

BAILAキャリア女子総研

Research Institute of Working Women

ファッション誌BAILAの編集部が捉える
今どき“働く30代女性”のインサイト

はじめに

働く30代女性たちの“今”なら、 BAILAにお任せください！

BAILAは、2001年にMOREのお姉さん雑誌として誕生。
創刊以来、読者へのヒアリングやアンケート調査を常に行い、
働く女性たちのよき理解者、友人として歩み続けてきました。

この春スタートした「BAILAキャリア女子総研」では、
読者世代の女性たちに寄り添い続けてきた編集部が見つけた
働く30代女性のインサイトを徹底分析し、発信中。

本資料では、改めて、約半年間の
「キャリア女子総研」の取り組みで新たに見つけた、
踊るように軽やかに生きる、働く30代女性たちの“今”に迫ります。

『BAILA』の由来

スペイン語で「躍る」「跳ね回る」「小躍りして喜ぶ」の意味。
“踊る”のような、明るさと強さを持って、BAILAは創刊されました。



「BAILAキャリア女子総研」は3本の柱で働く30代女性の新インサイトを日々発信中！

@BAILA
特設ページはこちら▶



【編集長分析】キャリア女子総研NEWS

BAILA編集長中川による働く30代女性の「隠れニーズ」や新たな価値観の徹底分析&解説を、毎月発信中。30代女性のキャリア・ライフに関する意外な発見も多数！

過去テーマ例：家買う30代女子／現代短歌に癒される女性たち／「離婚」が人生好転のきっかけに!?



アラサー女性は今、効率的な出会いを求めている!? マッチングアプリでの出会いが主流になった背景とは【BAILA編集長中川が解説!】

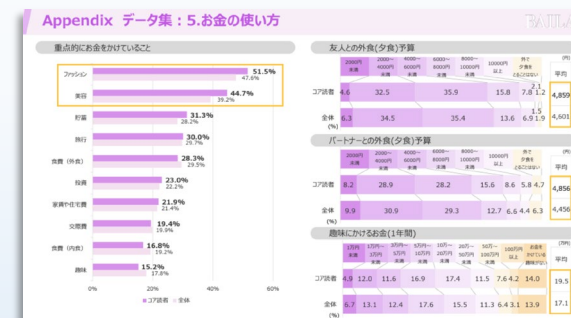


around33に必ずやってくる!? 「おしゃれ迷走期」に悩む読者のリアルとは【BAILA編集長中川が解説!】

【定量調査】キャリア女子総研白書

BAILAユーザーへの大アンケート結果をもとに、今どきの働く30代女性の実態を編集部が徹底分析！彼女たちの興味関心、消費行動の基にある考えとは…？

@BAILAでも絶賛情報発信中の白書コンテンツを一部抜粋し、本資料でもご紹介。



【定性調査】読者組織スーパーバイラズインタビュー

BAILAの読者世代代表、スーパーバイラズ一人ひとりにフォーカスする本企画。お仕事スタイルやキャリアへの価値観、日常生活のマストアイテムから、プライベートの過ごし方まで徹底深掘り！リアルな働く30代の声を発信しています。



働き方も、お金や時間の使い方も、 自分の意思で選択/決断するように

BAILA歴15年、働く女性の“今”と向き合い続けているBAILAブランド統括/編集長中川と、日本最大級のマーケティング調査会社ビデオリサーチの土屋様との対談から見たのは、働く30代女性たちが、世の中を動かすパワーを持っているということでした。



BAILA編集長
ナカガワ

生涯働く前提で物事を考えているのが今の30代。経済力向上とともに、自立して能動的に働いている印象です。



BAILA編集長
ナカガワ

転職などで収入を上げつつ、休日はしっかりキープして、時間も働き方もきちんとコントロールしようという意思が強くなってきていると感じます。自分の意思とお金で動き回って、軽やかでいいですね。



BAILAのマネー
特集も大好評。

投資に関して、積極的に資産運用している人は飛躍的に増加しており、さらに美容関連に投資するという人も10年前と比べて8.6ポイントも高くなっています。



BAILA編集長
ナカガワ

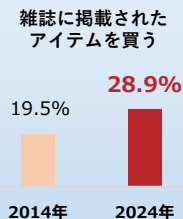
稼いだお金をうまく動かして増やしながらか、賢く使うときはきちんと使う。そのための情報収集も怠らない。雑誌を答え合わせのツールとして使う方も多く、信頼感は増していると思います。彼女たちは、世の中の変化に乗じて、人生を軽やかに楽しんでいるのだと思います。



ビデオリサーチ
土屋さん



ビデオリサーチ
土屋さん



プロフィール
2011年にキャリア入社。リサーチを通じて広告主や広告会社の個別課題解決業務に従事。2018年より、ラジオ、雑誌、CM調査のサービス運用・開発業務に従事。2人の女兒の母。

BAILA編集部が考える 今どきの働く30代女性の3大マインド

BAILA編集部は、約2000名の働く30代女性の調査データを分析し、キャリア女子総研白書2024を作成。
そこから見えてきたのは、彼女たちには以下の共通する3つのマインドがあるということでした。

1

次の三連休は韓国へ。週末は女子会からのショッピング♪
フツ軽アクティブ

2

もはやNISAは当たり前。スキルアップにも抜かりなし！
オン/オフ知的

3

憧れジュエリーを買って、働く私をもっと好きに。
主人公消費



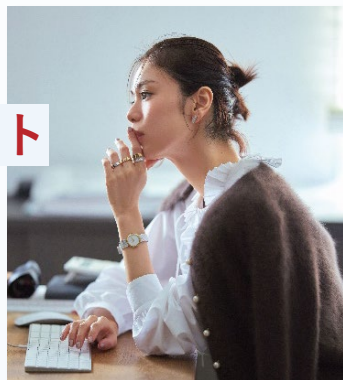
次の三連休は韓国へ。週末は女子会からのショッピング♪

フツ軽アクティブ

自分らしい働き方を軸に、
自分自身を常にアップデート

●仕事で実現したいこと

自分自身の成長やスキルアップ…**59.2%**
身体や心に無理なく働くこと…**48.2%**



推し活、旅行など、
ミーハー気質でどこへでも。

公演やライブの現地鑑賞や
ライブビューイングに課金する…**46.5%**
アート鑑賞のために遠方まで行く…**23.5%**



女友達とのイベントには気合十分。
おしゃれ、ご飯、ギフトにも奮発！

友人と会う用事のために
ファッションアイテム
を購入する…**59.9%**



バイラズへのブログにも、韓国関連記事が多数！
韓国好き向けに実施した誌面の特集も、「参考になる」と大好評！

2

もはやNISAは当たり前。スキルアップにも抜かりなし！

オン/オフ知的

学び、習い事、アートなど、

知的好奇心が旺盛

好きな画家や写真家・アーティストがいる…**21.5%**

フィットネス・筋トレに通う…**27.7%**

ヨガ・ピラティスに通う…**23.4%**

通勤中にニュースや時事情報を収集…**22.7%**



知的好奇心のある読者に向けて、
BAILA COLLEGEでは、
マネー・クラシック特集も！

投資と貯蓄に意欲的。

今も未来も、賢く楽しく

何かあった時の備え(57.3%)や

老後の備え(46.0%)として貯蓄はするけれど、

NISAに投資もする…**50.1%**

時計やジュエリーなど購入のために貯金をする…**34.6%**



効果の高いスキンケアを研究中

美容医療への関心も大

●スキンケア事情

自分の肌に合わせたベストな
組み合わせを使っている…**67.8%**

高いお金を出して使っている

コスメは、美容液…**57.2%**

スキンケアのための美容医療の
施術を受けることがある…**26.6%**



3

憧れジュエリーを買って、働く私をもっと好きに。

主人公消費

なりたい“私”に近づくために

お金と時間を思いっきり使う

重点的にお金をかけているのは、
ファッション…**47.6%**と美容…**39.2%**

欲しいものを

自分で稼いだお金で

手に入れる

ハイブランドのアイテムは
自分で購入する…**92.6%**



編集部員が実際に買ったアイテムも、
EDITOR'S PICKで常時発信中。



自分の人生のストーリーに

マッチする商品やサービスを選ぶ

ハイブランドのアイテムを購入する
タイミングは、誕生日…**68.2%**
一生ものの名品を手に入れたい…**41.2%**



BAILA編集部が見つけた

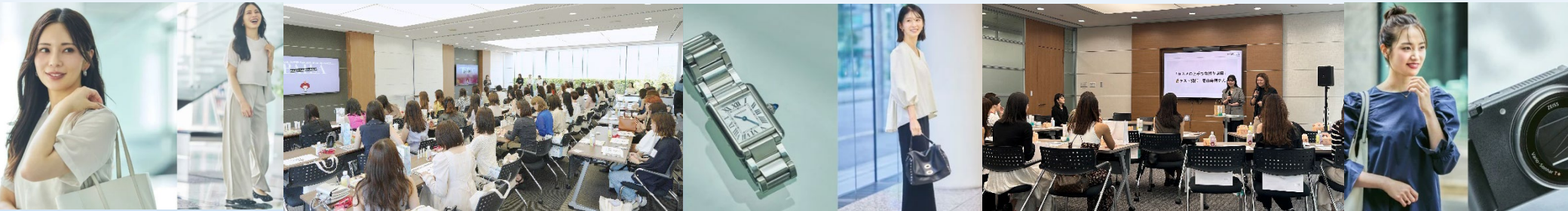
働く30代女性の声とインサイトを

企業様のマーケティング活動にご活用いただけます

BAILA編集部は、読者層である働く30代女性たちに常に寄り添い、
トレンドを追いかけ、生み出し続けてきました。

アーリーアダプターである「今どきの働く30代女性」たちとの濃い接点を持つBAILA編集部は、
クライアント様のマーケティングを上流から下流まで全力サポートさせていただきます。

既存のタイアップ以外の新たなお取り組みも、ぜひお気軽にご相談ください。



読者組織スーパーバイラーズはじめ、 BAILAが抱える読者コミュニティをご活用ください

85名のバイラーズほか、アンケート調査や座談会などの定性・定量調査を実施可能です。

詳細は、媒体資料P.89～もしくは営業担当までお問い合わせください。

最適なプランをご提案させていただきます。

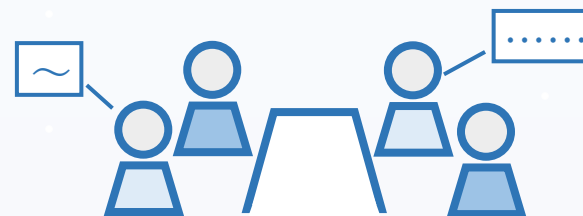
アンケート

5問N20万円にて、アンケート調査をご実施いただけます。タイアップページへの記載も可。



座談会

バイラーズ複数名を集める座談会や、1対1のデプスインタビューもご相談可能です。



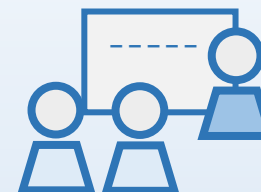
サンプリング

製品サンプルを送付。使用した感想のリサーチや、ブログ記事執筆もご相談ください。



セミナー実施

商品の認知・理解を深めるセミナーの実施。新製品の試用等にもご活用いただけます。



働く30代女性のインサイトを発信中！

BAILAキャリア女子総研

Research Institute of Working Women

「キャリア女子総研とこんな取り組みがしてみたい！」

「BAILAの大アンケート結果をもっと詳しく見てみたい」など

皆様からのご意見、ご相談を常時受付中です。

ぜひお気軽に営業担当、もしくはお問い合わせ先までご連絡ください。

[「キャリア女子総研」
特設ページはこちら](#)



【お問い合わせ先】

集英社 メディアビジネス部

TEL ☎ 03-3230-6201 E-mail ✉ adinfo@shueisha.co.jp