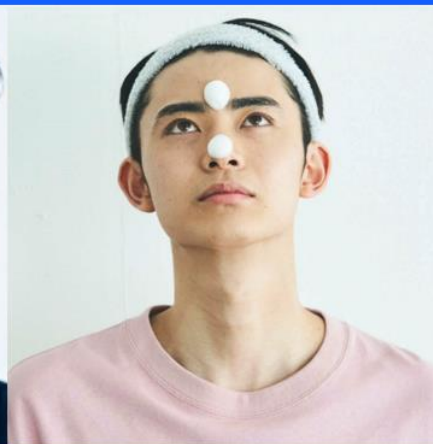


MEN'S NON-NO BEAUTY



MEN'S NON-NO 2021年2月号(1/9発売)メンズビューティ大特集号 広告企画のご案内

2021年2月号(1/9売)本誌を

MEN'S NON-NO史上初の メンズビューティ大特集号 として発行決定！

創刊35周年、王道ファッション誌にして初めて“ほぼ一冊まるごと”メンズビューティを大特集。
MEN'S NON-NOが日本のメンズビューティ拡大・発展に向けて、本気で取り組んでいく宣言号です。

【本誌特集予定】「新年、男前になる！」

- 2021年はこのヘアで行く！ ●男前スキンケアの極意 ●スキンケア感覚の肌メイクでONE UP！
- メンズノンノビューティ総研発！ Z世代男子の“今どき美容事情”
- 1ヶ月、打倒ニキビマラソン ●リアルソウル男子が使っている韓国コスメ
- さらば、オレたちの「薄毛とムダ毛」モンダイ ……and more! ★美容アイテム付録つき

【同時施策】

★「メンズノンノビューティ総研」開設！

メンズノンノ世代=20代男子の美容インサイトを探るアンケート・市場調査を実施
そのデータに基づく本誌&WEB企画、タイアップに活用

★ 男子メディアNo.1のSNS、大人気の動画、イベント、店舗… デジタルとリアルの両面で展開

そして今後もMEN'S NON-NOは 年間通してメンズビューティへ継続的に注力していきます！

「2021年、MEN'S NON-NOが“20代男子美容”を牽引します！」

1 この5年で大きく高まった「20代男子の美容意識・美容熱」

メンズノンノは「男子美容、新世紀！」をスローガンに、積極的にメンズ美容に取り組んできました。美容誌や女性誌では鉄板のベスコス企画を「メンズノンノ美容大賞」として2015年から開催、今では1200人以上が審査に参加する毎年恒例の大型企画に。また、男子美容熱の高まりを受け2020年巻頭連載「男子美容銘品」をスタート。MEN'S NON-NO WEBの美容記事のPVも高く、読者の美容への意識が日々高まっていくのをリアルに感じています。

2 そして今、20代男子にとって「男子美容＝自分磨きの手段」

読者の美容テーマへの需要はこれまでニキビや匂いなどの悩みケアが主流でしたが、今は完全にスキンケアがメイン。さらに、コロナ禍によって自分と向き合う時間が増えたことで、Z世代のマインドはより“自分軸”へと変化。自分が心地よくなりたい、自分らしさを演出したい、自分を磨き、高めたい。そのために自分が納得できること、必要と認めたものだけに手間と時間とお金をかけたい……その手段こそが、これからの男子美容なのです。

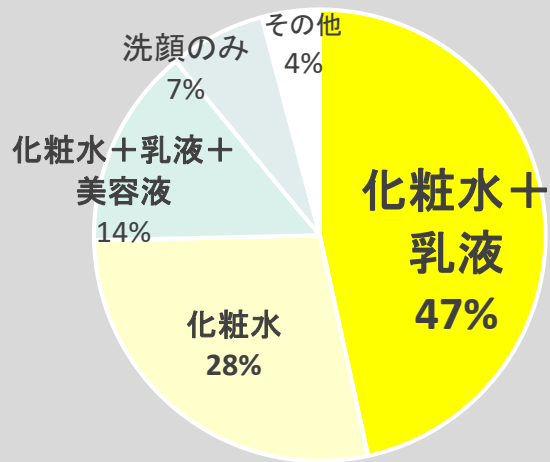
3 MEN'S NON-NO の強み「人物起用 と デジタル」フル活用！

最新の美容トピックスから為になるHowToまで、最強専属モデルやタレントなどメンズノンノの強みである“人”を積極的に起用して展開。誌面のみならず、デジタルネイティブ世代の彼らに向けてWEBやSNS、YouTubeなどのタッチポイントを増やし幅広くリーチ。さらに今後はセミナーや商品開発など、「MEN'S NON-NO」というブランド力と知見をいかして発展させていく予定です。日本のメンズビューティの裾野拡大、レベルアップを目指します！



洗顔後スキンケア、何してる？

化粧水は9割、乳液も6割が毎日使用。
美容液も14%がデイリーに使っている！

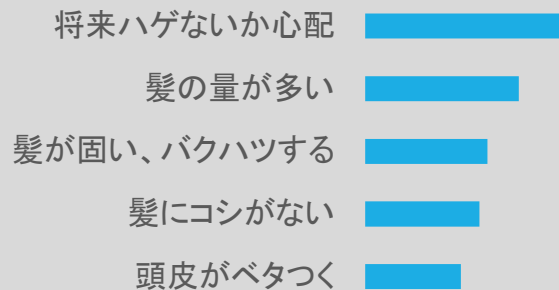


「MEN'S NON-NO男子美容部」 第1回アンケート結果発表！

メンズノンノ世代を中心に10代～30代の男性
約1500人の回答(2020年8月)から
偽りなしの最新リアルデータの一部を公開！

頭皮・頭髪の悩みはある？

20代でも、やっぱり気になる頭髪問題。
一方、多毛に悩む人も…



なりたいのはどんな肌？

1位“きれいな肌”！

そのイメージは…

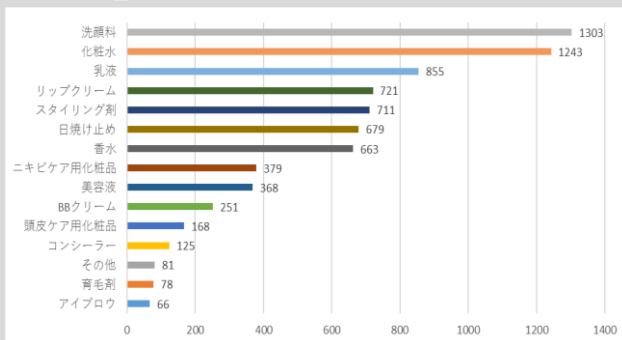
「つるつる
すべすべな肌」

「ニキビ・毛穴がない」

「透明感」

なりたい“きれいな肌”のキーワードとしてあ
がったのは上記が圧倒的！ 他には「赤ちゃん
肌」「もちもち」「むき卵みたいな」「清潔感」
「陶器肌」「ベタつかずサラサラ」…など

普段使っているアイテム



美容の参考にしている人

1位 メンズノンノモデル

2位 宮永えいと

3位 田中みな実・坂口健太郎

メンズノンノモデルではヘアも含めたおしゃれ感で成田凌、
“美容センパイ”守屋光治、美容テーマに引っ張りだこの
豊田裕大の名前が。田中みな実さんは男子も憧れ！

美容の情報は何かから？

雑誌

YouTube

WEB、SNS

美容エキスパート×メンズノンノモデルの「男子美容LIVE！」 MEN'S NON-NO公式Instagramでライブ配信します。

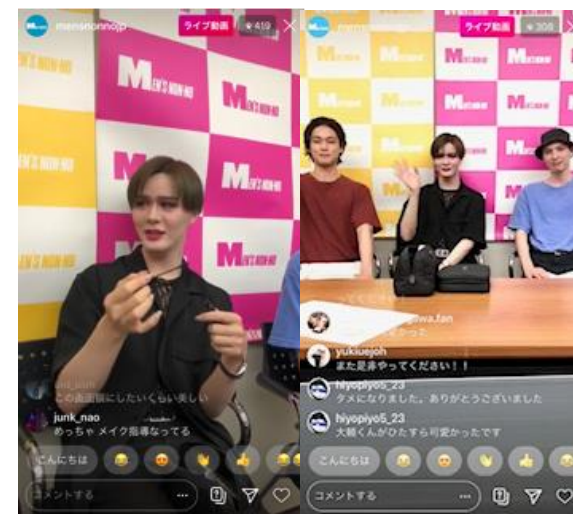
【男子美容LIVE】

美容エキスパート＝美容家または話題の美容有名人と、メンズノンノモデルがタッグを組んでお届けする、男子美容トークを生配信。美容のプロが使い方を指南したり、いち早く新製品をお試してみたり・・・楽しいトークも健在です。21万フォロワーを誇るMEN'S NON-NO公式Instagramでの臨場感溢れるリアルなライブ配信により、ユーザーに強く分かりやすく訴求します。

★ インスタライブ（月2社限定）

料金	G ¥ 1,500,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※MEN'S NON-NOWEB掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <p>≪ライブ前≫ ②公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>
レポート （10営業日後ご提出）	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りいたしますのでご相談ください。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。
セットプラン	<p>「WEBタイアップ+インスタライブ」セットプラン＝G260万円（制作費込み） ※WEBオリジナルタイアップ（G80万円+制作費N50万円）と同時に申し込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>

男子美容LIVE1回目のゲストはMatt様!



メンズノンノモデルの守屋光治 & 中川大輔、スペシャルゲストにMattさんを迎えた記念すべき初の男子美容ライブがこちら。コスメポーチの中身から毎日のスキンケア、男子メイク、美容ギア、ヘアやネイルまで、役立つHowToと自身も愛用のおすすめアイテムを紹介。男子はもちろん女性視聴者からも「ためになりすぎです!」と話題に

MEN'S NON-NO
公式Instagram
21万フォロワー

毎回大人気! インスタライブ

本誌発売の毎月9日前後と月の後半に実施。メンズノンノモデルたちのトークは毎回大盛り上がり! SNSでのライブ告知だけでなく早くも“祭り”になることも



【美容クライアント様限定】

4 "20代男子美容" 盛り上げ! 「メンズノンノビューティ」プラン

注目のメンズビューティジャンルを盛り上げるべく、「美容クライアント様限定」のお得なプランを新設(フレグランス含む)。
4pご出店で巻頭連載「男子美容銘品」がついてきます。

本誌4p+WEB転載+SNS誘導1種類
+公式Instagram 1投稿+巻頭連載1p = G 500 万円
(1社限定/月)

本誌2p+WEB転載+SNS誘導1種類
+公式Instagram 1投稿 = G 250 万円

- ・2020年7月よりMEN'S NON-NO WEBとBEAUTYを統合。
さらにサイトパワーをアップして、多くのユーザーに届けます!
- ・メンズ美容カテゴリ(スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)のクライアント様だけのプランです。
- ・SNS誘導は ①Twitter ②Facebook + InstagramPO配信 ③Instagram(フィード&ストーリーズ)
- ・オプションで動画メニューも承ります。(別途お見積り)



4p以上で巻頭連載を確約

さらに!

本誌巻頭美容連載「男子美容銘品」(1p)。インパクトの強い印象的なビジュアルとブランド&商品背景を深く掘り下げるテキストで、業界注目度&読者の反応ともに高いこの連載でのお取り上げを、上記4pパッケージで確約いたします(1社限定/月)。
※対抗ページは他社も含む美容製品を紹介する編集記事です。



➤豊富なWEBコンテンツ



➤YouTube・SNS



➤美容イベント実績も多数



➤本誌企画は“初心者にも優しい”



➤美容大賞は2015年から



2021年MEN'S NON-NOが本気で取り組む「**男子美容企画**」に、ぜひご協賛ください！

【2月号(1/9売) スケジュール目安】

お申込み締切	10月30日
オリエン	10月下旬～11月初旬
撮影	11月初旬～中旬
入稿	11月下旬
校了	12月16日
掲載	本誌：2021年1月9日 2月号発売
	WEB： // AM10:00 配信開始

【お問い合わせ先】

各営業担当 もしくは 以下へお問合せください。

株) 集英社 広告部

メール： adinfo@shueisha.co.jp

電話： 03-3230-6202