

(2022年9月29日刊行予定)

# Marisol

vol.2 **2022秋冬号** 情報

<https://marisol.hpplus.jp/>



# Marisol

「知りたい」と「買える」を同時に叶える「コマースメディア」として  
2022年春にリニューアルした集英社のMarisol。  
9月29日（木）に「vol.2 2022秋冬号」を刊行します！

ターゲットは「おしゃれも生き方も、欲張りにブラッシュUPしたいアラフォー女性」

新生Marisolのキャッチフレーズは「**私が選ぶ、なりたい私**」です。



雑誌に掲載されている商品のほとんどが、  
ショッピングカートを備えたWEBメディア「Marisol」で購入可能な仕組みに。

自分に合った新しいおしゃれアイテムを、  
自分軸で選ぶとする意欲の高い読者から支持されています。

# Marisol

## 【大特集】

### 40代、ファッション賢人が語る 秋こそ刷新！おしゃれの「MYルール」

- パート1 スタイリスト徳原文子さん「最新おすすめコーデはこの4選」
- パート2 エディター磯部さん「ボトムを刷新すればスタイルが変わる！」
- パート3 エディター三尋木さん「“ときめき”アイテム：“堅実”アイテムは2：1の法則」
- パート4 エディター伊藤真知さん「カジュアル名品で着こなシランクアップ」

(photo) Marisol vol.1 2022春夏号表紙

## 【第二特集】

### Marisol世代のプロに「本当に使える服」を聞き取り調査！

- ・エディター発田さん「甘めクラシック」な服7着で着回し（ヨア着用）
- ・スタイリスト松村純子さんの「シンプルフェミニン」な3着
- ・スタイリスト徳原文子さん「大人の上質服」
- ・インスタフォロワー11万人！美女組tomomiyuさん「きれいめカジュアル3点セット」

### 季節のマストアイテム、「今年の選択」

- ・「コート&アウター」はほんのり品よく
- ・毎日コーデの女っぷりを上げる「最旬ニット」NEWS
- ・グッドな全身バランスには「筒太ロングブーツ&ボリュームショートブーツ」
- ・着映えと着回しを両立！「秋パンツの最新」

その他 Beauty、culture、占い・・・



頼りになるのは、同世代の「目利き」の視点

# Marisol

Marisolモデル

ヨンア



竹下玲奈



SHIHO



竹内友梨



小濱なつき



阪井まどか



RINA



渡辺佳子



起用に関しては要ご相談となります。  
別途お見積りのため、  
担当者までお問合せください。

# Marisol

vol.2 2022秋冬号 (9/29刊行)

媒体情報・料金表・進行スケジュール・本誌&WEBご掲載の問い合わせ

## 【vol.2 2022秋冬号 (9/29刊行) 広告料金表】

スペース	原稿寸法 (mm) (天地×左右)	料金 (円)	原稿締切
表4	267×196	1,500,000	発売日の 30日前
表2見開	280×420	2,500,000	
特表2見開	280×420	2,300,000	
表3見開	280×420	2,000,000	
4c1p	280×210	1,000,000	

【価格】 予価1200円 (税込)

【発行部数】 20000部

15000部を書店販売

5000部を集英社ハッピープラスストアの優良顧客に配布

※前回 (2022春夏号)、3,000部を配布してデータを取得したところ、うち15%に当たる約450名がこの本から実際にアイテムを購入。その平均購入単価/人は¥32,961でした。

## 【スケジュール】

TUオーダー締切 : 7/29 (金)

純広オーダー締切 : 8/10 (水)

校了日 : 8/30 (火)

上記を予定としております。

※ タイアップの場合、制作費として、別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

※ タイアップ記事の掲載商品をMarisolにて委託販売をさせて頂くことも可能です。その際の取引条件等については別途、お問合せください

※ 本誌転載WEBタイアップメニューもございます。詳細はお問合せください。

【版型】 A4変形版

【総ページ数】 124P (予定)

株式会社集英社 担当 : 大竹

Mail: [takuma\\_ootake@shueisha.co.jp](mailto:takuma_ootake@shueisha.co.jp)

Tell : 03-3230-6202