



MEN'S NON-NO BEAUTY

【2024年5～12月期】年間美容企画・ビューティ特大号のご案内



3月号(2/8発売)表紙情報解禁と同時にトレンドランキング上位に。
発売前に初版部数増が決定!

道枝駿佑 (なにわ男子) × ジョンハン (SEVENTEEN) の激レア「2ショット表紙」に日本&海外からの予約が集中

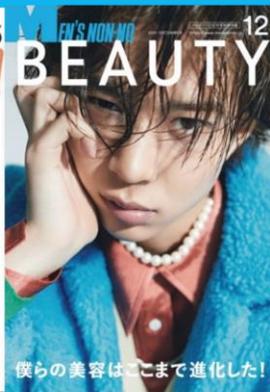


19ヶ月連続前年超えで成長
12月期は 3408万PV・244万UU
3ヶ月連続ベストスコア更新中!

MEN'S NON-NO WEBは、この1年でユーザーが倍増! よりリーチのとれるメディアへ成長し続けています。

紙とデジタルの両輪で、よりパワフルに立体的に魅せるメディアへ

MEN'S NON-NO ビューティ企画の取り組み



MEN'S NON-NOビューティ特大号・美容大賞が変わります！

毎回、読者とクライアント様から反響をいただいているビューティ特大号ですが、今年は「月号」と「形式」を変更して、さらにパワーアップしてお届けします！「メンズ美容といえばMEN'S NON-NO」という期待に応えるべく、話題性のある取り組みを企画していますのでご期待ください。



- ①ビューティ特大号の実施が**5月&12月**に。そして、**12月はMEN'S NON-NO史上2度目の「一冊丸ごとビューティ号」として発行**

これまでは年2回、5月売/11月売で美容別冊付録『MEN'S NON-NO BEAUTY』を実施してきました。
2024年は、5月売は昨年と同形式の別冊『MEN'S NON-NO BEAUTY』、そして秋は11月売→今年は12月売にシフト。
また12月売は仕様も別冊付録ではなく、本誌を2021年1月売以来2度目の「一冊丸ごとビューティ特大号」として発行することが決定！

- ②**「MEN'S NON-NO美容大賞2024」は12月のビューティ特大号にて発表。**
一般読者を招待するリアル選考会イベントを検討中

上記の12月売本誌「一冊丸ごとビューティ号」にて発表。また同時期にインスタライブでも発表イベントを実施予定。また、受賞製品を決める一大イベント「リアル選考会」に、今年は美容関心層の一般読者も招待。
広告企画も検討中ですので、詳細は追ってお知らせいたします。

●MEN'S NON-NOブランド統括兼プリント版編集長 根岸英行 × ●MEN'S NON-NO WEB編集長 丸山真人

Q 2024年「メンズ美容」はどこへ向かう？

根岸 スキンケアは定着し「やって当たり前」に。これからはスキンケア「+α」として、それぞれの興味や関心、悩みに沿って細分化していくと考えています。メンズメイク、悩み解消、ムダ毛ケアなど個々のニーズに応える美容がより充実してくると思います。

丸山 スキンケアは効果実感を求めて「いいもの、自分に合ったものを探す」流れが加速するのではないのでしょうか。メイクはまだまだ「やってみる」フェーズかと思いますが、同時並行で「メイク方法」の研究にも目が向いていくのでは。また、人からどう思われるかだけでなく「自分が心地よいこと」も大事になっていく予感がします。

Q 男子たちの美容意識や行動の変化

丸山 2020年と2023年のデータを比較すると洗顔・化粧水・乳液までのプロセスを日々取り入れている男性の割合は、40%→75%までアップ。さらに増える可能性がある一方、彼らが「より効くものを」「より気持ちいいものを」という方向へ向かうこともイメージできます。

根岸 ファッションと美容を「ひとつ」に捉えるように。一方で「香水」のような普遍的なアイテムはより「深化」していると感じます。

Q メンズ美容注力メディアが増える中、他にはない「強み」「MEN'S NON-NOだからできること」

根岸 プリント、デジタルともにビューティを扱う「量」が他のメンズ媒体とは圧倒的に違います。これがメンズノンノの最大の強み。メンズ美容にここまで力を入れているから、美容に強い専属モデルが成長し、インフルエンサーともつながれて、他の媒体とは違った視点で訴求力のある特集を組むことができる。美容のタイアップにセレブリティも起用できます。

丸山 ビジュアルの今っぽさ。情報の確かさ。第一線のクリエイターが多く携わっていることで、常に新しさがあることも大きな強みです。また以前から変わらずファッションとの連動感を忘れずに作っていること。おしゃれなものを見たい、読みたい！という声に応えることは、WEBやSNSの美容コンテンツでも私たちの使命だと思っています。

Q プリント版、WEB、SNSそれぞれの役割と強み

根岸 本誌は流行のテーマや旬の人を深く掘り下げます。メンズ美容の「今」はもちろん「未来」も多角的な視点でアプローチしていきます。

丸山 WEBはユーザーが知りたい「Q」にすぐ答えられる「A」の記事、動画を。SNSはWEB記事への入り口であるだけでなくIGリールやTikTokなどのショート動画で、より「楽しく」美容コンテンツを見せていくものにしたいと思い、日々トライ中です。

Q MEN'S NON-NOと組むことのメリット

丸山 読者アンケートでは「メンズノンノがきっかけで興味をもった美容ブランドがある」が半数以上、「メンズノンノで紹介されていると、知らないブランドでも興味がわく」と回答したのは実に89%。読者からの信頼の高さは私たちの誇り。読者層の男子たちに日々接している私たちのZ世代インサイトをぜひご活用ください。

根岸 メンズ美容がどれだけ進化発展しても、メンズ美容初心者に優しい、頼りになる媒体であり続けたいと考えています。丁寧で分かりやすい構成、クオリティの高いビジュアル。「メンズ美容 for BEGINNERS」を大切にしています。メンズノンノがきっかけで美容に興味を持つ人は実際とても多く、読者世代と最初の接点を持ち、長い関係性を築くにはメンズノンノが最適だと思います。

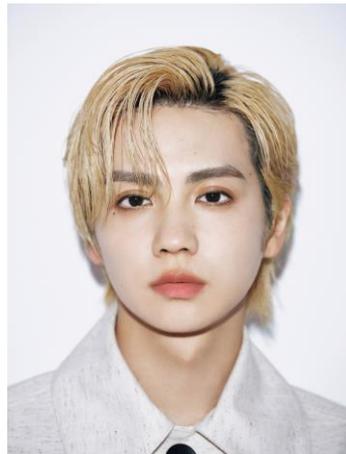
MEN'S NON-NOならではの著名人起用

タレントから歌舞伎役者、K-POPアーティスト、芸人から格闘家まで。幅広さがMEN'S NON-NOの強み。

田中みな実



中島裕翔 (Hey!Say!Jump)



吉野北人 (THE RAMPAGE)

町田啓太 (劇団EXILE)



SHOTARO (NCT)



NCT SHOTAROが日本で初めてのシューティング!

市川團子



五代目 市川團子

上白石萌音



川村壱馬 (THE RAMPAGE)



16 やりやあ成果が出る! 限界くらいまでは誰でもいけるよ!

筋トレをしただけじゃ筋肉がつかない! その楽しさに気づけば続けられる。お笑い仕事は努力しただけじゃいけない。筋トレはやった方がいい。筋トレは、目に見えて成長してマッチョになりました。モチベーションを上げるために、筋トレを始めたので、挙げられる重さを増やしました。筋トレは、目に見えて成長してマッチョになりました。モチベーションを上げるために、筋トレを始めたので、挙げられる重さを増やしました。筋トレは、目に見えて成長してマッチョになりました。モチベーションを上げるために、筋トレを始めたので、挙げられる重さを増やしました。

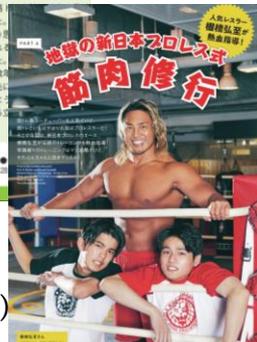
野田クリスタル

筋肉修行

地獄の新日本プロレス式

大塚リサ子 筋肉私生活 筋肉修行

棚橋弘至 (新日本プロレス)





2015年に男性誌初のベストコスメアワードとしてスタートした「MEN'S NON-NO美容大賞」は、今年10周年を迎えます。

選考は、メンズノンノモデル、美容のプロ、クリエイター等による「リアル投票選考会」と、「WEBでの一般読者投票」の2本立て、総勢約1000名以上が選者として審査に参加。また今年は初めて、美容意識の高い一般読者をリアル選考会へ招待予定。さらにリアルな美容男子の声を反映します。

【対象】2024年10月末までに発売される製品・9月上旬までにご出広のお申込みをいただいた製品
 【発表】MEN'S NON-NO1・2月合併号(12/9発売)および、MEN'S NON-NO WEB特設ページ

【美容大賞のここが自慢!】
 「日本だけでなく世界でもこれだけの規模でベストコスメ企画を毎年行っているメンズ向けメディアは他に無いのでは? 読者参加のWEB投票など、一般男子のリアルな声を反映している点も特長です」(WEB編集長・丸山)
 「パイオニアである強みに加えて、審査に関わる人の幅広さも魅力。メンズノンノモデル、サロンスタッフ、クリエイター、編集スタッフ…今のトレンド、リアルを知り尽くした人の意見がいかされています」(ブランド統括・根岸)

男性も、ベストコスメが購入の決め手に!



1位
 雑誌(WEB・SNS含む)
 で紹介されていた
 65%

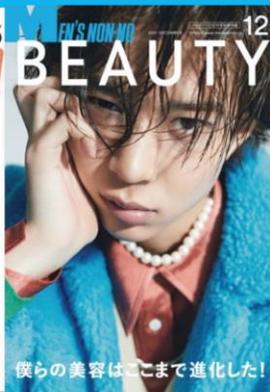
Qコスメを購入する際
 決め手になるのは何?
 MEN'S NON-NO & UOMO 合同
 「メンズ美容」アンケート(N=1078)より



2位
 雑誌・店頭POP等の
 ベストコスメランキング
 34%

	美容特集予定	TU締切	純広締切	最終校了
4月号 (3 / 8 発売)	UV、コスパ美容、(WEB限定)香水	—	1月末	2 / 16
5月号 (4 / 9 発売)	ヘアケア、(WEB限定)眉の整え方	1月19日	2月末	3 / 15
6月号 (5 / 9 発売)	春のビューティ特大号 (美容別冊60p以上) ・スキンケア ・メンズメイク ほか	2月20日	3月末	4 / 15
7月号 (6 / 7 発売)	クセ毛、ムダ毛、梅雨ヘア	3月19日	4月末	5 / 17
8・9月合併号 (7 / 9 発売)	夏のトラブル美容	4月19日	5月末	6 / 17
8月期 (本誌発行なし) 「WEB夏祭り」月間	「メイクの基本2024」	WEB・SNS 各メニュー参照	10営業日前	—
10月号 (9 / 9 発売)	乾燥&保湿、スペシャルスキンケア	6月20日	7月末	8月中旬
11月号 (10 / 9 発売)	香水	7月19日	8月末	9月中旬
12月号 (11 / 9 発売)	美容ギア、(WEB限定)ギフトコスメ	8月20日	9月末	10月中旬
1・2月合併号 (12 / 9 発売)	本誌を「1冊丸ごとビューティ特大号」として発行 ・ベストコスメアワード「美容大賞2024」発表 ・シェア美容 ・親子美容 ほか	9月20日 ※美容大賞エントリーは9/10まで	10月末	11月中旬

2024年5月～12月期 MEN'S NON-NO ビューティ広告企画のご案内



BEAUTY サンプル貼り付録+タイアップパッケージ

月2社限定

全国の美容好き男子たちへ直接届けることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ G 500万円
	4 p TUパッケージ G 660万円
内容	<p>①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p/製作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積り</p> <p>②パウチ付録貼り込み/5万部想定 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む)</p> <p>※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定 of 料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p>
申込期限	掲載号発売日の3か月半前
サンプルスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発売3ヶ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。 ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただけます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。

BEAUTY WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。



#73 Panasonic
#BEAUTY 2023.11.28
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダゲルくなかった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#59 Lypo-C
#BEAUTY 2023.10.09
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおためし！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#74 Magnifique
#BEAUTY 2023.11.30
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#57 Obagi
#BEAUTY 2023.10.02
オバシC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#46 DUO
#BEAUTY 2023.08.18
仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#79 井上誠耕園
#BEAUTY 2023.12.18
もらったリップクリームが想像以上によかった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#86 GATSBY
#BEAUTY
いま一番いらないもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#41 VT
#BEAUTY 2023.07.27
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#83 COACH
#BEAUTY 2024.01.01
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

週2社限定

料金	G 90万円 (制作費込み)
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	<p>①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ6000PV～想定)</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ製作費 (N10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・ 1週間2記事限定のメニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・ オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。 商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。 ※編集部公式IG：編集部とスポンサーの便益関係を明示するため #PR と #企業名 or ブランド名の明記、または、ブランドコンテンツタグを使用します。</p>

MEN'S NON-NO WEB 「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連載はこちら→



タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！



フィード・リール
・ストーリーズ



オーガニック投稿
+ SparkAds

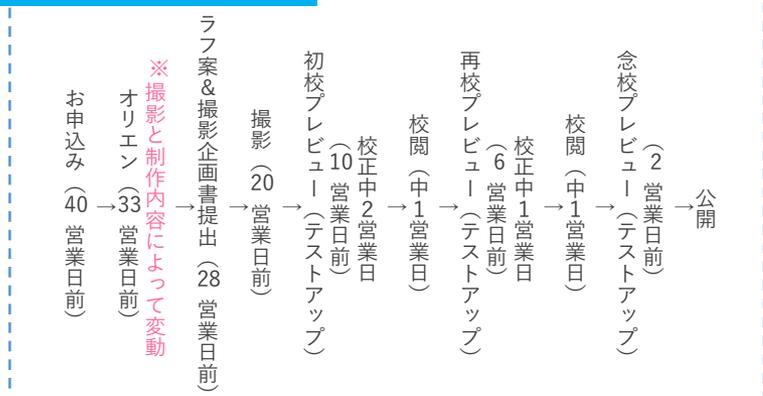


YouTube



X (旧Twitter)

進行スケジュール



料金	<p>G150万円</p> <p>* Spark Ads料金も含む (125,000再生想定) ※月3社まで</p>
投稿先・期間	<ul style="list-style-type: none"> 公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) Youtubeショート・X (旧Twitter) * IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <p>* 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</p> <p>* 投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (~60秒)
申込/オリエン期限	<p>申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前</p>
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) 撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 遷移先LPは、クライアント様オウンドサイト # (ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示「Supported by 企業orブランド名」または「Sponsored by 企業名orブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを表示 二次使用も可能ですのでご相談ください。 動画をリサイズする場合はN ¥100,000~ (大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積り) <p><TikTok Spark Ads広告配信に関して></p> <ul style="list-style-type: none"> TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります) 設定・運用費が含まれています。 ご希望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<p>掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヶ月後の</p> <ol style="list-style-type: none"> 再生数 (Instagramリール動画とTikTok動画が再生された回数) リーチ数 (Instagramの投稿を見たユニークアカウント数) エンゲージメント (アクション数) (InstagramとTikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) 保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> <p>※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。</p>
備考	<p>・ マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</p>

【二次使用つき】動画パッケージプラン

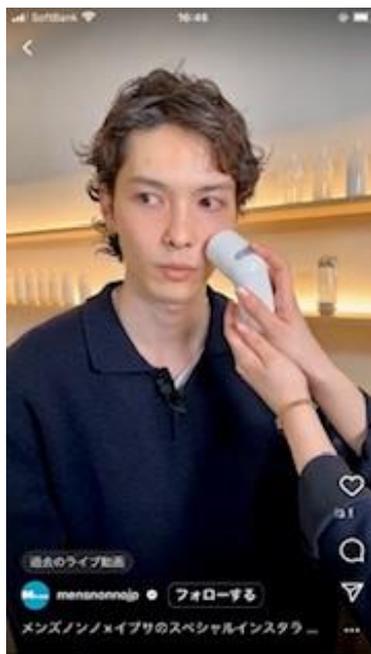
美容ビギナー男子にコスメの使い方をレクチャーするHowtoやブランドイメージ動画を制作。その動画はMEN'S NON-NO WEB記事に埋め込み、クライアント様へ納品いたします。



1 ニキビ跡やシミなど、気になる部分にコンシーラーを付属のチップで直接のせる。



2 余分な力が入りにくい薬指を使って、トントンと軽くたたき込むようになじませる。コンシーラーと肌の境目が気にならなくなればOK。



パッケージ
料金・内容

G470万円相当 → **G 440万円**

- ①オリジナル動画制作（約60秒／15秒の2本）
※MEN'S NON-NO専属モデル1名起用想定
商材やご希望の内容、モデルの契約状況や起用条件に応じて最適なモデルをご提案いたします。
※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり
- ②MEN'S NON-NO WEBリッチテンプレートTU
・リンク3 URLまで／10000PV想定
・記事内に①の動画掲載
- ③動画のアーカイブ
YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ④動画ブースト（G50万円+制作費N10万円分）
- ⑤①の動画納品
クライアント様サイト・SNSでの二次使用可能（TU掲載期間内）
※二次使用期間の延長や店頭での掲出など、上記を超える二次使用をご希望の場合は、起用できるモデルや料金が変わりますので、必ず発注時にご相談ください。
- ⑥MEN'S NON-NO公式投稿サービス（X、FB、IGストーリーズ）

備考

- ・ マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む）
- ・ 商材は美容カテゴリ全般（コスメ、ボディケア、ヘアケア&スタイリング、インナー美容美容家電、グルーミング、フレグランス等）
- ・ 月2社
- ・ カテゴリ競合排除あり
- ・ 商材確認必須。事前にお問い合わせください。

新製品をいち早く紹介したり、プロが使い方を伝授したり…
フォロワー数23.7万の編集部公式Instagramからユーザーへ
お届け。店舗や発表会場からの出張ライブ配信も好評です！



アルビオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



ポツテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン	G 200万円 (制作費込み)
	出張ありプラン	G 250万円 (制作費込み) ※店舗、発表会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫ ②Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジンにて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>	
有料オプション	<ul style="list-style-type: none"> ●背景パネル作成 + N 5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～ 	
セットプラン	<p>「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み)</p> <p>※記事タイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>	
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係の明示 ・インスタライブ放映中：PRと企業名orブランド名を表示 MEN'S NON-NO公式SNS投稿：①#PR と #企業名 or ブランド名を入れる または ②ブランドコンテンツタグを使用 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。 	

プリント版タイアップ+WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

①プリント版



②WEB転載



クライアント様
サイト

タイアップ
へ誘導

③SNSブースト (お選びください)



④編集部公式SNS



料金	プリント版 2 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G50万円分	G300万円
	プリント版 4 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G100万円分	G500万円
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)	
内容	<p>①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作 (CMS/4,000~PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3種まで) ・掲載期間: 1か月 (次号発売日AM10:00まで)</p> <p>③SNS外部ブースト (クリエイティブ制作費サービス) 【下記より1種お選びください】 ・ X (旧Twitter) ・ FB+IG PO配信 ・ Instagram</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス X (旧Twitter) 投稿×2回 Facebook/Instagramストーリー各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名など ②ブランドコンテンツタグを使用 のいずれかを表記</p>	
備考	<p>・ マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</p> <p>・ 月3社限定メニューとなります。</p> <p>・ モデル、タレントにより別途起用費がかかります。</p>	

【鈴木木響】本人TikTok投稿 + WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター、登場！ 現在フォロワー数が52万（2024年1月現在）の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿&広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。好評です！

①MEN'S NON-NO
WEBタイアップ



②鈴木木響
ショート動画制作
& TikTok投稿



TikTok
52万



③TikTok
SparkAds広告配信



Spark Ads広告配信

④MEN'S NON-NO
公式IGリール・
YouTubeショート



鈴木木響 profile

生年月日：
2003年1月6日生まれ
身長：186cm
体重：66kg

鈴木木響 TikTok



料金	G 300万円 (制作費含む)
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (リッチテンプレTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10,000PV~想定/リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木木響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿 (47万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G70万円+制作費N10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,750click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G50万円~+ブーストクリエイティブ制作費 N10万円)</p>

【大平修蔵】TU起用+動画活用パッケージ(～6月実施まで)

SNS総フォロワー930万人超！(2024年1月現在)。MEN'SNONNO専属モデル大平修蔵をプリント版&WEBタイアップに起用、加えて、彼自身が出演・制作する動画クリエイティブを活用するオプションAとBから選べる、注目のパッケージ企画。2024年6月実施まで。



クライアント様の販促に活用！なら・・・

お任せで、より拡散したい！なら・・・

【オプションA】
動画クリエイティブ
二次使用プラン

③の動画クリエイティブをご提供。プリント版TUと同じ1ヶ月間、WEB、SNS、店頭でのクライアント様の販促に幅広くお使いいただけます。

【オプションB】
本人投稿&
TikTok ブーストプラン

③の素材を使い、大平修蔵TikTokとInstagramでの動画投稿を確約。さらにTikTokはSpark Adsで広告配信も行い拡散。TUへ誘導します。

大平修蔵制作
動画クリエイティブ参考イメージ

PRADA ミュゼ

大平修蔵
公式アカウントSNSフォロワー

TikTok **750万**
 フォロワー (2024年1月現在)

Instagram **186万**
 フォロワー (2024年1月現在)

月2社限定

料金	G 700万円	
内容	<p>①プリント版タイアップ4p (モデル起用・撮影・制作費込み)</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 (レポートあり)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リンク3 URLまで/4,000~PV想定 ・③の動画クリエイティブも掲載 <p>③大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒動画)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成、内容は本人にお任せいただけます。 ・NG事項(例: 合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。 ・校正: 事実確認のみ1回 ・動画内に入れるもの: MEN'S NON-NOロゴ必須 ご希望があればクライアント様ロゴも可能 <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・X (旧Twitter) 投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 (旧クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 	
	<p>【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン</p> <p>■③の動画クリエイティブをクライアント様へご提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用先: クライアント様 ・オウンドメディア、SNS投稿、店頭広告 <p>※クライアント様SNSでの広告配信も可能になりました！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・期間: プrint版TUと同じ1ヶ月間 (期間内であれば回数制限なし) ・納品形式: 1種類 ・オリエンまでに決定。2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途 ・素材納品: プrint版発売の前月末 ・二次使用クリエイティブ要事務所確認 <p>※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください</p>	<p>【オプションB】 本人IG & TikTok投稿+ SparkAdsブーストプラン</p> <p>■大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 ×Spark Ads (広告配信)</p> <p>※大平修蔵自身のTikTokアカウントで動画投稿+Spark Adsにより、ターゲティングされたユーザーへ広告配信→タイアップへ誘導</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SparkAds G50万円分 Click想定 ・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ・SparkAds分はレポートあり ・追加料金でブースト増量も可能 <p>■大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ+タグ各1つまで可能 <p>※本人投稿分のレポートはありません</p>
申込期限	発売日の47営業日前 (内容により異なります)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ・MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (G50万円～+N10万円) 	