

SPUR SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp/>



SPURプリント版35周年 SPUR.JP15周年記念広告企画

1. 「佐藤栞里」起用プリント版タイアップ & WEB転載 & SNSブーストパッケージ企画
2. Facebook & Instagram
ダークポスト × Editor's Choice企画
3. スペシャルサイトジャック
オプションメニュー **New!!**

2025年8月実施まで
※メニューに期間記載のあるものを除く



1. 「佐藤栞里」起用 プリント版タイアップ&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

SPUR35周年を記念して、23年9月からSPURフレンドに就任した「佐藤栞里」さんを起用したパッケージ企画です。
 プリント版、WEB転載、SNSブーストと立体的な展開が可能なパッケージです。オプションでは、モデルカットの二次使用も可能です。

起用モデル&展開図



SPURフレンド
佐藤栞里さん

プリント版掲載TU (4P)



WEB転載



FB+IG
PO配信



※画像はイメージです。

有料追加オプション (2次使用)

ご協賛社様オウンドメディア & 自社SNSアカウント1ヵ月使用



※掲載期間内に1回のみ
ポスト可能

協賛対象号	～2025年2月号 (12/23発売)	
協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> ・プリント版4C4PTU ・SPUR.JP転載 (CMS形式、20,000PV想定) ・Facebook + Instagram PO配信 5400CL想定 	G ¥7,500,000
	<p>【オプション】 モデルカット二次使用 (5カットまで)</p>	N ¥1,000,000
協賛特典	<ul style="list-style-type: none"> ① 佐藤栞里さんの起用 (契約で起用ができない場合がございます) ② プリント版4Pタイアップ (最大5カット) ③ SPUR.JP転載 (プリント版転載CMS、掲載期間：本誌発売期間中) ④ Facebook + Instagram PO配信 5400CL想定 <p>【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア & 自社公式SNS [X (旧Twitter) / Facebook/Instagram/LINE] にて、5カットまでモデルカット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1か月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはSPURロゴを入れて頂きます。</p>	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
リール動画 クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・リール動画に関しては編集担当がiPhoneまたは簡易機材でオフショット的にプリント版タイアップ撮影現場で撮影いたします。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

2. Facebook & Instagram ダークポスト×Editor's Choice企画 1日1社限定



SPUR

SPUR.JPアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に周年ロゴを加えたものとし、編集部員がオススメとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram

【撮影型】



SPURロゴや周年ロゴが入ります。編集者自身がiPhone等で撮影します

+

【素材提供型】



SPURロゴや周年ロゴが入ります。※ロゴ入れ不可の場合、通常のダークポストメニューをお選びください

+

【説明文テキスト】
編集部からのオススメ・紹介



Facebook & Instagram
SPUR.JPアカウント
から広告投稿 & 広告配信

クライアント様サイトへ遷移

●ポイント

- ・ 広告クリック時に直接**クライアント様サイト**への送客が可能です
- ・ 通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススメ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ ご希望があればShueisha Data+セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

【撮影型】 メニュー 料金	8,060 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N20万含む)
	12,230 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N20万含む)
【素材提供型】 メニュー 料金	8,480 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N10万含む)
	12,640 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N10万含む)
【撮影型】 掲載内容	・画像3点まで (同一アイテムの3点となります) + テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先URL	
【素材入稿型】 入稿素材 掲載内容	・画像 (3点まで推奨) ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	【撮影型】 25営業日前 (オリエンなし) ※入稿用素材も同日 【素材提供型】 15営業日前 ※入稿用素材も同日	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただきます。 ※担当編集者は商材などを伺ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性があります。 ・掲載期間内のクリエイティブ (画像やテキスト) の差し替えは不可となります。 ・SPUR.JP出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により実施が中断する場合がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

3. ①【5枠ジャック時限定】インタースティシャル (SPサイトジャック オプションメニュー) **New!!**

インタースティシャルについて

SPUR.JPの記事と記事の遷移の間に大きく表示します。
SPUR.JP回遊中のロイヤリティの高いユーザーに一画面を大きく使ったクリエイティブでの訴求が可能となり、高いCTRが期待できます。

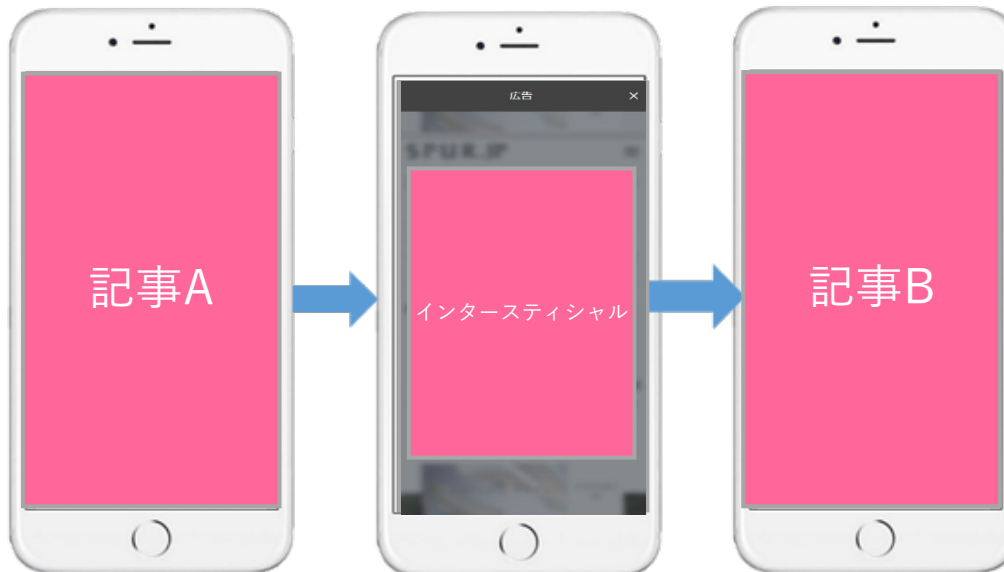
*5枠ジャックをご発注いただいた場合のみ
選択いただけるメニューとなっております。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	枠数	料金	想定imp
1社独占	5枠	G ¥300,000	160,000

※SPサイトジャックメニューの想定impに上記想定impが追加となります。
※1時間に1回のフリクエンシーコントロールをかけさせていただいております。
※PR記事などの一部ページに遷移する場合には表示されない場合があります
併せて媒体資料P81の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。

3. ② インタースクローラー (SPサイトジャック オプションメニュー)

※現在adnaviに掲出中の24.1-6媒体資料に掲載中のメニューと同様です。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

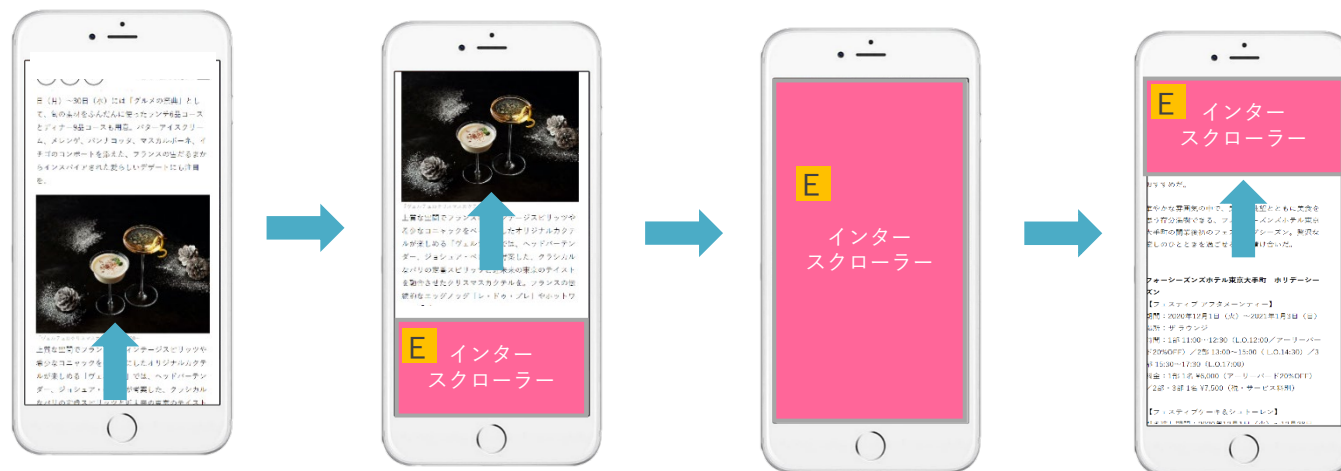
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp
料金 (1週間)	5枠	G ¥200,000	538,000
	4枠	G ¥200,000	431,000
	3枠	G ¥200,000	323,000
	2枠	G ¥200,000	215,000
	1枠	G ¥200,000	107,000
料金 (1週間)	E.記事中パナー	特定カテゴリページ ※記事中パナー1のみインタースクローラーとなり、2枠目以降は静止画レクタングル	

※SPサイトジャックの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。併せて媒体資料P81の「パナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中パナー1に配信されますが、一部配信されない枠があります。(2枠目以降は静止画レクタングル)

3. ③記事中拡大バナー (SPサイトジャック オプションメニュー) **New!!**

記事中拡大バナーについて

記事中拡大バナーは記事中表示されるもので、通常の記事中バナーに比べて縦に大きく拡大しており、よりインパクトのある形でユーザーに訴求いただけます。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

	枠数	料金
料金 (1週間)	5枠	追加料金なし
	4枠	追加料金なし
	3枠	追加料金なし
	2枠	追加料金なし
	1枠	追加料金なし
料金 (1週間)	E.記事中バナー及びインラインバナー	特定カテゴリページ ※記事中バナー及びインラインバナー全てが記事中拡大バナーとなります。

挙動イメージ

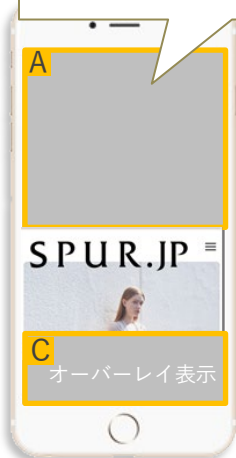


併せて、媒体資料P81の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。
※記事中拡大バナーを選択された場合には、全ての記事中・インラインバナーがこちらのサイズとなります。



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。



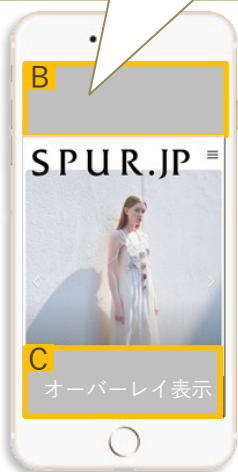
インパクトバナーは動画配信も可能！



再生中の動画タップでLP遷移
再生終了後LP遷移とリロードボタン表示

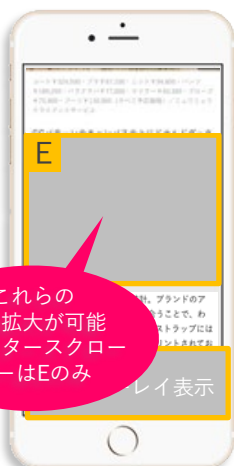
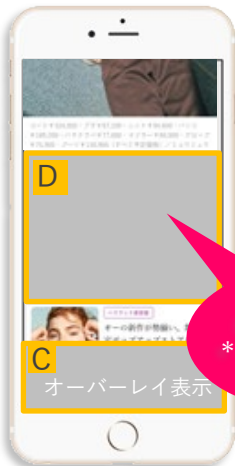
インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。

インパクトバナーにはフリークエーションコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



インラインバナー

記事中バナー



これらの枠の拡大が可能
* インタースクローラーはEのみ

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp	オプション 動画配信料金 (インパクトバナー)
1社独占	5枠	G ¥9,500,000	3,610,000	G ¥900,000
	4枠	G ¥8,000,000	2,886,000	G ¥800,000
	3枠	G ¥6,500,000	2,166,000	G ¥700,000
	2枠	G ¥5,000,000	1,442,000	G ¥600,000
	1枠	G ¥3,500,000	720,000	G ¥500,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー D.インラインバナー		全エリア ※タイアップ他一部除外ページ	
	E.記事中バナー		特定カテゴリページ	

併せて、媒体資料P81「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※次ページにオプションメニュー(インタースクローラー)がございます。

広告メニュー	項目	サイズ	容量	入稿締切	原稿差替
SPサイトジャック	インパクトバナー (静止画もしくはパネル)	W828×H752px	GIF・JPG/200KB以内 /アニメ不可	静止画で実施 10営業日前 動画で実施 15営業日前	不可
	インパクトバナー用ビデオファイル (ビデオを掲載の場合)	<パネル有の場合> W800×H450px以上 W1792×H1008px以下 (16:9) <パネルなしの場合> W600×H500px	MP4・MOV/100MB以内*		
	フッターバナー	W640×H200px	GIF・JPG/100KB以内 /アニメ不可		
	ヘッダーバナー	W640×H200px	GIF・JPG/100KB以内 /アニメ不可		
	インラインバナー	W600×H500px	GIF・JPG/200KB以内 /アニメ不可		
	記事中バナー ※記事中バナーの一部をインタースクローラーに変更可能です。	W600×H500px	GIF・JPG/200KB以内 /アニメ不可 (インラインバナーと同クリエイティブ可)		
	記事中拡大バナー ※記事中バナー・インラインバナーを拡大バナーに変更する場合はこちら	W600×H1200px	GIF・JPG/200KB以内 /アニメ不可 (インラインバナーと同クリエイティブ可)		
	インタースクローラー ※記事中バナーをインタースクローラーに変更の場合はこちら。 ※挙動は7P参照してください。	<静止画> W600×H1200px <動画> W450×H800px以上 (9:16)	<静止画> GIF・JPG/200KB以内/アニメ不可 <動画> 100MB以内、MOV・MP4 15秒以内		
	インタースティシャル	W640×H960px	GIF・JPG/200KB以内 /アニメ不可		

- * 以下の場合は、別途料金が発生する場合がございますので、事前にご相談ください。
- ・規定容量や時間をオーバーする場合
 - ・第三者配信をご希望の場合

※ユーザーアクセス環境等により掲出されないケースがあります