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口でじっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、マキア編集部員やMAQUIAインフルエンサーが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様態をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！マキア公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメ。

大正製薬 ALFE × マキアインスタライブ ゲストは石井美保さん



再生回数2.1万回！

絶対買います！

予約しました！楽しみ！！

事例はこちら



ディセンシア × マキアインスタライブ ゲストに佐々木あさひさん登場！



明日はドラッグストア
に走るぞおー！！

使ってみたいです^^

事例はこちら



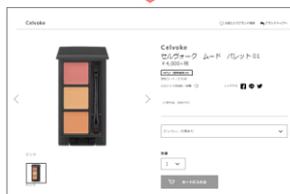
| | | |
|--------|---|----------------------|
| 料金 | studioプラン | G ¥3,500,000 (制作費込み) |
| | locationプラン | 都度お見積り |
| オプション | <p>『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「モデル・物撮影プラン (G150万円+N60万円)」になります。</p> <p>※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G110万円)」になります。</p> <p>※出演者ご本人アカウントでの配信については、別途ご相談ください。</p> | |
| 内容 | <p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)</p> <p>≪ライブ前≫</p> <p>②マキア公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知</p> <p>≪ライブ後≫</p> <p>③マキア公式Instagramのストーリーに投稿 (24時間格納)</p> <p>④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ</p> <p>⑤マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ</p> <p>※起用する方によっては例外あり</p> | |
| レポート | <p>あり (10営業日後にご提出)</p> <p>(ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)</p> | |
| 申込締切 | <p>配信開始ご希望日から52営業日前</p> | |
| オリエン締切 | <p>配信開始ご希望日から45営業日前</p> | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。(リッチメニューを含む) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※マキアオンライン掲載のTJとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またマキア公式SNS投稿の際も ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 | |

『ライブコマース』メニュー

月1社限定

ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」新しいWEB LIVE「ライブコマース」をメニュー化！

視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験+楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるものの特徴です。



▶ECサイト購入ページ
(ハピプラストアorクライアント様EC)

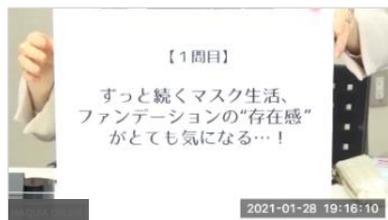
| | |
|--------|---|
| 料金 | 通常料金G ¥5,000,000→ G ¥4,000,000 (制作費込み) |
| 内容 | <p>①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分</p> <p>≪ライブ前≫</p> <p>②マキア公式SNS [Instagram・X (旧Twitter) ・メールマガジン] にて告知</p> <p>≪ライブ後≫</p> <p>③インスタライブ収録動画をInstagram VideoおよびMAQUIA Channel内にアーカイブ</p> <p>④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ</p> <p>⑤ライブコマースアーカイブURLをマキア公式SNS [Instagram、X (旧Twitter) 、メールマガジン]</p> <p>※起用する方によっては例外あり</p> |
| 申込締切 | 配信開始ご希望日から52営業日前 |
| オリエン締切 | 配信開始ご希望日から45営業日前 |
| レポート | <p>あり (10営業日後にご提出)</p> <p>インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点</p> <p>ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ライブコマース放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またマキア公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいづれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 |

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。

ウェビナーメニュー

美容感覚が高いMAQUIAインフルエンサーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

月1社限定



MAQUIAインフルエンサーが製品を手に取り、一斉にお試し！
使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。
視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。

ウェビナー実施後は、MAQUIAインフルエンサーがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたMAQUIAインフルエンサーのメンバーが出席いたします。

| | |
|--------|---|
| 料金 | G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み) |
| メニュー内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①Zoomウェビナーの開催・運営 ※公式プロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④公式Instagram投稿 (フィードのみ) ⑤MAQUIAインフルエンサーのブログ、SNS投稿 (任意) ※参加者事前サンプリングあり |
| 配信日時 | 平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり |
| レポート | あり (10営業日後にご提出) ・総視聴人数、ウェビナーのキャプチャ数点 ・(アンケート実施の場合は、アンケート結果 ※加工無し) |
| 申込締切 | 配信希望の57営業日前 |
| オリエン締切 | 配信希望の50営業日前 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・クライアント様の商品画像を、編集部公式Instagramに投稿いたします。 ※フィード投稿用の画像をご支給ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ZOOMウェビナー中、PRと企業名orブランド名を表示致します。またマキア公式SNS投稿の際も ①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・MAQUIAインフルエンサー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・追加で事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります) ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・ウェビナー収録動画はセキュリティ上、お渡し不可です。 |

動画タイアップパッケージとは？

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事への掲載だけでなく、クリエイティブの2次使用まで含めたお得なパッケージ商品です！

ご希望の用途に応じて二つの商品からお選びいただけます

動画タイアップ
パッケージは
月2社限定

SNS拡散
にオススメ！

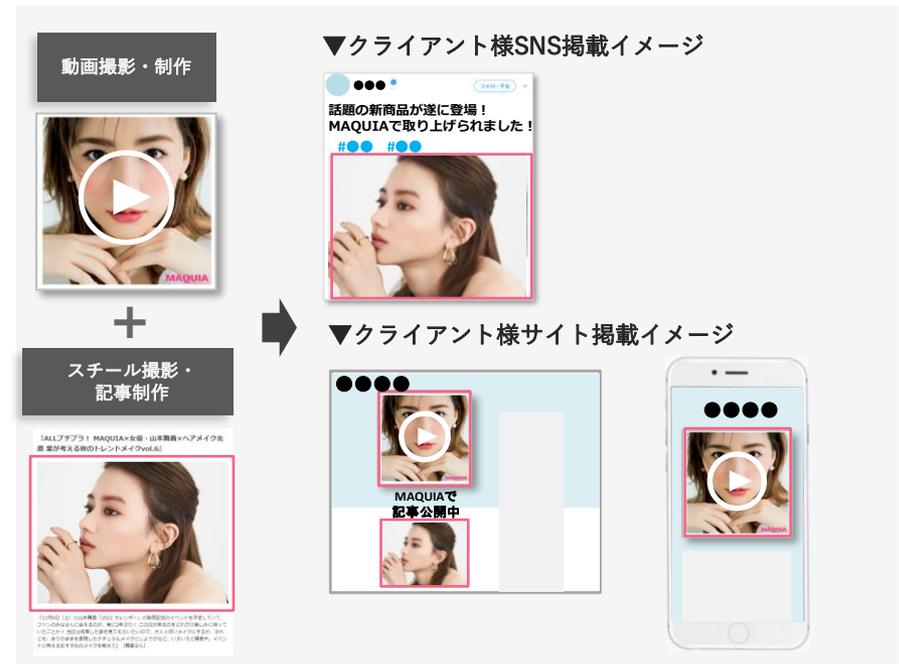
■動画+提供素材または動画からの切り出し記事付き
動画タイアップパッケージ

撮り下ろし動画をクライアント様のSNSアカウントにて二次利用できるだけでなく、外部誘導や記事にも活用し、幅広くプロモーションを展開できます。

クライアントサイト
での二次使用に
オススメ！

■動画+スチール撮影記事付き
動画タイアップパッケージ

撮り下ろし動画に加えて、記事タイアップ用に撮影したスチールカットを二次利用できるため、SNSアカウントだけでなく、クライアント様サイトでのビジュアル訴求にも活用いただけます。



オリジナル動画 タイアップパッケージ

撮り下ろし動画をクライアント様のSNSアカウントにて二次利用できるだけでなく、外部誘導や記事にも活用し、幅広くプロモーションを展開できます。



| パッケージ料金 (1ヶ月) | 期間限定料金 G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み) |
|---------------|---|
| パッケージ内容 | ①オリジナル動画 撮影・制作(40~60秒程度/15秒ダイジェストの2本) ②マキアオンライン掲載記事 1P (CMS/動画+提供素材または動画からの切り出し画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤X (旧Twitter) 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (2~4万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧ダイジェスト版動画のクライアント様SNSでの二次使用 [タイアップ掲載期間期間 / FB・IG・X (旧Twitter) でそれぞれ1投稿まで] ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。 |
| 誘導リンク | 2URLまで |
| 想定数 | PV : 5,000~10,000 動画再生回数 : 200,000 回想定 |
| レポート | あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) |
| 申込締切 | 57営業日前 ※内容により異なる |
| オリエン締切 | 50営業日前 ※内容により異なる |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。(オリジナル動画+記事タイアップパッケージとあわせて) ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります) ・ 企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に5秒程度入りません。 ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ログ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・ 起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・ SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります) ・ WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・ スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・ 以下別途お見積もりとなります。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集 ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで) |

オリジナル動画+記事タイアップパッケージ

撮り下ろし動画に加えて、スチールカットを二次利用できるため、SNSアカウントだけでなくクライアント様サイトでのビジュアル訴求にも活用いただけます。

クライアントサイトでの二次使用にオススメ!



オリジナル動画タイアップパッケージとあわせて
月2社限定

| | |
|---------------|--|
| パッケージ料金 (1ヶ月) | G ¥6,500,000 (撮影・制作費込み) |
| パッケージ内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①オリジナル動画 撮影・制作(40~60秒程度/15秒ダイジェストの2本) ②スチール撮影 ③オリジナル記事タイアップ 1P (CMS/動画+画像 4~8点+テキスト) ④モデル起用費 ⑤Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑥X (旧Twitter) 動画アド ⑦ネイティブビデオアド (2~4万再生想定) ※15秒程度 ⑧動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑨ダイジェスト版動画およびスチールカットのクライアント様SNS・オウンドサイトでの二次使用 <p>[タイアップ掲載期間期間 / FB・IG・X (旧Twitter) でそれぞれ1投稿まで] ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。</p> |
| 誘導リンク | 3URLまで |
| 想定数 | PV: 8,000~13,000 動画再生回数: 200,000 回想定 |
| レポート | あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) |
| 申込締切 | 57営業日前 ※内容により異なる |
| オリエン締切 | 50営業日前 ※内容により異なる |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。(オリジナル動画タイアップパッケージとあわせて) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に5秒程度入りま す。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りも り場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります) ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りもとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで) |

マキアオンライン
オリジナル記事タイアップ

記事タイアップ部分がスチール撮影あり
で、通常メニューより訴求力アップ!

動画

画像4~8点+テキスト。
スチールカットは、
クライアントサイトでの
二次利用や、動画のサム
ネイル画像に最適。

MAQUIA 広告メニュー >

(3) ロゴ関連メニュー



MAQUIAインフルエンサー&ユーザー「イチオシ」認定ロゴご利用サービス

MAQUIAインフルエンサー他の得意ジャンル別チームメンバーを中心に編集部が厳選し、サンプリングを実施。
商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、集計した80%以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、ロゴが授与されるメニューです。

POINT: 1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感度の高いMAQUIAインフルエンサー他によるアンケート結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様へ商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能!

プリント版MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。

MAQUIAインフルエンサー他 計100名

インフルエンサー



※マキアオンライン会員が含まれる場合がございます。

MAQUIA ONLINE 「イチオシ」認定ロゴ



スキンケア部門
Apr.2020

<幅広いメディアで二次利用可能>



雑誌・新聞



WEBサイト・PC/SP広告



MAQUIA ONLINE
クチコミ月間
ランキング
スキンケア
部門第1位

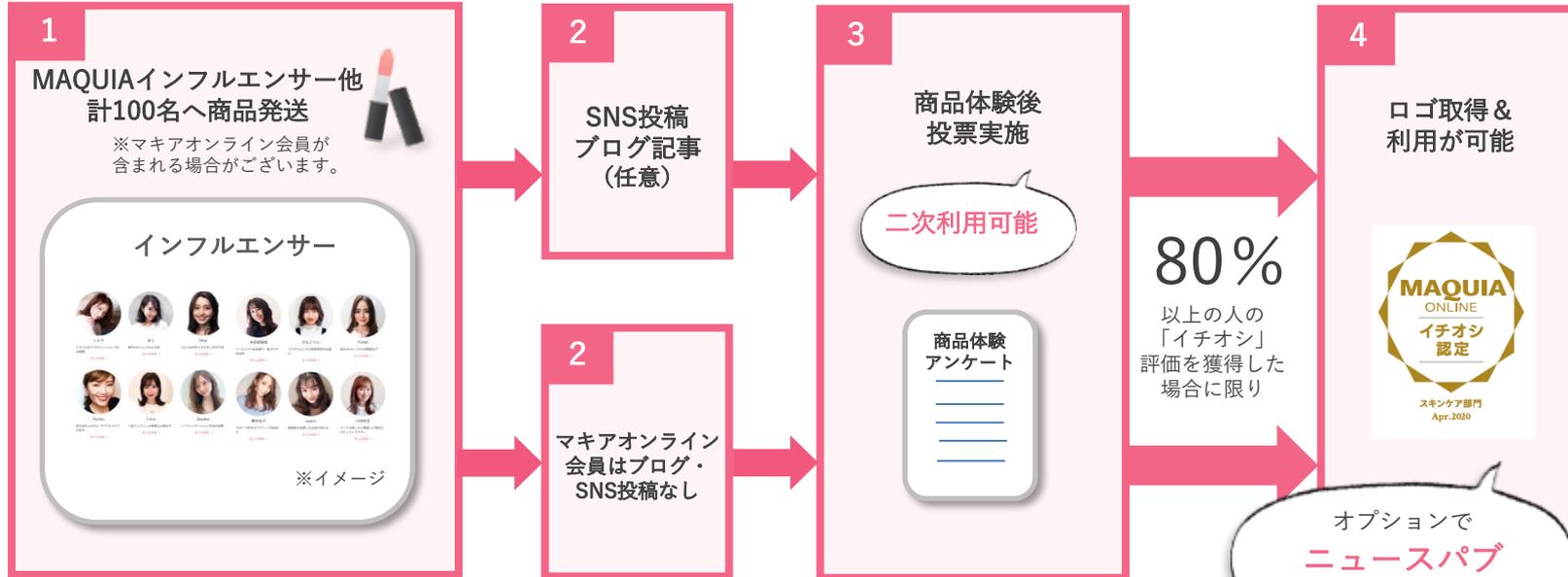


店頭POP・ポスター・
商品キット、会員誌・
DM・交通広告など

オプションで
ニュースパブ
でのご利用も可能です。

※サイトやロゴなどのデザインは変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。

MAQUIAインフルエンサー&ユーザー「イチオシ」認定ロゴご利用までの流れ



ロゴ利用までのブロガー&会員サンプリングとアンケート実施料金 ※ログ利用料は含まれません。(次ページ参照)

| | | |
|----------|---|--------------|
| 掲載料金 | サンプリング&アンケート | G ¥1,500,000 |
| 申込期限 | ロゴ利用希望日の50営業日前 | |
| アンケート項目数 | 10問まで(評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。) | |
| 備考 | <p>※前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・サンプリング用のMAQUIAインフルエンサーとユーザーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。(予備5個(合計105個)ご用意をお願いいたします) ・編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・ブログやSNSの内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N40万円頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 ・基本的にアンケート項目及びアンケート集計結果の開示はできません(アンケート集計結果を二次使用される場合を除く)。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット(リーフレット等、同梱物含む)をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ(あれば5つまで)をご支給ください。 | |

「イチオシ」認定ロゴご利用サービス概要・料金

| ご利用料金 1メディア/1部門 | ご利用可能期間 | 備考 |
|--------------------|---|---|
| N ¥300,000 | 半年間 (ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください) | <ul style="list-style-type: none"> ・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。 ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。 ・お申込みは、ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内にお願いいたします。 また、合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご確認ください。 |
| N ¥500,000 | 1年間 (ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください) | <ul style="list-style-type: none"> ・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P7.8「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。 |
| オプション | ・アンケート集計結果の二次利用（メディア数上限なし） N40万円 | |
| ロゴ利用条件 | ・マキアオンラインのアンケートで、80%以上のイチオシ評価を獲得した商品が利用可能です。 | |
| 対象部門 | <p>中部門：スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル&ハンド/ボディケア/ヘアケア 小部門：クレンジング/洗顔/化粧水/乳液/ジェル/美容液/クリーム/薬用クリーム/バーム/オイル/パック&マスク/アイケア/リップケア/オールインワン/パウダリーファンデーション/クリーム&リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV&化粧下地/BB&CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロウ/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル&ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスクア/美容家電ボディケア/美容家電ヘアケア</p> | |
| ご利用可能メディア ※国内のみ | <p>テレビ/新聞・交通広告/商品キット*商品につけるツール（ステッカーなど）のごと/店頭ツール*店頭まわりの販促ツール（POPなど）のごと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む)・バナー（*1）/SNS（*2） （*1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 （*2）Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINEなど。 *複数のバナーや複数のSNSプラットフォームにおけるご利用でも一律料金となります。</p> | |
| ご利用上の留意点 | <ul style="list-style-type: none"> ・マキアオンラインロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・雑誌MAQUIAが選んだベストコスメとは一切別のもとなります。また、雑誌MAQUIAを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・マキアオンライン編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇張表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・マキアオンライン編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキアオンライン上で「イチオシ」認定ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。 | |

お申込み時 ご連絡事項 / お渡しするロゴデータ / 進行の流れ

お申込み時 ご連絡事項

| | |
|-----------|------------------------------|
| 広告主名 | |
| ロゴ利用期間 | 半年 / 1年 ※どちらか |
| 対象部門名 | |
| ロゴ獲得月 | |
| ロゴ利用開始希望日 | |
| ロゴのレイアウト | 各カラー 2色刷り / 単色刷り ※どちらか |

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつきゴールド、ピンク2種

| ゴールド | ピンク |
|--|---|
|  |  |

◆進行の流れ

クライアント様

弊社

①お申込み・発注
(50営業日前)

弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。
 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。
 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。

②納品

サンプリング商品100名分+予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータ
お渡し

ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物の
クリエイティブチェック

ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。
クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。
2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000/回が発生します。ご注意ください。

⑤校了

クリエイティブチェック後、**5営業日以内に**、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物のご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始

料金に応じた期間内でご利用いただけます。

[MAQUIA 広告メニュー >](#)

(4) 読者組織

読者組織 広告メニュー 一覧

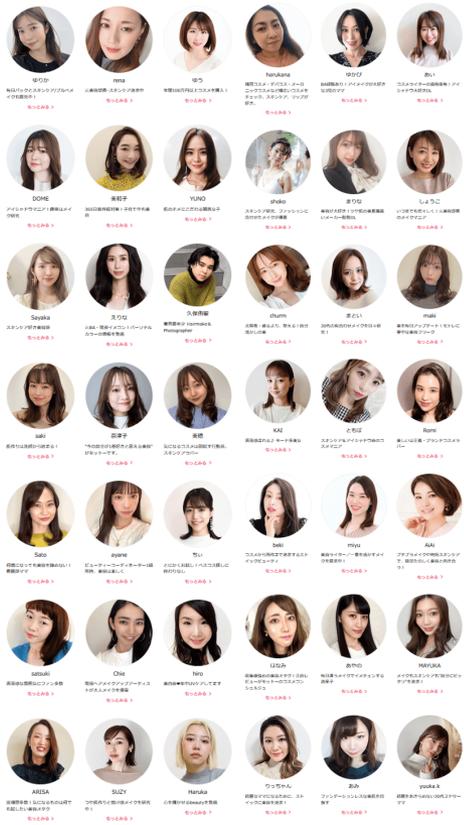
| | メニュー名 | 料金 | 申込期限 | 詳細ページ |
|---|--|--------------------------------|-----------------|-------|
| ① | 【1社買い切り】マキアサロンANNEX | G ¥4,500,000 (制作費込み) | イベント実施の57営業日前 | P95 |
| ② | インフルエンサー派遣&SNS・ブログ投稿プラン | N ¥300,000～ | 掲載開始日希望日の20営業日前 | P96 |
| ③ | サンプリングプラン | G ¥600,000～ | 掲載開始日希望日の20営業日前 | P97～ |
| ④ | 【受賞アイテム限定】ベスコス受賞ロゴと一緒に商品撮影！ 特別サンプリングプラン | G ¥900,000～ | 掲載開始日希望日の20営業日前 | P99～ |
| ⑤ | 記事掲載プラン | G ¥150,000～ | 掲載開始日希望日の20営業日前 | P101 |
| ⑥ | 読者組織 タイアップ広告オプション | N ¥30,000～ | タイアップ申し込みと同時 | P102～ |

MAQUIAインフルエンサーとは

美容感度の高さ、発信力の観点から厳選された読者組織。それぞれがファンを持つインスタグラマー、ユーチューバーだからこそ美容アディクト層へのリーチが可能です。美容愛と個性あふれる161名の拡散力にご期待ください。*メンバーは変更・増減の可能性あります。

インフルエンサー

マキア編集部が厳正な審査で選んだマキア読者代表の148名。生活者の立場からリアルな声をWEBに掲載することで、同じ趣向を持つユーザーに情報を浸透させていきます。ビューティを中心にバラエティに富んだ「美」に興味・関心を持つメンバーが揃っています。



SNSや動画で活躍中のパワーインフルエンサーも!

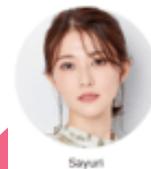
MAQUIAエキスパート

MAQUIAインフルエンサーのメンバーの中からアクセス数が高く、人気のある合計13名の選抜メンバーが「MAQUIAエキスパート」として活動中。豊富な美容知識と美への探究心はユーザーのお手本です!



主な活動

- ・積極的にマキアオンラインやSNSで美容情報を発信
- ・マキアオンライン主催の美容セミナーやイベントに参加
- ・ブランドの発表会やセミナーに参加
- ・マキアオンラインやプリント版の編集企画やタイアップに登場



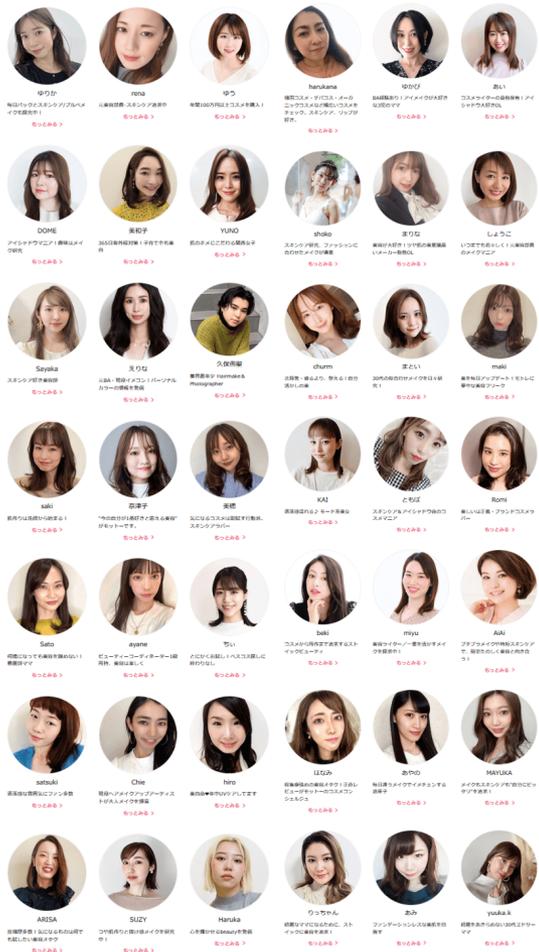
MAQUIAエキスパートOGとして引き続き活動中

MAQUIA エキスパートとインフルエンサーについて

2022年4月より
新メンバー・新体制で活動中！

強力なインフルエンサーが美容知識や
インスタ・ブログのスキルの向上を目指して日々勉強中！
積極的にタイアップ、イベント・セミナーにも参加しています。

インフルエンサー 美容ブログとしての文章力、充実度と人気アクセス数で
評価された美容情報に貪欲な148名



MAQUIA エキスパート

これまでの活動内容と外面・内面の美しさを
選考基準に選出された合計13名の美女子集団



◆ イベント・セミナー参加



◆ マキアインスタライブ



◆ タイアップ



◆ イベントレポート



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

MAQUIAエキスパート (一部)

Riho 【マニア目線のコスメ徹底レビュー！】



★得意テーマ：メイク・全色レビュー
 高クオリティな記事でおなじみのヒットメイカー。彼女の全色スウォッチは圧巻！トレンドはもちろん読者が欲しい内容を的確に執筆。

yukina 【トータル美容のエキスパート】



★得意テーマ：トータル美容
 コスメに限定せず、ボディ、ヘア、インナービューティなど幅広く発信。サスティナブルなどにも敏感なトレンドキャッチャー。

Anna 【トレンドアイテムで作るナチュラルな愛されメイクを発信】



★得意テーマ：メイク
 読み手ファーストのブログがとても読みやすいと定評あり。オリジナルのメイクレシピ考案が得意。執筆力が高く、ヒット記事連発のインフルエンサー。

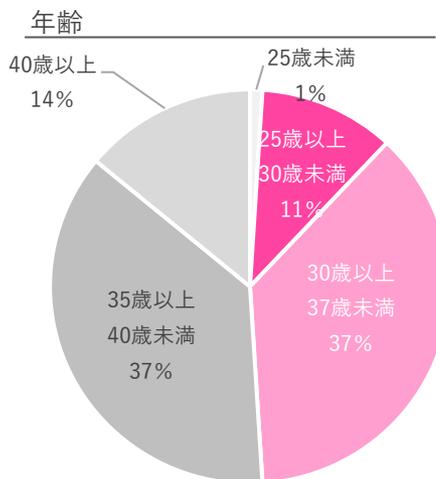
ながも 【元美容部員のコスメマニア】



★得意テーマ：メイク
 元美容部員ならではのマニアックかつ詳細なコスメリビューが人気。インスタのフォロワー数も約3万と、美容好きからの支持が厚い。

読者組織 ユーザープロフィール

美容についての豊富な情報・利用経験を持ち、生活者目線から情報を発信・拡散できるインフルエンサー層



ユーザー層とほぼ同じ
25歳以上35歳未満が中心。

職種

- 1位 **事務・アシスタント (15%)**
- 2位 **企画・管理 (12%)**
- 3位 **販売・サービス職 (8%)**
- 4位 **クリエイティブ職 (8%)**

様々な職種のMAQUIAインフルエンサー
があり、およそ3/4が有職者。

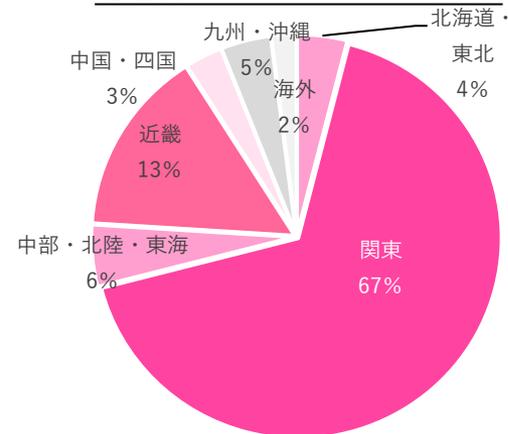
MAQUIAインフルエンサーのSNS発信力

MAQUIAエキスパートと
インフルエンサーのSNSフォロワーの合計は…



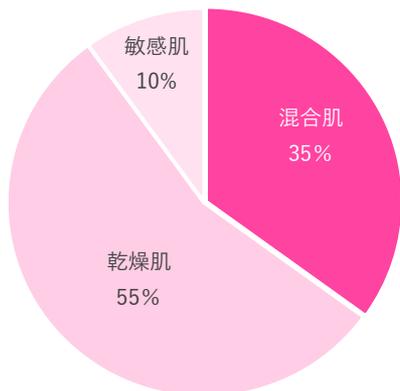
総フォロワー数 約100万人

居住地



MAQUIAインフルエンサーは関東を中心に
全国エリアに。

肌質



すべての肌質のメンバーが在席。



うるおいのある質感や発色の良さが
画像を見ていただくと伝わるかと思えます。

月1社限定

①【1社買い切り】マキアサロンANNEX

【大好評のリアルイベントが1社買い切りでメニュー化！】2023年6月に復活した第1回マキアサロンは、125名が参加し満員に。そして、協賛メニューも満稿となりまさに大盛り上がりでした。そんなマキアサロンを、1社買い切り『マキアサロンANNEX』として実施できるメニューをリリース！ 集英社アネックスビル8階にMAQUIAインフルエンサーを招待するリアルイベントです。

▶ イベントイメージ



イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施可能です。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後



MAQUIA
公式ブログ



実施後は、参加者のブログ投稿やSNS投稿、MAQUIA ONLINEのレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例

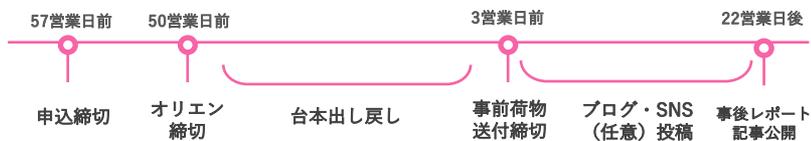
例1) スキンケア型



例2) メイクアップ型



▶ スケジュール目安



| | |
|--------|--|
| 料金 | G ¥4,500,000 (制作費込み) |
| 会場 | 集英社アネックスビル8階会議室 |
| 参加者 | MAQUIAインフルエンサー 20~25名 |
| 申込締切 | イベント実施の57営業日前 |
| オリエン締切 | イベント実施の50営業日前 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● イベントの実施 (約1時間30分) ● MAQUIAインフルエンサー (20名~25名) 参加 ● 参加者へのサンプリング ● MAQUIAインフルエンサーによるブログ・SNS投稿 (任意) ● MAQUIAインフルエンサー2名のブログ投稿およびInstagramフィード投稿1回確約 ● イベント実施後、MAQUIA ONLINEにレポート記事掲載 (記事タイアッププラン/モデル・物撮影型 想定PV: 11,000~) ● MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ 会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。 ・ 参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。 ・ 参加するMAQUIAインフルエンサーは編集部のおすすめです。 ・ ブログ及びInstagram投稿を確約するMAQUIAインフルエンサーも、編集部おすすめです。 ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。 ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・ SNS投稿の際、①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・ インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・ MAQUIA ONLINEレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。 ・ 事後レポート記事のレポートは記事タイアップのレポート内容に準じます。 ・ ブログ・Instagram投稿のタイミングは編集部およびMAQUIAインフルエンサー任意です。 ・ フィード投稿は、ハッシュタグ5つ+タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約した2名のMAQUIAインフルエンサーブログ・SNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。 |

② インフルエンサー派遣 & SNS・ブログ投稿プラン

MAQUIAインフルエンサーが貴社主催のイベントやセミナーなどを訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散！
 ブログ投稿は記事保証と任意とで選びいただけます。

《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

ご依頼は6名〜で
 お願いいたします
 ※6名以下の派遣も承ります
 ご相談ください

① SNS・ブログ記事任意 N ¥300,000〜

・ イベント派遣 1名あたりN ¥50,000

② SNS任意・ブログ記事保証 G ¥600,000+N ¥180,000〜

・ ブログ記事作成費 1名あたりG ¥100,000
 ・ イベント派遣 1名あたりN ¥30,000

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (任意・保証)



- ★インフルエンサーの調整は編集部にて行います。
- ★派遣されたインフルエンサーのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
- ★SNS投稿の際、①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。
- ★インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
- ★ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。
- ★申込期限 (選定条件含む) は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。
- ★ブログ記事の記載保証も随時承ります。ご相談ください。

★タイアップとセットで実施の場合の
 お得なオプションメニューもございます

③ サンプルプラン

美容感度の高い「MAQUIAエキスパート」や「インフルエンサー」へクライアント様の商品をサンプル！商品スペックや感想を彼女たちの言葉でブログに綴ります。雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダーの記事は、多くのユーザーに影響を与えること間違いなし！

1日1社限定

POINT①
使用感や仕上がり、肌の変化など、リアリティ溢れる演出が可能。

POINT②
美容感度の高いMAQUIAインフルエンサーに直接商品を送れるチャンス！

POINT③
同時期に一気にブログに露出することで、話題性が高まる！

【基本プラン】 サンプルの流れ

1
マキアオンライン編集部からMAQUIAインフルエンサー全員へ商品を提供

MAQUIA
ONLINE




2
マキアブログやインスタ上で実体験に基づく記事を紹介




3
同期間に個人ブログやSNSへ露出、クライアントサイトへの誘導も促進



※記事掲載はインフルエンサー任意です。記事保証ではございません。

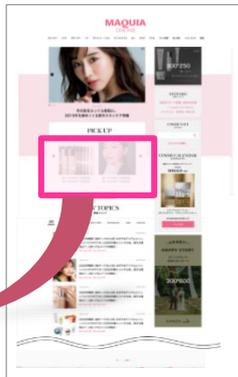
【サンプル追加プラン】 ※上記基本プランに追加することができます。

記事一覧+誘導枠追加

◆ブログまとめ記事一覧



◆PICK UP枠 (掲載開始日から2週間)



PICK UP枠
掲載開始日から2週間
G ¥200,000

記事一覧に
直接リンク

掲載されたブログは続々一覧にUP!

③ サンプルプラン詳細

| | | |
|---------|--|--------------|
| 掲載料金 | インフルエンサー (148名対象) | G ¥1,000,000 |
| | MAQUIAエキスパート (13名対象) | G ¥600,000 |
| 追加プラン | ブログまとめ記事一覧 + 誘導枠追加 | G ¥200,000 |
| 掲載開始日 | ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定) | |
| 掲載面 | <ul style="list-style-type: none"> ●各ブログ記事内(インフルエンサー任意のため、記事保証ではございません) ※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧 | |
| 記事投稿期間 | 4週間 | |
| 申込・入稿期限 | 掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。 | |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～ (計測期間2週間) | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューとなります。 ・インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・インフルエンサー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているインフルエンサーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をインフルエンサーへ依頼させていただきます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット(リーフレット等、同梱物含む)をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ(あれば5つまで)をご支給ください。 | |

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

④【受賞アイテム限定】ベスコス受賞ロゴと一緒に商品撮影！特別サンプリングプラン

MAQUIAインフルエンサーへのサンプリングを実施する際に、ベスコスロゴ入り案内状を同封。

ロゴと商品と一緒に撮影してブログを投稿することで、ベスコス受賞をさらに拡散できます！

1 マキアオンライン編集部からMAQUIAインフルエンサーへベスコス受賞商品とベスコスロゴ入り案内状を提供



*案内状の見本は次ページに

2 MAQUIA公式ブログやInstagram上でベスコスロゴが入った案内状と一緒に撮影した商品を紹介することで、ベスコス受賞の事実とロゴが拡散！

(ブログ掲載写真例)



*記事掲載はインフルエンサー任意です。記事保証ではございません。

3 同期間に個人ブログやSNSへ露出、クライアントサイトへの誘導も促進



1日1社
限定!!

| | | |
|-------------|---|--------------|
| 掲載料金 | インフルエンサー (148名対象) | G ¥1,500,000 |
| | MAQUIAエキスパート (13名対象) | G ¥900,000 |
| 追加プラン | ブログまとめ記事一覧 + 誘導枠追加 | G ¥200,000 |
| 掲載開始日 | ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。 *1日1社限定 | |
| 掲載面 | <ul style="list-style-type: none"> ●各ブログ記事内（インフルエンサー任意のため、記事保証ではございません） *クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧 | |
| 記事投稿期間 | 4週間 | |
| 申込・ 入稿期限 | 掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございます のでお問い合わせください。 | |
| レポート | なし *レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューとなります。 ・案内状はテンプレートに沿ったデザインで、ロゴ及びテキスト部分入れ替えのみの変更となります（デザインの変更は不可です）。 ・インフルエンサーへの商品及び発送費は、クライアント様のご負担となります。 ・実施するMAQUIAインフルエンサー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもインフルエンサー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみご対応させていただきます。 ・インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ一集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているインフルエンサーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。 | |

④【受賞アイテム限定】 ベスコス受賞ロゴと一緒に商品撮影！ 特別サンプリングプラン

案内状テンプレート



<案内状の記載項目について>

- ①クライアント様ブランド名
- ②当該ベストコスメロゴ
- ③MAQUIAロゴ

上記の①②をクライアント様ごとに記載し、サンプリング商品に同封いたします。

*なお、ベストコスメロゴは一つまでとさせていただきます。

<案内状のサイズについて>

サイズ：はがきサイズ=100×148mm

投稿記事イメージ



ベストコスメ受賞アイテムとベストコスメロゴと一緒に撮影して投稿することで、『ベスコス受賞』のリーチを広げます！



⑤ 記事掲載プラン

美容感度の高いインフルエンサーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。



記事は
アーカイブ!

タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい!

オプション：誘導枠追加



**マキアオンライン
会員宛メルマガ**
(期間中 1回/記事中)
約75,000通
G¥150,000

※配信通数は2024年1月末のものになります。

PICK UP枠

掲載開始日から2週間
G ¥200,000
※2名以上の場合は該当ブログが含まれる
記事一覧ページへリンク

| | | |
|------------|--|---------------|
| 掲載料金 | インフルエンサー (148名対象) | G ¥150,000/1名 |
| | MAQUIAエキスパート (13名対象) | G ¥200,000/1名 |
| 掲載開始日 | ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始 | |
| 申込期限 | 掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同様切 | |
| 記事 投稿期間 | アーカイブ | |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ● ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】 ● メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分 ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 競合調整いたします。 ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ ブログの内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 ・ サンプルが必要な場合、インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ 編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・ インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・ クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 ・ 「インフルエンサー」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。 | |

読者組織 タイアップ広告オプション①

| オプションメニュー | 料金 | 概要 |
|---------------|--|---|
| ① 読者組織のイベント参加 | 1名1回派遣につき N ¥30,000～ (インフルエンサー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途 | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したインフルエンサーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。 |
| ② 読者組織座談会 | 1名1回派遣につき N ¥30,000～ (インフルエンサー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途 | <ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。 |
| ③ 読者組織アンケート | N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む) | <ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。 |
| ④ ブログ記事 | MAQUIAエキスパート： G ¥200,000 (1名・1記事) /1か月 インフルエンサー： G ¥100,000 (1名・1記事) /1か月 ※3名から ※1名の場合はG ¥150,000 (1名・1記事) /1か月 | <ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップにインフルエンサーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。 |

- ・インフルエンサーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション②

美容感度の高いMAQUIAインフルエンサーの記事を、通常のWEBタイアップに組み合わせることが可能です。独自の視点でリアル感のある訴求を目指します。

MAQUIAエキスパート

| ブログ記事掲載回数 | インフルエンサー人数 | |
|-----------|------------|--------------|
| | 1名 | 3名 |
| 1回 | G ¥200,000 | G ¥600,000 |
| 2回 | G ¥400,000 | G ¥1,200,000 |
| 3回 | G ¥600,000 | G ¥1,800,000 |

★MAQUIAエキスパート G ¥200,000 (1名・1記事) /1か月

インフルエンサー

| ブログ記事掲載回数 | インフルエンサー人数 | | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| | 3名 | 5名 | 10名 |
| 1回 | G ¥300,000 | G ¥500,000 | G ¥900,000 |
| 2回 | G ¥600,000 | G ¥900,000 | G ¥1,600,000 |
| 4回 | G ¥1,100,000 | G ¥1,600,000 | G ¥2,800,000 |

★インフルエンサー G ¥100,000 (1名・1記事) /1か月 ※3名から
※1名の場合はG ¥150,000 (1名・1記事) /1か月

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からでお願いします。
※MAQUIAインフルエンサーの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。
詳細は担当までお問い合わせください。

インフルエンサー人数、
更新回数により
ボリュームディスカウント！



MAQUIA 広告メニュー>

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

| デバイス | No | メニュー名 | 料金 (1週間) | 想定imp | 掲載枠 |
|------|----|------------------------------------|--------------|---------|--------------------------------------|
| SP | ① | SPサイトジャック | G ¥1,500,000 | 354,000 | インパクトバナー・ヘッダーバナー インラインバナー・記事中バナー |
| | ② | インタースクローラー | G ¥250,000 | 141,000 | 記事中バナー1 |
| | | インタースクローラー (SPサイトジャックジャックオプション) | G ¥200,000 | 141,000 | 記事中バナー1 |
| | ③ | ヘッダーバナー | G ¥700,000 | 214,000 | ヘッダーバナー |
| PC | ④ | ビルボード | G ¥700,000 | 27,000 | ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー) |
| | ⑤ | ラージレクタングルバナー | G ¥350,000 | 21,000 | ラージレクタングルバナー |
| | ⑥ | レクタングルバナー | G ¥300,000 | 21,000 | レクタングルバナー |

imp保証メニュー

| デバイス | No | メニュー名 | 最低出稿料金 | imp単価 | 掲載枠 |
|------|----|--------------|-------------|----------|--------------|
| SP | ③ | ヘッダーバナー | G ¥770,000～ | G ¥3.60 | ヘッダーバナー |
| PC | ⑤ | ラージレクタングルバナー | G ¥380,000～ | G ¥18.33 | ラージレクタングルバナー |
| | ⑥ | レクタングルバナー | G ¥330,000～ | G ¥15.71 | レクタングルバナー |

※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「①SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

| | |
|-------------------|--|
| 掲載開始日 | 任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。 |
| お申込・入稿 | <ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 |
| 入稿締切 | 入稿規定（別紙）をご参照ください。 |
| 掲載 | <ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。 |
| 別途お見積もり・追加料金となる場合 | <ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合 |
| 原稿差し替え | 原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください） |
| レポート | <ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 |

①SPサイトジャック



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



記事ページ

heading! 鈴木えみがまとう程よい色気を滲ませた、モダンなワークスタイル

リード文「MAQUIA」1月号で好評連載中の「えみは、メイクと、ファッションに、えみが程よい色気を滲ませた、モダンなワークスタイル」を、今号でもご紹介！



びんは髪で、えみは肌の美しさから輝いてる。



こちらの枠を
インタースクローラー
に変更可能！

期間保証メニュー

| | | |
|-------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥1,500,000 | |
| 想定imp | 354,000 | |
| オプション | インパクトバナー枠 動画配信 | G ¥50,000 |
| 掲出面 | A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.インラインバナー | 全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有 |
| | D.記事中バナー | 記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

② インタースクローラー

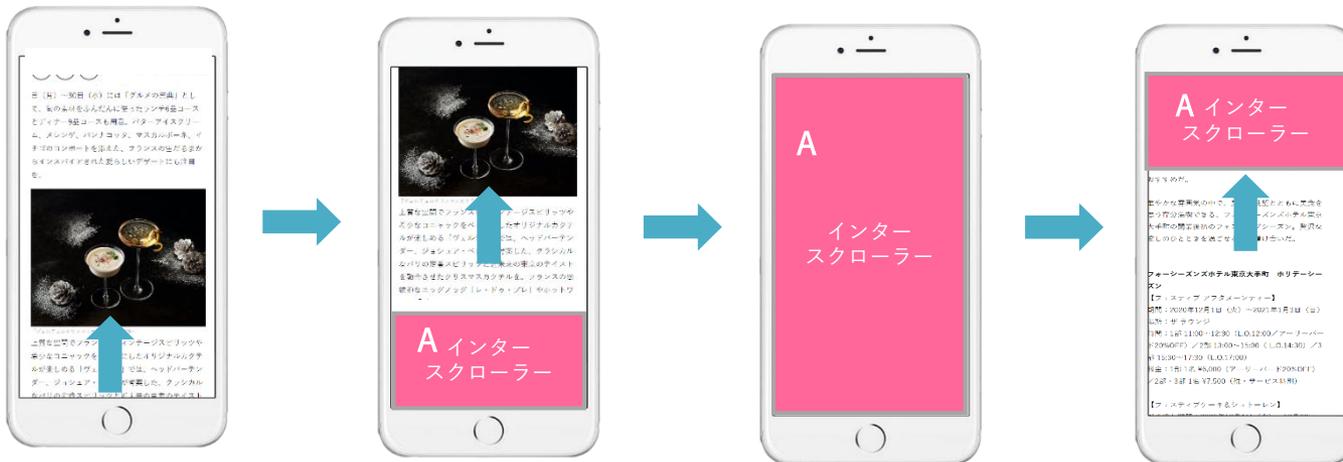
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

期間保証メニュー

| | | |
|-------------|--------------------|---------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥250,000 | |
| 料金 (1週間) | サイトジャックオプション料金 | G ¥200,000 |
| 想定imp | 141,000 | |
| 掲出面 | A.記事中バナー1 (静止画) | 全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「①SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

③ヘッダーバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

| | | |
|-------------|------------|-----------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥700,000 | |
| 想定imp | 214,000 | |
| 掲出面 | ヘッダーバナー | 全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有 |

imp保証メニュー

| | | |
|------------|---------------------------------------|--|
| 最低出稿 料金 | G ¥770,000~ | |
| imp単価 | G ¥3.60 | |
| 掲出面 | 全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有 | |
| 表示形式 | ローテーション | |
| 掲載枠数 | 配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。 | |

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

④ビルボード



期間保証メニュー

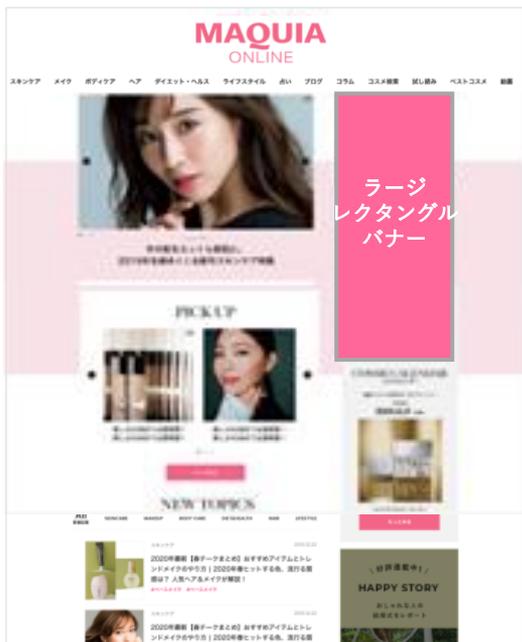
| | | |
|-------------|---|---------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥700,000 | |
| 想定imp | 27,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。 | |
| 掲出面 | A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) | 全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有 |
| 備考 | ・リッチアドの大容量配信 (2MB~4MB) や動画配信をご希望される場合はプラスG¥50,000となります。 | |

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑤ ラージレクタングルバナー

⑥ レクタングルバナー



OR



期間保証メニュー

| メニュー名 | ⑤ラージレクタングルバナー | ⑥レクタングルバナー |
|-------------|-----------------------------|------------|
| 料金 (1週間) | G ¥350,000 | G ¥300,000 |
| 想定imp | 21,000 | |
| 掲出面 | 全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有 | |

imp保証メニュー

| メニュー名 | ⑤ラージレクタングルバナー | ⑥レクタングルバナー |
|--------|---------------------------------------|-------------|
| 最低出稿料金 | G ¥380,000～ | G ¥330,000～ |
| imp単価 | G ¥18.33 | G ¥15.71 |
| 掲出面 | 全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有 | |
| 表示形式 | ローテーション | |
| 掲載枠数 | 配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。 | |

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

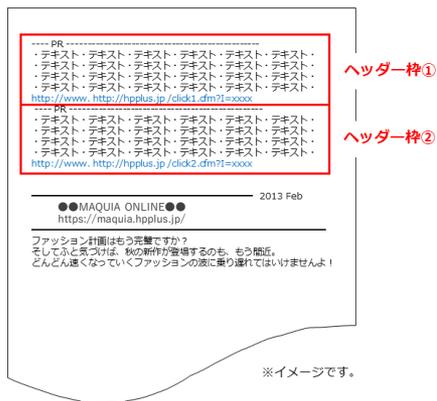
併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

MAQUIA 広告メニュー>

(6) メールマガジン広告

メールマガジンヘッダー広告

マキアオンライン会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



| 料金 (1回) | 配信通数 | 配信可能日 (月2回配信) |
|------------|--------|---|
| G ¥200,000 | 75,000 | 毎月23日 (本紙発売日メール) 原則水曜日 (媒体指定日号外メール) ※どちらかお選びください。 |

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ プリント版発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2024年1月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

| | |
|------|---|
| 配信日 | 毎月23日 +1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 |
| 入稿締切 | 5営業日前の17時 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・ メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・ クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・ 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・ 競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。) |

MAQUIA 広告メニュー >

(7) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

| | | | |
|-------------|--------------------------|-----------|------------------------------|
| | HAPPY PLUS+ STORE | SPUR.JP | UOMO |
| | HAPPY PLUS+ STORE | Marisol | MEN'S NON-NO |
| | HAPPY PLUS+ ACADEMIA | Webéclat | 週刊NEWS |
| | OurAge | MORE | 週プレグラジャパ! |
| | Seventeen | nonno web | web Sportiva |
| | @BAILA | LEE | パラスポ+! |
| となり@ヤングジャンプ | MAQUIA ONLINE | T JAPAN | よみタイ yomitai |
| あした@ヤングジャンプ | 集英社オンライン shueisha.online | yoi | SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター |

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS+
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP Webecelat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

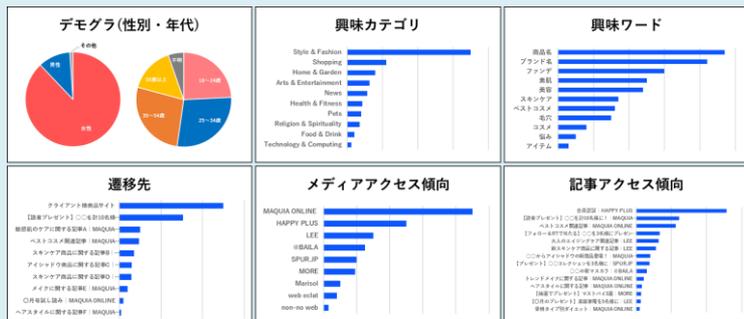


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

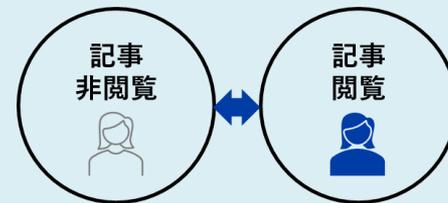
料金：N30万円

レポートイメージ

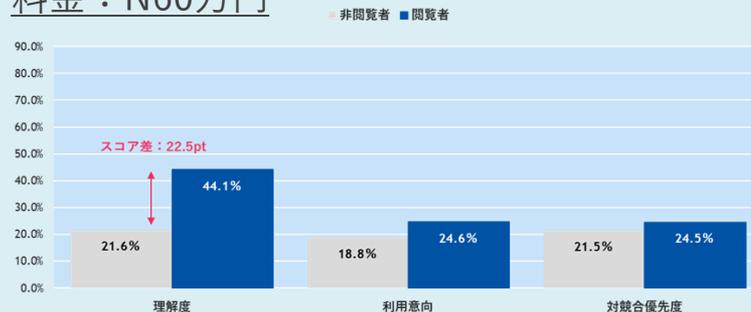


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



| 聴取項目 | 記事閲覧の肯定的回答率 | 記事非閲覧の肯定的回答率 | 差異 | 有意差判定 |
|------------|-------------|--------------|---------|-------|
| ブランド理解度 | 44.1pt | 21.6pt | +22.5pt | 有意差あり |
| ブランド利用意向 | 24.6pt | 18.8pt | +5.8pt | 有意差あり |
| ブランド対競合優先度 | 24.5pt | 21.5pt | +3.0pt | 有意差なし |

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202