



好感度調査パネル「ルームメニュー」

2019年 1月～3月

ティーンのバイブル的存在 Seventeenが届けるトレンド情報発信アプリ。
ローンチから2年が経ち、毎日5,000以上のユーザーコメントが飛び交うティーンのマストアプリに成長。

ダウンロード数：413,834
MAU数：86,745
スクリーンビュー数：23,567,384
平均セッション時間：05：17

期間：2018年10月31日～11月29日
DL数は11月29日までの累計

夏の学園祭
2018も
ライブ
配信！

コンテンツの特長

- ✓ ティーンが知りたいニュースを毎日発信（Fashion/Beauty/diet/恋愛…）
- ✓ STモデルの毎日のファッションコーデや、ここでしか見られない限定動画などが沢山UP！
- ✓ ユーザー自身がブログなどを投稿、ルームに参加して共通のお題に盛り上がるなどコミュニティ機能が充実

アプリという特性上ターゲットがセグメントされるため、**良質でロイヤリティの高いユーザーが来訪**。
スクリーンビュー数の多さ、平均セッション時間の長さが特徴的であり、
ユーザーのモチベーションの高さが顕著。

クライアント様からも高評価を頂いており、広告集稿も好調。（たびたび満稿に！）

デモグラ特性

- 中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高1。
- 居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるがその他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

電通ワカモン調査との比較から見た特性

- ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。
- 活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。

STCへのロイヤリティの高さ

- ST channelを1日に複数回見る人が約半数、週1見るユーザーは9割以上と、アクティブに利用されているメディアであり、トレンド情報の収集源として明確に機能。



- ① **流行感度の高い女子中高生への効率的なアプローチが可能。**
- ② **女子中高生の実態がリアルタイムで把握でき、彼女たちの琴線に寄り添ったコミュニケーションを探ることが可能。**

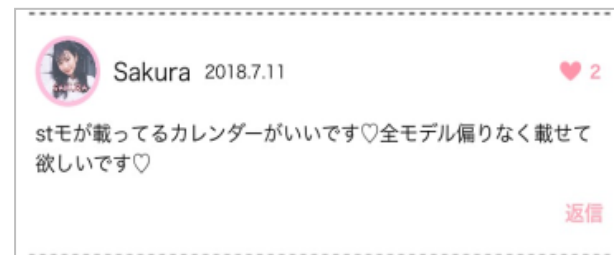


ルームとは？

- ・ STchannel内にルームを設置し、運営側が決めたお題に対して、ユーザーがコメント・画像の投稿、「いいね」ができるコミュニティ機能。
- ・ 自分が気になるテーマについて、他のユーザーとつながりながらシェアが可能。



運営側が決めたお題に対して・・・



ユーザーはコメントや画像の投稿が可能

POINT

ルームを活用することで、いまどき女子中高生のインサイトを導き出すことが可能！

- 深掘したユーザーの意見を引き出すために、モデレーターが適宜質問を投げかけながら誘導。
 - ユーザーの投稿をユーザー属性と紐づけて、クライアント様にフィードバックすることも可能。
- ※ 広告でご利用の場合は、ユーザーに広告利用の告知をし、許諾の上でルームに参加してもらいます

参加者を学年や都道府県、趣味嗜好でセグメント可能！

- 参加者募集の際、オープン/クローズのどちらかを選択できます。
- オープンであれば、大人数での実施自体がPRにつながります。
- クローズであれば、グループインタビュー的なデプス調査が可能になります。

総参加人数：1948名、コメント数：1140件

※10月4日時点

《質問内容》

- ① 普段コスメを買っている場所
- ② 買うアイテムによって購入場所が変化するかどうか
- ③ コスメを買う際に一番気にすること
- ④ 「レブロン」イメージ
- ⑤ 「レブロン」商品の中で好きな商品
- ⑥ 「レブロン」商品の中で使ったことのある商品
- ⑦ 「レブロン」商品を買った場所
- ⑧ 「レブロン」商品を使ってみて良かったポイント



女子中高生のコスメの購入場所、
ブランド/商品イメージ、
トレンドアイテムなどが明らかになり、
彼女たちのコスメ事情把握に繋がりました！

《タイムライン例》

みんなのリップ事情教えてー！

投稿期間が終了しました

ST ST編集部

みんなで話そ！

REVLON

リップルーム

投稿受付は終了しました。

みんなのリップ事情教えてー！

みんながどんなリップを使ってるか、どんな色が気になってるか.....
ざっくばらんな意見を教えて！もちろんレブロンの商品の感想も☆

トピックにコメントできる期間は

ST ST編集部 2018.9.26 13

次の質問だよ！

コスメブランドの「レブロン」の商品の中で好きな商品を教えて！

リップ以外の商品でも大丈夫なので、具体的な商品名が分かれ
ばなるべく詳しく教えてね♪

19:30頃までに「⑤」を付けてコメントを投稿してね！

③ 久間田琳加ちゃんが使ってるやつとかパッケージが可愛い♡♡やつ！

返信

mao 2018.9.26

⑤レブロンスーパーラストラストリップスティックが好きです！
パッケージも大人っぽくておしゃれだし、発色もいいからめっ
ちゃ好き😊

総参加人数：679名、コメント数：668件

※10月11日時点

《質問内容》

- ①汗に関してどんな悩みを持っていますか？
- ②汗に関して、誰からの反応が一番気になりますか？
- ③今使っている制汗剤の種類とそれを使っている理由を教えて
- ④制汗剤を選ぶときに一番大事なポイントって何？
- ⑤スプレータイプの制汗剤って使っている人
：スプレータイプを使っている理由
スプレータイプじゃない制汗剤を使っている人
：スプレータイプを使わない理由
- ⑥スプレータイプの制汗剤のいいところ/よくないところ



いまどきの女子中高生ならではの「汗悩み」・
制汗剤に対する意識などリアルな意見を
把握することができました！

《タイムライン例》

みんなの汗ケア事情について教えてー！

投稿期間が終了しました

ST ST編集部

コメントすると抽選で50名に
「8x4 ボディフレッシュCOOLデオドラント」
が3種類セットで当たる♡

8x4ルームで
おしゃべりしよー！

投稿受付は終了しました。

みんなの汗ケア事情について教えてー！

みんなどんなふうに着替えてる？

制汗剤はどんな香りが好き？

などなど、ざっくばらんな意見を教えて！

もちろん8x4の感想もお待ちしております☆

ST ST編集部 2018.9.28

3つ目の質問です！

「今使っている制汗剤の種類とそれを使っている理由を教えてください」

- ・シートタイプ
- ・ウォータータイプ
- ・スプレータイプ

などなど今使っている制汗剤の種類を教えてください！
どうしてその制汗剤を使っているのか、理由も合わせて教えてください！

写真の投稿も大歓迎だよ！

このコメントには「③」を付けて投稿してね！

ましゅまろ 2018.9.28

③写真のものを使っています。スースーして気持ちいいし、いい匂いがするのと、小さめなので持ち運びが便利だからです。あと、スプレータイプより長持ちするからです。

なみ 2018.9.28

③シートタイプ！スプレーは校則でNGだし、ウォータータイプは持ち運びに蓋が取れてしまいそうで不安だからです

返信

① ルーム単独メニュー

概要	単独メニューとしてルームをご活用いただくメニューです。 ブランドや商品に対する女子中高生のリアルな意見の収集に役立ちます。 PRとしての効果も期待できます。 基本のルーム実施時間は120分となります。
モデル起用なし料金	G1,500,000円
モデル起用あり料金	G2,000,000円
モデレーター&レポート費	N 500,000円
備考	ご発注時にオープン/クローズのどちらかをお選びいただけます。 特別な場合をのぞき、集英社側が立ち合い、集英社内で実施いたします。 プラン設計～レポート作成は電通マクロミルインサイトが担当いたします。 (https://www.dm-insight.jp/) 別途、ルーム参加者が抽選で当たるプレゼント商品の費用&送料もご負担いただきます。

② タイアップ連動メニュー

概要	誌面やアプリのタイアップと連動して、ルームをご活用いただけるメニューです。ルーム単独でのご利用と比較して、多数のユーザーからのコメントと、PR効果も期待できます。 基本のルーム実施時間は120分となります。
モデル起用なし料金	G1,250,000円
モデル起用あり料金	G1,750,000円
モデレーター&レポート費	N 500,000円
備考	ご発注時にオープン/クローズのどちらかをお選びいただけます。 特別な場合をのぞき、集英社側が立ち合い、集英社内で実施いたします。 プラン設計～レポート作成は電通マクロミルインサイトが担当いたします。 (https://www.dm-insight.jp/) 別途、ルーム参加者が抽選で当たるプレゼント商品費用&送料もご負担いただきます。

JK憧れのカリスマモデル達の起用も可能です！



株式会社 集英社

担当 : 広告部 阿部・今井

電話 : 03-3230-6200

E-mail : s_abe@shueisha.co.jp

ta_imai@shueisha.co.jp