



プレイボーイ

【週刊プレイボーイ】

この世のすべてを面白がる! 「働く男」を応援する週刊誌

媒体
特性

現役世代に最も読まれている週刊誌。グラビア、記事、連載に加え付録DVD、公式サイト、イベントなどあらゆるツールを駆使し「世の中を面白がってハッピーになる方法」を探し続けます。

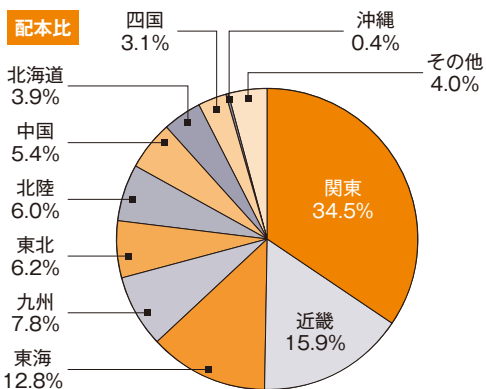
編集長より 創刊：1966.10 | 編集長：松丸淳生

週プレは「ポストSNSは雑誌である」を編集方針とし、読者が、①ネット上に溢れる悪意とは距離を置き、安心できる空間で、②クオリティを保った、③新しい情報と、④高い熱量を得ることで、前向きに気分転換できる場を目指しています。2020年は1月から「働く男目線」でのコロナ関連記事を数多く掲載し、1号当たり実売は前年を超えました。



週刊	B5判	毎週月曜日発売	定価420円(本体382円)
----	-----	---------	----------------

平均発行部数 162,000部



年齢

読者アンケートの回答者約500人 男性98%

年齢	割合
20歳読者以下	1.3%
20~29歳	9.4%
30~39歳	30.1%
40~49歳	37.1%
50~59歳	18.9%
60~69歳	3.2%
70歳以上	0%

趣味だけでなく、マネー、健康、親の介護にも関心! : 読者の居住エリアは全国都道府県の人口分布にほぼ比例ということもあり、9割近くが自動車運転免許を持ち「日常的にクルマを運転する」が約6割。収入は概ね同世代の平均的な値ですが、この世代の近年の傾向として実家暮らしが増えているため、収入を比較的自由に趣味やガジェットなどに使える読者が増えています。ただし現状の生活満足度はそれなりに高い一方で、将来への不安は高いのも事実で、一昨年の「年金2000万円不足」関連記事は大きな人気を集め、預貯金だけでなく金融商品を購入している読者も約半数。また、自身の健康・ダイエットはもちろん「歳をとった親の世話」への関心も増しています。

週プレNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>

「週刊プレイボーイ」の公式ニュースサイト。グラビア、アイドルから政治・経済、スポーツ、クルマ、ガジェット、ギャンブルまで、「男の好奇心を刺激する」コンテンツを365日配信中。さらに、連載漫画『キン肉マン』をはじめ、グラビア動画、本誌連載コラムといったプレミアムコンテンツも全て無料。10~60代の幅広い男性層にリーチします。



月間トータルリーチ数 356.3万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 2,064,840UU

公式SNS	Facebook	フォロワー 31,557人	Twitter	フォロワー 84,051人
	YouTube	フォロワー 512,000人	LINE NEWS	ダイジェスト
			友だち	426,662人

総PV 21,536,645

自社PV: 12,453,640
外部PV: 9,083,005

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の 25日前	発売日の 12日前
表2見開	3,800,000	257×364		
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※ 257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※ 257×60		
1C1P(オフ)	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P(オフ)	290,000	228×48		
1C1P突出(オフ)	130,000	88×55		
はがき	2,000,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。
※※タイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。