

MAQUIA

2026年3月28日(土)

マキアサロン2026春

協賛メニューのご案内

●日時：2026年3月28日(土)

●場所：WITH HARAJUKU

●協賛メニュー：

ステージ協賛

ブース協賛

ヘルシー美活ミニブース協賛

お土産協賛



◆『マキアサロン』とは…

2023年6月から5回にわたって実施してきた1DAY形式のリアルイベント。

2025年3月23日に開催した『春のマキアサロン2025“spring”』では、19社にご協賛いただき、参加者は212名／参加率は95％／応募数は2000を超え、なんと**応募倍率10倍！**読者からも大きな反響がありました。

◆2025年11月3日開催の『マキアサロン2025winter in 渋谷ヒカリエ』では29社からのご協賛が決定！

『春のマキアサロン2025“spring”』の様子



MAQUIAインフルエンサーの
ブログ記事も多数！



Instagram投稿は
累計914件！

NEXT

2026年3月28日(土)

@WITH HARAJUKU開催決定！

マキアサロン2026春は、
ブライトニングや保湿、敏感肌、新生活に向けてのインナーケアなどに注目が集まり、読者のビューティモチベも高まる季節に開催となります。ぜひご注目ください！

イベント名	マキアサロン2026春（仮）
協賛対象アイテム	メイク、スキンケア、インナーケア、ボディ・ヘアケア、食品、季節商品など 商材問わずオールジャンル
日程	2026年3月28日（土）
招待者	約200名想定（MAQUIAインフルエンサー 75名程度＋抽選で選ばれた読者125名程度） 1回転で200名が参加予定 ＊参加人数は変更となる可能性があります。
会場	WITH HARAJUKU 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-14-30 JR山手線「原宿駅」徒歩1分・東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前＜原宿＞駅」徒歩1分 ・東京銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分
実施内容	ブース回遊／ステージ観覧／歓談／お土産サンプリング
掲載面	①事後レポート記事（MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事） ②MAQUIA公式SNS（フィード投稿・タテ動画） ③MAQUIA ONLINE内のfirework（サイト内部誘導） ④＜任意投稿＞MAQUIAインフルエンサーブログ記事＋参加者SNS
主催	集英社

WITH HARAJUKU HALL

渋谷区神宮前1-14-30 WITH HARAJUKU 3F

<アクセス>

JR山手線「原宿駅」徒歩1分

東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前＜原宿＞駅」徒歩1分

東京銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分



会場内

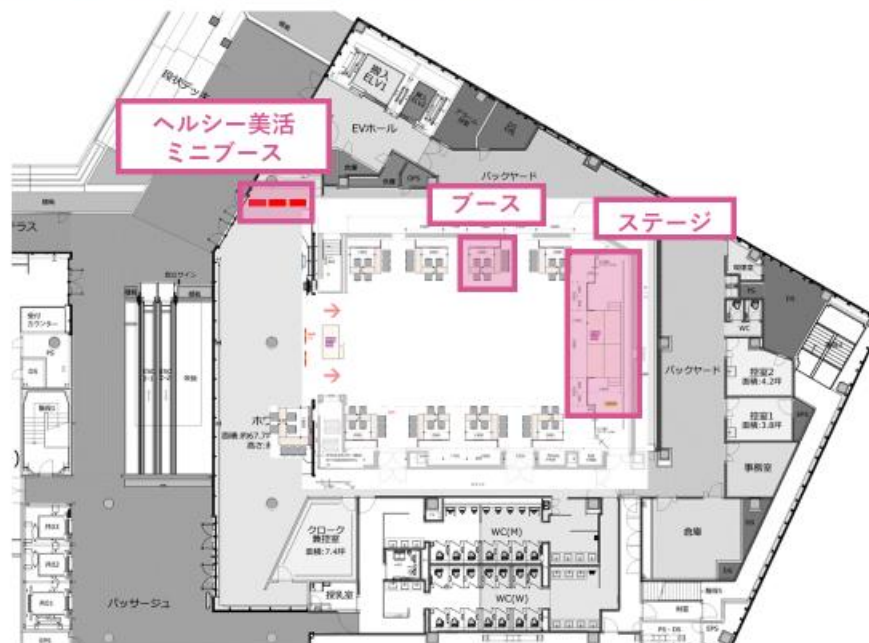


ホワイエ

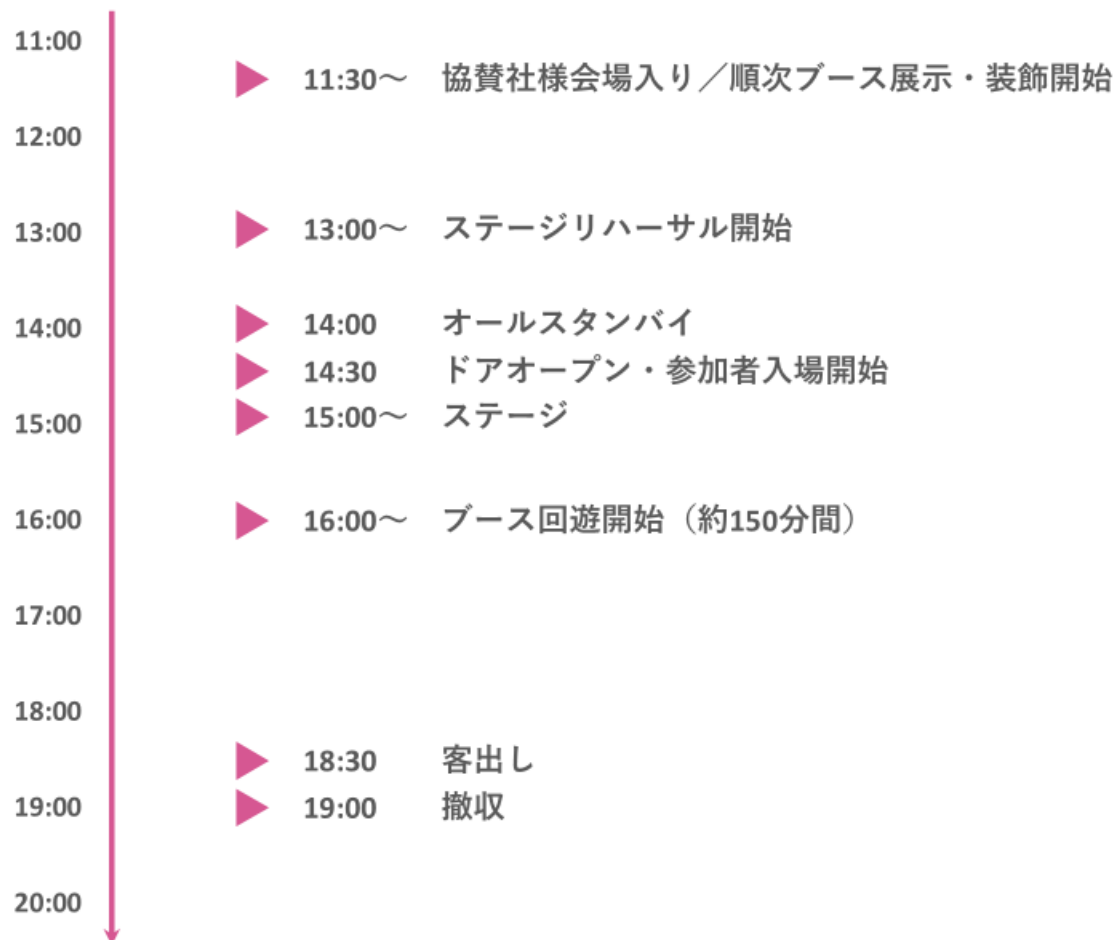


会場レイアウト

*会場レイアウトは仮のものなので、変更の可能性があります。



* 未定のため変更の可能性がございます



実施内容	ステージ協賛	ブース協賛	ヘルシー美活 ミニブース協賛	お土産協賛
	<エントリー制>	<エントリー制>	<エントリー制>	<お申込制>
	オールジャンルOK	オールジャンルOK	健康・インナービューティ 商材限定	オールジャンルOK
ステージ <約200名観覧想定>	●			
ブース <約200名回遊想定>	● (会場内ブース)	● (会場内ブース)	● (ホワイエの パーカウンター前 ミニブース)	
お土産サンプリング <予備含め220個>	● (ブースでの配布)	● (ブースでの配布)	● (ミニブースでの配布)	● (お土産袋 での配布)
MAQUIA公式Instagramストーリーズ 投稿/1回 <PR表記有/事実確認1回>	●	●		
MAQUIAインフルエンサーSNS投稿 <PR表記有/事実確認1回>	2名	1名		
MAQUIA本誌7月号掲載のイベントレ ポート記事 <PR表記無/校正確認無>	●	●	●	●
MAQUIA ONLINE5月上旬公開の イベントレポート記事 <PR表記無/校正確認無>	●	●	●	●
MAQUIAインフルエンサーブログ記事 (任意) <PR表記無/校正確認無>	●	●	●	●

約200名に向けた15分程度のステージを実施。美容賢者やモデルを起用したメイク講座やトークショー、ヘアアレンジ講座など、商材にあわせた自由な活用が可能です！



ステージ

ブース

ブースもセットに!!
一人一人の話を聞きながら
個別のアピールの場に



協賛 条件	2025年12月～2026年3月のMAQUIA及び MAQUIA ONLINEへのご出稿額が ¥5,000,000 以上 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、 制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます		イベント単独でのご協賛の場合
料金	G ¥3,500,000 (起用費別途)	G ¥4,000,000 (起用費別途)	
内容	①約200名に向けたステージ1回 (約15分) ②ブース1か所 (机1.8m (w) × 0.45m (D) 2個をL字にセッティング) ※目安として参加者5名が座ることのできるスペース ③ブースでのお土産サンプリング (参加者全員分＝約200名分) ※用意個数や納品先など詳細はP12をご確認ください ④MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回 (イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様 ブランドサイト) <PR表記有／事実確認1回> ⑤MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名 (編集部任意のメンバー／本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除 はいたしません) <PR表記有／事実確認1回> ⑥MAQUIA本誌7月号掲載／ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事<PR表記無／校正 確認無> ⑦MAQUIAインフルエンサーブログ記事 (任意) <PR表記無／校正確認無>		
上限	2社限定		
申込 締切	第1次エントリー締切	12月5日 (金)	
	第2次エントリー締切	1月16日 (金)	
備考	・タレントや美容家、KOLを起用しての実施の場合、別途起用費がかかります。 ・エントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限がありますため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますこと ご了承ください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個ご準備ください。レ ギュレーションの詳細に関してはP12をご確認ください。 ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。 ・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指 定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿は校正確認1回・事実確認のみです。 ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。投稿タイミングは インフルエンサー任意となりますのでご了承ください。校正確認1回・事実確認のみです。 ・MAQUIA本誌7月号掲載／ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事の詳細に関して はP14をご確認ください。 ・MAQUIAインフルエンサーブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。		

7

約200名に個別に製品訴求！一人一人の話を聞きながら悩みに直接アプローチするだけでなく、商品お試しや使い方レクチャー、アンケートまで幅広くご活用いただけます。

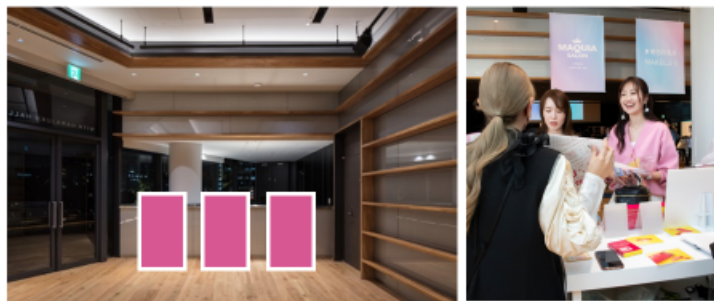


*会場既存のイス・テーブルがご利用いただけます。
*提供スペースは変更の可能性があります。

料金	2025年12月～2026年3月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへのご出稿額が ¥3,000,000 以上 の場合 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます	イベント単独でのご協賛の場合
	G ¥1,500,000	G ¥2,000,000
内容	① ブース1か所 (机1.8m (w) × 0.45m (D) 2個をL字にセッティング) ※目安として参加者5名が座ることのできるスペース ② ブースでのお土産サンプリング (参加者全員分＝約200名分) ※用意個数や納品先など詳細はP12をご確認ください ③ MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回 (イベント当日の写真で作成/リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト) <PR表記有/事実確認1回> ④ MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名 (編集部任意のメンバー/本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません) <PR表記有/事実確認1回> ⑤ MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事<PR表記無/校正確認無> ⑥ MAQUIAインフルエンサーブログ記事 (任意) <PR表記無/校正確認無>	
上限	6社限定	
申込締切	第1次エントリー締切	12月5日 (金)
	第2次エントリー締切	1月16日 (金)
	第3次エントリー締切	2月6日 (金)
備考	・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限がありますため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますことご了承ください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個ご準備ください。レギュレーションの詳細に関してはP12をご確認ください。 ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。また、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿は校正確認1回・事実確認のみです。 ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。投稿タイミングはインフルエンサー任意となりますのでご了承ください。校正確認1回・事実確認のみです。 ・MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事の詳細に関してはP14をご確認ください。 ・MAQUIAインフルエンサーブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。	

ヘルシー美活商材限定でお得なミニブースの実施が可能となりました。サプリメントや飲料などの試食・試飲提供など、“ブースよりお手軽に&でもサンプリング協賛より直接読者との接点を持ちたい”クライアント様におすすめです！

ブースイメージ



対象 商材	ドリンク・食品・サプリメント・フェムケア・睡眠…など 健康やインナービューティにかかわるアイテム	
料金	G ¥500,000	
内容	① ホワイエのバーカウンター前のミニブース1か所 (900mm (W) × 450mm (D)) ※目安としてスタッフ1名が参加者1~2名に接客できるスペース ② ミニブースでのお土産サンプリング (参加者全員分=約200名分) ※用意個数や納品先など詳細はP12をご確認ください ⑥ MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事 <PR表記無/校正確認無> ⑦ MAQUIAインフルエンサーブログ記事 (任意) <PR表記無/校正確認無>	
上限	3社限定	
申込 締切	第1次エントリー締切	12月5日 (金)
	第2次エントリー締切	1月16日 (金)
	第2次エントリー締切	2月6日 (金)
備考	※ご協賛可能な対象商材に関しては事前にお問い合わせください。 ・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限がありますため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますこと ご了承ください。 ・施工・手配等やテスター・手鏡等の備品は各社でご準備いただきますようお願いします。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個ご準備ください。レ ギュレーションの詳細に関してはP12をご確認ください。 ・MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事の詳細に関して はP14をご確認ください。 ・MAQUIAインフルエンサーブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。	

イベント参加者（約200名）のお土産袋内に、製品やリーフレット等を同梱可能です。

お土産を自宅に持ち帰り、じっくりと商品を試してから感想や製品の良さをブログにレポートします！



料金	2025年12月～2026年3月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへのご出稿額が ¥3,000,000 以上 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます	イベント単独でのご協賛の場合	
		出稿実績のあるクライアント様	新規クライアント様
	追加費用なし でご協賛可能	¥300,000	¥400,000
内容	①お土産袋でのサンプリング （参加者全員分＝約200名分） ※用意個数や納品先など詳細はP12をご確認ください ②MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事 <PR表記無／校正確認無> ③MAQUIAインフルエンサーブログ記事（任意） <PR表記無／校正確認無>		
上限	社数制限なし		
申込締切	2月6日（金）		
備考	・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・お申し込み多数の場合、期日前にお申し込みを締め切る場合がございますのでご了承ください。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個ご準備ください。レギュレーションの詳細に関してはP12をご確認ください。 ・すべてのお土産を一つの袋に入れます。 ・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。 ・生もの、壊れ物はお遠慮ください。 ・MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事の詳細に関してはP14をご確認ください。 ・MAQUIAインフルエンサーブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。		

MAQUIAインフルエンサーの中から、マキアサロンを盛り上げるべく選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用して、イベント当日のブース突撃ショート動画を作成。イベント会場の熱気と臨場感をMAQUIA公式Instagramを使って拡散できるオプションメニューです。

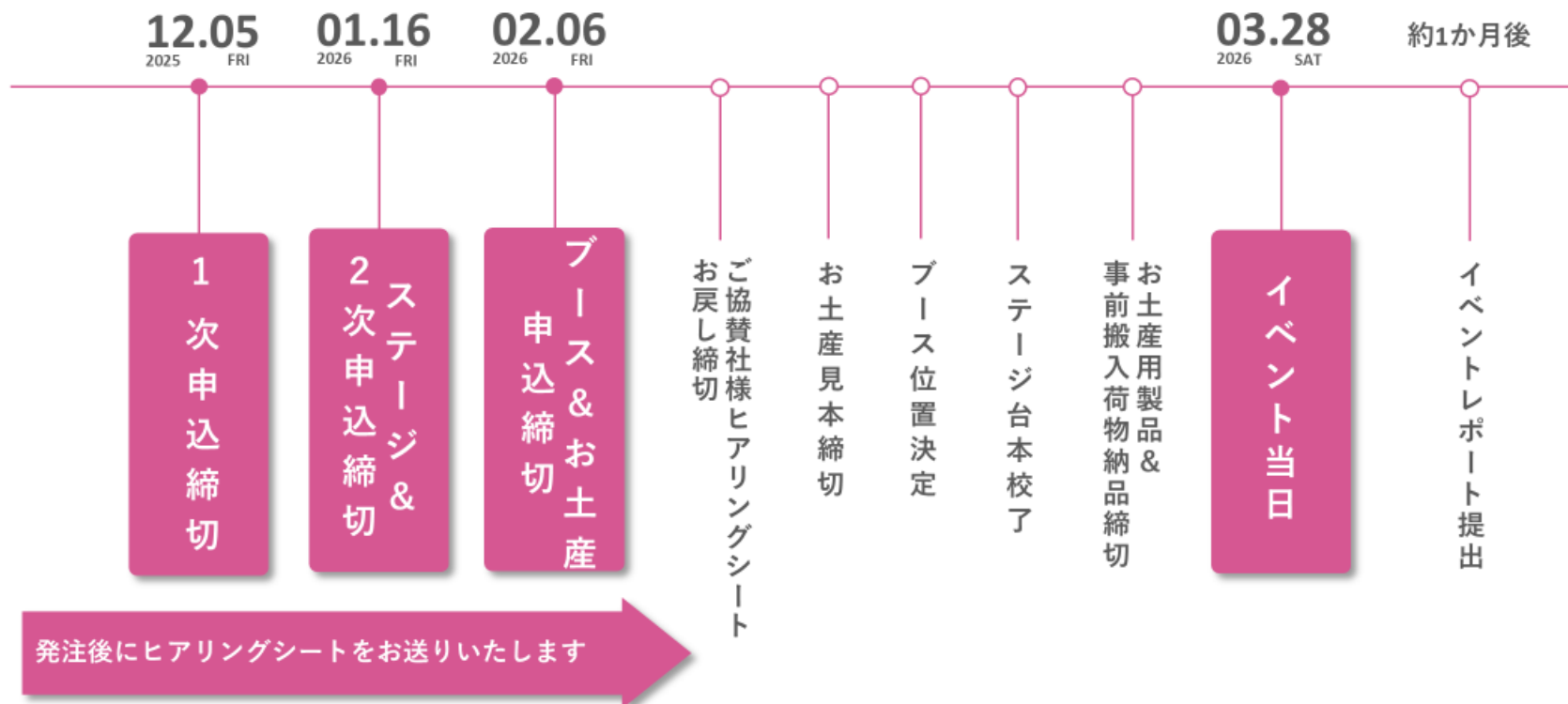
動画イメージ



*画像はイメージです。ここに登場しているMAQUIAインフルエンサーがマキアサロンアンバサダーに選抜されているわけではありません。

対象	ステージ協賛・ブース協賛社様
料金	ステージ協賛料金もしくはブース協賛料金＋ G ¥300,000
内容	- MAQUIAインフルエンサーから選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用したイベント当日のブース突撃動画を作成 - 後日、MAQUIA公式Instagramのフィード及びリール、ストーリーズに各1回投稿（ストーリーズのリンク遷移先はクライアント様ブランドサイト）
申込締切	協賛申込と同タイミング
備考	- 起用する『MAQUIAサロンアンバサダー』のメンバーは、編集部のおススメとさせていただきます。 - 本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません。 - 撮影は編集者もしくはMAQUIAインフルエンサー本人のスマートフォンとなりますのでご了承ください。 - 動画の内容は編集部にお任せいただきます。事前に簡単な内容（紹介したい製品含む）のみ確認していただけます。 - 投稿タイミングは編集部任意です。イベントからなるべく早く投稿いたします。 - 投稿内容及び動画の校正確認は1回で、事実確認のみです。 - フィード投稿は「ハッシュタグ5つ＋タグ付け1つ（画像内or文面）」、ストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）

お土産用商品 準備数	予備含め220セット ＊アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</u>でご準備してください。 ＊参加者は約200名の予定ですが、変更の可能性があるため予備を含めて220セットご準備ください。
見本	ご協賛が決まりましたら、お土産で配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u>。 期日は<u>2月13日(金)まで</u>です。 ＝ ＝ ＝ 株式会社 集英社 メディアビジネス部 ビジネスプロデュース第2課 本田 知世 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 tel:03-3230-6202 ＝ ＝ ＝
配布方法	＊ステージ協賛・ブース協賛にご協賛いただいたクライアント様には、ブースにて各参加者にお土産を配布させていただきます。 ＊お土産協賛にご協賛いただいたクライアント様の製品は、一つの袋にまとめて、全ブースを回りアンケートに回答をしてくださった参加者のお帰り時に配布いたします。
備考	＊納品日の数日後に納品いただいた商品の到着確認を行います。 不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。 ＊商品が残った場合、返却が必要な場合は事前にお知らせ下さい。 ＊情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。



備考

- ・協賛メニュー内に含まれる、MAQUIA公式Instagramストーリー投稿（1回）やMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、イベント後の事実確認1回を経て、編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS・ブログ投稿等をまとめたイベントレポートを提出いたします。
（こちらは、協賛内容に含まれる＜MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事＞とは別のものです。
集英社メディアビジネス部にて作成する、協賛社様向けのレポートを指します。）

本誌掲出イメージ



- ・ MAQUIA2026年7月号にて、イベントレポートを2P掲載予定です。
- ・ イベント全体、各ステージ／ブース、お土産に関する写真とテキストを掲載いたします。

備考

- ・ MAQUIA本誌7月号掲載／ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事は、いずれも校正確認はございません。
- ・ PR表記は入りません。
- ・ MAQUIA ONLINE5月上旬公開のイベントレポート記事は、公開開始が多少前後する可能性があります。
- ・ 掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

MAQUIA ONLINE掲出イメージ

<https://maquia.hpplus.jp/catalog/maquiasalon/106851/>



- ・ MAQUIA ONLINEにて、5月上旬ごろに記事を公開予定です。
- ・ イベント全体、各ステージ／ブース、お土産に関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
- ・ こちらは本誌の転載記事ではなく、MAQUIA ONLINEオリジナル記事です。

株式会社 集英社

部署 ：メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 ：03-3230-6202

担当 ：本田 *もしくは各営業担当までお問い合わせください