



Photograph by Yusuke Miyazaki



Photograph by Yusuke Miyazaki



Photograph by Miguel Flores Vienna

Shueisha Inc. all rights reserved.

THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE JAPAN
MEDIA KIT
2025



Photograph by Akinori Ito

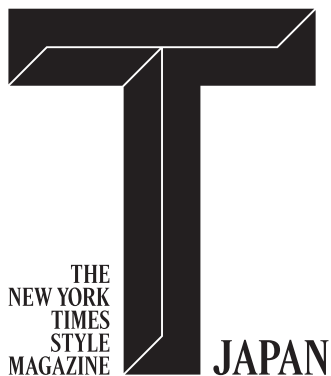


Photograph by Yasutomo Ebisu



Photograph by Seiji Fujimori

田中圭 — さらなる高みへ
 加藤泉がつくる 自然、のよな私たち
 ファッションと随筆 演として、のびやかに
 松下奈緒 — しなやかに冒険する心



THE
NEW YORK
TIMES
STYLE
MAGAZINE

JAPAN

T JAPANとは

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。米国版は年11回、400万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。

T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

配布先は随時アップデート!

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号、国内最多の20万部を発行。知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

■約18万部を朝日新聞社の協力のもと、首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ(青山、麻布、白金、高輪、成城、麹町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア)

■約2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ

■ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置(帝国ホテル、アンダーズ東京、永楽倶楽部、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、パレスホテル東京、コンラッド東京、パークハイアット東京、ザ・ペニンシュラホテルズ ほか)

NEW! 三越伊勢丹の全国外商顧客への配布

【米国版】

Photograph by Collier Schorr



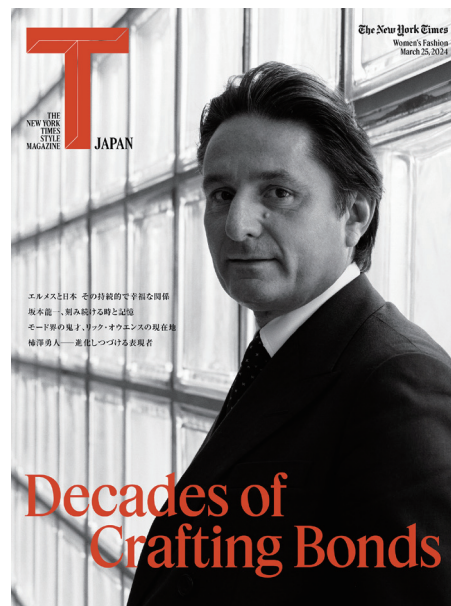
Photograph by Stefan Ruiz

The New York Times Company all rights reserved.

【日本版】

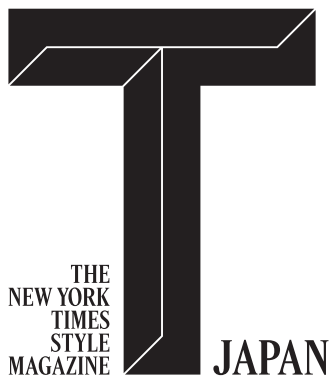


Photograph by Yusuke Miyazaki



Photograph by Yasutomo Ebisu

Shueisha Inc. all rights reserved.



T: The New York Times Style Magazine Japan 編集長 八巻富美子

2025年、おかげさまでT JAPANは創刊10周年を迎えます。米国のニューヨーク・タイムズ社が発行するT Magazineの日本版として、創刊以来グローバル、かつジャーナリズムに裏打ちされた視点で最新のファッションやカルチャーを伝えてきました。職人の技巧が光るオートクチュールやハイジュエリーから、生産者が丹精込めて育てた食材まで、選び抜かれた本物だけが持つ“物語”をご紹介しますスタイルは、豊かな人生を送る成熟した大人たちから絶大な信頼を得ています。そんな美的&知的好奇心旺盛な読者に向け、独自の切り口とハイクオリティなビジュアルとともに、みなさまの製品やサービスの“真の価値”をお届けします。T JAPANの誌面づくりをぜひご活用ください。



PROFILE

non-no編集部、MORE編集長、UOMO編集長を経て、2017年T JAPAN編集部へ。2020年7月、創刊編集長の内田秀美から引継ぎT JAPAN編集長に就任。現在、第8編集部(SPUR、MAQUIA、T JAPAN)部長、エディターズ・ラボ部長を兼任

T JAPAN 編集部スタッフ



副編集長 渡辺於琴

ファッション・時計・宝飾・美容・フード、占い担当

non-no編集部、SPUR副編集長を経て2015年のT JAPAN 創刊から携わる。2013～14年には熊本大学大学院で先端倫理学、紛争解決学を学ぶ。第8編集部部次長を兼任



副編集長 花輪夏江

ファッション・時計・宝飾・アート・カルチャー・エンタメ担当

non-no編集部、SEVENTEEN編集部、non-no編集長を経て、2020年にT JAPAN 編集部へ。第8編集部部長代理、エディターズ・ラボ部長代理を兼任



副編集長 薬師神葉子

ファッション・時計・宝飾・美容・旅・ワイン&リカー担当

MORE編集部、BAILA編集部、MOREのWEB編集長、プリント版編集長を経て2023年にT JAPAN編集部へ。エディターズ・ラボ室長を兼任

T JAPANの誌面づくりとは—— 「本物の背景にある作り手の思いと物語を伝える」

ラグジュアリーの前にある、真に価値のあるものが
生み出すストーリーを掘り下げてお届けしています。



Fashion

「感情を映し出す造形」
(2024年11.27号)



Jewelry

「松下奈緒——しなやかに冒険する心」
(2024年9.27号)



Watch

「スポーツスピリッツのある時計」
(2024年6.1号)



Art

「坂本龍一——刻み続ける時と記憶」
(2024年3.25号)



Interview

「松本幸四郎 × 尾上松也
変容しつつける“歌舞伎NEXT”」
(2024年11.27号)



Design

「NOT A HOTEL
——明日はどこで過ごそうか」
(2024年11.27号)



Business

エルメス CEO アクセル・デュマ
「エルメスと日本 その持続的で幸福な関係」
(2024年3.25号)



Food

「パリから、再び日本へ。
この一皿から今、伝えたいこと」
(2024年3.25号)

T JAPANの読者像

大都市圏に暮らし、平均世帯年収が約 1450 万円の
“ 知的好奇心旺盛な富裕層 ” が T JAPAN の読者です。

T JAPAN 読者プロフィール

- 平均年齢 50 歳
- 女性 72% : 男性 28%

経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層

約 **30%**

所有している平均資産額

貯蓄・株式・証券など 約 5000 万円
土地・不動産 約 8000 万円

持ち家率

約 **72%**

戸建て約 **35%**、マンション約 **37%**

投資をしている人

約 **71%**

投資額 1000 万円以上が約 **32%**

所有しているクレジットカード

ゴールド以上 約 69%
プラチナ & ブラック 約 12%

商品購入の基準

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 多少高くても品質の良いものを選ぶ | 約 67% |
| 長く使える良いものを選ぶ | 約 62% |
| 伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ | 約 33% |

百貨店の外商利用者

約 **25%** 新宿伊勢丹、日本橋三越、
日本橋高島屋、銀座松屋など

車の平均購入予算

500万円以上が 約 **48%**

T JAPAN 読者とは 「知性、感性、購買力に上限なし」

■ 平均年齢 50 歳

- ・ファッション、アート、カルチャーに関心が高い
- ・他の雑誌や SNS では読めない情報を求める知的な層
- ・本物を見極める眼力と手に入れる購買力を持っている

毎号感じるのは、最新の情報のエッセンスが詰まっているという事です。いろいろな雑誌を何冊も読んだ後のような**満足感**が得られます。今月は古本街やアンティークヴァイオリン、美しいハイジュエリー、海外のインテリアなど、おもちゃ箱を開けたような楽しさです

T JAPAN で見た“アンティークとモダンを融合した庭”の記事を参考にして、我が家の庭をリフォームしました

上質なファッションの流行が知れて嬉しい

世界と日本の話題がシームレスに登場している



海外の邸宅特集がお気に入り。9月号のエトロの邸宅のインテリアは、今年南イタリアを旅行したばかりなので、とても素敵に感じられました

掲載されていたエルメスのグリーンのローヒールがとても素敵で一目惚れしてしまったので、銀座か日本橋の三越で購入したいと思いました

洗練された情報が詰まっていて写真も綺麗で、感性が磨かれる

日本語すら怪しいような記事がネット上に氾濫する中、T JAPAN は上質な記事に触れられる数少ない雑誌です

この1年で購入した最も高額な買い物

「ヴァン クリーフ & アーペルのロングネックレス」「結城紬と帯」「LEXUS」「カルティエのネックレス」「絵画」
「南イタリア旅行」「ザ・ロウのマルゴー」「メルセデスベンツ」「妻に贈ったTASAKIのパールピアス」



T JAPANのタイアップ広告

T JAPAN ならではの品質かつエクスクルーシブな誌面づくりをぜひご活用ください。

1 同梱企画 <1部につき G180円>

20万部発行のT JAPANと一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

- ・同梱1部あたり：重さ最大250g、厚さ最大3mm、サイズは最小A5から最大T JAPAN同寸（天地279×左右210mm）となります。
 - ・部数：最少部数5,000部
 - ・配布先：T JAPAN配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。同号で同梱できる点数は販売店毎に最大2点までとなります。
 - ・出稿条件：同号の本誌内に1P以上の広告出稿が条件となります。
 - ・スケジュール：申込〆切…発行日の40営業日前 見本提出〆切…校了の1か月前 納品〆切…校了日
- ※素材等によって同梱できない場合があるため、事前に数部、見本をご提出いただきます。
※同梱物の内容についても、事前に審査させていただくことがあります。 ※競合排除は行いません。

2 【時計／宝飾クライアント様限定】T JAPAN ジャック企画 <1号につき、1社限定 G900万円(制作費込み)>

<実施内容> 【表紙モデル着用サービス付き】 ①中面4C4Pタイアップ ②T JAPAN web 転載 ③外部誘導

<詳細> 【表紙モデル着用サービス】表紙にてクライアント様アイテムを着用します。

モデルは編集部任意となります。ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、掲載内容の審査がございます。

また、表紙は複数ブランドのミックスコーディネートとなります。

①中面4C4Pタイアップ ②T JAPAN web 転載

③外部誘導：G50万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます。

●申込締切…発行4ヶ月前

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

3 T JAPAN レギュラータイアッププラン <掲載料 G400万円 + 制作費 N80万円>

4C2Pタイアップ

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

4 コラム型1Pタイアッププラン <G300万円(制作費込み)>

<実施内容> ①4C1Pタイアップ ②T JAPAN web 転載

③外部誘導（G50万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます）

※撮影はモデルなしで商品1カットのみとなります。 ※記事対向での掲載となります。

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

T JAPANのタイアップ広告

5 素材提供クイックタイアッププラン

<1Pプラン：G 250万円(制作費込み) / 2Pプラン：G 450万円(制作費込み)>

クライアント様から写真素材とリリースを支給いただきタイアップ記事を構成するプランです。
<実施内容>

1Pプラン：① 4C1P タイアップ (記事対向での掲載) ② T JAPAN web 転載 ③外部誘導

2Pプラン：① 4C2P タイアップ ② T JAPAN web 転載 ③外部誘導

※外部誘導はどちらもG50万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます

※写真素材は解像度:350dpi、画素数:大きく使用するもので700万画素、データ量:1カットにつき20MBが目安となります。ご相談ください。

※オーダー前に写真素材と共に事前審査をさせていただきます。

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

6 朝日新聞パッケージプラン

朝日新聞本紙とT JAPAN本誌の同時タイアップも可能です。ご相談ください。

※本誌 4C1P 以上のタイアップ出稿、朝日新聞には本誌と同額以上の出稿が条件となります。

タイアップ広告事例 T JAPAN 本誌タイアップ広告

(2024年 9.27号
ヴァンクリーフ & アーベル様)



(2024年 11.27号 花王様)



(2023年 6.1号 東宝様)



<注意事項>

- ・ニューヨークタイムズ社の広告掲載基準に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りする場合がございます。また、誌面内容に関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
- ・台割の指定(前付け、記事対向および隣接など)は一切お受けできません。・T Magazine 本国版へのタイアップ広告リフトはございません。・必ず「Promotional Content」表記および囲み罫を誌面に記載させていただきます。

*この案内は2024年11月現在のものです。予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。

広告のご案内

プリント版

広告掲載料金

	広告掲載料金	原稿サイズ(天地×左右)
表4ゲートホールド(4p)	G ¥10,000,000	詳細はお問い合わせください
表4	G ¥3,000,000	279 × 200 mm
表2ゲートホールド(4p)	G ¥9,000,000	詳細はお問い合わせください
表2見開き	G ¥4,500,000	279 × 420 mm
特表2見開き	G ¥4,300,000	279 × 420 mm
表3シングル	G ¥2,000,000	279 × 210 mm
目次対向4C1P	G ¥2,200,000	279 × 210 mm
4C1P	G ¥2,000,000	279 × 210 mm

特殊仕組料金表

片観音4P	G ¥9,000,000
4Cハガキ	G ¥2,000,000
1Cハガキ	G ¥1,500,000
プリント版厚紙4C1P (用紙代込み)	G ¥2,400,000
ラミネート加工4C1P (用紙代込み)	G ¥3,400,000

※サイズはお問い合わせください。
 ※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりN ¥400,000をいただきます。
 ※広告料金は税抜き価格です。
 ※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。
 ※年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。
 3P以上7P以下…10%割引 / 8P以上…15%割引

タイアップ広告スケジュール



※特別の規定がある場合は各メニュー記載のスケジュールが優先となります。

2025年の発行日と締切日(予定)

発行号	2025年3.27号 Women's Fashion	2025年6.1号 Design & Luxury	2025年9.27号 Women's Fashion	2025年11.27号 Luxury
特集予定		時計特集		ジュエリー特集
発行日	3月27日(木)	6月1日(日)	9月27日(土)	11月27日(木)
広告申込締切日	2月7日(金)	4月11日(金)	8月8日(金)	10月10日(金)
校了日	2月28日(金)	5月7日(水)	9月1日(月)	10月30日(木)

T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp/>



詳細は集英社 ADNAVI の問合せフォームよりお問い合わせください。
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



お問い合わせ先

集英社 メディアビジネス部

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2の5の10 ☎03(3230)6200 Fax:03(3221)7167