



ファッションにビューティに、
おしゃれな20代男子のバイブル!

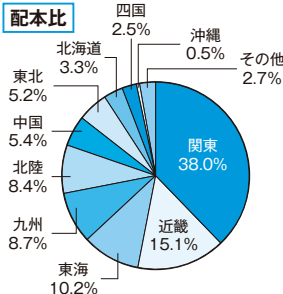
MEN'S NON-NO
[メンズノンノ]

月刊

A4変型判

毎月9日発売

定価710円(本体645円)

平均発行部数 **85,000部****年齢**

20～24歳……………48.1%
25歳以上……………37.1%
19歳以下……………14.8%

1ヶ月で自由に使えるお金：会社員・フリーター・自営業平均 60,689円
大学生・専門学校生 45,188円
生活形態は？：実家暮らし…49.3% ひとり暮らし…32.7% ルームシェアなど…18.0%
1ヶ月でファッションにかけられるお金：平均25,464円
1ヶ月で美容にかけられるお金：平均2,752円
スキンケアをしている？：している 82.6%
Instagramの利用率：利用している 70.0%

スペース	料金(円)	原寸寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 1986.5

最旬のトレンドを手に入れたい、自分のこだわりを大切にしたい。そんな欲張りな読者にファッションを届けるのは成田凌、清原翔、宮沢氷魚をはじめとするメンズノンノモデルたち。カジュアルもモードも、リアルで等身大に着こなせるから、おしゃれ感度の高い読者の憧れの存在に。ファッションだけでなく、美容では恒例の「メンズノンノ美容大賞」、ヘアカ特集から最旬のビューティニュースまで、初心者だけでなく上級者も満足させるコンテンツを展開。着こなしだけでなく、ヘアや肌ケアも探求する20代男子が急増する今、メンズビューティ企画はますます盛り上がりを見せています。ファッション、ビューティ、ときにはカルチャーもミックスして、クオリティの高いビジュアルと最旬の情報を発信。20代男子のバイブルであり続けます。

公式Webサイト

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

MEN'S NON-NO BEAUTY

<https://beauty.mensnonno.jp>

モデルの私服やブログはメンズノンノWEBの人気コンテンツ。SNSは集英社のメディアの中でもNo.1のフォロワー数を誇り、若い男子向け雑誌の中では圧倒的な影響力を持ちます。本誌の企画と連動したテーマはもちろん、オリジナルの動画も大好評。特にメンズノンノモデルやクリエイターが登場するYouTube公式チャンネルは、登録者急増中です。



総PV

7,062,250

(自社PV : 6,330,953)
外部PV : 731,297

自社UU

384,322

会員数

79,903

MEN'S NON-NO BEAUTY

総PV : 835,048

公式SNS

Facebook

フォロワー

60,850人

Twitter

フォロワー

281,010人

Instagram

フォロワー

195,600人

LINE

友だち

100,346人

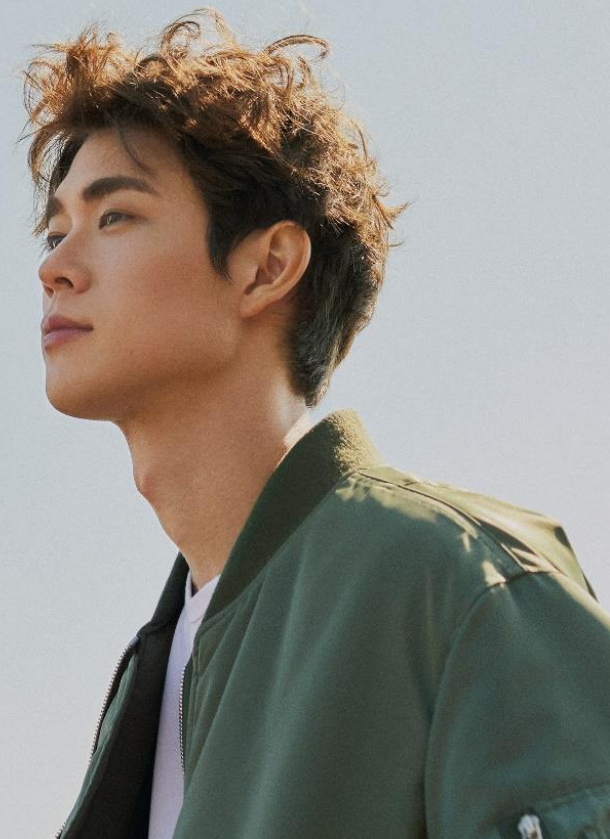
MEN'S NON-NO

創刊
35周年!

2021年春夏広告企画

協賛期間：2021年3月号（2／9発売）～2021年8月号（6／9発売）

- 1 **期間限定!** 成田凌・宮沢氷魚 TU&二次使用セット企画
- 2 **人気!** 本誌+WEB転載+SNSブースト パッケージ企画
- 3 **NEW!** MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン
- 4 **NEW!** デジタル完結「WEBタイアップ+SNSブースト」企画
- 5 **好評につき常設!** インスタライブ企画
- 6 **お試しください!** 新規&カムバックお得プラン



1 成田 凌・宮沢氷魚「TU起用 & 二次使用」セット企画

俳優として、映画やドラマ、CMでの活躍でも今話題！
MEN'S NON-NOの表紙も飾る、人気専属モデルの
成田 凌・宮沢氷魚をタイアップに起用確約。さらに、
クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。
MEN'S NON-NOでしかできない、スペシャル企画です。

【企画内容】

- 本誌2 pまたは4 pタイアップ
- クライアント様 WEB/SNSでの二次使用画像を提供
- MEN'S NON-NO WEBへの転載プランもご用意

成田 凌

宮沢氷魚



対象号	2021年3月号（2/9発売）～7月号（6/9発売）	
企画料金	①本誌2Pタイアップ +二次使用1カット	G300万円
	②本誌2Pタイアップ +二次使用1カット +MEN'S NON-NO WEB転載 (CMS/4000~6000PV想定)	G350万円
	③本誌4Pタイアップ +二次使用2カット	G500万円
	②本誌4Pタイアップ +二次使用2カット +MEN'S NON-NO WEB転載 (CMS/4000~6000PV想定)	G550万円
二次使用	<p>■タイアップ掲載カットを下記で二次使用いただけます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) クライアント様 オウンドメディア (ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可) 2) クライアント様 自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram) <p>【二次使用規定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用ください ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は発売から1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認（中1日以上） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・いずれか1名を起用確約 ・月2社限定 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 <p>モデルの契約状況によってはお受けできない場合もございます。</p>	

2 本誌+WEB+SNSブースト パッケージ企画

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった、
とてもお得なパッケージプラン。一番人気です！

【パッケージ内容】

- 本誌 2 p または 4 p タイアップ 撮影・制作
- MEN'S NON-NO WEBへの転載
- 選べるSNSブースト投稿・運用
 - ※ 2 p 出広で1種類、4 p 出広で2種類実施
 - ①Twitter (2100クリック想定)
 - ②Facebook+Instagram PO配信 (2000クリック想定)
 - ③Instagram (1800クリック想定)



転載

- ① Twitter
- ② facebook × Instagram
- ③ Instagram

誘導

対象号	2021年3月号 (2/9発売) ~ 7月号 (6/9発売) ★月3社限定	
企画料金	本誌 4 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 2種	G500万円
	本誌 2 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 1種	G280万円
備考	<p>【MEN'S NON-NO WEB】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間：本誌発売日から1か月 (31日間) <p>【ブースト】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誘導先のランディングページは MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事 ・実施ブーストはオリエンまでにお選びください 	

3 MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

MEN'S NON-NOに、待望の動画パッケージプランが登場！

- ①オリジナル動画撮影制作(40~60秒/15秒ダイジェストの2本)
- ②記事TU 1P (CMS / 動画+画像2点まで)
- ③モデル起用費
- ④Facebook + Instagram PO配信
- ⑤Twitter 動画AD
- ⑥ネイティブビデオAD (4万再生想定) ※約15秒
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (TU掲載期間)

合計
約20万
再生想定



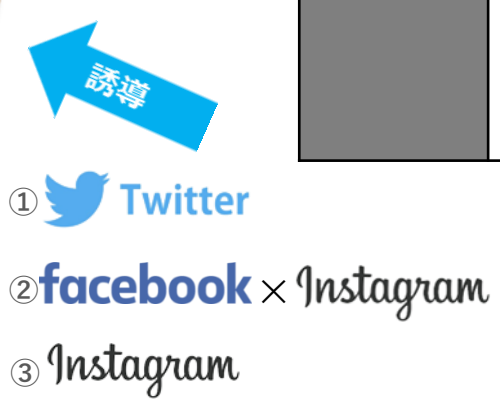
パッケージ料金 (1ヶ月)	左記①~⑧パッケージ料金 G 450万円 (撮影・制作費込み)
オプション	動画パッケージ (①~⑧) + Youtubeブースト付きプラン G 550万円 (撮影・制作費込み) Youtube「TrueView インストリーム広告」 (83,000再生想定)
誘導リンク	2 URLまで
想定PV	5,000~10,000PV
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し (別途スチール撮影はなし) ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積もりの場合あり ・SNS二次利用はダイジェスト版のみ可能 <p>■以下別途お見積り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・他、撮影内容やモデルのご指定により

4 デジタル完結「WEBタイアップ+SNSブースト」企画

デジタルだけで完結するパッケージプランが初登場！
 オーダーから公開日まで最短の日数で
 MEN'S NON-NO WEBオリジナルのタイアップ記事を
 撮影・制作。さらに選べるSNSブーストもついて、
 タイアップ訴求を効果的に、最大限に。

【パッケージ内容】

- MEN'S NON-NO WEBオリジナル記事
- 選べるSNSブースト (①～③から1種類)
 - ① Twitter (2100クリック想定)
 - ② Facebook + Instagram PO配信 (2000クリック想定)
 - ③ Instagram (1800クリック想定)

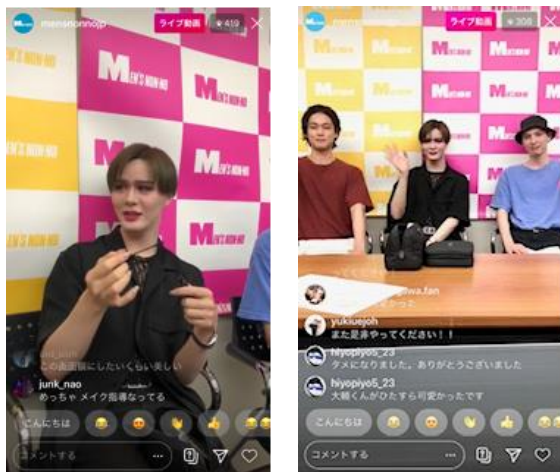


企画料金	G 160万円 (撮影・制作費込み)
誘導リンク	3 URLまで
想定PV	6,000～8,000PV
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・ 3カット想定 ・ 原稿確認1回 ■ 以下別途お見積もり ・ モデルの指定、タレントなど著名人の起用 ・ 二次使用のご相談 ・ 撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・ 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合

5 好評につき常設！ インスタライブ企画（月2社）

毎回大人気！メンズノンノモデルがお届けするインスタライブ。ビューティ特大号限定企画としてリリースしたところ、お問い合わせ多数。そこで、今回メニューを常設化、美容ジャンル以外もOKに！いち早く新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・21万フォロワーを誇るMEN'S NON-NO公式Instagramでの臨場感溢れるリアルなライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力。

男子美容LIVE1回目のゲストはMatt様！



メンズノンノモデルの守屋光治&中川大輔、スペシャルゲストにMattさんを迎えた記念すべき初の男子美容ライブ。コスメポーチの中身から毎日のスキンケア男子メイク、美容ギア、ヘアやネイルまで、役立つHowToと自身も愛用のおすすめアイテムを紹介。男子はもちろん女性視聴者からも「ためになりすぎです！」と話題に

料金	G150万円（制作費込み）
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫ ②公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知</p> <p>≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤公式Instagramのストーリーズに格納（24時間）</p>
レポート （10営業日後提出）	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積り ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配信を補償します
セットプラン	<p>「WEBタイアップ+インスタライブ」 セットプラン = G260万円（制作費込み）</p> <p>※WEBオリジナルタイアップ（G80万円+制作費N50万円）と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>

6 新規&カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
<hr/>		
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

純 広 掲 載 料 金

スペース	定価	サイズ(天地×左右[mm])
表4	¥2,100,000	284 × 218
表2見開き	¥3,200,000	297 × 464
表3見開き	¥3,000,000	297 × 464
4c1p	¥1,500,000	297 × 232

■お問い合わせ

集英社広告部 TEL03-3230-6202

広告部・媒体ニュース <https://adnavi.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA ADNAVI