

知名度 & 注目度抜群のモデルを起用確約

人気専属モデル起用 & SNS二次使用つきプラン

俳優やタレントとしても活躍中のメンズノンノモデルをタイアップに起用確約。さらに、クライアント様SNSで二次使用いただけるお得なプランです。



HIO MIYAZAWA

宮沢氷魚

1994年4月24日生まれ。カリフォルニア州出身。話題のドラマ出演をきっかけに人気急上昇！ファンミーティングイベントでは2700席に3万人もの応募が殺到。

起用モデル

宮沢氷魚

本誌TU 4p~ 二次使用 2カット

料金 **G 450** 万円



JIN SUZUKI

鈴木 仁

1999年7月22日生まれ。東京都出身。4月からの『セクシー』CM出演でも話題。昨年発売したファースト写真集『INTRO』も好評。Instagramフォロワー19.2万人。

起用モデル

鈴木 仁 または 中川大輔

本誌TU 2p~ 二次使用 1カット

料金 **G 250** 万円



DAISUKE NAKAGAWA

中川大輔

1998年1月5日生まれ。東京都出身。令和初の『仮面ライダーゼロワン』 退役に選ばれ注目度UP。美大出身でMEN'S NON-NO WEBでは漫画『実践！中川審問記』を連載

二次使用先

クライアント様SNS (Instagram、Twitter、LINE、Facebook)
またはWEBサイト

※ECサイトの場合は商品購入に直接つながるページは不可

規定

投稿は各SNS 1回まで / 本誌発売期間内 (1か月間) のみ
／要クリエイティブ確認 (中1日)

- タイアップに起用できるモデルは1名です。
- 編集部が推す鈴木 仁、中川大輔を、新たに2pタイアップから起用&二次使用いただけることになりました。
- モデルの契約状況やスケジュールの都合によりお受けできない場合があります。事前にお問い合わせください。

お得プライス！

ご新規 & 1年以上ぶりクライアント様限定

新規ご出広のクライアント様、もしくは過去1年間ご出広のなかったクライアント様が、特別価格でご利用いただける大変お得なプランです。ぜひお試しください。

純広	G 180 万円	G 100 万円
TU	G 380 万円	G 200 万円

3 本誌 + WEB 転載 + 選べる SNS プラン (3社限定/月)

タイアップ記事をより広くリーチ!

MEN'S NON-NO は SNS に強い!

- Instagram 19.8 万フォロワー
- Twitter 28 万フォロワー
- Facebook 6.1 万フォロワー

「本誌掲載」「WEB転載」さらに「SNSによる拡散」をまるっとパッケージしたお得なプラン! 制作したタイアップ記事を、より幅広く、効果的にリーチします。

本誌 4p タイアップ + WEB 転載 + SNS 誘導 2 種類 = G 500 万円

本誌 2p タイアップ + WEB 転載 + SNS 誘導 1 種類 = G 250 万円

MEN'S NON-NO WEB 転載

- 本誌タイアップの転載記事に、クライアント様サイトへのリンクURL可能(3つまで)
- WEB転載記事UP日は、本誌発売後3営業日以内

選べる SNS 誘導

- ① Twitter 2100 クリック想定
- ② Instagram & Facebook PO 配信 2000 クリック想定
- ③ Instagram (フィード + ストーリーズ) 1800 クリック想定



4 NEW! 【美容クライアント様限定】 "20代男子美容" 盛り上げ! 「メンズノンノビューティ」プラン

注目のメンズビューティジャンルを盛り上げるべく、「美容クライアント様限定」のお得なプランを新設(フレグランス含む)。4pご出店で巻頭連載「男子美容銘品」がついてきます。

本誌 4p + WEB 転載 + SNS 誘導 1 種類 + 公式 Instagram 1 投稿 + 巻頭連載 1p (1社限定/月) = G 500 万円

本誌 2p + WEB 転載 + SNS 誘導 1 種類 + 公式 Instagram 1 投稿 = G 250 万円

- ・2020年7月よりMEN'S NON-NO WEBとBEAUTYのアカウントを統合。さらにサイトパワーをアップして、多くのユーザーに届けます!
- ・メンズ美容カテゴリ(スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)のクライアント様だけのプランです。
- ・SNS誘導は、上記「本誌+WEB転載+選べるSNSプラン」と同じ①~③からお選びいただけます。
- ・オプションで動画メニューも承ります。(別途お見積り)



4p以上で巻頭連載を確約 さらに!

本誌巻頭美容連載「男子美容銘品」(1p)。インパクトの強い印象的なビジュアルとブランド&商品背景を深く掘り下げるテキストで、業界注目度&読者の反応ともに高いこの連載でのお取り上げを、上記4pパッケージで確約いたします(1社限定/月)。
※対抗ページは他社も含む美容製品を紹介する編集記事です。

純 広 掲 載 料 金

スペース	定価	サイズ(天地×左右[mm])
表 4	¥2,100,000	284 × 218
表 2 見開き	¥3,200,000	297 × 464
表 3 見開き	¥3,000,000	297 × 464
4c1p	¥1,500,000	297 × 232

タイアップ制作のスケジュール目安

月号	9月号	10月号	11月号	12月号	1月号
販売日	8/6	9/9	10/9	11/9	12/9
申込締切	5月下旬	6月下旬	7月下旬	8月下旬	9月下旬
オリエン	6月中旬	7月中旬	8月中旬	9月中旬	10月中旬
校了	7/15	8/21	9/18	10/21	11/19

※タイアップは2p以上のみ、制作費として別途G375,000円/1P



ファッションにビューティに、
おしゃれな20代男子のバイブル!

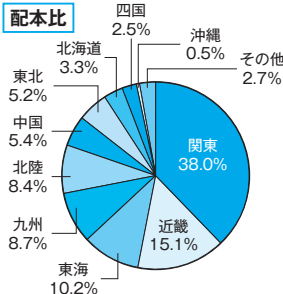
MEN'S NON-NO
[メンズノンノ]

月刊

A4変型判

毎月9日発売

定価710円(本体645円)

平均発行部数 **85,000部****年齢**

20~24歳	48.1%
25歳以上	37.1%
19歳以下	14.8%

1ヶ月で自由に使えるお金：会社員・フリーター・自営業平均 60,689円
 大学生・専門学校生 45,188円
 生活形態は？：実家暮らし…49.3% ひとり暮らし…32.7% ルームシェアなど…18.0%
 1ヶ月でファッションにかけられるお金：平均25,464円
 1ヶ月で美容にかけられるお金：平均2,752円
 スキンケアをしている？：している 82.6%
 Instagramの利用率：利用している 70.0%

スペース	料金(円)	原寸寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 1986.5

最旬のトレンドを手に入れたい、自分のこだわりを大切にしたい。そんな欲張りな読者にファッションを届けるのは成田凌、清原翔、宮沢氷魚をはじめとするメンズノンノモデルたち。カジュアルもモードも、リアルで等身大に着こなせるから、おしゃれ感度の高い読者の憧れの存在に。ファッションだけでなく、美容では恒例の「メンズノンノ美容大賞」、ヘアカト特集から最旬のビューティニュースまで、初心者だけでなく上級者も満足させるコンテンツを展開。着こなしだけでなく、ヘアや肌ケアも探求する20代男子が急増する今、メンズビューティ企画はますます盛り上がりを見せています。ファッション、ビューティ、ときにはカルチャーもミックスして、クオリティの高いビジュアルと最旬の情報を発信。20代男子のバイブルであり続けます。

公式Webサイト

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

MEN'S NON-NO BEAUTY

<https://beauty.mensnonno.jp>

モデルの私服やブログはメンズノンノWEBの人気コンテンツ。SNSは集英社のメディアの中でもNo.1のフォロワー数を誇り、若い男子向け雑誌の中では圧倒的な影響力を持ちます。本誌の企画と連動したテーマはもちろん、オリジナルの動画も大好評。特にメンズノンノモデルやクリエイターが登場するYouTube公式チャンネルは、登録者急増中です。



総PV

7,062,250

(自社PV : 6,330,953)
(外部PV : 731,297)

自社UU

384,322

会員数

79,903

MEN'S NON-NO BEAUTY

総PV : 835,048

公式SNS

Facebook

フォロワー

60,850人

Twitter

フォロワー

281,010人

Instagram

フォロワー

195,600人

LINE

友だち

100,346人