



Marisol [マリソル]

働くアラフォー女性の毎日を彩るHAPPYの素を毎月お届け!

媒体特性

可処分所得の高い、都会型働くアラフォー女性に向けたファッション・ビューティ&ライフスタイル誌。今より1ランク上を目指すアクティブ&ポジティブな女性を満す情報・ビジュアルが魅力。

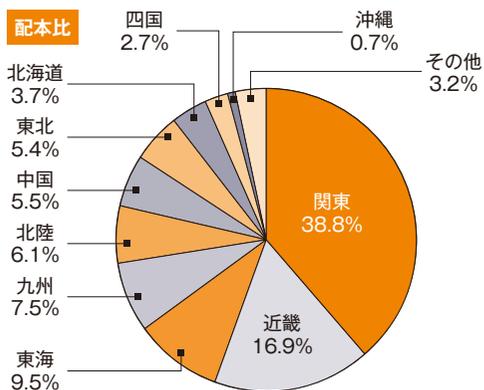
編集長より 創刊：2007.3 | 編集長：石田真理

ターゲットとするMarisol的女性達は、年齢的には女っぷり最高潮、可処分所得が多く、情報強者で毎日をさらに充実させることにポジティブです。忙しく賢い彼女たちに「華と潤いのある生活の情報ならMarisolを見ておけばOK」と信頼され続けるよう、2021年も確かな情報と心躍るビジュアルを毎月提供していきます。



月刊	A4変型判	毎月7日発売	定価360円(本体782円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月7日発売	

平均発行部数 **109,000部**



年齢

30歳以下	1.8%
31~35歳	6.0%
36~40歳	21.8%
41~45歳	34.8%
46~50歳	18.8%
51歳以上	16.8%

ターゲットとするのは35~45歳でピークは40歳。読者は35~40代に分布。

既婚：独身は6：4、子供有：無は6：4。夫婦(DINKS)、子供あり家庭、独身、とそれぞれのライフスタイルを謳歌する自立した女性たちである。正社員率(役員・管理職含む)は40%、専門職や公務員を含むと80%の有職率。
 ※2020白書より。●洋服を購入する所：1位通販、2位百貨店、3位セレクトショップ。●コスメを購入する所：1位百貨店、2位ドラッグストア、3位通販

Marisol ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp>

MarisolONLINEはアラフォー女性向け媒体でトップ(※)のPV数、SNSオーディエンス数を誇る。「40代の明日のコーデ」や「ファッション新名品図鑑」、「美女組ブログ」、40代ビューティ&エイジングケア、働く女性のナマの声「セキララ白書」、「40代婚活記」などコンテンツが充実し回遊率が高く本誌読者率も高い明快なユーザーペルソナが魅力。※2020.11月期ABC協会



月間トータルリーチ数 **348.4万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	1,949,746 UU	会員数	85,725人
公式SNS	Instagram	Facebook	
	フォロワー 175,315人	フォロワー 163,454人	
	Twitter	LINE NEWS	ダイジェスト
	フォロワー 20,442人	友だち 920,110人	

総PV **38,985,844**

自社PV：29,466,167
 外部PV：9,519,677

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

Marisolスターモデルズ

カバーモデル経験者揃いで根強いファンを持つMarisolモデルたち



SHIHO (Marisolカバーモデル・連載有)



蛭原友里 (Marisolカバーモデル・連載有)



ヨンア (Marisolレギュラーモデル)



竹下玲奈 (Marisolレギュラーモデル)



知花くらら (Marisolレギュラーモデル)



佐田真由美 (Marisolレギュラーモデル)



竹内友梨 (Marisolレギュラーモデル)



小濱なつき (Marisolレギュラーモデル)



RINA (Marisolレギュラーモデル)



渡辺佳子 (Marisolレギュラーモデル)



五明祐子 (Marisolレギュラーモデル)

Marisolファッション賢者たち

売れるCD力抜群のスタイリストとスターエディター。☆印=コラボ服作成実績有り



徳原文子さん (スタイリスト・巻頭連載メンバー)



松村純子さん (スタイリスト・巻頭連載メンバー)



福田亜矢子さん (スタイリスト・巻頭連載メンバー)



辻直子さん (スタイリスト・巻頭連載メンバー)



石毛のりえさん (スタイリスト)



伊藤美佐希さん (スタイリスト・ジュエリー連載有)



磯部安伽 (エディター)



三尋木奈保 (エディター・WEB連載有)



坪田あさみ (エディター・WEB連載有)



笈田美穂 (エディター・おせっかいサロン担当)



東原妙子 (エディター)



伊藤真智 (エディター)

※「巻頭連載」=毎月掲載の「今月のひと目惚れ'買い!」、「おせっかいサロン」=不定期展開の1アイテムピックアップ特集です。

Marisol美容賢者たち

エイジング悩みを解決する美容家・ライター・ヘア&メイク、体現するモデルたち



齊藤薫 (美容ジャーナリスト・連載有)



神崎恵 (美容家・連載有)



小林ひろ美 (美容家)



松本千登世 (美容エディター)



小田切ヒロ (ヘア&メイクアップアーティスト・連載有)



岡野瑞恵 (ヘア&メイクアップアーティスト)



藤原美智子 (ヘア&メイクアップアーティスト)



千吉良恵子 (ヘア&メイクアップアーティスト)



長井かおり (ヘア&メイクアップアーティスト)



樋場早紀 (Marisolレギュラー美容モデル)



比留川游 (Marisolレギュラー美容モデル)



市川紗耶 (Marisolレギュラー美容モデル)

Marisol



2021年秋冬広告企画

協賛期間

2021年7月発売 8月号～12月発売 1月号まで

TOPIC 01

本誌+WEB転載+インスタグラム投稿プラン

TOPIC 02

新規&カムバック限定スペシャルプライス企画

TOPIC 03

Marisol ONLINE オススメ企画

TOPIC 04

モデルリスト

カテゴリーNo.1フォロワー数*を誇る編集部IG投稿をこの秋冬だけ特別サービス! 本誌+WEB転載+インスタグラム投稿プラン

アラフォーメディアとしてはNO.1の、トータルリーチ数約360万を誇るMarisol。今季だけ限定で、オンラインの転載がフリーになるプランです。この機会にぜひ本誌TUをご検討ください。各種ブーストを組み合わせていただくことももちろん可能です。

企画詳細

※日本ABC協会 2020年10-12月 女性ミドルエイジカテゴリにおいて
※黒字は21SSと同じ。ピンクのマーカ―が21AWで新しい点

S協賛 G700万円

本誌6pTU + web転載 + 外部ブースト +
マリソルフォーカス(巻末ブツ1P) + 編集部IG投稿(オーガニック)

- ・web転載は、本誌素材入稿型CMS
- ・外部ブーストは、PO配信(Facebook+Instagram) 2500CL想定
- ・編集部IG投稿は、「PR表記」をいれさせていただきます。
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

A協賛 G500万円

本誌4pTU + web転載 + 外部ブースト + 編集部IG投稿(オーガニック)

- ・web転載は、本誌素材入稿型CMS
- ・外部ブーストは、PO配信(Facebook+Instagram) 2500CL想定
- ・編集部IG投稿は、「PR表記」をいれさせていただきます。
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

B協賛 G300万円

本誌2pTU + web転載 + 外部ブースト + 編集部IG投稿(オーガニック)

- ・web転載は、本誌素材入稿型CMS
- ・外部ブーストは、PO配信(Facebook+Instagram) 2000CL想定
- ・編集部IG投稿は、「PR表記」をいれさせていただきます。
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

※すべてのプランで、起用するモデルによっては別途モデル料を頂戴いたします



協賛対象号	2021年8月号(7/7発売)~1月号(12/7発売)	
料金	S協賛	G ¥7,000,000
	A協賛	G ¥5,000,000
	B協賛	G ¥3,000,000
企画詳細	左をご確認ください	
掲載期間	本誌TUの掲載期間に準じる	
申込期限	本誌と同タイミング	

新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画

初出稿のクライアント様、及び、ご出稿から丸一年経過したクライアント様限定で、
スペシャルプライスでご案内します

協賛対象号	2021年8月号(7/7発売)～1月号(12/7発売)
協賛条件	初出稿またはご出稿から1年以上経過したクライアント様
料金	4C2P純広 G200万円(初回のみ)

広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

New!

ファッションクライアント様限定 Eコマース新規ユーザー獲得プラン

本誌”今月のひと目惚れ”連動

『編集部のお墨付き!アラフォーのための”通販サイト名品”』リコメンド企画!

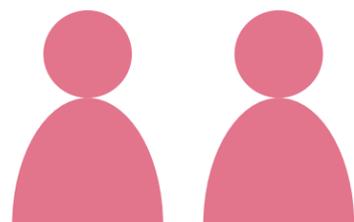
本誌Marisolの巻頭人気連載コラム、今月のひと目惚れをマリソルオンラインでタイアップ企画としてご用意しました。クライアント様ECサイトお取り扱いアイテムを、信頼のおける編集部のリコメンドコメントと共にご紹介することでダイレクトに購入意欲を高めることができます。

展開イメージ

素材支給



編集部スタッフ
2名



貴社商品を信頼のおける
編集部のリコメンド
コメントでご紹介!



”今月のひと目惚れ”とは?

おしゃれプロが、季節の
注目アイテムをピックアップする、
本誌巻頭の人気コラムです!

クライアント様
ECサイトへ



料金	G ¥700,000 (制作費込み) ※編集スタッフ2名、アイテム2点
掲載期間	1か月
想定数	5,000PV~
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌人気巻頭コラム「今月のひと目惚れ」と同じタイトル記事を作成いたします。 ・クライアント様支給写真(または編集部スタッフ自身の撮影写真)と商品リコメンドで構成(CMS)します。 ・クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 ・掲載場所は「ファッションNEWS」のコーナーになります。
申込期限	15営業日前
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・画像(2アイテム6点まで)と商品資料をお申込みと同時に入稿いただきます。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。

New!

タイアップ広告メニュー「新名品図鑑」連動型タイアップ

人気コンテンツ連動メニュー

Webオリジナルの人気コンテンツ「新名品図鑑」にてクライアント様の商品やサービスを最大5つの切り口でご紹介する特別メニューです。

今、スカートを買うならこれ！4大トレンドスカート【ファッション名品】

2020年12月25日

女っぽりをあげてくれるスカート、今更なる大ブームは？素材は？マリソルのおすすめはこの4タイプ。

【1】 ウィム カセットのレースセミフレア



【2】 エイトンのニットリブフレア



【3】 ドロワット・ロートレアモンのエコレザースカート



キャッチーな小物でコーディネート全体の鮮度をアップ！【ファッション名品】

2020年7月21日

ワンツーコーデが増える夏、昔こなしにアクセントを添えてくれる小物をご紹介。

【1】 ボッテガ・ヴェネタのショルダーバッグ



パッド入りのイントレチャートのバッグ「パッド カセット」に、ゴールドのチェーンストラップをつけた新作が登場。「ツクツクさせてくれる刺激的なブランド。ぶくっとしたレザーが昔こなしに立体感を出してくれるから今から持つのが楽しみ！」とスタイリストの辻直子さん。「ザ・チェーン カセット」バッグ (縦18×横26×マチ8 cm) 各 ¥400,000 / ボッテガ・ヴェネタ ジャパン (ボッテガ・ヴェネタ)

【3】 グッチのミニウォレット



「荷物を軽量化したい今、探していた逸品！ふだん使いのお財布としてはもちろん、サブバッグとともに持つのも気分が上がります！」と編集長イシダがひとめ惚れしたグッチのミニウォレット。キルティングにダブルGのロゴを配したデザインは、70年代にインスピレーションを得たモチーフ。チェーンつきタイプはミニバッグのようにクロスボディにできて軽やか。財布 (縦8.5×横11×マチ3 cm) (右) ¥52,000・(左) (チェーンつき) ¥73,000 / グッチ ジャパン (グッチ)

【4】 バレンシアガのトラックサンダル



※事例になります。

編集部が大人に役立つ情報をピックアップしてお届けする人気コンテンツ「新名品図鑑」連動メニューです。

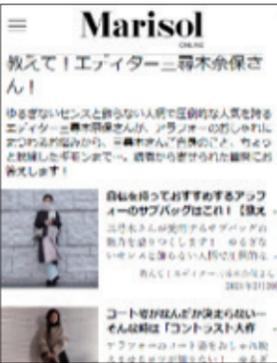
原稿タイプ	物撮影	素材入稿
	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)	G ¥1,100,000 (制作費込み)
原稿内容	画像5点まで+テキスト	画像5点まで+テキスト
想定PV	10,000PV~	6,000PV~
URL	5種まで	5種まで
申込期限	35営業日前 ※原則オリエンなし	30営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※原則オリエンなし
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ① PICK UP枠(1か月間) ② Feature枠(1か月間) ③ Marisolオンラインメルマガ(2回) ④ HAPPY PLUSメルマガ(1回) 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 <p>【物撮影】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・基本、写真点数は5カットとなります。 ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。 ・お申し込み後速やかに撮影用商品と商品資料をご送付ください。 <p>【素材入稿型】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿下さい。 ・動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有(画像1点に含む。最大1動画まで) 	

New! Marisol ONLINEオリジナル連載
「教えて! エディター三尋木奈保さん!」タイアップ

ファッションエディター・三尋木奈保さんの連載のタイアップ広告です。
ゆるぎないセンスと飾らない人柄でアラフォー女性からの絶大な人気を誇ります!



★Special BLOG
「教えて! エディター三尋木奈保さん!」
カテゴリページから誘導



★マリソルオンラインのタイアップの誘導枠からも誘導





もつひと、同じ発想で別のコーデ。

コートがブラウンなので、インは爽やかなベージュで上下まとめています。



コートがブラウンなので、インは爽やかなベージュで上下まとめています。

月1社限定

料金	G ¥700,000 (制作費込み)
作成形式	CMS
想定PV	8,000PV~
期間	1か月(アーカイブ有)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費: N¥50,000~
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします。
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・構成は本人出演か物写真で商材によってご相談となります。 ・事前に掲載可否審査がございます。 審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 (お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください) ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。



三尋木奈保さん

きちんと感と清潔感のある、女らしいベーシックスタイルが圧倒的な人気を誇るエディター。雑誌を中心に、ブランドとのコラボなどでも活躍。著書「マイ ベーシックノート」(小学館)がシリーズ累計18万部のベストセラーに。

▼ 連載はこちら



New! Marisol ONLINE オリジナル連載
「bemiの小柄バランスコーデ術」タイアップ

おしゃれな小柄さん代表・美女組bemiさんの人気連載のタイアップ広告です。
小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術が読者から大人気!

アラフォーがトレンドコートを着るコツは、「〇〇感」を排除すること! 【小柄バランスコーデ術#07】
2021年2月12日

着アワー代表・トレンドコートも、おしゃれに着こなすコツは? かつお肌のあるトレンドコート、身長低め女子こそ、抜け感を排除して着こなすことが大事。色選びや素材の仕上げのテクニクを参考にし。

少しずつづかい目も増えて、春の手帳がある今日この頃。
新しいコートを買って、着こなしも気取らずに履きたいところですね。
しかし!!
それは理想が現実にならないのがオチです。
思った以上に早く、一年で履き終わるものに悩まされるのが現実です。

高品質な素材、深みのある色を選ぶことで何となく高級に見える事ができていたもの着こなしのギャップもあって、何を着ても足元が感じてしまいますよね。

だからと言って、何となくトレンドコートを買っていませんか?
「小柄だからトレンドコートが合わないのは方ない」、なんて思っていますか?
せっかくなら、どうせ着るなら、おしゃれに着てみましょうよ。

今回は、そんな【小柄でも着るトレンドコートをお洒落に穿こなす】ご紹介したいと思います。

【Myトレンドコート: beautiful people】size130

トレンドコートを買って悩む理由として、トクがなくてしまっただけ! 穿きこなす人はあなただけ。

確かに、スーツにトレンドと見えれば、トレンドは買われず、お洒落な人が買います。

そこで、今流行している無地が、何となく大人気なように、70年代で見た感じのジャケットです(笑)

ですが、それはあくまでスーツとセットのこと。トレンドコートそのものにリクルートっぽさがあるのは避けたいと思います。

その経験に、シェーン・バーキンにリクルートの要素は、お洒落に穿こなす。



★ファッション
「bemiの
小柄バランスコーデ術」
カテゴリページから誘導



★マリソルオンラインの
タイアップの誘導枠からも誘導



月1社
限定

料金	G ¥600,000 (制作費込み)
作成形式	CMS
想定PV	10,000PV~
期間	1か月(アーカイブ有)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費: N¥50,000~
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時をお願いいたします。
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。(お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください) ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。

Marisol美女組No.52 bemiさん

阿部恵美。身長153cm。25年間の会社員生活を経て、2019年にパーソナルスタイリストとして独立。小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術、もの選びの審美眼は、マリソル編集部も絶賛。ショップマリソルなどでプロデュースする、小柄さん向けの服も、毎回人気。

▼ 連載はこちら

New! Marisolモデル蛭原友里さん起用確約!本誌タイアップ&WEB転載パッケージ
【オプション】二次使用/本人Instagram投稿確約

Marisolモデル蛭原友里さん起用確約スペシャルメニュー!
オプションで二次使用や本人Instagram投稿もご用意しました!

月1社
限定



※ご本人の契約等の都合で実施できない場合がございます

本誌タイアップ



オプションA・B

クライアント様自社アカウント1か月使用



WEB転載タイアップ



オプションB

フォロワー数
79.6万人

蛭原さんご本人
Instagram1回投稿



料金	G ¥6,000,000 (制作費込み)	
オプション	A.全カット2次使用	+N\1,000,000
	B.全カット2次使用+本人IG投稿確約	+N\2,000,000
内容	<p>①蛭原さん起用確約 ②本誌4Pタイアップ(最大5カット) ③Marisol ONLINE転載(記事タイアップ/CMS)</p> <p>【オプションA・B】 ・掲載期間中クライアント様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram/LINE)にて全カット2次使用可能 ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿までとなります</p> <p>【オプションBのみ】 ・蛭原さんご本人Instagram投稿確約(掲載期間中1回投稿、1か月間)(MAX5カット、1写真につき1クリエイティブとなります)</p>	
掲載期間	1か月アーカイブ	
想定PV	10,000PV~	
URL	3種まで	
申込・オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	<p>◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本人の契約等の都合で実施できない場合がございます。 ・オプションBの本人Instagram投稿時には、WOMJ規定に基づきまして「商品いただきました」+「#ブランド名」OR「●●(ブランド名)から商品いただきました」いずれかを投稿内に記載いたします。 ・本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。 	

モデルリスト

Cover Models



大人カジュアルを体現

SHIHO

@shiho_style
79万follower



フェミニン派に人気

蛸原友里

@yuri_ebihara
79.6万follower



コンサバ&きれいめを体現

ヨンア

@youn1029
88.2万follower



知的的好奇心大

知花くらら

@chibanakurara.official
8.9万follower



大人モードを体現

佐田真由美

@sadamayumi
44.6万follower



“しゃれ感”ならこの人!

竹下玲奈

@renatakeshta
19.9万follower



絶対的着こなし上手

竹内友梨

@yuri_takeuchi0503
3554follower



カッコカワイイ代表

RINA

@rina_karina0417
4.6万follower



きれいめカジュアル

渡辺桂子

@yoshicowatanabe
1.8万follower



マリソルビューティモデル

樋場早紀

@saki_toyoba
1.5万follower