



MEN'S NON-NO

[メンズノンノ]

ファッションにビューティにおしゃれな20代男子のバイブル!

媒体
特性

最新のトレンドだけでなく、自分だけのこだわりも大切にしたい。おしゃれ感度が高く欲張りな20代男子がターゲット。今どきの彼らたちにささるコンテンツを最適な方法で発信しています。

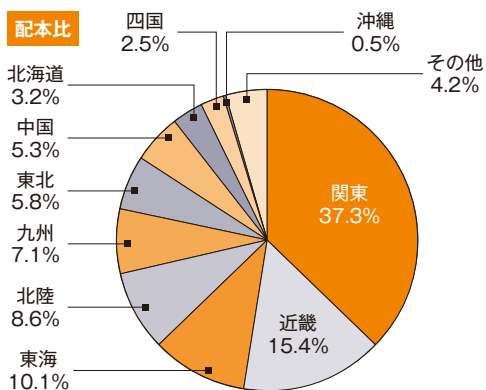
編集長より 創刊：1986.5 | 編集長：根岸英行

メンズノンノは今年創刊35周年を迎えます。クオリティの高いビジュアルで訴求するファッション、先駆者になるべく本格的に取り組んでいるビューティ。この2つを軸に誌面とWEBでこれからの新しいメンズノンノを築いていきます。その情報を伝えるのは圧倒的存在感を示す専属モデルたち。これまでも、これからも、今どき男子のスイッチをONにします!



月刊	A4変型判	毎月9日発売	定価710円(本体645円)
----	-------	--------	----------------

平均発行部数 **73,000部**



年齢

20~24歳	48.1%
25歳以上	37.1%
19歳以下	14.8%

1ヶ月で自由に使えるお金：会社員・フリーター・自営業平均 60,689円 大学生・専門学校生 45,188円

生活形態は？：実家暮らし…49.3% ひとり暮らし…32.7% ルームシェアなど…18.0%

1ヶ月でファッションにかけるお金：平均25,464円

1ヶ月で美容にかけるお金：平均2,752円

スキンケアをしている？：している 82.6%

Instagramの利用率：利用している 70.0%

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

昨年メンズノンノWEBをリニューアル。視覚に訴えかけるデザインで本誌と連動したテーマはもちろん、WEBオリジナルのコンテンツも充実。公式Instagramやツイッターは若い男子向け雑誌のアカウントではナンバー1のフォロワー数を誇る。毎月実施しているインスタライブも大好評。PV・UUともに日々増加中で、訴求力・拡散力は抜群です。



02
男性誌

月間トータル
リーチ数 **153.4万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	927,235 UU	会員数	86,714人
公式 SNS	Instagram フォロワー 212,845人	Facebook フォロワー 60,040人	Twitter フォロワー 282,351人
	YouTube フォロワー 29,500人	LINE 友だち 105,191人	TikTok 友だち 24,900人

総PV **18,501,196** [自社PV：16,431,820 外部PV：2,069,376] *総PVは月間トータルリーチ数に含まれません

MEN'S NON-NO最強専属モデルはこちら!

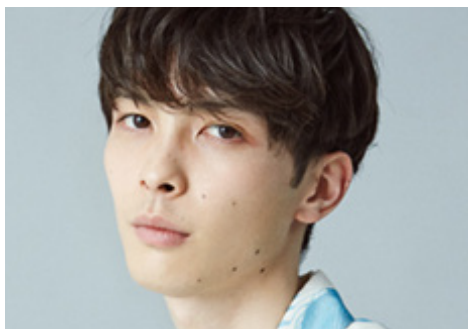
<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

最強! MEN'S NON-NO専属モデル①

俳優、CM…雑誌の枠を超え活躍の場を広げる、19名全員がメンズノンノ専属です!



守屋 光治



清原 翔



成田 凌



中田 圭祐



宮沢 氷魚



若林 拓也



中川 大輔



鈴木 仁



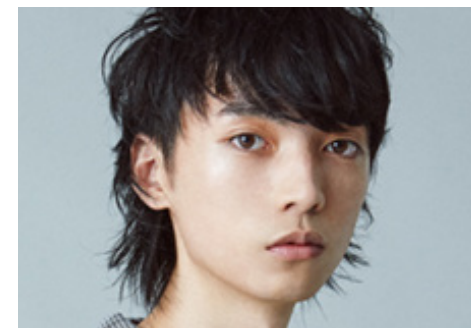
坂田 秀晃



岩上 隼也



井上 翔太



岸本 ルーク

最強! MEN'S NON-NO専属モデル②

俳優、CM…雑誌の枠を超え活躍の場を広げる、19名全員がメンズノンノ専属です!



| 鈴鹿 央士



| 豊田 裕大



| 野村 大貴



| 水沢 林太郎



| 樋之津 琳太郎



| 大平 修蔵



| 稲井 孝太郎

MEN'S NON-NO最強専属モデルはこちら!

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>



35th ANNIVERSARY

MEN'S NON-NO

2021年 秋冬広告企画

2021年
4~11月

宮沢氷魚 TU起用確約 + 二次使用プラン

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、CMでもますます存在感が高まっている、MEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚を起用確約！本誌タイアップとWEBへの転載、さらに、クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。MEN'S NON-NOだからできる、スペシャル企画です。



宮沢氷魚 【profile】

1994年カリフォルニア州生まれ。話題のドラマ出演をきっかけにブレイクし、名実ともに最も旬な若手俳優のひとりに。2021年も注目の舞台・映画の公開が控えている。MEN'S NON-NO専属モデルとして抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名もNo.1。184cm。



2020年11月号

企画料金	<p>2p G350万円 4p G550万円</p>
実施号	<p>～2021年11月9日発売号まで ★月2本限定</p>
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ モデル起用費・撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定</p> <p>③タイアップ掲載カット（1カット）、 MEN'S NON-NOロゴご提供 クライアント様オウンドメディア、公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)で使用可能。(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可) 【二次使用規定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認（中1日以上）
オプション	<p>★SNS外部ブースト G50万円 + 制作費N10万円 Twitter2900CL想定/PO配信3500CL想定/Instagram2500CL想定</p> <p>★宮沢氷魚 本人Instagram投稿(ご相談下さい) 契約状況によりNGブランド、商材あり/ PR表記入ります</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合がありますのでご了承ください。 ・動画の場合は別途お見積りいたします。 ・ブースト増量も可能です。お問合せください。

【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画

TikTokフォロワー340万人の大平修蔵をタイアップに起用。
WEB転載、二次使用と、本人Instagram投稿も確約。
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！



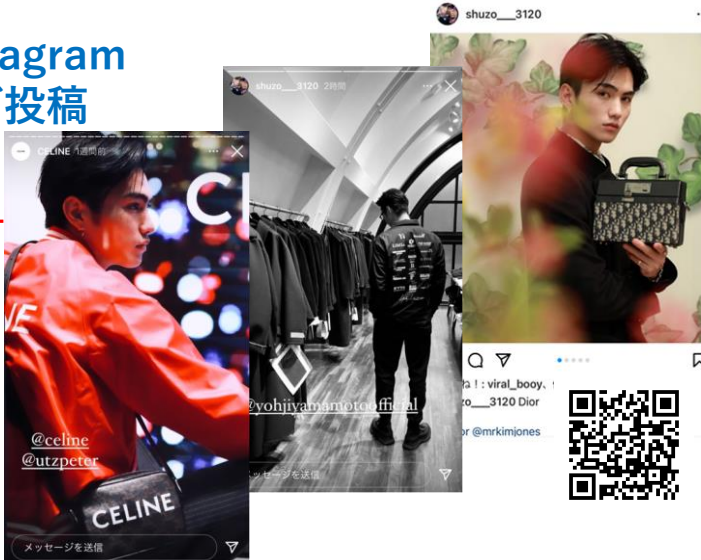
新規ユーザー開拓、若年層への効果的なリーチが可能

※イメージ

④ 大平修蔵Instagram ストーリーズ投稿

@shuzo__3120
30.5万フォロワー

クライアント様
サイトへ遷移可



企画料金

G 300万円

(7/9売までの期間限定料金。月3本まで)

実施内容

①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 2 p
撮影・制作費込み (4 pの場合 G 480 万円)

②MEN'S NON-NO WEB 転載
リンク 3 URL まで/4000~6000PV 想定

③二次使用 タイアップ掲載 1 カットご提供
クライアント様オウンドメディア、
公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)での使用が可能です。
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)

【二次使用規定】

- ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
- ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載
- ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間
- ・要クリエイティブ確認 (中1日以上)

④大平修蔵 本人Instagramアカウントでの
ストーリーズ投稿 1 回

- ・実施の可否を事前にお問合せください。
- ・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。
- ・NG事項(例：合わせる衣装として使ってはいけないブランドなど)は必ず事前にお知らせください。
- ・PR 表記あり

オプション

★TikTokブーストG 50万円～(クリック想定2,750～)
ブーストクリエイティブ(動画)制作費 N10万円

※編集部アカウントからの広告配信

【特典】

ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、
この企画でのお申込みに関し、動画クリエイティブの制作を
大平修蔵自身が担当します。

備考

- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合もありますのでご了承ください。
- ・申込期限は発売日の40営業日前 (内容により異なります)
- ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。お問合せください。

本誌+WEB+ブースト+公式SNS リーチMAX! プラン

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった
一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。



③SNSブースト(お選びください)

④編集部公式SNS



Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定



対象号	2021年7月申込～11月9日発売号まで ★月3社限定	
企画料 金	本誌2 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種	G300万円
	本誌4 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト2種	G500万円
実施内容	<p>①本誌2 pまたは4 pタイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間: 本誌発売日から1カ月 (31日間)</p> <p>③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類) ※2 p 出広で1種類、4 p 出広で2種類実施 ・Twitter (2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram (2500クリック想定)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>	

美容クライアント様限定プラン

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！
 美容クライアント様限定のお得なプランです。



【起用モデル】
MEN'S NON-NO
 専属モデル1名
 (成田、清原は不可)

↓モデルprofileはこちら



企画料金	<p>G 290万円 (2 pの場合) ~2021年11月9日発売号まで</p>
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ (2 pまたは4 p) 撮影・制作費込み</p> <p>※ 4 pご出広の場合 ①~④に加えて 巻頭1 p連載「男子美容銘品」 でのお取り上げ確約 (右イメージ) ...G 500万円</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000~6000PV想定</p> <p>③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) いずれか1種。Twitter 2900CL想定 PO配信 3500CL想定 Instagram 2500CL想定</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>
備考	<p>・商材はメンズ美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電 ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)</p> <p>・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合も ありますのでご了承ください。 ・店頭POPへの二次使用をご希望の場合はご相談ください。 ・動画はオプションで承ります。お問合せください。</p>



WEB+ブースト+公式SNS デジタルパッケージ

MEN'S NON-NOの信頼度・制作力の高さはそのままに
すべてデジタルだけで実現できるパッケージプラン。
WEB オリジナルタイアップ記事の撮影・制作に、
選べるSNS外部ブーストをセット。さらに、フォロワー数の
多い編集部公式SNSでの投稿つき。WEBとSNS両方から
クライアント様サイトへ強力に送客いたします。

①WEBタイアップ



TUへ誘導

②SNS外部誘導(1種)



Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

③編集部公式SNS

Twitter 28万 Facebook 6万 Instagram 21.4万

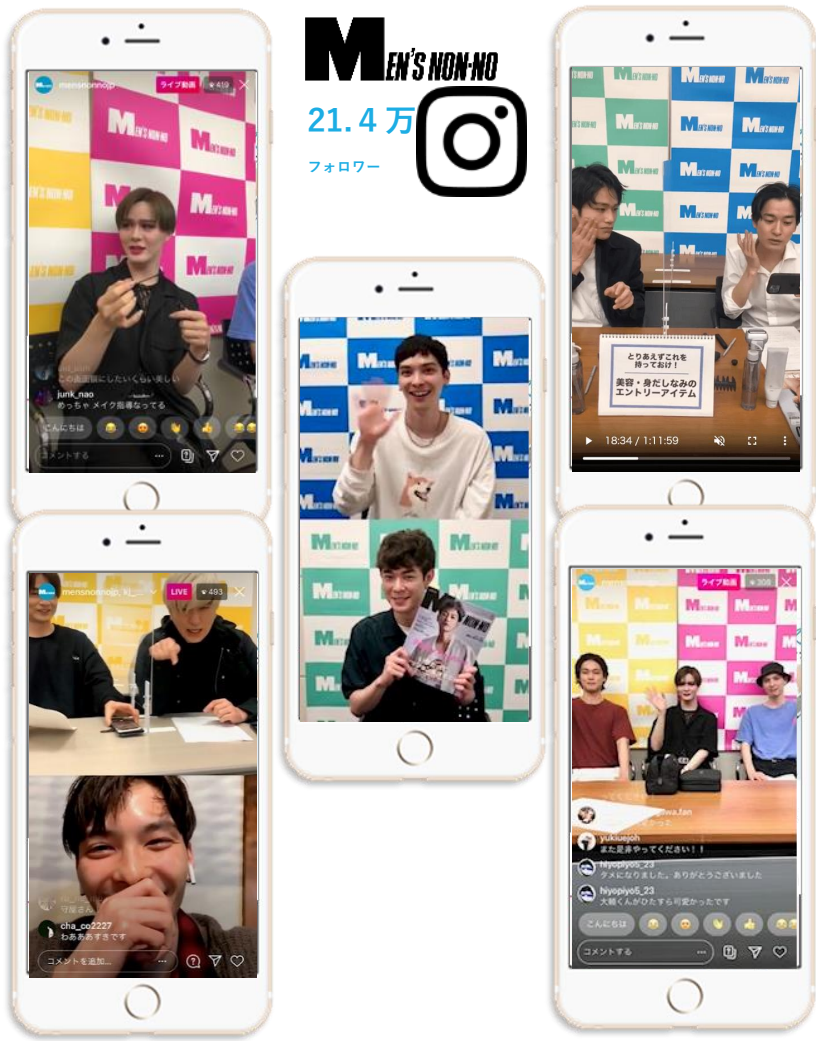


クライアント様サイト

企画料金	G 200万円 (撮影・制作費込み) 2021年7月申込～11月実施まで
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBオリジナルTU リンク3 URLまで/6000～8000PV想定</p> <p>②SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) いずれか1種。Twitter2900CL想定 PO配信3500CL想定 Instagram2500CL想定</p> <p>③MEN'S NON-NO公式投稿サービス Twitter×2回 Facebook/Instagramストーリー×各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意 ・PR表記あり</p>
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・企画内容により想定PV数に変動あり ・3カット想定 ・原稿確認1回 <p>■以下別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデルの指定、タレントなど著名人の起用 ・動画 ・二次使用のご相談 ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合

MEN'S NON-NO インスタライブ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
21万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



料金	G 150万円 (制作費込み) ～ 2021年7月実施まで / 月3本
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫ ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>①背景パネル作成 (ブランドロゴ×MEN'S NON-NOロゴ など) +N 5万円～</p> <p>②インスタライブのイベントレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～</p>
セットプラン	<p>「WEBタイアップ+インスタライブ」セットプラン G 260万円 (制作費込み)</p> <p>※WEBオリジナルタイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 ・弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配信を補償します

MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

MEN'S NON-NOに、待望の動画パッケージプランが登場！

- ①オリジナル動画撮影制作(40～60秒／15秒ダイジェストの2本)
- ②記事TU 1P (CMS / 動画+画像2点まで)
- ③モデル起用費
- ④Facebook + Instagram PO配信
- ⑤Twitter 動画AD
- ⑥ネイティブビデオAD (4万再生想定) ※約15秒
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (TU掲載期間)

合計
約20万
再生想定



※イメージ

パッケージ料金 (1ヶ月)	左記①～⑧パッケージ料金 G 450万円 (撮影・制作費込み) ～2021年11月実施まで
オプション	動画パッケージ (①～⑧) + Youtubeブースト付きプラン G 550万円 (撮影・制作費込み) Youtube「TrueView インストリーム広告」 (83,000再生想定)
誘導リンク	2 URLまで
想定PV	5,000～10,000PV
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し (別途スチール撮影はなし) ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積もりの場合あり ・SNS二次利用はダイジェスト版のみ可能 <p>■以下別途お見積もり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・他、撮影内容やモデルのご指定により

新規 & カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。
(～2021年11月9日発売号まで)

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
<hr/>		
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

■お問い合わせ

集英社広告部 TEL03-3230-6202

広告部・媒体ニュース <https://adnavi.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA ADNAVI