



Photograph by Seiji Fujimori



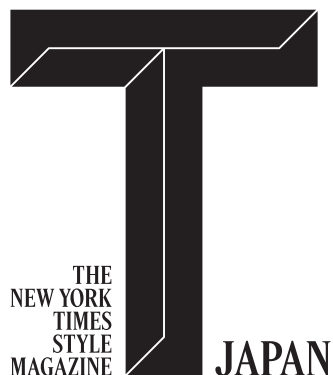
Photograph by Katsuhide Morimoto



Photograph by Miss Bean

Photograph by Miguel Flores Vienna

Shueisha Inc. all rights reserved.



THE
NEW YORK
TIMES
STYLE
MAGAZINE

JAPAN

T JAPANとは

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。米国版は年11回、400万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察性に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。

T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

配布先は随時アップデート!

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号、国内最多の20万部を発行。知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しむ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

■約18万部を朝日新聞社の協力のもと、首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ(青山、麻布、白金、高輪、成城、麹町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア)

■約2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ

■ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置(帝国ホテル、アンダーズ東京、永楽倶楽部、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、パレスホテル東京、コンラッド東京、パークハイアット東京、ザ・ペニンシュラホテルズほか)

■三越伊勢丹の全国外商顧客等への配布

【米国版】

Photograph by Mikael Olsson



Photograph by Piczo

The New York Times Company all rights reserved.

【日本版】



Photograph by Miss Bean



Photograph by Seiji Fujimori

Shueisha Inc. all rights reserved.



T: The New York Times Style Magazine Japan

編集長 花輪夏江

2025年に創刊10周年を迎えたT JAPANは、2026年、新たな歩みを進めます。米国ニューヨーク・タイムズ社が発行する『T Magazine』の日本版として誕生して以来、私たちはグローバルな視座と確かなジャーナリズムを礎に、ファッション、アート、デザイン、食、建築……そして人の生き方に宿る“美の哲学”を伝え、日本と世界の感性をつなぐ架け橋でありたいと願ってきました。

いま世界は、大きな変化と再定義の時代にあります。そんな中でもT JAPANは、「本物」に宿る精神とクラフツマンシップに光を当て、豊かでしなやかな未来を描いていきます。成熟した感性と知的好奇心を併せもつ読者に向けて、磨き抜かれた編集力とビジュアル表現で、みなさまのブランドやサービスが持つ“真のストーリー”と“時代を超える響き”をお届けいたします。T JAPANの誌面づくりを、ぜひ貴社のコミュニケーションにお役立てください。



PROFILE

non-no編集部、SEVENTEEN編集部、non-no編集長を経て、2020年にT JAPAN 編集部へ。
現在、第8編集部部長を兼任

T JAPAN 編集部スタッフ



副編集長 渡辺 於琴

アート・ファッション・時計・宝飾・美容・フード、占い担当

non-no編集部、SPUR副編集長を経て2015年のT JAPAN 創刊から携わる。第8編集部部次長を兼任



副編集長 薬師神葉子

ファッション・時計・宝飾・カルチャー・旅・ワイン&リカー担当

MORE編集部、BAILA編集部、MOREのWEB編集長、プリント版編集長を経て2023年にT JAPAN編集部へ。

T JAPANの誌面づくりとは—— 「本物の背景にある作り手の思いと物語を伝える」

ラグジュアリーの先にある、真に価値のあるものだけが
生み出すストーリーを掘り下げてお届けしています。



Fashion

「私たちの、テーラード新章」
(2025年9.27号)



Jewelry

「宝石、それは天地の歌」
(2025年11.27号)



Watch

「夢見る腕時計」
(2025年6.1号)



Art

「20億光年の孤独の中で見た光——
ニコラス・ウィンディング・レフン×小島秀夫」
(2025年6.1号)



Interview

「目黒蓮、真摯なまなざしの先に——」
(2025年3.27号)



Design

「安藤忠雄と大阪」
(2025年3.27号)



Business

ティファニー CEO アンソニー・ルドリュ
「ティファニーが描く美と文化の未来図」
(2025年11.27号)



Food

「食の新潮流、ここにあり。
北村美香の名店案内 2025」
(2025年6.1号)

T JAPANの読者像

大都市圏に暮らし、平均世帯年収が約1350万円の
“知的好奇心旺盛な富裕層”がT JAPANの読者です。

T JAPAN 読者プロフィール

- 平均年齢 52歳
- 女性 79%：男性 21%

経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層

約**30%**

所有している平均資産額

貯蓄・株式・証券など 約5100万円
土地・不動産 約9700万円

持ち家率

約**78%**

戸建て約41%、マンション約37%

投資をしている人

約**67%**

投資額1000万円以上が約32%

所有しているクレジットカード

ゴールド以上 約70%
プラチナ&ブラック 約15%

商品購入の基準

多少高くても品質の良いものを選ぶ	約 71%
長く使える良いものを選ぶ	約 61%
伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ	約 32%

百貨店の外商利用者

約**25%** 新宿伊勢丹、日本橋三越、
日本橋高島屋、銀座松屋など

セカンドハウスへの興味

36%がすでに所有または近い将来に所有願望あり

T JAPAN 読者とは 「知性、感性、購買力に上限なし」

■ 平均年齢 52 歳

- ・ファッション、アート、カルチャーに関心が高い
- ・他の雑誌や SNS では読めない情報を求める知的な層
- ・本物を見極める眼力と手に入れる購買力を持っている



読み物が凄く
参考になる。
また**広告も**
洗練されていて、
すごく
刺激を受ける

**イノベーティブな
開拓者精神を
持った人が
多く特集され
興味深かった**

**アート情報が
豊富で参考に
しています**

**洗練された商品、
こだわりの一品が
紹介されていて
読みごたえが
あります**

**ラグジュアリーブランドの
最新情報や、インテリア、
高級ラインから身近な
話題まで、読みごたえが
あり仕事そっちのけで
読みました。
毎回、届くのを
楽しみにしています**

普段は X や新聞などで
興味のある記事のみを
読んでいますが、
「**ラグジュアリーと
知的好奇心**」という枠に
カテゴライズされた
T JAPAN の記事は
どれも充実でした

**美しいもの全般が
好き。ファッション
ページの構成、写真、
いつも美しい。
イベント情報も
必ずチェックします**

バッグやアクセサリが
好きなので、見ていて
ワクワクしました。
**長く使える物には愛着を
持てるので、やはり
値が張っても良いものが
いいと思います**

イタリアに
住んでいたことが
ありますが、
**海外の雑誌のような
雰囲気センスが
良くて素敵でした**

この1年で購入した最も高額な買い物

「ルイスポールセンの照明」「エコーネスのストレスレスソファ」「エルメスのバッグ」「ブルガリのネックレスとブローチ」
「ティファニーの指輪」「セリーヌのジャケット」「アート作品」「株券と金」「バスルームのリフォーム」



T JAPANのタイアップ広告

T JAPAN ならではの上質かつエクスクルーシブな誌面づくりをぜひご活用ください。

NEW 1 スペシャル小冊子制作 & T JAPAN 同梱プラン<1号につき、1社限定>

<実施内容> T JAPAN 編集部が4Pもしくは8Pの小冊子タイアップを制作し、T JAPAN 本誌に同梱します。

<料金> 下記【タイアップ費用】と【印刷製本費 & T JAPAN 同梱費】の合計額

① 4P : G 690 万円～ / ② 8P : G 1170 万円～

【タイアップ費用】ページ数は4P もしくは8P。

① 4P (二つ折り) : 4P タイアップ G 550 万円 ② 8P (中綴じ) : 8P タイアップ G 1000 万円

※編集部任意のモデル起用、もしくはブツ撮影のみの場合です。著名人起用の場合は、別途起用費お見積りとなります。

※ニューヨーク・タイムズ社との契約により、T JAPAN ロゴの掲出は原則できません。また同社との契約により定められたレイアウトやロゴ、クレジットの記載等に関するレギュレーションに従って制作します。※お問い合わせ先表記を入れさせていただきます。※小冊子サイズはA4 正寸より小さいT JAPAN 同寸 (天地 279 × 左右 210 mm) です。

【印刷製本費 & T JAPAN 同梱費】

① 4P (二つ折り) : G 280 円 × 部数 (5,000 部～)

※部数 : 最少部数 5,000 部 ※配布先については、T JAPAN 配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。同号で同梱できる点数は、本企画に関わらず販売店毎に最大2点までとなります。競合排除は行いません。

② 8P (中綴じ) : G 340 円 × 部数 (5,000 部～)

● 申込締切…発行日の3か月前

2 同梱企画 <1部につき G180円> 20万部発行のT JAPANと一緒にクライアント様制作のカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

・同梱1部あたり : 重さ最大 250 g、厚さ最大 3mm、サイズは最小 A5 から最大 T JAPAN 同寸 (天地 279 × 左右 210 mm) となります。・部数 : 最少部数 5,000 部

・配布先 : T JAPAN 配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。同号で同梱できる点数は販売店毎に最大2点までとなります。

・出稿条件 : 同号の本誌内に1P以上の広告出稿が条件となります。・スケジュール : 申込〆切…発行日の40営業日前 見本提出〆切…校了の1か月前 納品〆切…校了日

※素材等によって同梱できない場合があるため、事前に数部、見本をご提出いただきます。※同梱物の内容についても、事前に審査させていただくことがあります。※競合排除は行いません。

3 【時計／宝飾クライアント様限定】T JAPAN ジャック企画 <1号につき、1社限定 G 900万円 (制作費込み)>

<実施内容> 【表紙モデル着用サービス付き】 ① 中面 4C4P タイアップ ② T JAPAN web 転載 ③ 外部誘導

<詳細> 【表紙モデル着用サービス】表紙にてクライアント様アイテムを着用します。

モデルは編集部任意となります。ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、掲載内容の審査がございます。

また、表紙は複数ブランドのミックスコーディネートとなります。

① 中面 4C4P タイアップ ② T JAPAN web 転載 ③ 外部誘導 (G 50 万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます)

● 申込締切…発行日の4ヶ月前 ※ニューヨーク・タイムズ社の規定に基づき、媒体規定のPR表記やデザイン規定がございます。※お問い合わせ先表記を入れさせていただきます。

4 T JAPAN レギュラータイアッププラン <掲載料 G 400万円 + 制作費 N 80万円>

4C2P タイアップ ※ニューヨーク・タイムズ社の規定に基づき、媒体規定のPR表記やデザイン規定がございます。※お問い合わせ先表記を入れさせていただきます。

T JAPANのタイアップ広告

5 コラム型 1P タイアッププラン＜G 300万円(制作費込み)＞

＜実施内容＞①4C1Pタイアップ ②T JAPAN web 転載

③外部誘導（G50 万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます）

※撮影はモデルなしで商品1カットのみとなります。 ※記事対向での掲載となります。

※ニューヨーク・タイムズ社の規定に基づき、媒体規定のPR表記やデザイン規定がございます。 ※お問い合わせ先表記を入れさせていただきます。

6 素材提供 クイックタイアッププラン

＜1Pプラン：G 250万円(制作費込み)／2Pプラン：G 450万円(制作費込み)＞

クライアント様から写真素材とリリースを支給いただきタイアップ記事を構成するプランです。

＜実施内容＞

1P プラン：①4C1Pタイアップ（記事対向での掲載） ②T JAPAN web 転載 ③外部誘導

2P プラン：①4C2Pタイアップ ②T JAPAN web 転載 ③外部誘導

※外部誘導はどちらもG50 万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます ※写真素材は解像度：350dpi、画素数：大きく使用するもので700 万画素、データ量：1 カットにつき20MB が目安となります。ご相談ください。 ※オーダー前に写真素材と共に事前審査をさせていただきます。

※ニューヨーク・タイムズ社の規定に基づき、媒体規定のPR表記やデザイン規定がございます。 ※お問い合わせ先表記を入れさせていただきます。

7 朝日新聞パッケージプラン

朝日新聞本紙とT JAPAN本誌の同時タイアップも可能です。ご相談ください。 ※本誌4C1P以上のタイアップ出稿、朝日新聞には本誌と同額以上の出稿が条件となります。

（2025年9.27号 ザ・ロウ様）



（2025年9.27号 ケリング様）



（2025年11.27号 SK-II様）



タイアップ広告事例

T JAPAN 本誌タイアップ広告

＜注意事項＞・ニューヨーク・タイムズ社の広告掲載基準に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りする場合がございます。また、誌面内容に関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
・台割の指定(前付け、記事対向および隣接など)は一切お受けできません。・T Magazine本国版へのタイアップ広告リフトはございません。・必ず媒体規定のPR表記および囲み罫を誌面に記載させていただきます。
※この案内は2025年11月現在のものです。予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。



広告のご案内

プリント版

広告掲載料金

	広 告 掲 載 料 金	原稿サイズ（天地×左右）
表4ゲートホールド（4p）	G ¥ 10,000,000	詳細はお問い合わせください
表 4	G ¥ 3,000,000	279 × 200 mm
表2ゲートホールド（4p）	G ¥ 9,000,000	詳細はお問い合わせください
表 2 見開き	G ¥ 4,500,000	279 × 420 mm
特表 2 見開き	G ¥ 4,300,000	279 × 420 mm
表 3 シングル	G ¥ 2,000,000	279 × 210 mm
目次対向4C 1P	G ¥ 2,200,000	279 × 210 mm
4C 1P	G ¥ 2,000,000	279 × 210 mm

特殊仕組料金表

片 観 音 4 P	G ¥ 9,000,000
4 C ハ ガ キ	G ¥ 2,000,000
1 C ハ ガ キ	G ¥ 1,500,000
プリント版厚紙4C1P （用紙代込み）	G ¥ 2,400,000
ラミネート加工4C1P （用紙代込み）	G ¥ 3,400,000

※サイズはお問い合わせください。
※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりN ¥400,000をいただきます。
※広告料金は税抜き価格です。
※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。
※年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。
3P以上7P以下…10%割引 / 8P以上…15%割引

タイアップ広告スケジュール



※特別の規定がある場合は各メニュー記載のスケジュールが優先となります。

2026年の発行日と締切日(予定)

発行号	2026年3.27号 Women's Fashion	2026年6.1号 Design & Luxury	2026年9.27号 Women's Fashion	2026年11.27号 Luxury
特集予定		時計特集		ジュエリー特集
発行日	3月27日(金)	6月1日(月)	9月27日(日)	11月27日(金)
純広申込締切日	2月5日(木)	4月6日(月)	8月6日(木)	10月8日(木)
校了日	3月2日(月)	4月24日(金)	8月31日(月)	10月30日(金)

T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp/>



詳細は集英社 ADNAVI の問合せフォームよりお問い合わせください。
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



お問い合わせ先

集英社 メディアビジネス部

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋 2 の 5 の 10 ☎ 03(3230)6200 Fax : 03(3221)7167