



LEE

[リー]

おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

媒体
特性

このコロナ禍において、ステイホームにも負けず、日々の暮らしを楽しむ読者たち。そんな彼女たちの興味にオールジャンルで答えます。定評あるブロガー組織「LEE100人隊」も大好評。

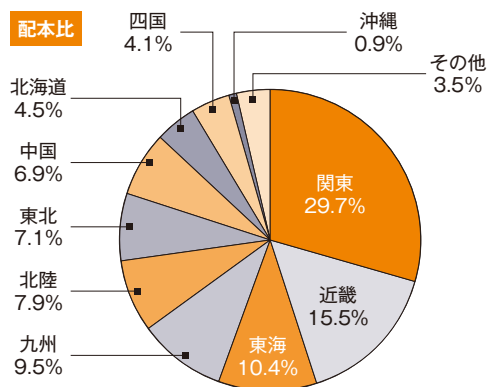
編集長より 創刊：1983.5 編集長：崎谷治

LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い「クオリティ・オブ・ライフ」の向上を提唱してきました。衣食住すべてに「センスある心地良い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。



月刊	通常版・A4変型	毎月7日発売	定価730円(本体664円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月7日発売	定価710円(本体645円)

平均発行部数 219,000部



既婚率：70.8%
 子供はいますか：65.0%
 有職率：70.6%
 持ち家率：63.4%
 自動車を日常的に運転する：57.0%

年齢

25歳以下	1.9%
26～30歳	9.5%
31～35歳	23.4%
36～40歳	38.7%
41～45歳	18.3%
46歳以上	8.2%

LEE web

<https://lee.hpplus.jp/>

月間177万UU、1800万PV、LEEweb独自の会員組織「LEEメンバー」も8万人を突破！ LEE100人隊を中心とした「良質なコミュニティ」と雑誌クオリティの「オリジナル記事」を2本柱に、実用コラム「暮らしのヒント」や「LEE名作レシピ集」、人気スタイリスト・ライターの連載コラム等、豊富なコンテンツが揃うオンラインメディアです。

月間トータル
リーチ数

493.7万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	2,455,773 UU	会員数	89,336人
公式 SNS	Instagram フォロワー 123,422人	Facebook フォロワー 108,697人	Twitter フォロワー 15,338人
	YouTube フォロワー 57,400人	LINE NEWS ダイジェスト 友だち 1,005,814人	LINE MOOK 友だち 658,478人

総PV

39,750,052

自社PV：28,434,251
 外部PV：11,315,801

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

[LEEで活躍中のモデルはこちら! https://lee.hpplus.jp/models/](https://lee.hpplus.jp/models/)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

2021秋冬広告企画



LEEのお姉さん雑誌ができます! 『LEE DAYS』4月20日発売!

リー
5
2021
MAY
COVER
優香さん

まず何を買う? ごはんとどうする?
キャンプ場どこがいい?

60ページ
別冊付録

初心者家族のための
「キャンプ」
デビューBOOK

春のお役立ち料理
①「豚薄切り肉」と
「春キャベツ・新玉ねぎ」で
ごちそうができた

②さばかない、おろさない
「切り身」で魚上手な食卓に!

石井佳苗さんに教わる!
「ヴィンテージラグ重ね」で
部屋が一気におしゃれ見え

別冊付録
リクシルBOOK

平日も週末も! /
「両手が自由になるバッグ」
で軽やか宣言

衿元が決め手!
「小顔ワンピ」で好感度UP

一枚ですっきり見え、重ねてきれい見え
着た人から得をする
「美フォルムロンT」

鮎原友里さん、
「分量」の違いで楽しむ大人のピンク

583人、大アンケート
小さいさんも! 大きいさんも!
+おしゃれプロ&読者代表30人の試着大会で決定!

ストレスフリーな
「楽映え美脚パンツ」
大賞!!

美のプロの「頼れる美白」
教えてください

マスクごすれに疲れた今こそ!
「いたわりクレンジング」&
「うるおい洗顔」で肌力底上げ!

ちょっとしたことでイラっとしたりムカッしたり...
夫ともっと機嫌よく暮らしたい
「フェムテック」で私たちの生理が変わるかも!

LEE

協賛期間 2021年8月号(7/7発売)~1月号(12/7発売)まで

1. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん 確約&二次使用企画
2. 本誌 & WEB転載+選べる外部誘導オプション企画
3. コンテンツまるごと! ご提供企画
4. 編集スタッフ出張企画 / 5. 新規・カムバック企画
6. 進行スケジュール

1. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん 確約 & 二次使用企画

本誌
二次使用

大好評の本企画に、高山都さんが参加！
著名人 & 二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

ピラティスの
インストラクターとしても
活躍！ インスタも
フォロワー24万越えの
2女の母。



辻元舞さん

美肌と上品さで、
美容もファッション企画も
引っ張りだこ。インスタの
育児日記も評判。



高山都さん

飾らない、等身大の
丁寧な暮らしが
同世代から圧倒的な人気。
料理や器などにも
造詣が深い。

協賛期間	7月号(6/7発売)～1月号(12/6発売)
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 (二次使用は1カットまで) 4C4PTU G720万 (二次使用は2カットまで)
協賛サービス	①タイアップ起用確約 ②タイアップ掲載カットを下記の用途で 二次使用いただけます ●店頭ポスター(B1、30枚)またはPOP(A4、30枚) ●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く) ●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ※契約状況によりお受けできない場合もございます。 ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

2. 本誌 & WEB掲載+選べる外部誘導オプション企画

本誌

WEB

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！
他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook×
Instagram PO配信
3500クリック想定



2 / Twitter
2900クリック想定



3 / Outbrain
7000クリック想定

協賛期間

7月号(6/7発売)～1月号(12/6発売)

協賛条件・料金

2PTUもしくは2P純広を
実績料金にてご出稿
+G80万(定価G110万のところ)

企画概要

LEEwebにて1記事配信
(CMS使用・本誌2P相当)
TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載
純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材
(写真MAX3カット+テキスト)で構成
+
選べる外部誘導オプションメニュー
左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。
※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。
※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、
想定数字とさせていただきます。
※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。
ご了承ください。

3. コンテンツまるごと！ご提供企画

本誌
二次使用

タイアップコンテンツを
丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌TUイメージ



二次使用イメージ

協賛条件・料金

4C2PTU G350万(製作費・二次使用料込)
LEEキャラクター(読者モデル)
もしくはLEE100人隊(読者ブロガー)起用

協賛サービス

タイアップ下版データ一式を納品。
下記の用途で一か月間
二次使用いただけます。

- ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
- ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回

※デザインは事前に確認させていただきます。
※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。
※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、
自動車盗幅広く想定しておりますが、
状況によってお受けできない場合もございます。

4. 編集スタッフ出張企画

本誌

編集記事

二次使用

協賛条件・料金

4PTUを実績料金にてご出広

協賛サービス

タイアップの隣接にて2P記事を制作

(例)編集部スタッフと
LEEのライターや専門家が
オリエンや取材に伺い、
男性、女性、ママの
“仮想ファミリー”視点での
記事を制作します。

※編集長ブログ1記事サービス
(LEEweb「今日の編集部」)
※派遣スタッフに関しては
ご相談可能です。



5. 新規・カムバック記事

本誌

協賛条件

LEEに過去1年間ご出稿のない
クライアント様

協賛サービス

4C2Pタイアップ G300万(製作費込)
4C1P純広 G130万
4C4Pタイアップ G550万(製作費込)
4C2P純広 G250万

6.進行スケジュール

※発売日・特集予定は
変更になる場合があります。

		8月号 (7/7発売)	9月号 (8/5発売)	10月号 (9/6発売)	11月号 (10/7発売)	12月号 (11/7発売)	1月号 (12/6発売)
主な特集予定	ファッション	おしゃれな人こそ、楽映え ワンパターンSNAP／ フィールドLEE夏版「見守りマ マの水際コーデ」／ 涼感ジュエリー	福田麻琴さんと サスティナブルなおしゃれ／ 夫とのシェアのカジュアル／ 服秋色カットソーで 季節先取り	週5はけるスニーカー、 私の場合／デニムの おしゃれ一番乗り／ スウェットとパーカが あればいい	旬ニット+毎日パンツで 素敵ワンツーコーデ／ 秋の本命バッグ／ LEEモデルズの この秋着たい服	パンツ大賞、2021年冬版／ コスパで見つける 秋冬トップス／私を引き立て てくれる時計	アウトドア機能服で あったか映え／ おうち服でおしゃれを 極める！／ お守りジュエリー物語
	ビューティ	肌も心にベストコスメ大賞／ 夫婦のにおい問題解決／ 崩れないメイク&ネイル	コロナ禍で変化、 ポーチコスメ／肌髪体を 高める家電／ 香りで選ぶいたわりコスメ	肌力上がるファンデーション／ 夏枯れゆらぎ肌レスキュー／ 眉&アイメイク更新	クリスマスコフレ／ LEE世代の名品コスメ図鑑／ すっきりたるみケア	最新「保湿力」スペシャル／ 「お風呂美容」で髪も体も磨く ／悩み別パーツケア	包容力あるベストコスメ大賞 美ヘアBOOK／冬の肌悩み 別解決コスメ
	ライフ	ベランダで涼みにお酒と アペタイザー／ 子どもとスマホ／ 16時間断やってみた	毎日「トマト」の食卓／ 居心地抜群！ サードプレイスな車選び／ お部屋が涼しく！涼家電	家ごはんはもっと楽しく！ ハピうま大賞／ 暮らしが回る生活家電／ サステナブル投資	ひとりエンタメ時間充実テク／ 気になる家の ニオイと菌、解決！／ もう一度大人の学び	クリスマスの 手づくりおやつ／ 大人と子どもの 「歯」が危ない	10分掃除で 菌とウィルス退治！／ リビングまわりが整う収納／ ニットのお手入れSOS！
タイアップ〆切		4月中旬	5月中旬	6月上旬	7月上旬	8月中旬	9月中旬
純広〆切		5月17日	6月15日	7月上旬	8月上旬	9月15日	10月15日
校了〆切		6月14日	7月15日	8月13日	9月15日	10月15日	11月15日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : adinfo@shueisha.co.jp TEL : 03-3230-6202