

ターゲット層の真実
2019



LEE

今まさに進行中の「LEE編集長が
読者1000人と会う！LEE35周年全国ツアー」、
そしてこの夏に実施したLEEweb 1000人
アンケートで判明した、
出来たてホヤホヤの「LEE読者のリアル」、
速報でお伝えいたします！

[1] <https://lee.hpplus.jp>

働くことも、家族と充実した時間を過ごすことも諦めない！

より暮らしを高める！楽しむ！ アクティブ消費世代

1 「自分と家族が、いかに快適に 暮らすことができるか」が、 LEE世代がモノを買う第一の基準

例えば、家電の購入動機。“家事の時短化”よりも
“暮らしをより快適にするため”、“使う事で料理や家事が上達する”、
“使う事で家族の楽しみが増えるから”という意見が圧倒的。
ラクをするためばかりではダメ。いかに自分とそして家族みんなの
「暮らしの質」を高めてくれるかが重要なのです。

2 ファッション、美容はもちろん、 興味・関心はライフスタイル全般へ。 「自分の好きなもの」、「心地よいもの」 を見つける達人たち

90年代後半、女子高生ブームを経験したアクティブなLEE世代。
情報収集には常に貪欲。自分と家族にとって必要な情報の取捨選択の
うまさは抜群です。洋服、美容はもちろん、料理、インテリア、
子育て、マネー、ヘルス、トラベル…あらゆるものに強い関心が！
「暮らしを楽しむためのギア」を見つける達人たちです。

3 資格取得率ハンパない！ 仕事、趣味、人生を豊かにするための 挑戦に年齢は関係なし！

有職率7割近く、そのほとんどがフルタイムで働き
仕事と家庭を両立。働く上で大切なことは、“やりがい”、
“家庭以外での社会参加”、“好きなことをする喜び”…
などポジティブなことばかり。また何らかの資格を取得
している人が8割近く！ 自分の人生を豊かにするために
アクティブにチャレンジする姿勢に頭が下がります！



LEE 編集長
崎谷 治

詳しくはADNAVIをご覧ください。

<http://adnavi.shueisha.co.jp> ID: adnavi PASS: 2000

「編集長が読者1000人と会う! LEE 35周年全国ツアー」

ただいま絶賛開催中! /

全国の読者1000人のリアルな声を集約して
LEEの知見をアップデートしていきます!

東京・表参道を皮切りに、福岡、札幌、東京・恵比寿、名古屋、仙台…と絶賛全国行脚中! 会った読者は700人を突破しました。何よりも感じたのはLEE読者のリアクションのよさとアクティブさ。出席率ほぼ100%、開始15分前には全員着席、イベント中はトーク内容を真面目にメモしたり、講師の方の言葉に笑ったり時には涙したり…目一杯楽しんでます。こんな読者の皆さんに囲まれて、編集長として幸せっぱいです。残りの広島、神戸、ラストの大阪まで精一杯頑張ります。



本誌・WEB・EC、すべてLEE編集部のエディターが担当! 3メディアの連携力バツグン! 30代・40代女性へマルチにアピールします

LEE本誌、LEEweb、LEEマルシェ、すべてのメディアを編集部内で担当しています。その連携力を生かした相乗効果はパワー抜群。それぞれの媒体効果を最大限に活かしながら、クオリティの高いブレない「LEEの世界観」を表現、LEE世代に立体的に訴求します。

広がるLEEワールド /



LEE web

LEEweb会員ついに**5.5万人**越え!
WEB入広告も前年比**131.5%**!

LEEweb会員がついに5万人を超えました。定評あるブロガー組織「LEE100人隊」とともに、良質なコミュニティと質の高いユーザーエンゲージメントを実現する環境がさらに整いました! LEEwebは、動画タイアップにも自信あり。LEEchannelにて、LEEならではのプロ制作のハイクオリティな動画を配信中です。



LEE 本誌

前年比100%越え! ※1 直近2号は、
9月号**120%**、10月号**112%**!

LEE本誌も引き続き絶好調です! 「衣」「食」「住」そして「美」…女性たちのライフスタイル全般にわたって質の高い編集記事で応えています。30、40代女性にピッタリと寄り添う商品PR・商品企画はLEEにお任せ下さい。皆様の熱い思いをしっかりとお届けします。

※1 2018年6月~9月 ※2 通常版



LEE マルシェ

本誌とWEBと記事連動強化!
オリジナル・コラボ商品が大人気

オリジナルブランド「12closet」が大人気。浜島直子さん、福田麻琴さんなどの人気モデル、スタイリストとのコラボで、「LEEマルシェでしか買えないもの」がさらに充実!

リアル イベント

LEEならではの多彩な
ジャンルのイベントが大好評!

LEEのイベントは主催者もお客様も満足度100%! 編集部員が自ら「LEEの世界観」を体現するイベントを手作り。多彩なLEEプレーンを講師に「衣」「食」「住」「美」すべてのジャンルにおいて、質の高いイベントを提供しています。