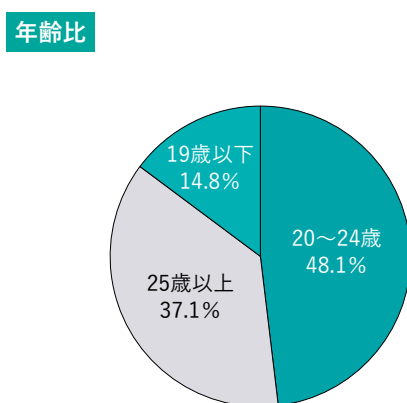
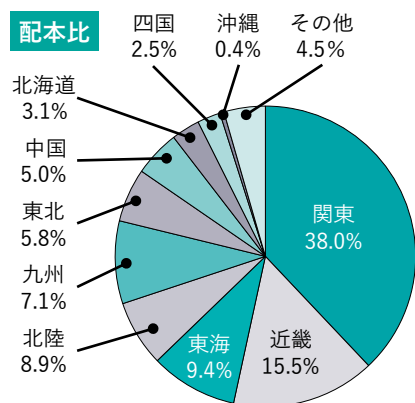




MEN'S NON-NO

ファッションとビューティで進化する20代男子のリーディングメディア

トレンドはおさえつつ自分だけのこだわりも大切にしたい、おしゃれに貪欲な20代男子がターゲット。ハイファッションからストリートまで、クリーンでリアルなスタイリングが熱い支持を得ています。ファッションだけでなくビューティに関心が高いのもこの世代の特徴。スキンケアは今や当たり前になり、昨年からはメンズコスメがブームに。そんな今どき男子のファッションアイコンがメンズノンノモデル。俳優としても映画やCMなど幅広く活躍する彼らは、男女問わず絶大な支持を得ています。

ブランド統括/MEN'S NON-NO編集長		MEN'S NON-NO WEB編集長	
根岸英行		丸山真人	
刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月9日発売	創刊	1986.5
定価	710円 (本体645円)	平均発行部数	7.5万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

服を買う場所は？：1位セレクトショップ 2位ブランド直営店 3位ファッションビル
よく利用するSNS：1位LINE 2位Instagram 3位YouTube
ファッションにかけるお金：平均25,464円
高くても手に入れたいものは？：1位アウター 2位靴・バッグ 3位時計
スキンケアデビューは？：平均17.4歳
興味のあるスポーツ：1位サッカー 2位野球 3位格闘技



ファッションに、ビューティに
おしゃれな20代男子のバイブル！

MEN'S NON-NO

2022年
6～11月

2022年秋冬広告企画

NEW!

【宮沢氷魚】TU起用＋SNS二次使用プラン

MEN'S NON-NO

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、CMでもますます注目のMEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚。

彼を起用した本誌タイアップとWEBへの転載、さらに、クライアント様SNSでの二次使用もセット。

MEN'S NON-NOだからできる、今だけのスペシャル企画です。



宮沢氷魚 【profile】

1994年米カリフォルニア州生まれ。MEN'S NON-NO専属モデルであり、名実ともに最も旬な若手俳優のひとり。2022年日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。4月からNHK連続小説「ちむどんどん」に出演。日本人男性初のCHANELブランドアンバサダーを務める。抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名もNo.1。184cm。



企画料金	2p G350万円 4p G550万円
実施号	2023年2月9日発売号までの期間限定
実施内容	①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ (モデル起用費・撮影・制作費込み) ※ファッション、ライフスタイルカテゴリ限定(美容NG) ※事前にブランド、商材について事務所確認必須 モデルの広告契約状況によってはお受けできないことがあります。 必ずご発注前に可否をお問合わせください。 ②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで／4000～6000PV想定 ③クライアント様SNS二次使用 2 p TUで2カット／4 p TUで全カット ＋MEN'S NON-NOロゴご提供 【二次使用可能範囲】 ・クライアント様公式SNS (IG、TW、FB、TikTok) ・ LINE (リッチメニューへの掲出はNG) ※広告配信をご希望の場合は別途ご相談ください。 ※YDA、GDNは不可 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・要クリエイティブ確認(中1営業日以上) ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter×2回 Facebook、Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり
オプション	外部ブースト G50万円～＋制作費N10万円 Twitter2900CL想定／PO配信3500CL想定／Instagram2500CL想定 ・MEN'S NON-NO公式アカウントから配信
備考	・上記以外の二次使用をご希望の場合は別途ご相談ください。 ・動画の場合は別途お見積りいたします。 ・マージン：一律20%(代理店様、レップ様含む)

NEW!

【大平修蔵】TU起用+動画クリエイティブ活用パッケージ

MEN'S NON-NO

MEN'S NON-NO専属モデル・デジタルアーティストの大平修蔵を本誌&WEBタイアップに起用。加えて、彼自身が出演・制作する動画クリエイティブを活用するオプションAとBから選べる、注目のパッケージ新企画!



クライアント様の販促に活用! なら...

【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン

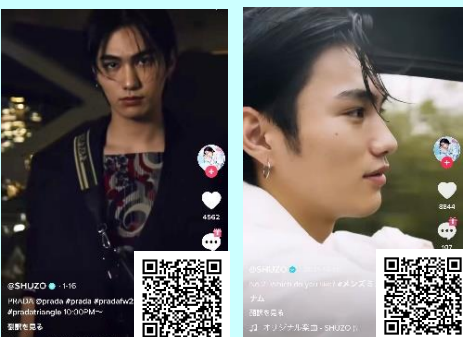
③の動画クリエイティブをご提供。本誌TUと同じ1ヶ月間、WEB、SNS、店頭でのクライアント様の販促に幅広くお使いいただけます

お任せで、より拡散したい! なら...

【オプションB】 本人投稿&TikTok ブーストプラン

③の素材を使い、大平修蔵TikTokとInstagramのオーガニック投稿を確約。さらにTikTokはSparkAdsという広告配信も行い、拡散します

大平修蔵制作 動画クリエイティブ参考イメージ



大平修蔵 公式アカウントSNSフォロワー



料金

G 600万円

2022年12月9日発売号までの期間限定 ★月2社限定

内容

- ①本誌タイアップ4 p (モデル起用・撮影・制作費込み)
- ②MEN'S NON-NO WEB 転載 (レポートあり)
 - ・リンク3 URLまで/4000~6000PV想定
 - ・③の動画クリエイティブも掲載
- ③大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒動画)
 - ・構成、内容は本人にお任せいただきます。
 - ・NG事項(例: 合わせる衣装として使用NGブランド等)は事前にお知らせください。
 - ・校正: 事実確認のみ1回
 - ・動画内に入れるもの: MEN'S NON-NOロゴ必須。ご希望あればクライアント様ロゴ
- ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス
 - Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回
 - ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。・PR表記あり

【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン

■③の動画クリエイティブを クライアント様へご提供

- ・使用先: クライアント様公式WEB、SNSオーガニック投稿、店頭広告
※遷移先は②のタイアップ記事
※広告配信についてはご相談ください
- ・期間: 本誌TUと同じ1か月間 (期間内であれば回数制限なし)
- ・納品形式: 1種類
オリエンまでに決定。2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途
- ・素材納品: 本誌発売の前月末
- ・二次使用クリエイティブ要事務所確認

※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください

【オプションB】 本人投稿&TikTok SparkAds ブーストプラン

■大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 ×SparkAds※ (広告配信)

- ※大平修蔵TikTokアカウント(フォロワー550万人)でのオーガニック投稿+SparkAdsによりターゲティングされたユーザーへの広告配信が可能
- ※SparkAdsブーストについて
 - ・20万再生想定・PR表記あり・レポートあり
 - ・追加料金でブースト増量可能 (本人オーガニック投稿分はレポートなし)

■大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿

- ・PR表記あり・レポートなし
- ・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ+タグ各1つまで可能

備考

- ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。
- ・MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (G50万円~+N10万円)
- ・申込期限: 発売日の42営業日前 (内容により異なります)
- ・マージン: 一律20% (代理店様、レップ様含む)

本誌+WEB+ブースト+公式SNS パッケージ

MEN'S NON-NO

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった
一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

①本誌



②WEB転載



クライアント様
サイト

TUへ誘導

③SNSブースト(お選びください)



Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

編集部公式SNS



対象号	2022年11月 9 日発売号までの期間限定 ★月 3 社限定	
企画料金	本誌 2 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 1 種	G300万円
	本誌 4 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 2 種	G500万円
実施内容	①本誌 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作 ②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間: 本誌発売日から1カ月 (31日間) ③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類) ※ 2 p ご出店で1種類、4 p ご出店で2種類実施 ・Twitter (2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram (2500クリック想定) ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり	
備考	・申込期限: 発売日の42営業日前 (内容により異なります) ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります ・マージン: 一律20% (代理店様、レップ様含む)	

美容クライアント様限定プラン

MEN'S NON-NO

好評につき継続決定！いま最も注目されている
“メンズ美容”ジャンルを、MEN'S NON-NO がますます盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

4 pタイアップご出広特典

巻頭連載「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた
MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。
毎号1ブランドをクローズアップし、
撮り下ろしの美しいビジュアルと
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる
“読ませる”テキストで、読者はもちろん
美容業界からの反響も大きい注目企画。

企画料金	2 pTU G290万円 4 pTU+「男子美容銘品」 G500万円
期間	2022年11月9日発売号までの期間限定
実施内容	①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ(2pまたは4p) 撮影・制作費込 ②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク 3 URLまで/4000~6000PV想定 ③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) Twitter 2900CL想定・PO配信 3500CL想定・ Instagram 2500CL想定のうちいずれか1種 ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回、 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり ⑤4 p ご出広特典 ①~④に加えて、 巻頭連載「男子美容銘品」1 p お取り上げ確約 ・MEN'S NON-NO WEB転載あり ・1号につき1社限定。同号で複数社協賛希望の場合は、 タイアップ実施号と異なる号でのお取り上げとさせていただきます ・巻頭連載とタイアップの隣接はできません。 ・一度実施いただいたクライアント様は 半年間掲載期間をあげさせていただきます。
備考	商材は美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘア ケア、美容家電、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス) ・事前に商材確認させていただきます。 ・二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。 ・起用モデルの広告契約状況等によってはお受けできない場合も ありますので、必ずTUご発注前にお問合せください。 ・オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。 ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)



大好評！

MEN'S NON-NOインスタライブ

MEN'S NON-NO

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
21.5万フォロワー編集部公式Instagramからのライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



料金	出張なしプラン G 200万円 (制作費込み)
	出張ありプラン G 250万円 (制作費込み) ※店舗、発表会場などからのライブ配信 ※通信環境整備費含む
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 約30分～(1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル(2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし 《ライブ前》 ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 《ライブ後》 ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿(24時間)
有料オプション	■背景パネル作成 +N 5万円～ ■インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～
セットプラン	■WEBタイアップ+インスタライブセットプラン 出張なしプランG 310万円／出張ありプランG360万円 ・インスタライブとWEBタイアップ(通常G 80万円+制作費N 50万円)を同時にお申込みいただいた場合 ・実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能
レポート (10営業日後)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・マージン：一律20%(代理店様、レップ様含む) ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します

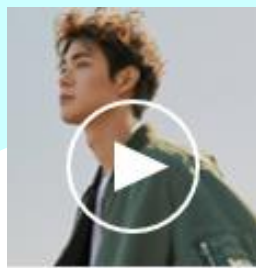
MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

MEN'S NON-NO

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画を
とことん活用。サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、
MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。

合計
約20万
再生想定

動画撮影・制作



素材納品

クライアント様
二次利用素材提供

facebook
Twitter
Instagram

投稿

MEN'S NON-NO
アカウント動画AD

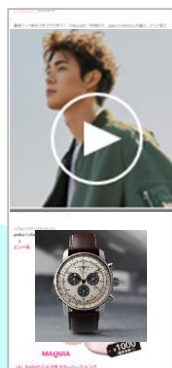
facebook
Instagram
Twitter

誘導

誘導

編集部公式SNS
Twitter 28万 Facebook 6万 Instagram 21.5万

※イメージ



掲載

掲載

格納

動画共有サイト

YouTube

YouTubeブースト
プランあり(右記)

ネイティブ
ビデオAD
4万再生想定



G 450万円 (撮影・制作費込み)

～2022年11月実施まで

パッケージ
料金・内容

- ①オリジナル動画撮影・制作
40～60秒／15秒の2本
- ②WEBタイアップ記事制作 (6000～8000PV想定)
動画+画像2点まで／リンク2 URLまで
- ③モデル起用費・二次使用費※
- ④ネイティブビデオAD (4万再生想定)
- ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信
- ⑥動画ブースト Twitter
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用素材提供
(15秒バージョン／TU掲載期間内／LPはタイアップ記事)
- ⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス
TW×2回、FB／IGストーリーズ×各1回
・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり

レポート

タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオAD動画再生数、SNS動画AD再生数、YouTube動画再生数

申込期限

43営業日前 ※内容により異なる

備考

- ・ご希望のモデル、タレントによっては起用費、二次使用費別途。また出演者によっては二次使用ができない場合もありますので必ず事前にお問合せください。
- ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合、また、字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合などは別途制作費をお見積り
- ・記事内画像はクライアント様提供画像または動画からの切り出し(スチール撮影をご希望の場合は制作費別途)
- ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり
- ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)

有料オプ
ション

■Youtubeブースト G 100万円

YouTube「TrueViewインストリーム広告」
(83,000再生想定)

■各種SNS動画ブースト増量 G50万円～

新規&カムバックお得プラン

MEN'S NON-NO

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップをお得な料金でご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。

- 条件：初出稿もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様
- 期間：2022年7月号（6／9発売）～12月号（11／9発売）まで
- 備考：事前に商材確認をさせていただきます。
タイアップは、モデルにより別途起用費が発生します。

【有料オプション】

新規もしくはカムバックプランでご出稿いただいた場合、
+N20万円にて本誌巻末「ITEMLABO」（1p商品紹介コラム）実施

純広告	タイアップ（制作費込み）
4 c 1 p G150万円→ G 100万円	4 c 2 p G370万円→ G 200万円
4 c 見開き G300万円→ G 180万円	4 c 4 p G740万円→ G 380万円

■お問い合わせ

集英社広告部 TEL03-3230-6202

MEN'S NON-NO
最新情報はこちら👉



広告部・媒体ニュース <https://adnavi.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA ADNAVI

アドナビ

検索 🔍

MEN'S NON-NO 2022年下半期特集予定

	特集予定	TU申込締切	純広申込締切	最終校了
7月号（6/9発売）	Tシャツ特集	3月末	5/9	5/20
8・9月合併号 （7/8発売）	スナップ特集	4月末	5月末	6/20
8月期 ※本誌発行なし・デジタル月間	WEB夏祭り！	別途ご案内	10営業日前	-
10月号（9/9発売）	ファッション&ビューティ トレンド特集	6月末	7月末	8/22
11月号（10/7発売）	スニーカー、バッグ特集	7月末	8月末	9/15
12月号（11/9発売）	ビューティ特大号／別冊付録 「MEN'S NON-NO BEAUTY」 美容大賞（ベスコス）発表 シェア美容特集	8月末	9月末	10/20

※上記予定は変更の可能性があります。

最新情報は ADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/media/mensnonno/> をご確認ください。