

HAPPY PLUS

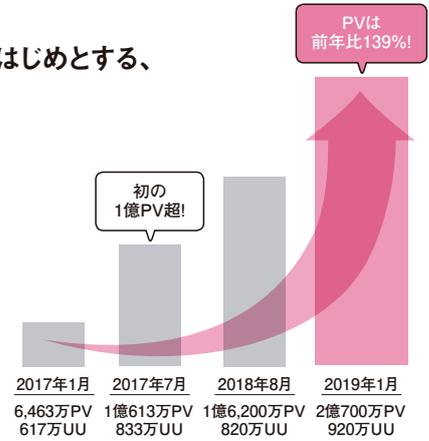
ハピプラ SHUEISHA

絶好調の「SPUR.JP」、「MAQUIA ONLINE」、「Marisol ONLINE」をはじめとする、女性誌8誌のウェブサイトと、集英社初のキュレーションサイト「HAPPY PLUS ONE (ハピプラワン)」、計9サイトを総称して「HAPPY PLUS (ハピプラ)」と呼んでいます。

ハピプラ全体で、

2億PV、920万UU

※2019年1月時点の数値



今期はデジタルオーディエンスのエンゲージメント向上に注力。女性媒体の感性を活かした動画コンテンツにも、ご期待ください!

HAPPY PLUS グループ



HAPPY PLUS ONE がパワーアップ中!

ハピプラワン SHUEISHA

「HAPPY PLUS ONE (ハピプラワン)」は、SPUR.JP、MAQUIA ONLINE、Marisol ONLINE、@BAILA、DAILY MORE、LEE、non-no Web、Web éclat (以上「ハピプラ」)と、OurAge、T-JAPANの記事を集めたキュレーションサイトです。
毎月、約3,000記事を掲載中!

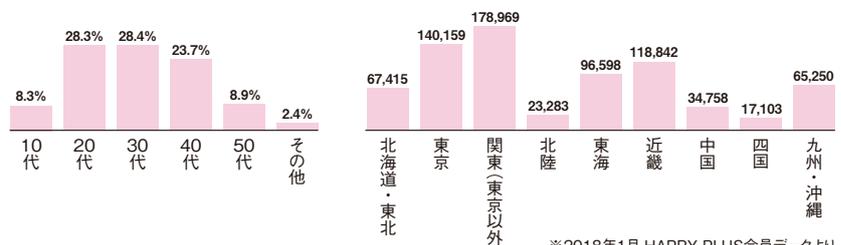
HAPPY PLUS ONEの会員は...

東京に住む、25~45歳の女性。
ファッション、ビューティ、ライフスタイル、エンタメ、フード、占い...と、集英社のほかの女性媒体ひとつでは足りない、幅広いジャンルの情報を求めてサイトを訪れていることから、毎日を心地よく機嫌よく楽しむTipsを探している。

会員数 **786,197**人

メールマガジン登録数

HAPPY PLUS ONE 単独
475,153人



※すべて2019年1月末時点

「ハピプラワン」オリジナル記事がますます充実

オリジナル記事は、他の集英社女性媒体では担いきれない分野にも挑戦。
 古い・心理テストページはWEB検索では常に上位に位置している人気ページです。
 ますますオリジナル記事を拡充して、SNS配信やメールマガジンでの活性化、ゆくゆくは外部配信も目指しています。

News 1

旬のキーワードでサイトを横断した「まとめ記事」。
 ファッションまとめは、いつも人気。



News 2

集英社が発信するカルチャー情報



News 3

タロット占いと心理テストも
 人気急上昇中。



News 4

女性が気になる最新情報をニュース記事としてピックアップ



おすすめの広告タイアップメニュー

リッチタイアップ (素材入稿型)
G80万円+制作費N50万円 ※初回特別価格

横断タイアップのハブ的作用
 ※各誌サイトのタイアップは別料金となります。

