éclat［エクラ］

新しいアラフィーの女性像はエクラが作ります!

媒体特性

40代後半からの軽やかでこじゃれていて、幸せ感に満ちた女性（＝Jマダム）に向けて、ファッション、美容、ライフスタイルなどの情報を厳選して発信。エクラプレミアム通販も好評。

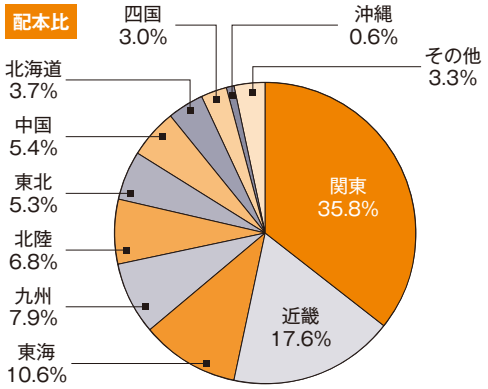
編集長より 創刊：2007.9 ｜ 編集長：長内育子

コロナ禍で読者は①「品格カジュアル」が得意になった　②バッグからジュエリーまで「価値ある本物」が欲しくなった　③スキンケアの本気度が自分史上MAX　③自宅をリフォームしたくなった、建て替えたくなった　④「私が素敵に見える車」が欲しくなった。…そんなアラフィーの「今」に響く特集に力を入れていきます。ご期待ください！

月刊	A４変型判	毎月１日発売	定価960円（本体873円）

平均発行部数 81,000部

配本比



年齢

40歳未満	9.4%
40～44歳	11.8%
44～48歳	20.5%
48～52歳	30.0%
52～56歳	13.0%
56～60歳	7.6%
60歳以上	7.7%

平均世帯年収：約1,106万円
平均購買価格：約2.6万円（2019エクラプレミアム調べ）
興味のある分野（複数回答）：ファッション…81.0%　美容・コスメ…77.0%　旅…67.0%　リビング…52.0%
アート・音楽…46.0%　グルメ・料理…42.0%　ピープル…38.0%

Webéclat

https://hpplus.jp/eclat/

ハイレベルの知的好奇心を持つアラフィー女性に向けて、ファッション、ビューティ、ジュエリー＆ウォッチ、グルメ、エンタメなどの情報を発信する総合サイト。カバーモデル富岡佳子さんのオリジナル記事のほか、洗練されたライフスタイルが人気のエクラ華組ブログや全国から集結した100人のアラフィー女性で構成するチームJマダムブログも注目！

月間トータルリーチ数 250.1万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,297,361 UU　**会員数** 60,129人

公式SNS

Instagram		Facebook	
フォロワー	41,777人	フォロワー	54,050人
Twitter		LINE NEWS　ダイジェスト	
フォロワー	2,337人	友だち	673,757人

総PV 33,586,750［自社PV：22,913,826　外部PV：10,672,924］

＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

知的好奇心、おしゃれ、美容、手の届くラグジュアリー。
アラフィーは、当代一のアクティブ世代

éclat
Webéclat

2022春夏広告企画

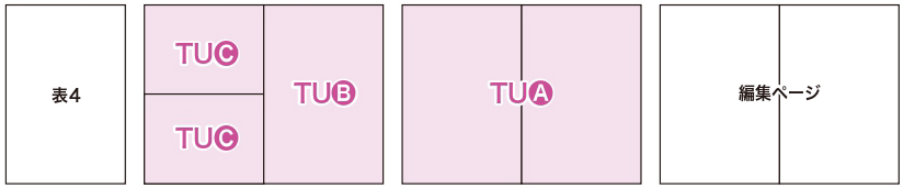
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

朝日新聞タブロイド計15万部折込企画

エクラ読者と親和性の高い「朝日新聞」に本誌タイアップを転載したタブロイドを折り込みます。15万部配布のタブロイドで幅広い層に製品を訴求することのできる企画です。

展開イメージ

【タブロイドの台割イメージ】



協賛対象号	**4月号(3/1発売)、5月号(4/1発売)、6月号(4/30発売)**
タブロイド詳細	配布日：5月4日（土）　ページ数：４C８P（予定） 配布エリア・部数：東京23区/10万部　大阪/5万部
協賛条件	Ａ協賛：期間中に6Ｐ以上のタイアップご出稿 →タブロイド2Ｐ掲載（ＴＵページ再編集・写真2点掲載） Ｂ協賛：期間中に4Ｐ以上のタイアップご出稿 →タブロイド1Ｐ掲載（ＴＵページ再編集・写真1点掲載） Ｃ協賛：期間中に2Ｐ以上のタイアップご出稿 →タブロイド1/2掲載（ＴＵページ再編集・写真1点掲載）
申込期限	本誌タイアップと同時にお申し込みください
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・台割はイメージです。協賛クライアント数によって、ページ数や構成は変わります。 ・競合排除は致しません。タイアップページ部分は隣接になりますのでご了承ください。 ・業種はファッション、ビューティに限りません。 ・モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる可能性がございます。 ・詳細は担当までお問合せください。

日本経済新聞15段カラー広告連動企画

日経新聞NIKKEI The STYLEのページにて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）でwebサイトに遷移します。

【15段広告イメージ】
［約12段分］タイアップページで
写真と文章を使って商品を訴求する内容に。
※掲載商品の価格は記載できませんので
ご了承ください。
［約3段分］エクラの目次広告を入れさせていただきます

展開イメージ

デジタル紙面リンク
(ビューワーリンク)
でwebサイトに遷移

協賛対象号	**通期**
協賛条件	6P以上のご出稿 （4P＋2P、3P＋3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。 ・新聞掲載は発売日に最も近い日曜日の朝刊を予定しています。 ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。 ・日本経済新聞15段広告は一部エリアでモノクロとなる場合がございます。ご了承ください。 ・デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）で遷移するwebサイトは、Web éclatの本誌タイアップ転載ページとなります。

毎日新聞15段カラー広告連動企画

毎日新聞（全国版朝刊）にて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。新聞購読率の高いアラフィー世代に大きく商品を訴求することが可能です！

展開イメージ

【15段広告イメージ】
［約12段分］
タイアップページで写真と文章を使って商品を訴求する内容に。
※掲載商品の価格は記載できませんのでご了承ください。
［約3段分］
エクラの目次広告を入れさせていただきます。

協賛対象号	**通期**
協賛条件	6P以上のご出稿 （4P＋2P、3P＋3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。 ・新聞掲載は発売日とその前後2日間、計3日間の中の1日で実施いたします。 ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。

本誌＆WEB転載＋選べるオプション企画

Web éclatにて本誌タイアップの転載記事（CMS2P相当）を作成。
クライアント様の希望に合わせ、Facebook＋InstagramPO配信又は、
Outbrainで拡散、誘導いたします。

本誌タイアップ実績料金 ＋ **Web転載** ＋ **選べる外部誘導オプション**

展開イメージ

外部誘導オプション

エンゲージメント率の高さがポイント！
性別・年齢・趣味関心などにあわせてターゲティング可能。届けたいユーザーに的確に配信します。

OR

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味を持っていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客のご利用いただけます。

協賛対象号	**通期**
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook＋Instagram PO配信 or ②Outbrain **G90万円**
協賛特典	①Webéclatで本誌タイアップ記事を転載 ※本誌素材入稿型（CMS2P相当）G60万（製作費込）相当 ②外部オプションメニュー ※以下のいずれかより選択 1.Facebook＋Instagram PO配信（2,900クリック想定） 2.Outbrain（5,700クリック想定）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌タイアップ4P以上出稿でCMS4P相当以上の転載を希望される場合は、別途ご相談ください。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

エクラお試しプライス企画

新規のクライアント様や、前回ご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で、とてもお得なプランをご用意いたしました。この機会に是非エクラをご活用ください！

協賛期間	**通期**
協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にエクラに ご出稿の無かったクライアント様。

協賛内容	4C1P 純広告・・・・・・・G100万 4C2P 純広告・・・・・・・G180万 4C2P タイアップ・・・・・G220万（製作費含む） 4C4P タイアップ・・・・・G400万（製作費含む）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。
オプション	ご出稿いただいた場合N20万にて エクラファインズ（1P商品紹介コラム）を実施させていただきます。

スペース	料金(円)※すべてグロス表記	原稿寸法（天地×左右㎜）	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の22日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

創　　刊／2007年9月
刊行形態／月刊（毎月1日発売）
体　　裁／無線綴じA4変形判
定　　価／960円（本体873円）

【お問合せ】集英社 広告部
MAIL：adinfo@shueisha.co.jp
TEL：03-3230-6202

今後の美容特集予定

éclat

月号	特集予定	タイアップ締切	純広締切	校了
2月号 （12/27発売）	・春新色コスメ ・エイジングケア（シワ） ・ボディケア	10/21（木）	11/12（金）	12/3（金）
3月号 （2/1発売）	・エイジングケア （冬の乾燥/たるみ）	11/19（金）	12/10（金）	1/5（水）
4月号 （3/1発売）	・肌づくり ・ファンデーション	12/17（金）	1/14（金）	2/4（金）
5月号 （4/1発売）	・透明肌（美白ケア/UVケア）	1月末	2月中旬	3月初
6月号 （4/30発売）	・洗顔/クレンジング	2月末	3月中旬	4月初
7月号 （6/1発売）	・ボディケア （スキンケア/ニオイケア）	3月末	4月中旬	5月初
8月号 （7/1発売）	・ベストコスメ上半期 ・頭皮ケア	4月末	5月中旬	6月初
9月号 （8/1発売）	・秋新色コスメ ・大人のプチプラコスメ	5月末	6月中旬	7月初
10月号 （9/1発売）	・エイジングケア （夏枯れ肌/乾燥/しわ/くすみ/たるみ）	6月末	7月中旬	8月初
11月号 （10/1発売）	・目元美容	7月末	8月中旬	9月初
12月号 （11/1発売）	・エイジングケア （夏枯れ肌/乾燥/しわ/くすみ/たるみ）	8月末	9月中旬	10月初
1月号 （12/1発売）	・ベストコスメ下半期	9月末	10月中旬	11月初

※スケジュールは目安です。詳細は担当までお問い合わせください。