

MAQUIA ONLINE

「クチコミランキング & 受賞ロゴ」
ご利用サービス



適用期間：2019年4月～6月

株式会社 集英社 広告部

マキアオンライン「コスメナビ」で月間ランキングが1位になったアイテムに限り、 ランキング受賞ロゴを販促物などにご活用いただけるメニューです。

POINT: 1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

クチコミランキングは、美容感度の高いマキアオンライン会員から投稿されたクチコミから成り立っている為、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様へ商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能!

本誌MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインの受賞ロゴを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。

マキアオンライン「コスメナビ」 クチコミランキング



ランキング ロゴ



※イメージ

ご希望のカラー(単色/3色まで)が
利用可能です

<幅広いメディアで二次利用可能>



雑誌・新聞



WEBサイト・PC/SP広告



店頭POP・ポスター・商品キット、
会員誌・DM・交通広告など

ご利用料金 1メディア	利用期間	ご利用可能期間	備考
N¥300,000	半年	受賞日から1年以内まで	<ul style="list-style-type: none"> ・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。 ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。 ・ランキング受賞ロゴのバリエーションは、1メディアにつき3種まで、カラー別、縦横等デザイン別、それぞれでカウントさせていただきます。 例：ゴールド横+シルバー横+シルバー縦=3種
N¥500,000	1年間	受賞日から1年半以内まで	<ul style="list-style-type: none"> ・対象となるランキングデータは、マキアオンライン「コスメナビ」内、該当月の月間ランキングページ（https://maquia.hpplus.jp/cosme/ranking）よりご確認ください。 ・お申込はご利用可能期間内に限ります。お申込日によっては利用可能期間が短くなる場合がございます。
ロゴ利用条件		マキアオンラインのクチコミ月間ランキングで、小部門1位を獲得した商品が利用可能です。その上で、同一商品が総合ランキング1～3位または中部門(別途資料に記載)1～3位を受賞している場合、そちらのロゴも利用可能です。	
対象部門（小部門） ※中部門は次ページに記載		クレンジング/洗顔/化粧水/乳液/ジェル/美容液/クリーム/薬用クリーム/オイル/パック&マスク/アイケア/リップケア/オールインワン/パウダーファンデーション/クリーム&リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV&化粧下地/BB&CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロウ/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル&ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスクア/美容家電ボディケア/美容家電ヘアケア	
ご利用可能メディア（国内のみ）		テレビ/新聞/雑誌/会員誌/DM/交通広告/店頭ツール（ポスター・POPなど）/商品キット（商品自体につけるシールなど）/WEB（純広告やネットワーク広告、アフェリエイトなど）/WEBサイト（自社サイト、SNSページ、ECサイト）他 ※店頭ツール(ポスター・POPなど)は3,000店舗まで。3,000店舗以上はN¥100万〜となります。詳細はお問い合わせください。 ※WEBサイト（自社サイト、SNSページ、ECサイト）は各5箇所まで。PC・SPの違いのみで同一箇所へ掲載の場合は重複カウントいたしません。	
ご利用上の留意点		<ul style="list-style-type: none"> ・マキアオンラインロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・雑誌MAQUIAが選んだベストコスメとは一切別のものとなります。また、雑誌MAQUIAを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・マキアオンライン編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・月間ランキングで1位を獲得した場合でも、クチコミデータに虚偽の事実が発覚した場合、またはマキアオンラインが認める正当なクチコミではないと判断した場合には、利用サービスのお申込みをお断りする場合がございます。 ・マキアオンライン編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただけます。予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキアオンライン上で受賞ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。 	

◆受賞ロゴ 詳細



- ①マキアオンライン マーク
- ②マキアオンライン ロゴ
- ③項目 (クチコミ月間ランキングのみ)
- ④部門名 (対象部門は右記参照)
- ⑤順位 (第1位のみ該当)
- ⑥受賞年月 (月間ランキングのみ対象)

※対象となるランキングデータは、マキアオンライン「コスメナビ」内、
 該当月の月間ランキングページ (<https://maquia.hpplus.jp/cosme/ranking>) より
 ご確認ください。

【対象部門一覧】

▼小部門

クレンジング / 洗顔 / 化粧水 / 乳液 / ジェル / 美容液 / クリーム /
 薬用クリーム / オイル / パック&マスク / アイケア / リップケア /
 オールインワン

パウダリーファンデーション / クリーム&リキッドファンデーション /
 パウダー (おしろい) / ファンデーションその他 / UV&化粧下地 /
 BB&CC / コンシーラー / コントロールカラー /

アイブロウ / アイライナー / マスカラ / アイシャドウ / リップ / チーク /

ネイル&ハンドケア / ネイルカラー





ボディケア / オーラルケア / ボディメイク / 入浴剤 / ボディソープ /
 フットケア / シャンプー / コンディショナー /
 トリートメントマスク (洗い流す) /
 トリートメントマスク (洗い流さない) / スタイリング剤

フレグランス / アロマセラピー / 健康食品 / ドリンク /
 美容家電フェイスクア / 美容家電ボディケア / 美容家電ヘアケア

▼中部門

スキンケア
 ベースメイク
 メイクアップ
 ネイル&ハンド
 ヘアケア

◆デザインバリエーション・規定最小サイズ

	縦	横
WEB	 <p>83px</p>	 <p>83px</p>
紙媒体	 <p>3cm</p>	 <p>2cm</p>

◆カラーバリエーション

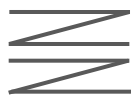
ゴールド	ピンク	ブラック
 <p>クチコミ 月間ランキング 総合部門 第1位 Jan.2016</p>	 <p>クチコミ 月間ランキング 総合部門 第1位 Jan.2016</p>	 <p>クチコミ 月間ランキング 総合部門 第1位 Jan.2016</p>

その他の単色または単色ベタ白抜きも利用可能です。
※事前審査により修正をお願いする場合がございます。

◆掲載位置



受賞商品



受賞商品



MAQUIA ONLINE
クチコミ件数年間ランキング
総合部門第1位 2016



▼NG POINT

該当商品が明確にわかる位置に、受賞ロゴデータが表記されていない

※1つの受賞ロゴデータを複数商品へご利用いただくことはできません。

▼NG POINT

ロゴよりテキスト部分が目立っている

◆使用する色数



▼NG POINT
1つのロゴに2色以上使っている

◆要素のレイアウト変更・サイズ変更



▼NG POINT
ロゴと詳細部分の左右反転はOKだが、
受賞内容の文字サイズのみを変更している

◆受賞詳細の記述



▼NG POINT
受賞内容が欠けている

◆背景色・背景画像との調整



▼NG POINT
背景が複雑なため識別性に欠けている

※NGとされているクリエイティブをご利用されていることが判明次第、直ちに使用を中止していただきます。予めご了承ください。

上記以外にも、クリエイティブの修正をお願いする可能性があります。何卒ご了承ください。

クライアント様
 弊社

①お問い合わせ	お問い合わせ窓口（広告部：03-3230-6202）へご利用の旨をお問い合わせください。
②お申込・ご契約	弊社規約にご同意、 お申し込みフォーマット(別紙) へご記入の上、弊社担当宛てにご連絡ください。
③受賞ロゴデータのお渡し	受賞ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付またはCD-ROMにてお渡しいたします。
④受賞ロゴ使用制作物のクリエイティブチェック	<p>受賞ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。 クリエイティブチェックをさせていただきます。</p> <p>※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。 2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。</p>
⑤校了	<p>クリエイティブチェック後、5営業日以内に、弊社より校了メールをお送りいたします。</p> <p>校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。</p>
⑥ご利用開始	ご利用可能となります。

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： <http://adnavi.shueisha.co.jp/faq/>

上記URLよりADNAVIにアクセスいただき、
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話： **03-3230-6202**