

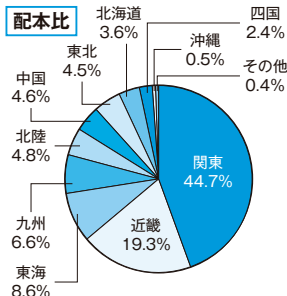


働くアラフォーは、おしゃれも
仕事も女っぷり上々!

[マリソール]
Marisol

月刊	A4変型判	毎月7日発売	定価860円(本体782円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月7日発売	

平均発行部数 **122,000部**



職業・雇用形態: 会社員…50.4% 専業主婦…19.4% パート・アルバイト…16.8%
 自営業…7.0% 専門職…4.2% その他…2.2%
世帯年収: 800万円以上1,000万未満29.2% 1,000万円以上16.2%
1ヶ月のお小遣い: 平均 53,468円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 2007.3

女っぷり最高潮の働くアラフォー女性から、マリソールは本誌・Webともに圧倒的な支持を得ています! SHIHO、蛭原友里、知花くらら、佐田真由美、竹下玲奈、小泉里子ほか、人気の実力派モデルをそろえ、ファッション&ビューティ好きなアラフォー女性たちの心に刺さる特集を次々に発信。また、83名で組織する「美女組」や有職者480名のコミュニティ「働く女っぷりプロジェクト」が本誌だけでなく公式Webマリソールオンライン及びSNSで活発に活動中。アラフォーの信頼できるインフルエンサー組織としてマリソールの影響力を広げています。人生を積極的に楽しむ女性たちに向けて、マリソールは全方位的に情報を発信しています!

公式Webサイト

Marisol
ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp>

働くアラフォー女性向けファッションサイトではトップクラスの閲覧数を誇る。毎日のコーディネート提案「40代の明日のコーデ」や「ファッション新名品図鑑」、アラフォーインフルエンサーたちの「美女組ブログ」、40代ビューティ&エイジングケア、働く女性の意見を集めた「セキララ白書」、「40代婚活記」、「動物キャラナビ占い」など情報満載。



総PV

43,890,520

(自社PV : 33,474,426)
(外部PV : 10,416,094)

自社UU

1,820,776

会員数

85,308

公式SNS

f Facebook

フォロワー **159,168人**

Twitter

フォロワー **17,522人**

Instagram

フォロワー **128,070人**

LINE

友だち **20,452人**

Marisol



マリソル
2020 NOVEMBER
https://marisol.hppplus.jp/
古川雄大
お出かけの日もステイホームの日も「アガるパンツ」のすべて!!
佐田真由美主演「大人トラッド」アイテムを旬度高めに着回す15days
おしゃれ賢者の「はおり&コート」、今年のおすすめチェーンアクセサリー

ヴェルメイユ パー イエナ
「ニュアンスブラック美脚タイツ」
特別付録
鬼滅の刃「チケットホルダー」

「見えない」時代を生き抜くための鍵は、肌への揺るぎない「自信」だから。今こそ、アラフォーの肌には「うぬ惚れ」力が必要だ! 産婦人科医・高尾美穂先生の「プチ不調改善ヨガ」講座
ヘアオイル、ちゃんと選べてますか?

“当たり前”を変えたらおしゃれはもっと楽しくなる!
発表!これが
秋コーデの新常識

新常識 01 「夏っぽ素材」は秋冬こそ着る!
新常識 02 きれい色は「ニュートラルカラーのワントーン」で取り入れる!
新常識 03 アラフォーが買い足すなら「やられ系デニム」!
新常識 04 「4大ビッグトップス」でウエストアウトが完全復活
新常識 05 「普通じゃないスニーカー」が大人の味方

大人のための“観ない”とソンする”韓流ドラマ・ベスト10!
Let's パターまみれ!
炎柱・煉獄杏寿郎に学ぶ! アラウンド管理職のための「部下を導く」4つの力

2021年春夏広告企画

協賛期間

2021年1月発売 2月号～6月発売 7月号まで

TOPIC 01

本誌WEB転載+外部ブースト企画

TOPIC 02

新規&カムバック限定スペシャルプライス企画

TOPIC 03

Marisol ONLINE オススメ企画

TOPIC 04

モデルリスト

本誌&WEB転載+外部ブースト企画

アラフォーメディアとしてはNO.1の、トータルリーチ数約330万を誇るMarisol。
本誌のタイアップとMarisol ONLINEへの転載、SNSブーストがセットになったお得なプランです。
この機会に是非ご協賛ください。

企画詳細

A協賛 G500万円

本誌4Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類

本誌4ページ+1PパブページFOCUS(売り日調整可)

WEB転載：本誌素材入稿型CMS

SNSブースト：Facebook+Instagram PO配信 2000CL想定

B協賛 G300万円

本誌2Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類

本誌2ページ

WEB転載：テンプレートタイアップ

SNSブースト：Facebook+Instagram PO配信 2000CL想定

S協賛 G700万円

本誌6Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類

本誌6ページ+1PパブページFOCUS(売り日調整可)+純広1P(売り日調整可)

WEB転載：本誌素材入稿型CMS

SNSブースト：Facebook+Instagram PO配信 2000CL想定

※起用するモデルによっては別途モデル料を頂戴いたします。



協賛対象号	2021年2月号(1/7発売)~2021年7月号(6/7発売)	
料金	A協賛	G\5,000,000
	B協賛	G\3,000,000
	S協賛	G\7,000,000
企画詳細	左をご確認ください	
掲載期間	本誌TUの掲載期間に準じる	
申込期限	本誌と同タイミング	

新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画

初出稿のクライアント様、及び、ご出稿から丸一年経過したクライアント様限定で、
スペシャルプライスでご案内します

協賛対象号	2021年2月号(1/7発売)～2021年7月号(6/7発売)
協賛条件	初出稿またはご出稿から1年以上経過したクライアント様
料金	4C2P純広 G200万円(初回のみ)

広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

ONLINE オススメ企画紹介

マリソル本誌スタイリスト起用 物コーディネートタイアップ[®](ECダイレクトリンク強化プラン)

マリソル本誌で活躍するスタイリストの起用を確約!クオリティの高い物コーディネートで、商品を魅力的に訴求します。マリソルオンラインならではの「お買い物ボタン」機能で商品に直リンクを貼ることができ、自社ECへの誘導を強化するスペシャルプランです!

(マリソル本誌で活躍するスタイリストを起用)

※スケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます



村山佳世子氏



徳原文子氏



福田亜矢子氏



POINT

人気スタイリストによる本誌クオリティの物コーディネートで商品を魅力的に訴求します。

マリソルオンラインユーザは、物コーディネートを積極的にチェックしています!ユーザアンケートで「Q.マリソルオンラインの好きなところは?」の間に4人に3人が「物コーディネート情報」と回答しています。(2019年9月実施アンケート)



【お買い物ボタン機能】
直感的な操作でクライアント様
自社ECへ 直接送客!

- ① “お買い物” ボタンをクリックすると…
- ② 画像に商品名の吹き出しが出現します
- ③ クリックでECサイトへ!

原稿タイプ	物撮影
作成形式	CMS
カット数	5点まで
料金	G ¥1,000,000 制作費 : N ¥300,000
想定PV	10,000~15,000PV
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
リンク先	本数無制限 ★「お買い物マーク」機能で商品画像に直接リンクを貼れます
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
レポート	1カットごとの数値 商品個別のレポートは別途お見積りとなります
誘導枠	① PICK UP枠(1か月間) ② Feature枠(1か月間) ③ Marisolオンラインメルマガ(2回) ④ SHOP Marisolメルマガ(1回) ※詳細はお尋ねください
二次使用	別途費用にて可。自社サイトやSNSで撮影画像をご使用されたい場合は別途料金となります。ご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・お申し込み後、オリエンを実施させていただきます。 ・起用スタイリストはスケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC : HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

モデルリスト

Cover Models



大人カジュアルを体現

SHIHO

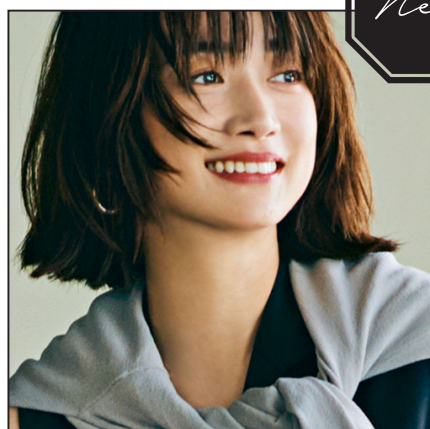
@shiho_style
80.2万follower



フェミニン派に人気

蛸原友里

@yuri_ebihara
79.1万follower



New!

新加入

ヨンア

@youn1029
87.8万follower



着物連載中

知花くらら

@chibanakurara.official
8.6万follower



大人モードを体現

佐田真由美

@sadamayumi
44.5万follower



“しゃれ感”ならこの人!

竹下玲奈

renatakeshta
20万follower



私服が大人気!

五明祐子

@gomyoyuko
7.8万follower



カッコカワイイ代表

RINA

@rina_karina0417
4.7万follower



きれいめカジュアル

渡辺桂子

@yoshicowatanabe
1.8万follower



マリソルビューティ専属

樋場早紀

@saki_toyoba
1.5万follower