



媒体概要	MEN'S NON-NO WEB コンセプト&出稿ポイント UPDATE!	P2
	MENS NON-NO BEAUTYのご紹介 NEW!	P3
	サイト概要 UPDATE!	P4
	ユーザーの特徴 NEW!	P5
	人気コンテンツ&反響がよかった記事 NEW!	P6
	メンズノンノモデル UPDATE!	P7
	読者モデル&インフルエンサー：MNFC & TMNB UPDATE!	P8
2019年 春夏広告企画	2019年 春夏広告企画 NEW!	P10～12
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して	P14～15
	タイアップ広告 メニュー	P16～18
	タイアップ広告 誘導枠	P19～20
タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー（FB・IG・TW・LINE・YCD・Outbrain・popIn他）	P22～31
	動画制作メニュー	P32～33
バナー広告	バナー広告ご掲載に関する注意事項	P35
	SPバナー広告メニュー	P36
	PCバナー広告メニュー	P37
メールマガジン広告	メールマガジン広告 注意事項	P39
	スペシャルメール広告	P40
	素材入稿型メールマガジン	P41
その他	入稿規定・掲載基準	P43
	入稿規定・掲載基準・ご掲載のお問い合わせ	P44

MEN'S NON-NO WEB

紙とデジタルの両輪で、
信頼のメンズファッション誌

MEN'S NON-NOブランドの媒体力を立体的に。

創刊から32年間培って来た良質な情報とビジュアルをデジタル媒体に最適化。
編集部発信のWEBオリジナルコンテンツも充実しています。
総勢20人の専属モデルと、メンズファッション誌随一の最強SNSによって
抜群の影響力、拡散力を誇ります。

メンズノンノウェブのココが強い！

1. ターゲットは「カッコいいを極めたいおしゃれ20代男子」

ファッションに敏感な若者にとって、憧れでありバイブルでもあるメンズノンノ。「メンズノンノWEB」に対して
もその信頼度は高く、サイト滞在時間、回遊率、CTR、メールマガジンの開封率などはいずれも好調。ユーザーの質
と濃度が自慢です。

2. 雑誌クオリティをWEBに最適化

長年、日本のファッション誌をけん引して来たメンズノンノ。ハイクオリティな本誌情報のトーン&マナーを守りな
がら、デジタル化しています。本誌もサイトも編集部がクリエイティブを担当。メンズノンノブランドはひとつです。

3. 人気モデル起用で、リーチ増&ユーザーの「欲しい」を高める

『花のち晴れ』『3年A組 ―今から皆さんは、人質です』『僕の初恋をキミに捧ぐ』など、連ドラでメンズノンノモ
デルの活躍を見ないクールはありません。もちろんファッションistaとしての影響力も絶大。専属の強みで、本誌で
もWEBでも人気モデルを起用し、多角的に拡散を図れます。

4. メンズファッション誌随一のSNSでコンテンツを拡散

メンズノンノの公式SNSは、ツイッター28万、インスタグラム17万、集英社のメディアでNo.1のフォロワー数を誇
り、ファッション誌のアカウントとしても国内有数のファン数。これらを駆使し、ウェブサイトと連動してコンテン
ツを拡散します。

5. 男性美容サイト・メンズノンノビューティが好調！

メンズファッション誌ブランドで本邦初の男性美容サイト・メンズノンノビューティがローンチ。今や、メンズノン
ノWEBの1コンテンツには納まらなくなった「男子美容」の隆盛をリアルに伝えます。専門サイトとあってユー
ザーの熱量はメンズノンノWEBに引けをとりません。メンズノンノWEBとの使い分けで美容ニーズの高いユーザー
にダイレクトに訴求できます。



MEN'S NON-NO BEAUTY

ユーザーは美容感度の高い“クリーン男子”
ヘアと肌を整えれば自分が変わる、自信が持てる。

ファッション感度の高い男性にとって、ヘアケアやスキンケアをすることはもう特別なことではありません。

清潔感を意識すれば、自分が心地よく、人にもいい印象を与え、それが自信にもつながります。

「美容」はファッションと同じく「なりたい自分」になるための手段。そんなユーザーのために、メンズノンノビューティは、初めての雑誌ブランド発の美容専門サイトとして誕生しました。発信する情報に対するユーザーの熱量、ロイヤリティの高さは、滞在時間や読了率など、数字となって現れています。

メンズノンノビューティの人気コンテンツTOP3

1



メンズノンノ美容大賞

編集部美容チームの総力を結集。読者が一番ほしい最新のコスメトレンドを発表！

2



最新ヘアカタログ

サロンに行く前に必ず検索するから常に人気。全方位から見られる360°写真にも注目！

3



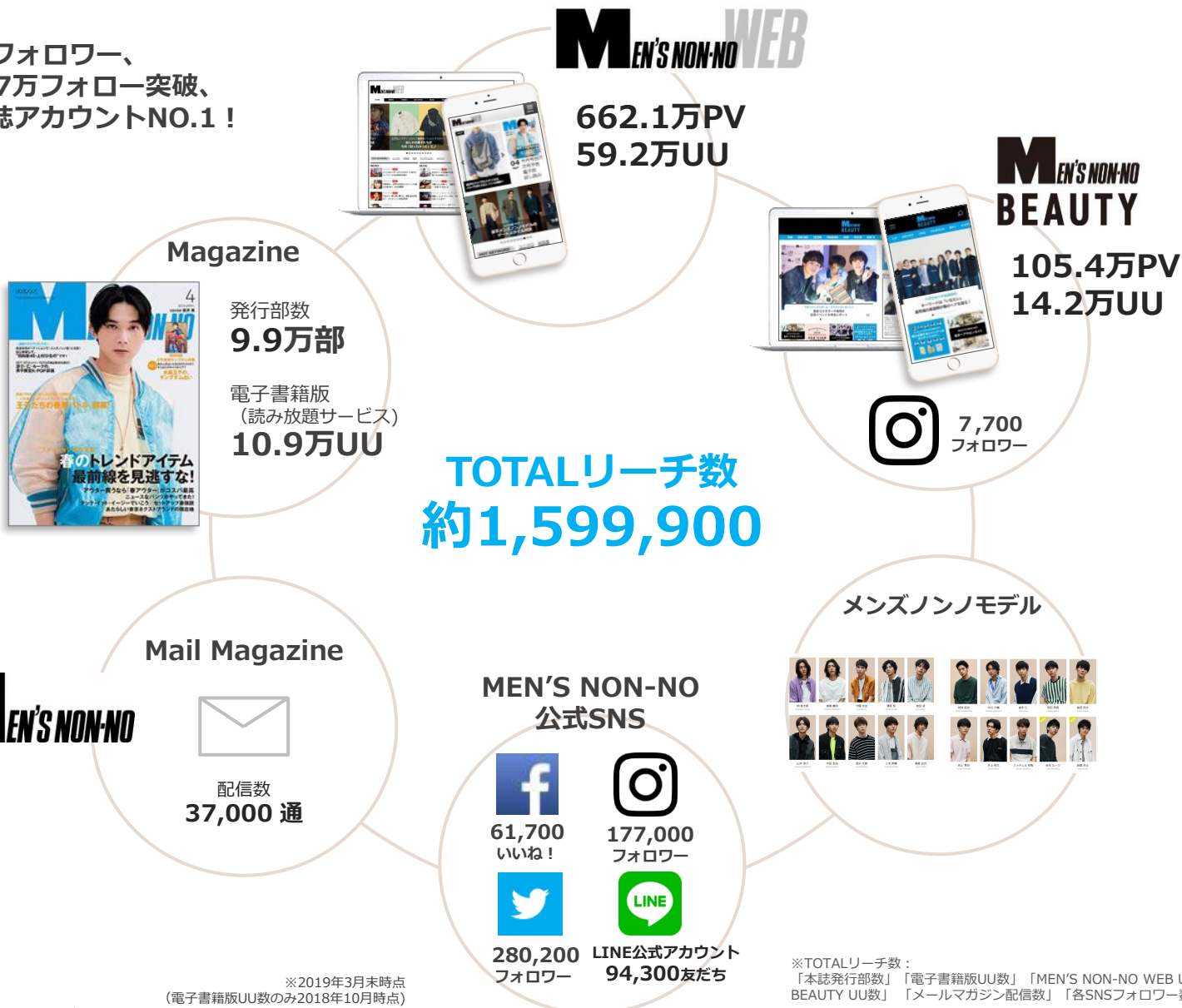
眉の手入れ決定版

ヘアと双璧をなす人気記事。知りたくても聞けなかった、詳しいHOW TOに高評価が。



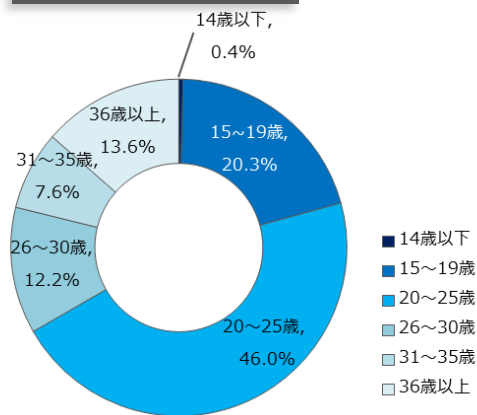
様々なタッチポイントでクライアント様のニーズに応えます！

Twitterは28万フォロワー、
Instagramも17万フォロー突破、
若い男子向け雑誌アカウントNO.1！

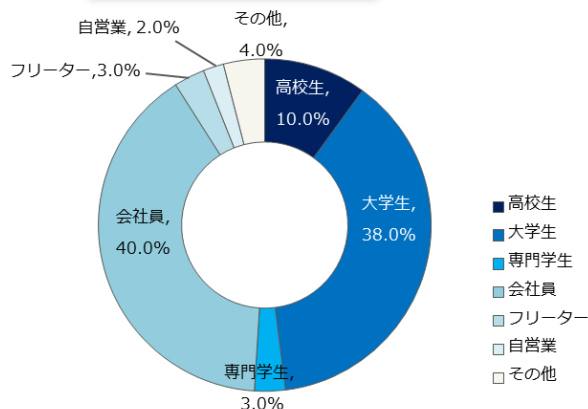


※2019年3月末時点
(電子書籍版UU数のみ2018年10月時点)

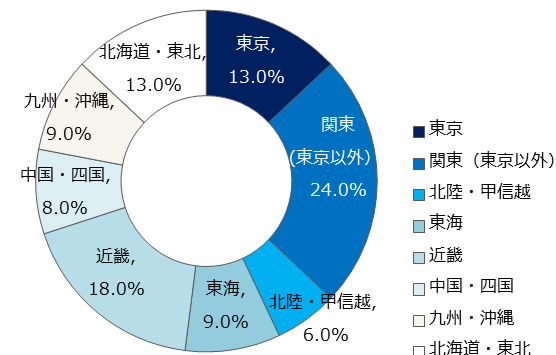
年齢



職業



居住地



月収

会社員・フリーター・自営業
27.9万円

大学生・専門学校生
8.6万円

社会人読者の平均月収は全国平均よりも高めレベル。

ファッションにかけるお金

月に平均25,464円

持っているアウターは平均8.4着、スニーカーは平均7.4足、バッグ平均5.3個、時計は平均2.8個。学生読者もファッションへの出費は惜しまない！

免許&車の所持率

車の免許保有率 72.9%
自分の車所持率 42%

免許保有率も高く、車への興味も

いま彼女いる？

いる44.3%

「いる」と回答した人のデート回数は月に平均2.8回。
よく行くデートの場所は
1位映画、2位飲食店、3位買い物。

美容意識

- ・ スキンケアしている82.6%
- ・ 髪を切る頻度は平均1か月半に1回

- ・ 体のケアのためにしていること
- 1位 筋トレ
 - 2位 ランニング
 - 3位 食事制限

4年前に行った同様のアンケートではスキンケアをしている人は62%だった。この数年で美容意識はグンとUP！

NEWS



最新のファッションやイベント情報など、今旬な情報が続々UP！

人気記事

今年のギフトはとっておきの「ポール・スミス」の財布と時計でいこう！

<https://www.mensnonno.jp/news/2018/11/09/80800/>

ユニクロ ユー春夏コレクション発売！ メンズノンノ的な6つのトピック

<https://www.mensnonno.jp/news/2019/02/01/87260/>

メンズノンノモデルオーディション最終候補者の“素顔”を追加公開！

<https://www.mensnonno.jp/news/2018/09/22/76739/>

直近3か月の人気記事
ランキングでは10記事中
4本がタイアップ記事！

Beauty



美容好き男子が興味を持っている最旬ビューティネタが丸わかり！

人気記事

香水について学ぶ！①スキントイプ診断から香水選び

<https://beauty.mensnonno.jp/column/daisukejin/2019/01/26/1934/>

好きなものを厳選したこだわりアイテムたち。美容男子のポーチの中身

<https://beauty.mensnonno.jp/article/2018/12/26/9327/>

この春絶対に"来る"4つのヘアスタイルはこれ【HAIR JOURNAL 2019】

<https://beauty.mensnonno.jp/article/2019/01/21/10913/>

流入が多いキーワードは
洗顔、ニキビ、眉、香水
スキンケア、ヘア、
髭の剃り方etc.

365 STYLE



専属モデル20名が、私服
コーディネートを毎日更新。

『おなじみのオールブラックコーデ
ですけど、今回のポイントはスニーカー。
ドラマ「花晴れ」で共演した、中川大志くんが
誕生日にプレゼントしてくれたものなんです！』

スウェット：シュプリーム (SUPREME)
パンツ：ディッキーズ (Dickies)
スニーカー：ナイキ (NIKE)
バッグ：コム デ ギャルソン (COMME des GARÇONS)

MOVIE



毎号の表紙タレント撮影風景
や美女クロースアップ企画の
スタイリッシュな動画が評判。

SPECIAL



メンズノンノ誌面のみならずランウェイショーなど様々なファッションシーンで存在感を発揮、俳優やアーティストとしても活躍の場を広げている“メンズノンノモデル”20名。



柳 俊太郎
SHUNTARO YANAGI



高橋 義明
YOSHIAKI TAKAHASHI



守屋 光治
KOJI MORIYA



清原 翔
SHO KIYOHARA



成田 凌
RYO NARITA



若林 拓也
TAKUYA WAKABAYASHI



中川 大輔
DAISUKE NAKAGAWA



鈴木 仁
JIN SUZUKI



坂田 秀晃
HIDEAKI SAKATA



高見 翔太
SHOTA TAKAMI



山本 涼介
RYOSUKE YAMAMOTO



中田 圭祐
KEISUKE NAKATA



宮沢 氷魚
HIO MIYAZAWA



三宅 亮輔
RYOSUKE MIYAKE



遠藤 史也
FUMIYA ENDO



岩上 隼也
SHUNYA IWAKAMI



井上 翔太
SHOTA INOUE



ミッチェル 和馬
KAZUMA MITCHELL



岸本 ルーク
LUKE KISHIMOTO



鈴鹿 央士
OUJII SUZUKA

モデルの起用も承ります。お問い合わせください。

※WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。
モデルの起用・指定・タレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。
二次使用については随時ご相談ください。

メンズノンノが誇る人気読者モデル・インフルエンサー集団

MNFCとは？

インスタグラムでファッション情報を発信している、最強の“インフルエンサー”たち。メンズノンノの名のもとに結成され、万単位のフォロワー数を誇る、高感度のファッションラバーチームです。



SNS投稿企画もごさいます。
詳細は担当までお問い合わせ下さい。

(左から)
 梶尾篤紀さん フォロワー数76,500
 福井瑛司さん フォロワー数60,900
 長澤隆太郎さん フォロワー数33,900

※2019年3月時点のフォロワー数となります。

TMNBとは？

メンズノンノで活躍する人気美容師を擁するヘアサロンの若手スタッフで構成する精鋭チーム。美容の最前線であるサロンワークの中でキャッチしたリアルな最新トピックをアップしています。



koti BY brooch
遠山 洵さん



STRAMA
水野真瑠さん



OLTA
藤原朋哉さん



ANDREY
宮村公仁さん



OLTA
minami fumiyaさん



STRAMA
春宮雅之さん

メニュー実施のポイント

情報発信意欲が高く、本誌にもたびたび登場しています。
リアルな目線で情報発信＆拡散が期待できます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、MNFC&TMNBのSNS記事を組み合わせることも可能です。

●イベント派遣

イベントの様子をリアルタイムでSNS拡散します。

詳細は担当まで
お問い合わせください。

展開例

2019年春夏広告企画

01

本誌&WEB、SNS拡散まで! メンズノンノ パッケージ企画 (3社限定/月)

本誌のタイアップの素材を活用し、MEN'S NON-NO WEBでNEWS記事を作成。クライアント様のご希望に合わせ、Twitter(プロモツイート)・Facebook(ポストアド)・Instagram(運用型広告)で外部誘導・拡散。2Pご出広の場合は1つ、4Pご出広の場合は2つまで外部誘導オプションをお選びいただけます。メンズノンノの本誌・WEBのフル活用で、より強力になる訴求力をご活用ください!

協賛期間 1月~6月売

協賛条件 タイアップ2Pご出広
G250万円

タイアップ4Pご出広
G500万円

- ※NEWS記事から、クライアント様サイトへの誘導リンクが可能です。(1URLまで)
- ※NEWS記事は本誌1~2P程度のボリュームで作成いたします。
- ※記事のUP日は、本誌発売後3営業日以内となります。



本誌素材を
NEWS記事に!

※イメージです。

2,100クリック
 1,600クリック
 571,000imp

外部誘導・拡散先を
選べます!

※すべて想定数値です。
※想定数値は変更になる場合がございます。

02

新規&カムバック企画

新規でご出広されるクライアント様、過去1年間ご出広のなかったクライアント様が、特別価格でご利用できます。

協賛期間	1月~6月売	協賛条件・内容	4C4P	4C2P	4C1P
【純広】			G340万円	G180万円	G100万円
【TU】			G380万円	G200万円	

03 MEN'S NON-NO BEAUTY WEBタイアップ&プレゼント企画 (ビューティ協賛社様限定)

MEN'S NON-NO BEAUTYにて、撮影型のWEBタイアップ記事を作成。さらに、クライアント様の商品を弊社が買い上げ(20万円分)、読者40名にプレゼントいたします。プレゼントする40名のなかには、メンズノンノが誇るインフルエンサー集団「MNFC」22名を含みます。MNFCのメンバーが抱えるインスタグラムの総フォロワー数は45万人超え！WEB展開、そして商品のサンプリングまでがセットになった企画をぜひお試しください。

協賛期間 1月～6月中までのお申込

協賛条件 掲載費 **G80万円**
+
制作費 **N70万円**

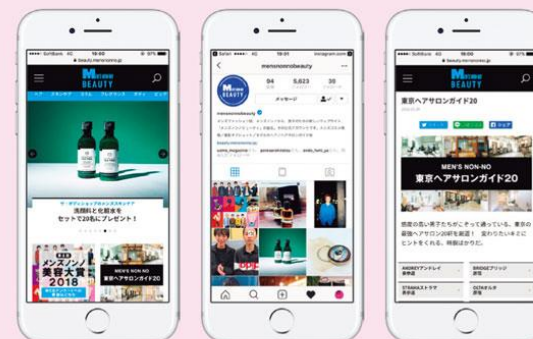
- ※掲載ご希望日の、45営業日前までにお申し込みください。
- ※プレゼントの告知・応募はMEN'S NON-NO BEAUTYの記事中で行います。
- ※商品は、上代5,000円×40名の20万円分となります。
- ※商品は、掲載終了までに指定の場所にご納品いただきます。
- ※お支払いは、弊社宛てに請求書を発行いただきます。
- ※プレゼントの応募状況についてのレポートはいたしません。
- ※記事のカット数は、5カットが目安となります。
- ※メンバーの入れ替わりなどにより、MNFCの人数は変更になる場合があります。

MEN'S NON-NO BEAUTYとは

メンズノンノの読者世代である20代男性をメインターゲットとした、男性美容の情報が盛りだくさんのウェブサイト。本誌・ウェブで好評のヘアスタイルやスキンケア企画を中心に展開。特に男性美容へのエントリー層を意識した、基礎知識系のコンテンツが充実しており、人気を集めています。ここでしか見られない連載も多数。インスタグラムアカウントでも、発表会やアイテム情報、モデルのビジュアルを配信中です。



サイトはここから



※イメージです。

04 イメージムービー企画

本誌タイアップ撮影に動画班が同行し、イメージムービーを製作。作成した動画はMEN'S NON-NO WEBのNEWS記事として1ヶ月間掲出いたします。また、Instagram動画広告(43,000回再生想定)もしくは、Twitterの動画広告(57,000回再生想定)をお選びいただき、拡散。メンズノンノならではの高クオリティな動画、さらにWEBでの拡散で、より強い訴求を可能にします。



43,000回
再生想定!

or



57,000回
再生想定!

協賛期間 1月～6月売

協賛条件

タイアップ4Pご出広

**タイアップ実績料金プラス製作費
N100万円～**

※ご希望内容によっては、追加で動画製作費をいただく場合がございます。

※記事のアップ日は、本誌発売後3営業日以内となります。

※動画の二次使用費は含まれておりません。ご希望の場合は別途お問い合わせください。

※Instagram・Twitter広告の動画再生数は想定数値となり、変更になる場合がございます。

事例
AOKI様



事例
ラボシリーズ様



広告掲載料金

スペース	定 価	原稿サイズ (天地×左右mm)
表4	¥2,100,000	284×218
表2見開き	¥3,200,000	297×464
表3見開き	¥3,000,000	297×464
4C1P	¥1,500,000	297×232

※原稿締切/発売日の35日前 ※タイアップ制作費はページあたりG375,000円となります。
文字・ロゴ等、切れていけないものは左右220mm以内におさめてください。

タイアップ制作のスケジュール目安

号 発売日	2月号 1/9	3月号 2/9	4月号 3/9	5月号 4/9	6月号 5/9	7月号 6/9
申込締切	10月下旬	11月中旬	12月下旬	1月下旬	2月下旬	3月下旬
オリエン	11月上旬	11月下旬	1月上旬	2月上旬	3月上旬	4月上旬
校 了	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬	4月中旬	5月中旬

タイアップ広告

メニュー名		料金	期間	原稿サイズ	想定PV	URL	申込期限
①本誌素材入稿型タイアップ	本誌素材入稿型 (CMS)	G ¥600,000 (制作費込み)	1ヶ月	本誌 1～2P程度	4,000～ 6,000CV	1URLまで	本誌お申込みと同時
②記事タイアップ	取材・撮影型 (CMS)	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	1ヶ月	本誌 1～2P程度	6,000～ 8,000CV	3URLまで	35営業日前 ※撮影内容と制作内容により異なる
	素材入稿型 (CMS)	G ¥300,000 (制作費込み)	1ヶ月	写真3点 + テキスト	1,500～ 3,000CV	1URLまで	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切

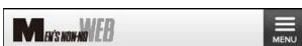
※P15「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠
別途お見積り・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・「②記事タイアップ/取材・撮影型」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なお相談が伴う撮影 ・「②記事タイアップ/取材・撮影型」での、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合（N5万円/1リンク） ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用（ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途） <p>※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせ下さい。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・「②記事タイアップ/素材入稿型」は、リリース(商品・サービス資料)や画像をご用意の上、入稿ください。
ご掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、平均滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 （インプレッション、エンゲージメント、エンゲージメント率、リツイート、いいね！、URLクリック、メディアのエンゲージメントなど） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「②記事タイアップ/素材入稿型」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>



本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！

SP 事例



レトロなボール・スミスの時計は、懐かしいダイヤル式の電話機がモチーフ
2018.10.09 PR



数字が書かれた穴に指を入れて、くると回すダイヤル式電話機。そのレトロな魅力をポップ&モダンに表現した、「ボール・スミスウォッチ」の新作時計。重厚なステンレスのブレスレットも高級感たっぷり。ニットから覗かせて、ユニークなデザインをアピールしよう！
腕時計 ¥45,000/ボール・スミス ウォッチ ¥20,000/ボール・スミス



カーフのバンドなら、ボール・スミスのアーティストストライプのカラー！用いた文字盤がよりポップでやさし。ちょっと明るいブルーのトーンを軽やかに。
腕時計 ¥35,000/ボール・スミス ウォッチ ¥40,000/ボール・スミス



小ぶりな32mmのケース径がかわいい「Dial mini」を彼女とシェアしよう。いわゆる腕時計とは一線を画す、新鮮なトーン・オン・トーンなら服とのコーデも楽しい！

腕時計 右¥37,000 中&左¥34,000/ボール・スミス ウォッチ ※モデルの時計とニットは上写真と同じ

問い合わせ先
ボール・スミス リミテッド
TEL : 03-3478-5600
www.paulsmith.co.jp

※価格は全て税別です。
Photos : Yuzo Touge Hair & Make-up : Masaki Takahashi Stylist : Shun Katakei Model : Hio Miyazawa Text : Masayuki Ozawa

本誌素材を利用して、WEBでもタイアップを展開。
クロスメディアで雑誌ファンの囲い込みを狙います。

原稿タイプ	本誌素材入稿型 (PC/SP最適化)
作成形式	CMS
料金 (1ヶ月)	G ¥600,000 (制作費込み)
原稿サイズ	本誌1〜2P程度
想定PV	4,000〜6,000PV
リンク数	1URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時に
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 ・本誌素材二次使用料は別途となります。(担当者までご連絡ください) ・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。 ・ページボリューム追加の場合は、1P分あたりG20万円を頂戴いたします。4Pの内容を掲載する場合、G40万円となります。 ・記事は基本的にアーカイブされます。 ・P15「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プラン (G60万円) に追加で実施可能です。
※5P以上の場合は別途お見積もりとなります。

	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥400,000

MEN'S NON-NO BEAUTY
SP 事例

こちらにはベージンな太鼓の「502”レズラー」・美脚に輝くシルエットは時々のワイドパンツファルム。一着を履き、ありそうでなくないフォルムだ。ライトに照られるトラッキングジャケットと、セッドアップにして着こなすのもいい感じ。

ジャケット ¥14,900 シーン ¥12,000 パービス
ホント ¥9,000 / パールカット ホント ¥8,000
ヘンタマデザインショップ ¥13,000 / シップス 新宿店 靴 ¥36,000 / グランゾウ 店

#03
512” SLIM TAPER

この一番新しいタイプの「512”スリム」は、ウォッシュドのものをお召し合わせください。スタッフの入り口とシルエットのニュアンスがよくわかる！ 他に足股上が高くて曲線を引き出したサルエルシルエットの「547”アスプレックスターバー」もぜひどうぞ。店頭では見てあげてください。おまけに、カラーステッチの濃淡で色2色をラインナップ、30センチスリムズ「パーバース」エンジニアードニート」を獲得するまで、お任せしてください。

ワークス ¥12,000 / パービス 店 セットアップ ¥12,000 / パービス 店
ジャケット ¥14,900 / パービス 店 パービス 靴 (トリッカー) ¥46,000 / インターナショナルカラーリース

問い合わせ先
リーバイス・スタニス ジョアン
TEL: 0120-090-501
www.lee.co.jp

【他の着用アイテム】胸元: ねむり花
インナー: ストラス・ブレイク・スリムズ TEL: 03-3470-3048 シップス アップル TEL: 03-6436-0481
スチーフ・フック TEL: 03-6438-6575 ラウンジ/パノ TEL: 06-6662-7266 / リトルビーズ TEL: 03-6437-6675

※価格とは別注です。
男子: Kiyohito Yamamoto Hair & Make-up : NO BUKIYO Stylist: Haseki Iida Model: Ryo Honda

NEWS-UP



品のいいウラカシカな南国風の色々に、色々と遊びを効かせたボギー・スエーしらしいスタイルだ。参加者の個性のシンジェを一つずつに気づく。

小松と山崎さんとを交えてトークショー開始！
熱いトークショーがスタート。今日のスタジオの感想は？



中国「いつも集まりが多いけど、華色も入れていきたい」
いまの気分はひびきたり？」

中国「大人らしい機能的なボーダー感が好きです。日本人っぽいジャケットスタイル。いいですね」

露上「わかる。僕もこのシャツがお気に入りです。
上品なチェック柄の組み合わせもカッコイイ！」

トークショーには真実の告白
曲！ のアランちゃんがあること。みんなにメロメロの
の出来栄。ヒールをきいて
だけでも、はっきりナンパノノデス！！

NEXT：そしていよいよ美容トークへ

1/3

次へ >

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する
記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部取材を元に記事を作成します！

原稿タイプ	取材・撮影型（PC/SP最適化）
作成形式	CMS
料金 （1ヶ月）	G ¥800,000 N ¥500,000 （制作費）
原稿サイズ	本誌1～2P程度
想定PV	6,000～8,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none">・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。・基本、写真点数は3カット程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。・本誌素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。・原稿確認は1回になります。・企画内容により、想定PV数に変動がございます。・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。・記事は基本的にアーカイブされます。・P15「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

MEN'S NON-NO WEB NEWS



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！

サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

SP イメージ



クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、
MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。

原稿タイプ	素材入稿型（PC/SP最適化）
作成形式	CMS
料金 （1ヶ月）	G ¥300,000 （制作費込み）
原稿サイズ	写真3点+テキスト
想定PV	6,000～8,000PV
リンク数	1URLまで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000～
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿下さい。 ・素材入稿型の画像は3点までとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有（画像1点に含む。最大1動画まで） ・記事はアーカイブされます。 ・P15「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

PC

◆TOPページ



SP

◆TOPページ



①	ローテーションバナー	いずれか1か所に 計1カ月
②	HOT TOPICS	
③	FEATURE	
④	SPECIAL	
⑤	NEWS	
⑥	Facebook	回数・配信タイミング 投稿内容は編集部任意
⑦	Twitter	

⑥  Facebook
MEN'S NON-NOアカウント

⑦  Twitter
MEN'S NON-NOアカウント

- ・各誘導枠の掲出位置は指定できません。
- ・⑤は新記事アップとともに随時下がります。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。

PC

SP

◆TOPページ












◆TOPページ



①	メインスライダー	いずれか一ヶ所に 計1カ月
②	スペシャルバナー	
③	サブスライダー	

- ・各誘導枠の掲出位置は指定できません。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
facebook	①	想定クリック数	2,000CL～	P23
	②	想定再生数 	47,000回～	
 Twitter	③	想定クリック数	2,600CL～	
	④	想定再生数 	72,000回～	
Instagram	⑤	想定imp数	714,000imp～	
	⑥	想定再生数 	53,000回～	
facebook Instagram PO配信	⑦	想定クリック数	2,400CL～	P24
	⑧	想定再生数 	50,000回～	
Instagram ストーリーズ	⑨	想定クリック数	2,700CL～	P25
	⑩	想定再生数 	85,000回～	
Instagram 編集部公式	⑪			P26
YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー	⑫	想定クリック数	5,000CL～	P27
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑬	想定クリック数	5,000CL～	P28
 Outbrain	⑭	想定クリック数	6,250CL～	P29
 popIn	⑮	想定クリック数 	5,000CL～	P30
 SmartNews	⑯	保証クリック数	3,000CL～	P31

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※  は動画クリエイティブ可

facebook

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	2,000 CL	G ¥500,000
	2,700 CL	G ¥700,000
	3,800 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	47,000 回	G ¥500,000
	66,000 回	G ¥700,000
	95,000 回	G ¥1,000,000

MEN'S NON-NOアカウント

タイアップ
へ誘導

①クリック想定

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

SHARE

コメント

Twitter

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	2,600 CL	G ¥500,000
	3,600 CL	G ¥700,000
	5,200 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	72,000 回	G ¥500,000
	101,000 回	G ¥700,000
	144,000 回	G ¥1,000,000

MEN'S NON-NOアカウント

タイアップ
へ誘導

①クリック想定

キーワード・ユーザー情報
などでセグメントお気に入り
登録

リツイート

URL
クリック

特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

Instagram

配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。
「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

メニュー	想定数	料金
①imp想定	714,000 imp	G ¥500,000
	921,000 imp	G ¥700,000
	1,250,000 imp	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	53,000 回	G ¥500,000
	75,000 回	G ¥700,000
	107,000 回	G ¥1,000,000

MEN'S NON-NOアカウント

タイアップ
へ誘導

①imp想定

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

※記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。運用期間は原則3週間とさせていただきます。※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
※UOMOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。※素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）はクリック想定メニューのみ可。

facebook × Instagram

Facebook
MEN'S NON-NO
アカウントInstagram
MEN'S NON-NO
アカウント

※インフィード及びストーリーズ

最適化

Click



Click

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,200 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	想定再生数 50,000 回	G¥500,000
	想定再生数 70,000 回	G¥700,000
	想定再生数 101,000 回	G¥1,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

Click !



タイアップ記事

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,700 クリック想定	G¥500,000
	3,800 クリック想定	G¥700,000
	5,400 クリック想定	G¥1,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	想定再生数 85,000 回	G¥500,000
	想定再生数 120,000 回	G¥700,000
	想定再生数 171,000 回	G¥1,000,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



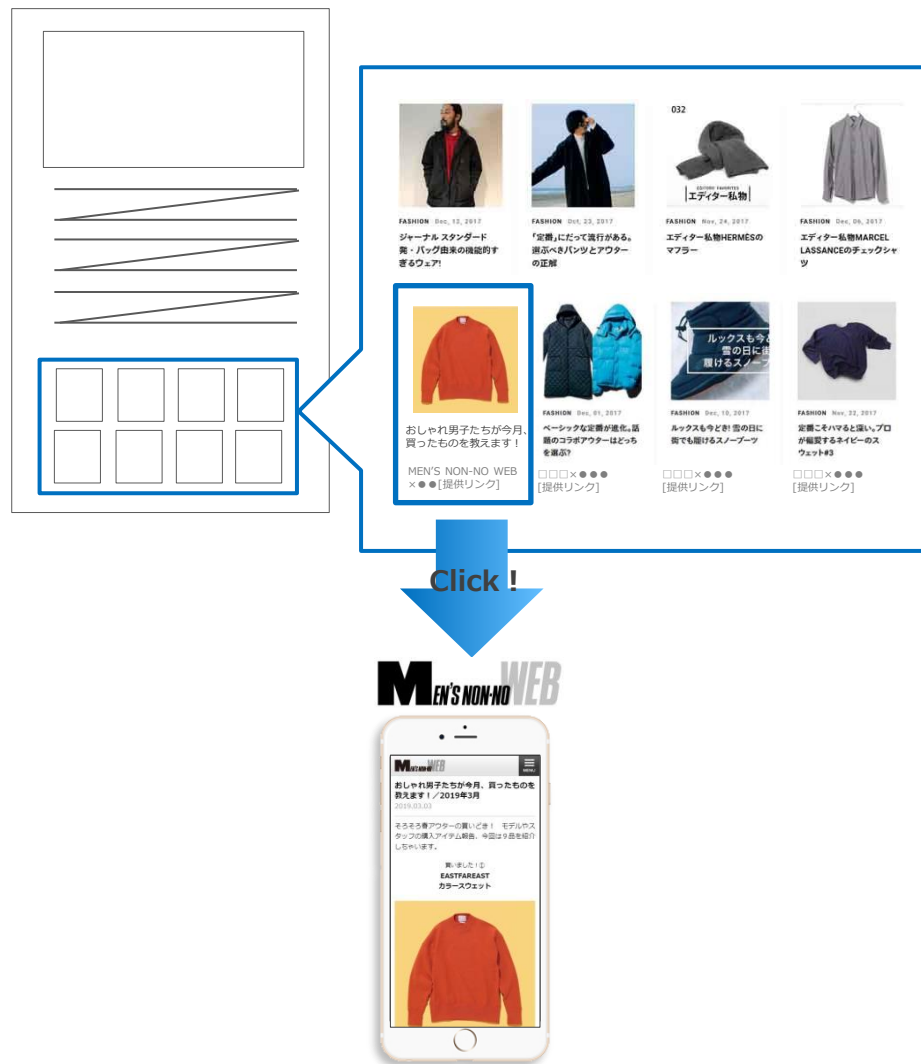
※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	MEN'S NON-NO	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） 	



◆掲載パートナーサイト



タイアップ記事

Yahoo!コンテンツディスカバリー導入メディアの記事下レコメンド枠にタイアップコンテンツを配信できるメニューです。掲載メディアの編集記事に溶け込んだ形でパーソナライズしてユーザーにリーチするため、強力な誘導を図ることができます。

メニュー料金	5,000 クリック想定	G¥300,000
	10,000 クリック想定	G¥550,000
	20,000 クリック想定	G¥1,100,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・yahoo!レギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

マッチングに関しまして

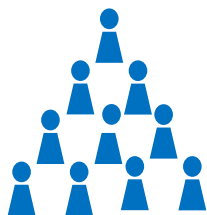


Yahoo!コンテンツディスカバリーは100以上のレコメンド要素を機械学習していくアルゴリズムにより、ユーザー一人ひとりに最適なコンテンツを選び出すことが可能です。

YAHOO!
JAPAN

Google

YDN・GDN



タイアップ記事

MEN'S NON-NO WEBの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる
リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・バナー・テキスト広告のクリエイティブ制作費は別途お見積もりとなります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



Click!

MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	6,250 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥800,000
	15,000 クリック想定	G¥1,200,000
申込期限	タイアップ申込と同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・薬事関連など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



Click !

MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置される Recommend ウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー料金	5,000 クリック想定	G¥350,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能



Click!

MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	3,000 クリック保証	G¥360,000
	5,000 クリック保証	G¥600,000
	10,000 クリック保証	G¥1,200,000
申込期限	タイアップ申込と同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G36万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・動画は16:9比での表示となります。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）は静止画のみ実施可能となります。 	

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	動画 コンテ
①	ダイジェスト	タイアップの写真を活用し、スライダーのように展開する動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～			
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	お見積もり		60秒～	○	○

対象メニュー

- ・本誌素材入稿型タイアップ
- ・記事タイアップ（取材・撮影型のみ）

オプション

- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

YouTube
「MEN'S NON-NO 公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none">・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none">・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はN G）・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none">・タイアップ実施期間中の使用に限ります。・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

バナー広告

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

The screenshot shows the homepage of MEN'S NON-NO WEB. At the top is a blue navigation bar with the logo and menu items: HOME, NEWS, MODEL, 365 STYLE, BLOG, BEAUTY, MOVIE, INSTAGRAM, COLLECTION, PRESENT. Below the navigation bar is a large blue banner (①) with a white circle containing the number 1. To the right of this banner is a large blue rectangle (②) with a white circle containing the number 2. Below the blue banner is a section with a grid of images and text, including a headline about a model/stylist/collector/shop staff. To the right of this is a vertical section labeled 'HOT TOPICS' with a photo of a man sitting. Below the grid is a 'HOT KEYWORD' section with links like 'ユニクロ', '成田凌', '雑誌', 'キングダム', 'NCT127'. The main content area is divided into 'NEWS' and 'BLOG' sections, each with a list of articles and dates. To the right of the main content is a '2018年度オーディション 新モデル決定' banner. Below the main content is a '365 STYLE' section with a grid of images and a 'FEATURE' section with a grid of images. At the bottom right is a '#mn_sneaker' banner.

トップページをはじめ、サイトの多くの階層に表示される
露出度の高いメニューです。

	①TOPバナー	②レクタングルバナー	③バッジバナー
料金 (2週間)	G¥200,000	G¥300,000	G¥200,000
想定imp (2週間)	30,000 imp		
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有		
表示形式	GIF/JPG など		
掲載枠数	1枠		
掲載開始日	任意の弊社営業日		
入稿締切	掲載開始日の10営業日前		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者でお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。 		

縦バージョン



横バージョン



縦横出し分け可

「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に
「フッターバナー」は常時最下部に表示し、
継続的にユーザーにアプローチします。

	④ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G¥400,000	G¥250,000	G¥250,000
想定imp (2週間)	600,000imp	300,000imp	300,000imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有		
表示形式			
掲載枠数	1枠		
掲載開始日	任意の弊社営業日		
入稿締切	掲載開始日の10営業日前		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる可能性があります。予めご了承ください。 		

メールマガジン広告

配信日	任意の弊社営業日 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
申込締切	スペシャルメール広告 : 配信の30営業日前 素材入稿型メールマガジン広告 : 配信の10営業日前（素材入稿も同時）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）



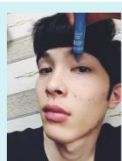
MEN'S NON-NO WEB

『クラランスメン』の
スキンケアキットを
メンズノンノ会員10名に
プレゼントします！



いつもご覧いただき、ありがとうございます。メンズノンノのメールマガジン会員だけにプレゼントのお知らせで、スペシャルメールをお送りしました！

写真の『クラランスメン フレッシュ スタート キット』はこの春、お出かけの場で「清潔な肌で好印象を与えたい！」というメンズにぴったりのスキンケアセット。洗顔料、美容液などの4アイテムナルのポーチが付属、クリーン男子の新生活を応援してくれるこのキットを10名にプレゼントします。ぜひ応募ください。



メンズノンノモデルの美容番長・守屋光治もです！

「実際に試させてもらいました。洗顔料は、スクラブのおかげでゆっくり洗ってもしっとり汚れが落ちますね。美容液は肌への浸透がいいし、目もと用は、マッサージしながら栄養を考えると、アイケアが欠かせない自分のようなモデルにとっても嬉しいアイテム。一日のリフレッシュに夜に使うもよし、朝からスッキリと仕事に臨みたいときに使うもよし、すこく気に入りました！全身を洗えるシャンプーは、忙しい朝におすすめ。香りも爽やか。そしてポーチとセットになっているから、旅行や出張にサッと持っていけるのもいい。"できる男"に見えるようなこのポーチのデザインも、周りに好印象を持たれると思います！」
※写真は使用方法のイメージではありません。



クラランスメンフレッシュスタート キット
3/18より数量限定発売中 ¥3,200 (税別)

<キット内容>
エクソフォリエイティング クレンジング (洗顔料) 30g
ジェルセラム (保湿美容液) 12ml
アイセラム (目もと用美容液) 10ml
トータル シャンプー (全身洗浄料) 30ml
オリジナル ポーチ

フレッシュスタートキット 商品詳細ページ
クラランス店舗リスト
※一部店舗ではM&N製品の取り扱いはありません。
お問い合わせください。

問い合わせ先/クラランス TEL: 03-3470-8545

応募はこちらから

※応募受付期間は3/25(金)12:00～3/31(木)23:59です。
※応募者多数の場合は抽選となり、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

発行：集英社 メンズノンノ編集部
Copyright 2019 ©SHUEISHA Inc.

※このメールは機械的に配信されていますので、返信しないでください。返信されても、自動的に削除されてしまいます。今後このようなメールが必要ない方は、会員登録を削除していただく必要があります。下記URLの会員登録専用ページへアクセスして、会員登録を削除してください。

【会員専用ページ】
https://member.shueisha.co.jp/men_magazine/member_menu.html

人気モデルからの
コメントと写真を掲載！

プレゼントの詳細と
応募フォームのリンクを掲載

商品情報を元に、人気モデルの写真とコメントを掲載した
応募フォームを編集部にて作成。商品発送も編集部で行います！

モデル起用

応募フォーム制作

プレゼント発送

料金(1回)	G¥1,000,000～
最大配信通数	約37,000通
枠数	月2通
配信日	任意の弊社営業日
誘導リンク	5URLまで
申込締切	配信の30営業日前

- ・最大配信数は2019年3月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます。3回目以降は1万円/回となります。
- ・レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。
- ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。(例)「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」
- ・実施につきましては「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。

※モデルは保証しているものではありません。事前にお問い合わせください。



HTMLスタイル



※すべてイメージです。

素材・リリースを元に編集部がリライトしたメールを
MEN'S NON-NO会員に配信できる、お手軽なメルマガプランです！

料金(1回)	GY400,000
最大配信通数	約37,000通
枠数	月2通まで
配信日	任意の弊社営業日
原稿サイズ	写真3点+テキスト
誘導URL	5URLまで
入稿締切	配信の10営業日前（素材入稿も同時）

- ・最大配信数は2019年3月時点のものになります。
配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。
- ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。
- ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。
（例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」
- ・動画の配信も可能ですので、ご相談ください。
- ・実施につきましては「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。

入稿規定・掲載基準・スケジュール

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

広告部

03-3230-6200

メンズノンノ編集部

03-3230-6279