



今年はずごい! 「WEB夏祭り」バージョンUP!!

本誌発行がない8月期、MEN'S NON-NO はデジタル施策に「全集中」!
WEB,SNSタイアップの期間限定サービスをお見逃しなく!

8/1 ~
9/8 公開

MEN'S NON-NO 「WEB夏祭り」期間限定広告企画ご案内

2022年 MEN'S NON-NO 「WEB夏祭り」広告企画

実施期間：2022年 8 / 1 (月)～9 / 8 (木)

お申込み締切：各メニューに準ずる

タイアップ出広特典：

期間中にWEBタイアップまたはインスタライブを実施いただくと

TikTok／IGリール／YouTube での動画投稿拡散をサービス！

■条件：「WEB夏祭り」期間中（8 / 1～9 / 8）

■対象：WEBタイアップ（取材・撮影型）または本企画書に掲載の広告企画、インスタライブ

■内容：クライアント様商材を用いたオリジナルショート動画を作成し、

MEN'S NON-NO公式SNS (TikTok／Instagramリール／YouTube) へ投稿・拡散

※ニュースパブ、クライアント様支給素材型はのぞきます

※動画クリエイティブはMEN'S NON-NO編集者がスマートフォンで撮影し、加工・編集
（クリエイティブの内容、トンマナは編集部にお任せいただきます）

※動画投稿サービスのレポートはありません



2.86万
フォロワー



22万
フォロワー



登録者
4.27万人

各種デジタル広告メニューおよび詳細は
こちらの媒体資料でご確認いただけます👉

■タイアップ→ p 23～

■タイアップオプション→ p 31～

■バナー広告→ p 62～



お問い合わせ

各営業担当 または 集英社広告部へ

MAIL : adinfo@shueisha.co.jp TEL : 03-3230-6202

【大平修蔵TU】ブースト + TikTok 本人投稿確約パッケージ

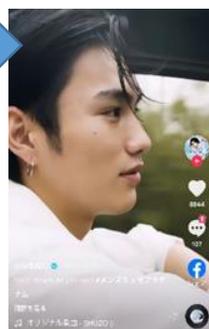
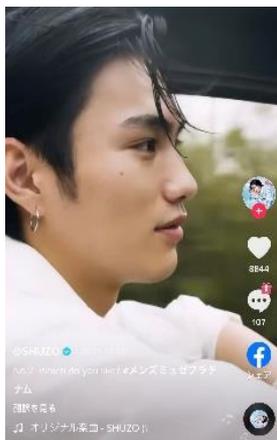
リリース後多くのお問合せをいただいている大平修蔵TU企画。
 今回「WEB夏祭り」期間限定企画として、
 デジタルオンリーの特別パッケージをご用意しました。
 WEBタイアップ+ブースト（TikTokとPO配信）に加え
 フォロワー570万の大平修蔵 TikTok 投稿を確約。
 この期間のみのデジタル特別企画、ぜひお試しください！

展開イメージ

大平修蔵 TikTok
オーガニック投稿

ブースト

MEN'S NON-NO
WEB タイアップ記事



肌に必要な潤い、全部。
保湿以上のケア効果をチャージ



肌がスキンケアに求めているのは何だろう。
水分と潤いを保ち、整えてくれること。で
それだけではないはずだ。例えばケア時間
がリラックスタイムになること、忙しい日々で
も面倒にならないこと。潤す以上のことを、1ア
イテムでできるなら最高。マニフィークは、そ

僕らの「ナンバーワン」である理由



肌にスツツなじんで、
ベタベタしないのに驚き！
by 大平修蔵
© mentanono.jp

facebook
Instagram

PO配信
(3500CL想定)



大平修蔵 TikTok

570万

フォロワー
(2022年5月現在)

期間	TU公開日：2022年8月1日～9月8日まで ※期間中 3本まで
料金	G300万円
実施内容	<p>■MEN'S NON-NO WEB タイアップ (CMS/取材撮影型)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデル起用費、制作費込み ・クライアント様サイトへのリンク3URLまで ・6000～8000PV想定 ・レポートあり <p>■大平修蔵アカウントでの TikTok 投稿 × TikTok SparkAds ブースト (広告配信)</p> <p>大平修蔵TikTokアカウント(フォロワー 570万人)での投稿を確約。 さらに、投稿された動画クリエイティブをSparkAdsにより広告運用。 多くのユーザーが目にする「おすすめ」にインフィード広告として配信され、 通常のオーガニック投稿にはないCTAボタンからTUページへ誘導します。 本人のフォロワーが視聴することに加えて、SparkAdsにより ターゲティングされたユーザーへの広告配信が可能になります。</p> <p>【TikTok投稿・動画クリエイティブについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成、内容は大平修蔵本人にお任せいただきます。 ・NG事項(合わせる衣装として使用NGブランド等)事前にお知らせください。 ・テキスト中に「#PR」が入ります。 ・投稿タイミングはタイアップ公開日から2日以内に行う予定です。 ・本人オーガニック投稿分のレポートはありません。 <p>【SparkAdsブーストについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・20万再生想定 ・PR表記あり ・レポートあり ・有料でブースト増量可能 <p>■ブースト Facebook & Instagram PO配信 ・3500クリック想定 ・クリエイティブ制作費N10万円込み</p> <p>★TikTok/IGリール/YouTube 動画投稿サービス ※動画クリエイティブは編集者がスマートフォンで撮影し、加工・編集</p>
	備考

【メンズノンノモデルオーディション】「ファイナリストチャレンジ!」企画

創刊以来数々のスターを輩出し、今や若手俳優の登竜門と言われる伝統のメンズノンノモデルオーディション。選考プロセスそのものが注目度高く高PV人気コンテンツであるモデルオーディションの連動型タイアップ企画です。

展開イメージ

申込期限：7/8（金） オリエン：7/11週想定

サンプリングまたは撮影商品のリース
(7/20（水）までにご用意ください)

ファイナリスト（15～16名）が商品をお試し
全員が本人Instagramフィードで画像または動画投稿

MEN'S NON-NO WEBでまとめ記事制作・掲載
チャレンジ優勝者を発表

編集部Instagramストーリーでまとめ記事拡散
TikTok/IGリール/YouTube 動画投稿

実施時期	2022年8月1日～9月8日まで ※期間中 4本まで
申込期限	2022年7月8日（7/11週オリエン想定）
料金	G150万円
実施内容	<p>8/1に発表されるファイナリスト(15～16名予定)。8月～9月中旬までMEN'S NON-NO WEB・SNSの様々なオーディション企画に登場し、毎日読者投票が行われます。この「ファイナリストチャレンジ!」企画では、クライアント様の商品をお題として、全員が「〇〇使ってみた!」「かっこよくセルフスタイリングしてみた!」というお試し投稿を競い、MEN'S NON-NO世代男子である彼らのリアルな感想コメントとともに発信。その投稿を編集部InstagramやWEBまとめ記事などで掲載・拡散します。</p> <p>■ファイナリスト（約15名）全員による商品お試し&本人Instagramフィードで画像or動画投稿（掲載期間1ヶ月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を7/20までに編集部へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内での各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容はファイナリストお任せとなります。 ・商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 <p>【ハッシュタグ・タグ付けについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご希望の#(ハッシュタグ)5つまで+タグ付け(画像内or文面1箇所)指定可 ・PR表記あり (#PRと#企業名 or ブランド名) ・媒体名および企画名 (#mensnonno #メンズノンノモデルオーディション #ファイナリストチャレンジ) が入ります。 <p>■編集部IGストーリーズでファイナリストチャレンジ開催告知（ご提供画像を使用）</p> <p>■MEN'S NON-NO WEB まとめ記事制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様によりチャレンジ優勝者を決定、記事中で発表 ・公開はファイナリスト投稿3日後想定 ・撮り下ろしなし ・リンク3 URLまで ・6000～8000PV想定 ・レポートあり <p>■編集部IGストーリーズで記事拡散</p> <p>★TikTok/IGリール/YouTube 動画投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画クリエイティブは①の投稿画像でモーショングラフィックを制作
備考	<p>【商材ジャンル】 ファッション、ビューティ、ガジェット、食品、飲料など。その他ご相談ください。・競合排除はいたしません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材審査をさせていただきます。ご発注前にお問合せください。 ・WEBページに外部ブースト追加も可能 ・マージン：一律20%（代理店様、レップ様含む）

MEN'S NON-NO インスタライブ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
 新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり…
 22万フォロワー編集部公式Instagramからのライブ配信は、
 ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



料金	出張なしプラン G 200万円 (制作費込み)
	出張ありプラン G 250万円 (制作費込み) ※店舗、発表会会場などからのライブ配信 ※通信環境整備費含む
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 約30分～(1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル(2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿(24時間) ★TikTok／IGリール／YouTube 動画投稿サービス
有料オプション	■背景パネル作成 +N 5万円～ ■インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～
セットプラン	■WEBタイアップ+インスタライブセットプラン 出張なしプランG 310万円／出張ありプランG360万円 ・インスタライブとWEBタイアップ(通常G 80万円+制作費N 50万円)を同時にお申込みいただいた場合 ・実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載可能
レポート (10営業日後)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む) ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します

MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画をとことん活用。サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。



G 450万円 (撮影・制作費込み)

パッケージ
料金・内容

- ①オリジナル動画撮影・制作
40~60秒/15秒の2本
- ②WEBタイアップ記事制作 (6000~8000PV想定)
動画+画像2点まで/リンク2 URLまで
- ③モデル起用費・二次使用費※
- ④ネイティブビデオAD (4万再生想定)
- ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信
- ⑥動画ブースト Twitter
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用素材提供
(15秒バージョン/TU掲載期間内/LPはタイアップ記事)
- ⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス
TW×2回、FB/IGストーリーズ×各1回
・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり
- ★TikTok/IGリール/YouTube 動画投稿サービス
・クリエイティブは①でビデオグラファーが撮影・編集したものを使用

レポート タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数

申込期限 43営業日前 ※内容により異なる

備考 ※ご希望のモデル、タレントによっては起用費、二次使用費別途 また出演者によっては二次使用ができない場合もありますので必ず事前にお問合せください。
・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合、また、字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合などは別途制作費をお見積り
・記事内画像はクライアント様提供画像または動画からの切り出し(スチール撮影をご希望の場合は制作費別途)
・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり
・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)

有料オプション
■Youtubeブースト G 100万円
「TrueViewインストリーム広告」(83,000再生想定)
■各種SNS動画ブースト増量 G50万円~