



UOMO

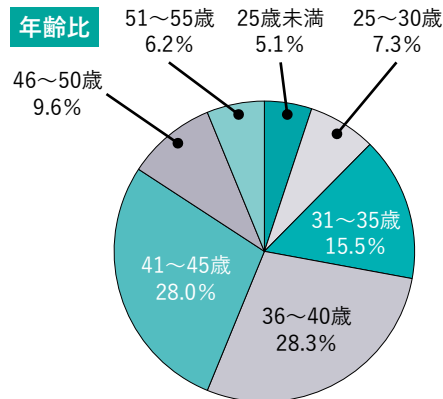
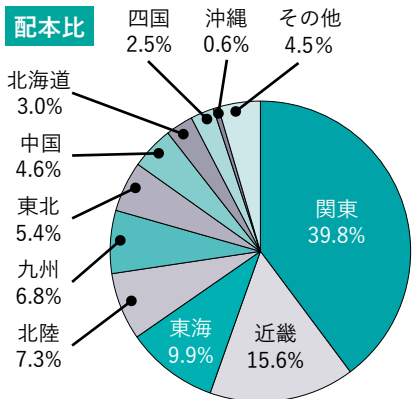
「ファッション・ファースト」な大人に向けた最強のバイヤーズガイド

大人になったいま、人生で一番服を買っている。趣味、美容、そして毎日の生活においても、好きなものを吟味して選んで買っている。何事もいい意味で形から、モノから入り、最高の自分になるために買い物をする、そんな「文化系男子」を応援するファッション&ライフスタイルマガジンです。積極的に街にも繰り出し、アンテナを張り巡らせながら「センスのいい服」を求め続けるUOMO読者のファッション偏差値は世代随一。そんな彼らの本音のレビューが人気の「試着フェス®」企画を筆頭に、多彩な広告メニューをご用意しています。

ブランド統括/WEB UOMO編集長 山崎貴之		UOMO編集長 池田誠	
刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月25日発売	創刊	2005.2
定価	890円 (本体809円)	平均発行部数	4.2万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



競合他誌読者との比較で1位だった項目：

- 「自分のファッションに月5万円以上使う」
- 「Instagramを毎日見る」
- 「10万円以上の靴を所有する」
- 「ブランドショップの路面店で買い物する」
- 「化粧水を使用する」