

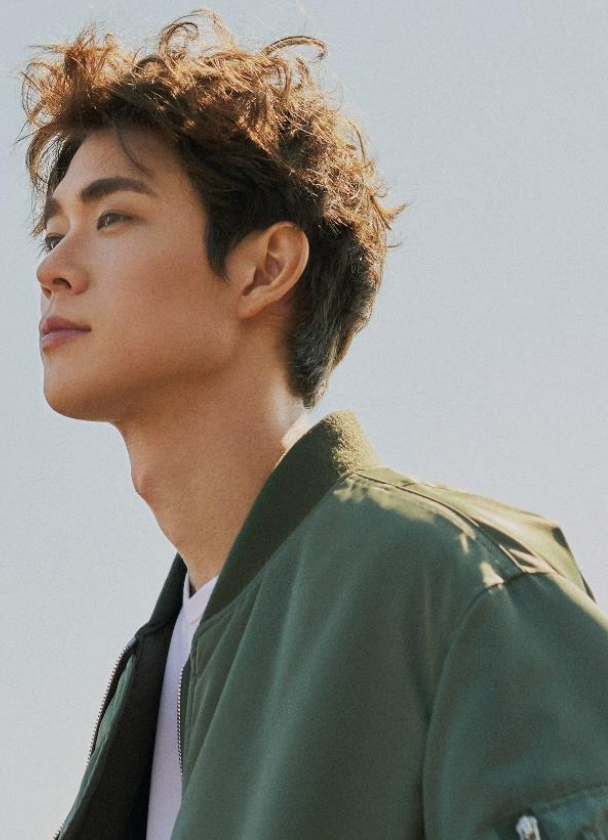
MEN'S NON-NO

創刊
35周年!

2021年春夏広告企画

協賛期間：2021年3月号（2／9発売）～2021年8月号（6／9発売）

- 1 **期間限定!** 成田凌・宮沢氷魚 TU&二次使用セット企画
- 2 **人気!** 本誌＋WEB転載＋SNSブースト パッケージ企画
- 3 **NEW!** MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン
- 4 **NEW!** デジタル完結「WEBタイアップ＋SNSブースト」企画
- 5 **好評につき常設!** インスタライブ企画
- 6 **お試しください!** 新規&カムバックお得プラン



1 成田 凌・宮沢氷魚「TU起用 & 二次使用」セット企画

俳優として、映画やドラマ、CMでの活躍でも今話題！
MEN'S NON-NOの表紙も飾る、人気専属モデルの
成田 凌・宮沢氷魚をタイアップに起用確約。さらに、
クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。
MEN'S NON-NOでしかできない、スペシャル企画です。

【企画内容】

- 本誌2pまたは4pタイアップ
- クライアント様WEB/SNSでの二次使用画像を提供
- MEN'S NON-NO WEBへの転載プランもご用意

成田 凌

宮沢氷魚



対象号	2021年3月号（2/9発売）～7月号（6/9発売）	
企画料金	①本誌2Pタイアップ +二次使用1カット	G300万円
	②本誌2Pタイアップ +二次使用1カット +MEN'S NON-NO WEB転載 (CMS/4000~6000PV想定)	G350万円
	③本誌4Pタイアップ +二次使用2カット	G500万円
	④本誌4Pタイアップ +二次使用2カット +MEN'S NON-NO WEB転載 (CMS/4000~6000PV想定)	G550万円
二次使用	■タイアップ掲載カットを下記で二次使用いただけます。 1) クライアント様 オウンドメディア (ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可) 2) クライアント様 自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram) 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用ください ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は発売から1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認（中1日以上）	
備考	・いずれか1名を起用確約 ・月2社限定 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 モデルの契約状況によってはお受けできない場合もございます。	

2 本誌+WEB+SNSブースト パッケージ企画

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった、
とてもお得なパッケージプラン。一番人気です！

【パッケージ内容】

- 本誌 2 p または 4 p タイアップ 撮影・制作
- MEN'S NON-NO WEBへの転載
- 選べるSNSブースト投稿・運用
 - ※ 2 p ご出広で1種類、4 p ご出広で2種類実施
 - ①Twitter (2100クリック想定)
 - ②Facebook+Instagram PO配信 (2000クリック想定)
 - ③Instagram (1800クリック想定)



転載

- ① Twitter
- ② facebook × Instagram
- ③ Instagram

誘導

対象号	2021年 3 月号 (2/9発売) ～ 7 月号 (6/9発売) ★月 3 社限定	
企画料金	本誌 4 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 2 種	G500万円
	本誌 2 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 1 種	G280万円
備考	【MEN'S NON-NO WEB】 ・ 本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・ クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・ 掲載期間：本誌発売日から1カ月 (31日間) 【ブースト】 ・ 誘導先のランディングページは MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事 ・ 実施ブーストはオリエンまでにお選びください	

3 MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン



MEN'S NON-NOに、待望の動画パッケージプランが登場！

- ①オリジナル動画撮影制作(40～60秒／15秒ダイジェストの2本)
- ②記事TU 1P (CMS ／ 動画＋画像2点まで)
- ③モデル起用費
- ④Facebook＋Instagram PO配信
- ⑤Twitter 動画AD
- ⑥ネイティブビデオAD (4万再生想定) ※約15秒
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (TU掲載期間)



パッケージ料金 (1ヶ月)	左記①～⑧パッケージ料金 G 450万円 (撮影・制作費込み)
オプション	動画パッケージ (①～⑧) ＋ Youtubeブースト付きプラン G 550万円 (撮影・制作費込み) YouTube「TrueView インストリーム広告」 (83,000再生想定)
誘導リンク	2 URLまで
想定PV	5,000～10,000PV
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオAD動画再生数、SNS動画AD再生数、YouTube動画再生数
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し (別途スチール撮影はなし) ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積もりの場合あり ・SNS二次利用はダイジェスト版のみ可能 ■以下別途お見積もり ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・他、撮影内容やモデルのご指定により

4 デジタル完結「WEBタイアップ+SNSブースト」企画

デジタルだけで完結するパッケージプランが初登場！
オーダーから公開日まで最短の日数で
MEN'S NON-NO WEBオリジナルのタイアップ記事を
撮影・制作。さらに選べるSNSブーストもついて、
タイアップ訴求を効果的に、最大限に。

【パッケージ内容】

■MEN'S NON-NO WEBオリジナル記事

■選べるSNSブースト（①～③から1種類）

- ①Twitter（2100クリック想定）
- ②Facebook+Instagram PO配信（2000クリック想定）
- ③Instagram（1800クリック想定）



①  Twitter

②  facebook × Instagram

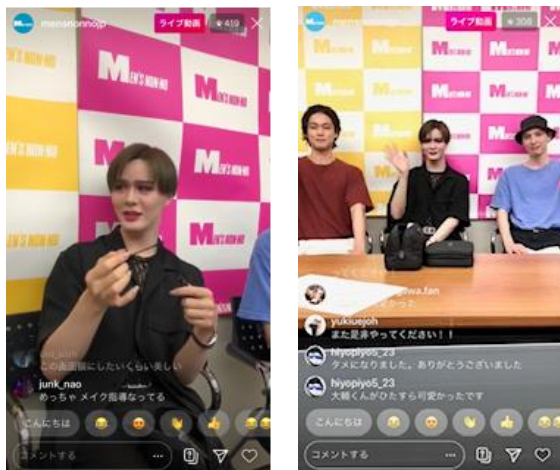
③  Instagram

企画料金	G 160万円 （撮影・制作費込み）
誘導リンク	3 URLまで
想定PV	6,000～8,000PV
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
備考	・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・3カット想定 ・原稿確認1回 ■以下別途お見積もり ・モデルの指定、タレントなど著名人の起用 ・二次使用のご相談 ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合

5 好評につき常設！ インスタライブ企画（月2社）

毎回大人気！メンズノンノモデルがお届けする
インスタライブ。ビューティ特大号限定企画として
リリースしたところ、お問い合わせ多数。そこで、
今回メニューを常設化、美容ジャンル以外もOKに！
いち早く新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授
したり・・・21万フォロワーを誇るMEN'S NON-NO公
式Instagramでの臨場感溢れるリアルなライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力。

男子美容LIVE1回目のゲストはMatt様！



メンズノンノモデルの守屋光治＆中川大輔、スペシャルゲストに
Mattさんを迎えた記念すべき初の男子美容ライブ。コスメポーチ
の中身から毎日のスキンケア男子メイク、美容ギア、ヘアやネイル
まで、役立つHowToと自身も愛用のおすすめアイテムを紹介。男
子はもちろん女性視聴者からも「ためになりすぎです！」と話題に

料金	G150万円（制作費込み）
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は 別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤公式Instagramのストーリーズに格納（24時間）
レポート （10営業日後提出）	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積り ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きま ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により 映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配信を補償します
セットプラン	「WEBタイアップ+インスタライブ」 セットプラン＝G260万円（制作費込み） ※WEBオリジナルタイアップ（G80万円+制作費N50万円）と 同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能

6 新規&カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

純 広 掲 載 料 金

スペース	定 価	サ イ ズ (天地×左右 [mm])
表 4	¥2,100,000	284 × 218
表 2 見 開 き	¥3,200,000	297 × 464
表 3 見 開 き	¥3,000,000	297 × 464
4c1p	¥1,500,000	297 × 232

■お問い合わせ

集英社広告部 TEL03-3230-6202

広告部・媒体ニュース <https://adnavi.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA ADNAVI アドナビ 検索