

2021秋冬 広告企画書



2021年、20周年イヤーが続きます！

働く30代に幸せをくれるもの
HAPPY
PROJECT
BAILA
20th

BAILA

SHUEISHA Inc. All rights reserved.

アラサーからの働くおしゃれの王道は、
肩の力の抜けた「フェミニン」。
リモート通勤ミックスの、ニューノーマル時代の今、
「もっとラクして、女っぽく!」の着こなしに、
気持ちを上げるジュエリーや
ハイブランドのバッグをミックスするのが
今のBAILA世代のスタイルです。

おしゃれも美容も、人生もあきらめない
前向きで、悩める読者たちの
いつでも頼れるバイブルでありたい。
BAILAは「働く30代に幸せをくれるもの」が
ぎゅっとつまった、ときめき応援メディアです。

20周年イヤー、ラストスパート!





大政 絢

30歳 @aya_omasa_official
77.5万follower



中村アン

33歳 @cocoanne
262万follower



桐谷美玲

31歳 @mirei_kiritani_
358万follower

ドラマやCMに大活躍。働く同世代の女性たちから絶大な人気を誇る3人。タイアップのご起用、ぜひご相談ください。

FASHION



NEW

山本美月

@mizuki_yamamoto_official
84.4万follower



松島 花

@hana_matsushima_official
35.2万follower



宮田聡子

@miyatasatoko
15.2万follower



佐藤晴美

@sato_harumi_official
50.1万follower



森絵梨佳

@official_mori_erika
21.5万follower

BEAUTY



比留川游

@mileyuuuuu
9.5万follower



宮本茉由

@mayu_miyamoto_official
8.2万follower



垣内彩未

@kakiuchiayami
11.9万follower



伊原 葵

@aoi186
56.8万follower



有村実樹

@arimura_miki
10.7万follower



ありがとう! 20周年イヤー
HAPPY PROJECT
BAILA
20th

ジャンル 1
もっとラクして、女っぽく!
ファッション



ジャンル 2

ターゲットは
普通以上、マニア以下
ビューティ



ジャンル 3
食&インテリアページが好評
ライフスタイル



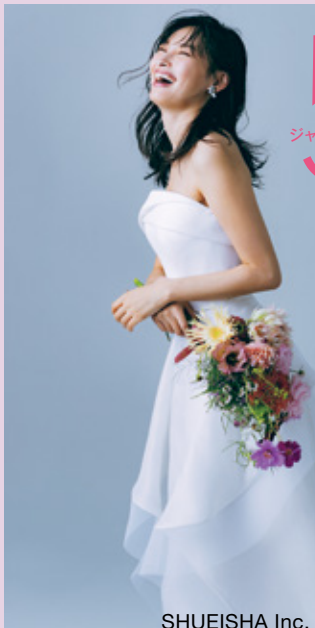
働く30代に幸せをくれるもの

6つのジャンルに
毎号フォーカス!

ジャンル 4
ときめき∞
推し活



ジャンル 5
6月、11月に実施
婚バイラ



ジャンル 6
読者に関心の高い
SDGs

毎号名前立てで登場し、読者の信頼を勝ち取っているスタイリスト陣。
有名どころから同世代までより分厚く、パワーアップ！
BAILA流の「フェミニン」をカジュアルにも、辛口にも自在に提案。
憧れ感と、肩の力の抜けたリラックス感を両立した
働く30代女性のリアルなコーデで、読者のときめきを刺激します。

コラボ企画も実施しております！

2020年10月号掲載
STRAWBERRY-FIELDS様×BAILA クラシカルボウタイブラウス



BAILA本誌の発売と同時に
品薄になるほどの売れ行き！

STYLISTS



加藤かすみ



辻 直子



百々千晴



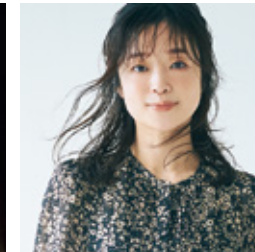
斉藤くみ



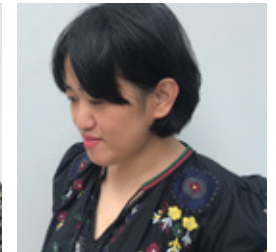
佐藤佳菜子



石関靖子



吉村友希



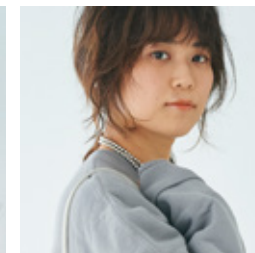
大平典子



門馬ちひろ



高橋美帆



池田メグミ



池田 敬

EDITORS



東原妙子



伊藤真知



榎本洋子



野崎久実子

□変わったこと4

30代になってスキンケアは
とにかく保湿、保湿…
保湿重視ヘシト

「30代になってスキンケアで変えたこと」を自由回答で聞いたところ、みんなそうって保湿に力を入れていると判明

冬だけでなく、
一年中保湿するようになった

スキンケアアイテムのなかで
一番お金をかけているものは
美容液 (209人)

うち半数は
1万円台以上の
ものを使用

投資しているもので圧倒的に多かったのは美容液! 「美容液だけは
ちょっといいものを通うようになりました。それ以外はプチプチ」
(33歳・会社員)、次はクリーム(64人)と化粧水(63人)

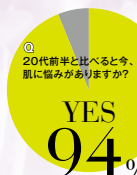
8割以上が
保湿と回答

化粧水
20代

□変わったこと1

髪はバサ
ボリューム
お悩みの

1位 バサつくようになっ
2位 髪のボリュームが
ほかにもツヤ、頭皮のベタツ
ツヤが出る
ヘアケアが知りたい!
(31歳・会社員)



ほとんどの人が昔と比べると今、
肌の悩みを感じていると回答。責任ある
仕事を任される、多忙を極める世代で
あることも関係しているのかも

□変わったこと2

30代になって
9割以上の方が
肌悩みを感じるように
なったと回答

「度々肌がかゆいように感じるようになった」(31歳・会社員)「メイクがキレイ
に発色しなくなった」(30歳・会社員)などふとした瞬間に悩みを感じる

30代の肌悩みトップは

1位 毛穴・たるみ (160人)

2位 シミ・くすみ (41人)

3位 乾燥 4位 ほうれい線 5位 シワ

6位 ニキビ 7位 クマ

→20代に数々悩んだ
ニキビは下位に

「日に日にシミが目立ってきてショック」(30
歳・会社員)「30代に入ってからファンデの使
用量が増えた」(34歳・自営業)という声も

美容の知識は
「まあまあ」あるほう

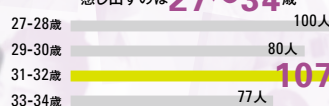


美容は大好き。でも知識があるかと
聞かれると「人よりちょっと詳しい」
程度。逆にいえばまだまだ美容のバ
ワーでキレイになれる余地がある!

30歳前後は
肌も意識も変化のとき

年齢による肌の変化を
感じ出すのは

27~34歳



回答が多かったのがまさに「アラサー」ゾーン。なかでも31歳と32歳
は最多、「30歳過ぎたら急に不調が出てきた」(33歳・会社員)「今までの
スキンケアが効かなくなってきた」(34歳・会社員)など多くの声がある

とにかく30代は
美容に興味津々



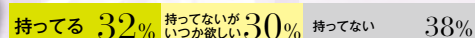
肌の老化を感じる世代ということも
あって美容への関心と関心は最大!
「自分の肌や顔に合う情報を吟味し
ています」(30歳・会社員)

□変わったこと3

肌が変化し、昔と比べて
美容への興味は人一倍ある。
でも、マニアというほど知識はない模様

美容家電を持っている人は3割

(※ドライヤーを除く)



でもいつかは
欲しいと思っている

102

BAILA

美容は自信をくれる/
魔法の杖 “普通以上、マニア以下”なあなたへ

ビューティプロジェクト 始動します!



皆さん、美容を楽しんでいますか?

30代は変化のとき。昨日はなかったはずのシミを見つけて焦ったり、
マスクを外した自分の顔のたるみにハッとしたり。

働き方やライフスタイルが変わった今、
あらためて自分の肌に向き合った人も多かったはず。20代のころとは
違う悩みに戸惑い、落ち込んでしまうこともあったかもしれません。

でも、そんなときこそ美容の出番。最新のスキンケアやプロの
メイクテクニックで新しい自分を見つける。忙しい毎日のなかで肌と
向き合い、慈しむ。自分のことがもっと好きになって自信が持てるようになる。

美容はあなたに生きるパワーをくれる魔法の杖なんです。
お洒落が好きなバイラ読者は、きっと美容だって大好きなはず。

でも、そこまで知識がないという人が多いのも事実。
だからもっと詳しくなって、美容を味方につけてほしいんです。

日々進化する美容の世界は深く、コスメもスキンケアも知って使うほどに
効果を実感できるもの。皆さんにもっと美容を楽しんでもらいたいから、
2021年、BAILAはビューティプロジェクトをスタートします。

元美容誌編集長だった私の経験や知識を総動員して、

皆さんが今美容に求めているもの、疑問に思っていること、
なりたい願望に毎号全力でお答えします!

さあ、一緒に美容でパワーチャージしましょう!

BAILA編集長

湯田桂子

撮影/菊地悠久(vale) ヘア&メイク/pakurichan
(The Face Studio) スタ일리スト/門間ちひろ
モデル/森崎聖佳
※衣装のクレジットはp.80と同じです

ターゲットは「普通以上、マニア以下」。
編集長の湯田桂子は、美容に精通。



湯田桂子

20代より美容を担当し、2004年マキアの創刊に携わる。
マキア副編集長、ノンノ編集長、
2014年から5年間マキア編集長を経てバイラ編集長に。

実施予定

- 6月号から「30歳からの美容貯金」6p連載スタート!
- 10月号／ベースメイク・ベスコス2021 A/W
- 12月号／ベストコスメ2021 下半期

✓ 美容誌なみの本格ページをわかりやすく!

編集長の湯田桂子は、元美容誌マキアの編集長。
コスメと美容への愛は、誰にも負けません。
エディター5名からなる美容チームを結成。

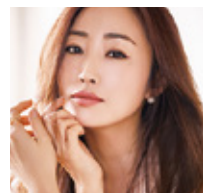
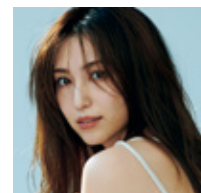
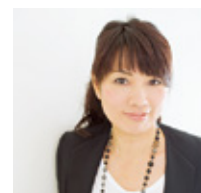
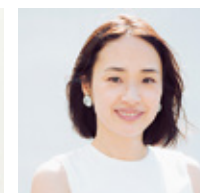
✓ ターゲットは「普通以上、マニア以下」

おしゃれ感度が高い人は美容好き。
興味はあるけどそこまで詳しいわけでもない、
「私のためのコスメや美容」を探している読者に、
響く特集、届けます!

✓ 毎号読者のインサイトを探り、誌面に反映。

読者の本音やニーズを毎号リサーチ。
アラサー30代の本音を誌面で紹介しながら
「本当に知りたかった」美容をお届けします。

レギュラー美容家&ヘアメイク陣／ビューティライター&エディター

神崎 恵
美容家石井美保
美容家有村実樹
美容研究家鵜飼香子
美容ジャーナリスト小林ひろ美
美容家河北裕介
ヘア&メイクアップ
アーティスト林由香里
ヘア&メイクアップ
アーティスト笹本恭平
ヘア&メイクアップ
アーティストPAKU☆CHAN
ヘア&メイクアップ
アーティスト輝・ナディア
ヘア&メイクアップ
アーティスト安倍佐和子
美容ジャーナリスト小田ユイコ
美容ジャーナリスト平 輝乃
ビューティエディター中島 彩
美容ライター長田杏奈
美容ライター

BAILAと@BAILAで、アラサー&30代の働くリアルを発信する65名の「スーパースバイラーズ」たち。誌面での登場はもちろん、ファッション、美容、旅、食、ヘルス、マネーなど得意ジャンルを毎日更新。編集部全員がバイラーズの声をもっと聞ける距離の近さも強みです。

バイラーズ「ファッション選抜」、「ビューティ選抜」、「TikTok選抜」始めました！

誌面でもWEBでも活躍する、ビジュアル&発信力に優れた選抜チームを結成。タイアップの起用やモニタリング、サンプリングにぜひお声がけください。

FASHION ファッション 選抜



遠山春菜さん
@8672follower



日下知世さん
@2036follower



石本愛衣さん
@5314follower



畑瀬 愛さん
@14836follower



阿部早織さん
@5518follower

BEAUTY ビューティ 選抜



泉ひとみさん
@2908follower



青山麻穂さん
@6730follower



高橋夏果さん
@3703follower



菅原麻葉さん
@1632follower



阿部晴菜さん
@2138follower

NEW! TikTok選抜

2020年12月より
TikTok開始



上原 愛さん



臼居実優さん



神谷江礼奈さん



久保田舞さん



小濱香南さん



醍醐かんなんさん



藤本美咲さん



益倉綾香さん



諸田景子さん



横井万里子さん

タイアップ事例

2021年4月号掲載 IPISA様

サンプリングインスタ投稿／青山麻穂さん、畑瀬 愛さん、谷本千晃さん
商材／スキンケア
本誌、WEB、バイラーズとBAILAの各タッチポイントで製品訴求。

本誌
6p



バイラーズ
インスタ
投稿3名



@BAILA
転載



MONEY マネー選抜



安藤 唯さん



佐々木加菜さん

SUPER BAILARS



働く30代女性のWEBメディアで、デジタルオーディエンス数No.1。本誌だけでなく、WEBでのタイアップのお問い合わせ増えてます！



月間総PV：23,880,106

総UU：2,458,406 (前年比149.2%) (2021年1月期実績)

デジタルオーディエンス数：218万人

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア



958,197

LINE公式



750,305
友だち

Instagram



164,000
フォロワー

twitter



68,067
フォロワー

Facebook



43,931
いいね！

メルマガ購読数



85,735
購読

\ New! /

TikTok



4,529
フォロワー

(2021年3月期実績)

本誌タイアップ同様のクオリティ！ WEBオリジナルタイアップも大人気！

エスティローダー様

商材／マイクロエッセンスローション、ダブルウェアなど
2020年3月から5月まで連載



BAILAカバーモデル
桐谷美玲、
大政 絢起用
3か月連続実施
動画コンテンツも
好評



I-PRIMO様

商材／ブライダルリング
2021年3月12日から1年間



カテゴリ
ジャック
連載企画や
大型案件にて実施。
ブランドの世界観を
表現できます！

カテゴリーページ



連載第1回



WEBオリジナル新連載開始！



美容エディター松村有希子さんが30代におすすめの
新製品コスメを全力紹介！週3回配信です。

ファッションエディター石黒千晶さんが150cmの身長を
生かしたコーデを週1でご紹介。アクセス殺到！

もとフードバイヤーのライター轟木愛美さんが週1で
コスバグルメを厳選。写真が素敵と話題です！

BAILAで「レギュラーモデル」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

@BAILA転載プランも
ラインナップ！

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載&PV保証が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル



松島 花

@hana_matsushima_official
35.2万follower



宮田聡子

@miyatasatoko
15.2万follower



佐藤晴美

@sato_harumi_official
50.1万follower



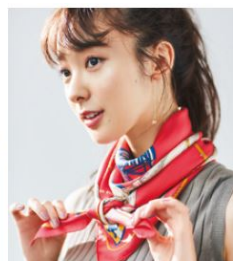
森絵梨佳

@official_mori_erika
21.5万follower



比留川游

@mileyuuuu
9.5万follower



宮本茉由

@mayu_miyamoto_official
8.2万follower



垣内彩未

@kakiuchi yami
11.9万follower



伊原 葵

@aoi186
56.8万follower

協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	①4C2PTU	G3,000,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証）	G3,500,000円
	③4C4PTU	G5,500,000円
	④4C4PTU + @BAILA転載（CMS形式、15,000PV保証）	G6,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様 オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※ 協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※ 協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載写真は画像と併記して頂く必要があります。 ・ 二次使用期間は1ヵ月になります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 雑誌の発売日は変更になる場合がございます。	

本誌タイアップに加えて、WEB連動、 そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富な当プランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ

※ 画像はイメージです。

本誌掲載TU

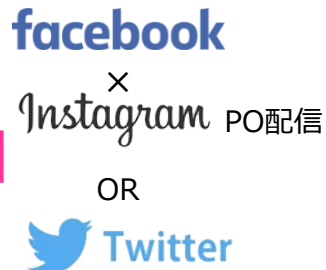


掲載

WEB転載



誘導



有料追加オプション

誘導

タクシーサイネージ



LINEコラボ
アカウント広告

協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G100万円（2-3Pプラン）or G120万円（4-6Pプラン）
協賛特典	① @BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS） ② 選べる外部オプションメニュー Instagram・Facebook PO配信 2900クリック想定 or Twitter 2350クリック想定 ③ 【有料追加オプション】 ・LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 ・GROWTH タクシーサイネージコラボメニュー G100万円 ※ ①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で金額がかかります。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・雑誌の発売日は変更になる可能性がございます。 ・企画に内容は変更になる場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

BAILA読者モデル「バイラース」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラース」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラース

FASHION ファッション 選抜



遠山春菜さん
@8602follower



日下知世さん
@2023follower



石本愛衣さん
@5301follower



畑瀬 愛さん
@14272follower



阿部早織さん
@4855follower

BEAUTY ビューティ 選抜



泉ひとみさん
@2845follower



青山麻穂さん
@4928follower



高橋夏果さん
@3041follower



菅原麻葉さん
@1060follower



阿部晴菜さん
@1935follower

MONEY マネー 選抜



安藤 唯さん
@434follower



佐々木加菜さん
@43follower

SUPER BAILARS



協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	①4C2PTU	G2,500,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証）	G3,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様 オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※ 二次使用カット全カット使用可です。 + バイラースブログ1回投稿サービス ※ SNS投稿は任意	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・バイラースブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・雑誌の発売日は変更になる可能性があります。	

不定期連載「ささいな気がかり解消シリーズ」が新設！ &タイアップとの連動も可能です！

コロナ禍で今までルーティーンで消費してきた、身の回り品。在宅勤務も増え、家で過ごす時間が増えたことを機に、後回しにしてきた「ささいな気がかり」を解消！そんな、編集ページと連動するタイアップ企画のご提案です。

展開イメージ

BAILA 本誌編集 6 ページ
不定期連載・特別編
「ささいな気がかり
解消シリーズ」

後隣接

BAILA 本誌 T U 2 ページ
本誌タイアップ

掲載

@BAILA

CMS形式転載
&
編集部公式Instagram
1回投稿

気になってはいたものの、
後回しにしていた
「ささいな気がかり」を解消！
QOLを上げるような逸品や体験
を編集ページで特集します。

<テーマ例>

ゴルフ、楽器、馬術、お酒全般、
電子タバコ、ワイン、歴史、旅行

協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	4C2PTU	G7,000,000円
協賛特典	ささいな気がかり解消シリーズ（編集ページ6P） + 後隣接、当企画タイアップ2P掲載 + @BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証） + BAILA公式Instagram1回投稿サービス	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・@BAILAに転載される箇所は2PTUの箇所のみです。 ・TUページに関して、モデルなどの指名がある場合は、別途料金をお見積りさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・BAILA公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・雑誌の発売日は変更になる可能性があります。	

本誌で毎号大人気の連載「ハイブリッド通勤着回し」の WEBオリジナル版、広告企画が登場！（カテゴリー枠に企画名特設バナー設置可能）

限られたアイテムで様々なコーディネートをご提案する本誌編集連載「ハイブリッド通勤着回し」ですが、WEBオリジナルの企画「ハイブリッド通勤着回し7DAYS」として、広告企画に初登場です。ぜひご活用ください。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリーに追加



着回し7DAYS用特設ページ



各コーディネートCMS記事

企画料金	G5,200,000円
作成形式	CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1 カ月（アーカイブ有/モデルによる）
申込期限	35営業日前
想定PV	7投稿合計で30,000PV
メニュー内容	モデル起用、ハウススタジオにて7コーデ（1コーデごと各3カット）撮影し、1日1本のCMS記事を7日に分けてアップいたします。
掲載内容	1日分（1コーデで3カット+テキスト）×7日分
リンク数	1日分につき、3種程度
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリー枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠
SNS投稿	BAILA公式アカウント（Facebook、Twitter、Instagram）でそれぞれ7投稿
備考	・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積もりの場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。

BALLA

創刊20周年 特別企画

協賛期間：2021年通年

2021年は
創刊20周年イヤー！

BAILA巻頭で好評連載中の「河北裕介×百々千晴 服とメイクのBEST ANSWER」とのコラボ企画。

読者からも大人気のヘアメイクアップアーティストの「河北裕介」さんとスタイリスト「百々千晴」さんを起用した連載とのコラボ企画！誌面のWEB転載に加えて、河北裕介さん百々千晴さん解説動画の撮影もいたします。

起用モデル&展開図

本誌掲載TU



※ 画像はイメージです。

WEB転載



掲載

掲載

誘導

YouTube

解説動画を
YouTubeのバイラアカウントに
て掲載

協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	①4C2PTU + @BAILA転載 （CMS形式、10,000PV想定） + Youtube動画掲載	G3,800,000円
	②4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、15,000PV想定） + Youtube動画掲載	G6,000,000円
協賛特典	① 本誌連載と同体裁にてTU掲載 ② @BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS） ③ @BAILA&youtubeにて河北裕介さん百々千晴さん解説動画の掲載	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 毎月1社限定になります。 ・ 美容クライアント限定になります。 ・ 台割は巻頭ではなく、ビューティの編集テーマの合間になります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ モデルに関してはバイラのレギュラーモデルになります。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

BAILAで大人気の「桐谷美玲」さんをTUに起用できる上に @BAILAへの転載と二次使用も込みのパッケージプランとなります。

BAILAカバーモデルの「桐谷美玲」さん起用確約の本企画。@BAILAへの転載に加え、1カットの二次使用が込みのプランとなっております。ご提案頂きやすい企画となっております。有料オプションでは、桐谷美玲本人のアカウントでのInstagram投稿もございます。

起用モデル&展開図

本誌掲載TU

WEB転載

※ 画像はイメージです。



掲載



+ 1カット二次使用可

有料追加オプション

Instagram

桐谷美玲本人アカウント投稿
(follower 358.8万人！)

※ ご提案時は、事前に右記
備考箇所をご確認ください。



協賛対象号

2021年8月号 (7/12発売) ~2022年1月号 (12/11発売)

申込期限

2021年8月号 (7/12発売) 締切5/10 (月)
2021年9月号 (8/12発売) 締切6/9 (水)
2021年10月号 (9/11発売) 締切7/7 (水)
2021年11月号 (10/12発売) 締切8/4 (水)
2021年12月号 (11/12発売) 締切9/9 (木)
2022年1月号 (12/11発売) 締切10/7 (木)

協賛条件

①4C4PTU + @BAILA転載
(CMS形式、15,000PV想定)

G6,000,000円

【有料オプション】
桐谷美玲本人アカウント
Instagram投稿 (※)

N 800,000円～

協賛特典

- ① 桐谷美玲さんの起用確約
- ② @BAILAで1記事配信 (本誌素材入稿型CMS)
- ③ ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)にて1カット二次使用可 (各1クリエイティブのみ、本誌掲載期間1ヶ月のみ)

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。
- ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。
- ・ 詳細は担当までお問い合わせください。

【桐谷美玲本人アカウントInstagram投稿プランについて】

- ※投稿可否について事前にご本人確認があります。
- ※投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に全てお任せとなります。
- ※写真は本誌掲載の撮影写真1点となります。
- ※投稿日時は発売日～10日前後でご本人お任せとなります。ピンポイントでの指定はできません。
- ※ハッシュタグもしくはタグ付けのマスト希望は1つまでとなります。
- ※ハッシュタグ箇所 #PR、#bairaは入れさせていただきます。
- ※レポートの提出はございません。掲出確認のため、アップされた画面のキャプチャのみとなります。

「伊藤真知」&「加藤かすみ」、「東原妙子」&「佐藤佳菜子」といった BAILA読者のニーズに、いつも応えてきたコンビがコラボプランで登場！

BAILA誌面で活躍中のエディター「伊藤真知」「東原妙子」、スタイリスト「加藤かすみ」「佐藤佳菜子」のうち2名を起用確約。

読者に刺さる目線で、魅力的なT U & コラボ製品（1型）を制作するお手伝いをさせていただきます。@BAILAへの転載も込みのパッケージプランとなっております。

起用スタッフ

【エディター】



伊藤真知



東原妙子

【スタイリスト】



加藤かすみ

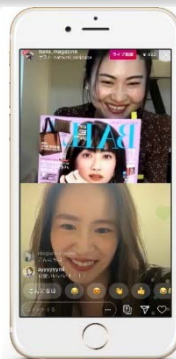


佐藤佳菜子

有料追加オプション

BAILA公式『インスタライブ』にて
コラボ製品のP R動画を配信。

※ こちらに登場するのは誌面を手掛けた
スタッフではない可能性もございます。



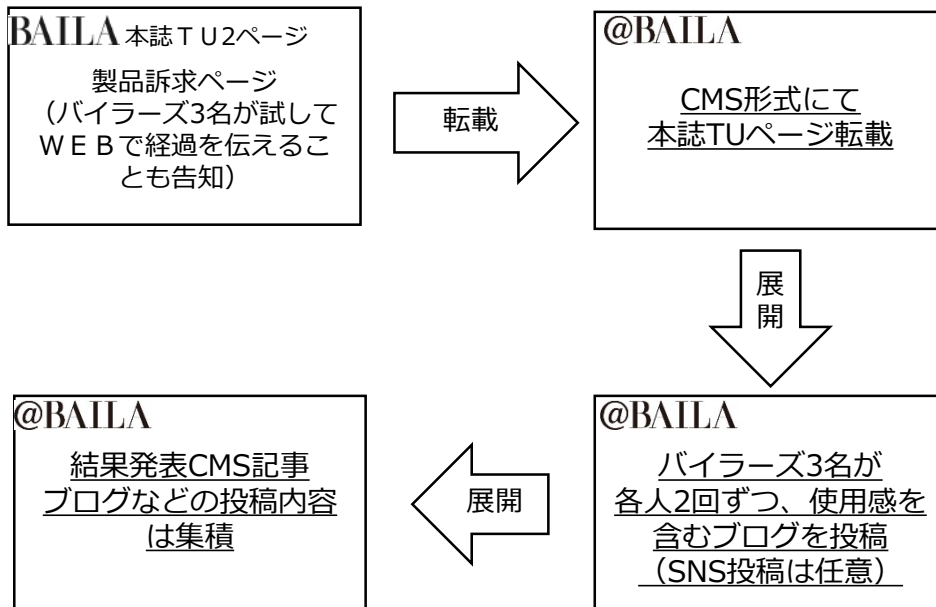
※ 画像はイメージです。

協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、15,000PV想定）	G5,500,000円
	【有料オプション】 BAILAアカウントにて インスタライブでPR	・スタジオプラン G1,500,000円 ・ロケーションプラン G2,000,000円
協賛特典	① エディター「伊藤真知」「東原妙子」、 スタイリスト「加藤かすみ」「佐藤佳菜子」のうち2名を起用確約 ② コラボ製品（1型）制作アドバイス ③ @BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・ インスタライブに関しては月2社までの実施になります。 （枠の空き状況に関してはご確認ください） ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

BAILA読者モデル「バイラース」が実際に製品を使用して使用感を紹介。 リアルな二次使用料込みのパッケージプランとなります。

アラサーのリアルなインサイトを提供してくれる「バイラース」。モデルより身近な存在として、実際の使用感などを伝えることで、読者からの親近感にも訴求できます。

展開イメージ



<https://baila.hpplus.jp/blogs/members>

協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	本誌4C2PTU + @BAILA転載（CMS形式、10,000PV想定）+ バイラースブログ投稿 + 結果報告WEB記事	G4,100,000円
協賛内容	・本誌 T U 2 p ・本誌 T U 2 p 記事を @BAILA に転載（CMS記事） ・バイラースブログ投稿、3名が各2回ずつ SNS投稿(TikTok、Instagramなど)は任意。 ・結果報告WEB記事を @BAILA に掲載	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・美容クライアント限定となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・バイラースブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	