



# BAILA

[バイラ]

# @BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

## 働く30代に幸せをくれるもの「20周年HAPPYプロジェクト」

媒体  
特性

21年1月より「20周年HAPPYプロジェクト」をスタートしました。ファッション、美容、ライフスタイル、婚活、推し活、SDGs、30代の関心のある6つのジャンルを毎月深掘り、パワーチャージが叶う記事をお届けします。

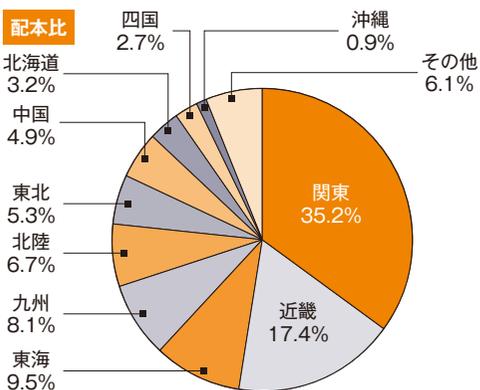
編集長より 創刊：2001.5 | 編集長：湯田桂子

『働く30代に幸せをくれるもの BAILA20周年HAPPYプロジェクト』を展開中。雑誌発の情報に情報以上の価値を求める読者に、全ジャンル全力で応えていきます。「もっとラクして、女っぽく」のファッションはもちろん、力を入れているのが美容です。ターゲットは「普通以上、マニア以下」。美容誌並みの情報を大ボリュームで提案しています。



月刊	A4変型判	毎月12日発売	定価760円(本体691円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月12日発売	

平均発行部数 105,000部



### 年齢

24歳以下	6.0%
25～29歳	17.0%
30～34歳	26.0%
35～39歳	19.0%
40～49歳	23.0%
50歳以上	9.0%

**レギュラーモデル**：中村アン・桐谷美玲・大政絢・松島花・山本美月・宮田聡子・森絵梨佳・佐藤晴美・宮本茉由  
**貯蓄額**：平均587万円(既婚625万円・未婚549万円) **有職率**：93.6% うち会社役員・管理職・総合職・一般職・公務員・団体職員 81.9% **未婚既婚**：未婚74.4% 既婚25.6% **バイラ読者の美容意識**：毎日のお手入れで美容液を使っている人 90%以上 **スキンケアアイテム 1個当たりの予算**：1万台31% 2万以上7%  
**美容への興味**：ある70% どちらかというところ 24% **美容の知識は**：かなり詳しい4% まあまあ詳しい40% 普通37% **美容家電を持っている人**：持っている32% 欲しい30%

30代ファッション誌サイトとして、発信力、拡散力No.1。ハイブランド含むファッションアイテムに比べ、美容やヘルスケアも強化。オリジナルコンテンツはジャンル問わずユーザーから人気。オーディエンス数は30代ファッション誌では圧倒的に多く、読者組織「スーパーバイラーズ」の拡散力も抜群。TikTokの公式アカウントも開設。拡散力をさらに強化中。



月間トータルリーチ数 464.6万人

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,629,099 UU 会員数 135,671人

公式SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 162,640人	フォロワー 43,144人	フォロワー 64,562人
	YouTube	LINE	LINE NEWS ダイジェスト
	フォロワー 3,630人	友だち 749,917人	友だち 954,731人

総PV 29,844,606 [ 自社PV：14,431,494 外部PV：15,413,112 ] \*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

# BAILAの豪華レギュラーモデルたち



中村アン<カバーモデル>



桐谷美玲<カバーモデル>



大政絢<カバーモデル>



山本美月



松島花



宮田聡子



森絵梨佳



佐藤晴美



宮本茉由



比留川游



伊原葵



垣内彩未

# BAILA信頼の人気スタイリスト&ファッションエディターたち



加藤かすみ<スタイリスト>



辻直子<スタイリスト>



百々千晴<スタイリスト>



斉藤くみ<スタイリスト>



佐藤佳菜子<スタイリスト>



吉村友希<スタイリスト>



大平典子<スタイリスト>



門馬ちひろ<スタイリスト>



高橋美帆<スタイリスト>



池田めぐみ<スタイリスト>



池田敬<スタイリスト>



東原妙子<エディター>



伊藤真知<エディター>



榎本洋子<ファッションエディター>



野崎久美子<ファッションエディター>

# BAILAレギュラー人気美容家・美容ジャーナリスト・メイクアップアーティスト



神崎恵<美容家>



石井美保<美容家>



有村実樹<美容研究家>



鵜飼香子<美容ジャーナリスト>



小林ひろ美<美容家>



安倍佐和子<美容ジャーナリスト>



小田ユイコ<美容ジャーナリスト>



平輝乃<ビューティエディター>



中島彩<美容ライター>



長田杏奈<美容ライター>



河北裕介<ヘア&メイクアップアーティスト>



林由香里<ヘア&メイクアップアーティスト>



笹本恭平<ヘア&メイクアップアーティスト>



PAKU☆CHAN<ヘア&メイクアップアーティスト>



輝・ナディア<ヘア&メイクアップアーティスト>

創刊  
20周年！

30～40代の「働く女性を全方位で応援する」  
メディアとして再発進！

「働くわたしに、パワーと癒しを！」

# BAILLA

## 2022春夏広告企画



BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる  
二次使用料込みのパッケージプランとなります。

@BAILA転載プランも  
ラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。  
@BAILAへの転載&PV保障が追加のプランもご用意いたしまして、  
更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用スタッフ



**宮田 聡子**  
@miyatasatoko  
15.2万follower

**佐藤 晴美**  
@sato\_harumi\_official  
50.1万follower

**森 絵梨佳**  
@official\_mori\_erika  
21.5万follower



**比留川 游**  
@mileyuuuu  
9.5万follower

**宮本 茉由**  
@mayu\_miyamoto\_official  
8.2万follower

**垣内 彩未**  
@kakiuchiyami  
11.9万follower

**伊原 葵**  
@aoi186  
56.8万follower

協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥3,000,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G¥3,500,000
	③4C4PTU	G¥5,500,000
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G¥6,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚）  ※協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・二次使用期間は1か月に なります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> </ul>	

本誌タイアップに加えて、WEB連動、  
そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富なプランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ



有料追加オプション

誘導

タクシーサイネージ



LINEコラボ  
アカウント広告

協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G100万円（2-3Pプラン）またはG120万円（4-6Pプラン）
協賛特典	①@BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS） ②選べる外部オプションメニュー Instagram+Facebook PO配信 3,500CL想定 or Twitter 2,900CL想定 ③【有料追加オプション】 LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 GROWTHタクシーサイネージコラボメニュー G470万円  ※①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で料金がかかります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。</li> <li>・モデル二次使用料が発生する場合がございます。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> <li>・企画の内容は変更になる場合がございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>

BAILA読者モデル「バイラズ」をタイアップに起用できる  
二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、  
BAILA読者モデル「バイラズ」。モデルより身近な存在として、  
読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラズ

FASHION  
ファッション  
選抜



遠山春菜さん @8602follower 日下知世さん @2023follower 石本愛衣さん @5301follower 畑瀬愛さん @14272follower 阿部早織さん @4855follower

BEAUTY  
ビューティ  
選抜



泉ひとみさん @2845follower 青山麻穂さん @4928follower 高橋夏果さん @3041follower 菅原麻葉さん @1060follower 阿部晴菜さん @1935follower

MONEY  
マネー  
選抜



安藤唯さん @434follower 佐々木加菜さん @43follower

SUPER  
BAILARS



協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥2,500,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 （CMS形式、10,000PV保証）	G¥3,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※二次使用カット全カット使用可です。  +バイラズブログ1回投稿サービス ※SNS投稿は任意	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・バイラズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意とさせていただきます。</li> <li>・二次使用期間は1か月になります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> </ul>	

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様専用カテゴリ設置



各CMS記事

料金	連載企画や大型案件にて実施（金額要相談）
作成形式	TOP扉ページ（HTML）+ 記事CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
申込期限	35営業日前
想定PV	扉ページ+記事ページ 合計30,000PV
メニュー内容	連載企画や大型案件にて実施
リンク数	各記事 3種
レポート	あり
誘導枠	<ol style="list-style-type: none"> <li>① TOPカテゴリ枠</li> <li>② WHAT'S NEW枠</li> <li>③ FEATURE枠</li> <li>④ メニューバー</li> </ol>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・撮影内容により別途お見積もりの場合がございます。</li> <li>・モデル指名の場合は別途金額がかかります。</li> <li>・詳細は担当者までお問い合わせください。</li> </ul>

【新規・カムバック企画】

1年以上BAILAにご出稿のないクライアント様に、特別価格でご案内します！

本誌料金表

協賛対象号	～2022年7月号（6/12発売）	
協賛条件	①4C2P純広	G¥2,000,000
	②4C1P純広	G¥1,200,000
	③4C2Pタイアップ	G¥2,750,000

※ ③のタイアップに関してはページ制作費を含んだ金額です。

スペース	原稿寸法 (mm) (天地×左右)	料金 (円)	原稿締切
表4	284×218	2,800,000	発売日の 25日前
表2見開	297×464	4,000,000	
特表2見開	297×464	3,800,000	
表3見開	297×464	3,500,000	
目次対向4C1P	297×232	2,000,000	
4C1P	297×232	1,800,000	
4C見開	297×464	3,500,000	
はがき	146×94	2,000,000	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電 話： 03-3230-6202