



MEN'S NON-NO BEAUTY

11/9
発売

メンズビューティ特大号第3弾 & 「美容大賞2021」のご案内

2021年、MEN'S NON-NO BEAUTY 特大号に大反響！

第1弾

2月号(1/9売)

“まるごと一冊”ビューティ特大号



「あのMEN'S NON-NOが
ビューティ号!？」

「ついに、男性誌の付録に
シートマスクがつく時代がきた…!」

「掲載アイテム、買いに行きました」

「丁寧でビギナーにもわかりやすい！
すごく役に立った」

「周りの男子に読ませて勉強させました(笑)※女性読者より」

「ビューティ別冊は読み応えあり。
もう一冊ついてるみたいなお得感」

「これを見て、
メンズメイク始めました」

2月号(前年比)
部数142%
広告125%

6月号(前年比)
部数170%
広告300%

第2弾

6月号(5/8売)

創刊35周年記念号 別冊付録



夏には夏の、男子美容!!

そしてこの1年で MEN'S NON-NOのビューティ広告も 約2倍 に急成長中！

(2020年8月～2021年7月)

MEN'S NON-NO BEAUTY特大号 第3弾を、12月号（11／9発売）で実施決定！ 全60p以上のスペシャル別冊付録

回を重ねるごとに大反響！ MEN'S NON-NOがお届けするビューティ特大号第3弾は、12月号別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY BOOK」！読み応えがあり保存性の高いメンズ美容のバイブル的な一冊です。
好評のWEB、SNSでもスペシャル企画充実！注目度と話題性は抜群です。

今年創刊35年を迎えたメンズノンノの秋のスペシャル企画「ビューティ特大号」。なかでも注目の企画は何といっても「美容大賞2021」。メンズ美容の盛り上がりとともに過去最大のボリュームで実施します。メンズビューティの祭典ともいえる一大企画、編集部スタッフも気合を入れて準備中です！（MEN'S NON-NO編集長 根岸）

Check! 

MEN'S NON-NO 美容別冊史上最大ページ数！

A4版・無線綴じ・本誌と同じA2コート紙で60p以上のスペシャル仕様。まさに「MEN'S NON-NOにもう一冊、まるごとメンズビューティBOOKがついてくる！」という特別感！
ご出稿いただいたビューティジャンルのタイアップは、この保存性の高い別冊BOOK内に掲載させていただきます。

Check! 

注目大特集は「MEN'S NON-NO 美容大賞2021」発表

最も影響力のある男子のためのベスコスとして定評のある「MEN'S NON-NO 美容大賞2021」をこの号で大発表！
美容大賞特集を見て受賞コスメを買いに行った！という読者の声も多く、業界の注目度もかつてない高まりを見せています。

Check! 

WEB・SNSも、11月はビューティ強化月間！

トップスライダー内のMEN'S NON-NO BEAUTYバナーを拡大し、ビューティコンテンツを増強。
SNSでの拡散、誘導もパワーアップし、タイアップのPVを高めます。



美容連載を持つ MEN'S NON-NO 専属モデル「美容班」

➤守屋光治

美容に関する知識も実践も豊富で、後輩モデル達からも美容業界からも一目置かれる“MEN'S NON-NOの美容センパイ”こと守屋光治。モデルでありながらメンズビューティを語る貴重な存在。



➤豊田裕大

一気に頭角を現した次世代エースモデル。今夏より本誌WEBで美容おためしコラムをスタート！



➤岸本ルーク(右) 鈴鹿央士(左)

「ドラゴン桜」も記憶に新しい鈴鹿と、岸本の同期モデルコンビ。WEBコラム「美容1年生」で奮闘中！



➤宮永えいと

美容師。チャンネル登録者数14万人と、メンズビューティでは日本で最も有名なYouTuber。



➤よしあき

ファッションにも美容にも高感性。姉のミチとともに人気のZ世代インフルエンサー。2000年生まれ。

私物にも反響！ 美容系YouTuber

➤Ryutaro

ヘアサロン「000 YY(オーオシカシカ)」トップスタイリスト。本誌私服スナップの常連でもある。

読者男子が信頼する アニキ的美容師



➤後藤 泰

ヘアサロン「OLTA」オーナー。絶妙なバランス感が得意。専属モデルのヘアを手がけることも多数。

➤NOBUKIYO

ヘア&メイクアップアーティスト・美容師。MEN'S NON-NOのヘアメイクを数多く担当し、専属モデルからの信頼も厚い“美容兄貴”。本人の誌面登場も多い。



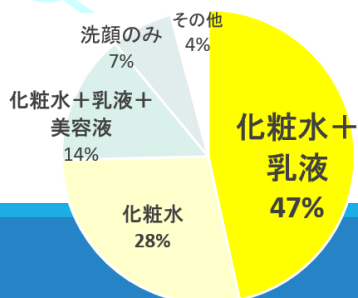
はじまる、男子の美容ライフ！

MEN'S NON-NO ビューティ総研

今どき男子の美容インサイトを深堀り！
「メンズノンノビューティ総研」

MEN'S NON-NO編集部が発足させた男子美容のリサーチ集団「メンズノンノビューティ総研」。読者世代＝今どき20代男子を中心に約1000人の美容インサイトを探るアンケート・市場調査を定期的を実施。感度の高いアーリーアダプター層からマスな今どき男子、美容初心者まで抱え、そのデータは本誌&WEB企画で展開。タイアップにも活用可能です。

毎日のケア、何してる？



化粧水は9割、乳液も6割が毎日使用。美容液も14%がデイリーに使っている！

スキンケア始めたのは？

平均 **17.4** 歳

Z世代男子の
美容意識や
肌悩み診断も！
ここからCheck



知名度 & 影響力No. 1、男子のためのベスコス! 「MEN'S NON-NO美容大賞」

男性誌ではいち早く、2015年に初めて実施。回を重ねるごとに盛り上がり、
今年に一度の恒例ビッグイベントに！ 2021年で第7回目を迎えます。

何ととっても特筆すべきは圧倒的な審査員の数、そして熱量の高さ！

メンズノンノ専属モデル、ヘア&メイクアップアーティスト、理美容師、スタイリスト、
ファッションプレス、エディター、デザイナーなど **総計約200人**によるリアル投票選考会を実施、
MEN'S NON-NO WEB読者投票でも約1,700もの票を集めました。

美容大賞は約1,900名以上が本気で選び、最も優秀であると認められた製品に差し上げる賞です。

今年は部門をさらに増やし、**史上最高の計20部門賞 + 「BEST OF 美容大賞」**を選出予定。

なお、3年連続で受賞したアイテムは「**殿堂入り大賞**」として紹介。

受賞製品はロゴ&審査員の推薦コメントとともに、

12月号(11/9発売)ビューティ別冊とWEBで発表。さらに今年はインスタライブでも盛り上げます！

【エントリー対象】2021年9月末までに発売される商品
(9/10までに撮影手配が可能なこと)

11月後半の
インスタライブ
美容大賞企画
やります！



MEN'S NON-NO美容大賞受賞IG速報プラン

「MEN'S NON-NO美容大賞2021」受賞クライアント様限定企画。
掲載カット＋美容大賞ロゴを使って編集部がクリエイティブを制作し
お申込みから中3日、最速で掲載&拡散します！



11/9「MEN'S NON-NO美容大賞2021」発表



編集部公式Instagram(フィード&ストーリーズ)で速報!

クライアント様サイト/Instagramへ誘導

料金	G 100万円 (制作費込み) お申込み：10/20～12/10まで 実施時期：11/10～12月末まで
メニュー・ 実施内容	MEN'S NON-NO公式Instagram フィード&ストーリーズ投稿 ・21.5万フォロワー (2021年6月現在) ・PR表記あり ・フィードはアーカイブあり ・ストーリーズからクライアント様のサイト、およびInstagramアカウントへリンク ・ストーリーズは2週間ハイライト ・ハッシュタグはフィード5つ/ストーリーズ2つまで (お申込み時にご指定ください) 【クリエイティブ】 本誌掲載カット＋美容大賞ロゴを使用し、「美容大賞」特集担当編集者が新たにテキストを作成します。 ・掲載は11/10以降の平日 (1日1社限定) ・お申込みから最短3営業日で記事公開・投稿 ・校正 (事実確認のみ) 1回 ・レポートあり
備考	【対象】「美容大賞2021」受賞クライアント様限定 ・発表は11/9発売MEN'S NON-NO12月号別冊ビューティBOOK特集内にて ・「BEST of BEST」「各部門賞」「殿堂入り大賞」など全20部門賞 (各1位～5位) 発表予定 ・受賞クライアント様には10/20頃ご連絡予定 ・クライアント様サイトやSNS、店頭POPなどで美容大賞ロゴ使用をご希望の場合は、別途ロゴ規定書をご覧ください。

美容クライアント様限定プラン

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



【起用モデル】
MEN'S NON-NO 専属モデル1名
(清原は不可)

↓モデルprofileはこちら

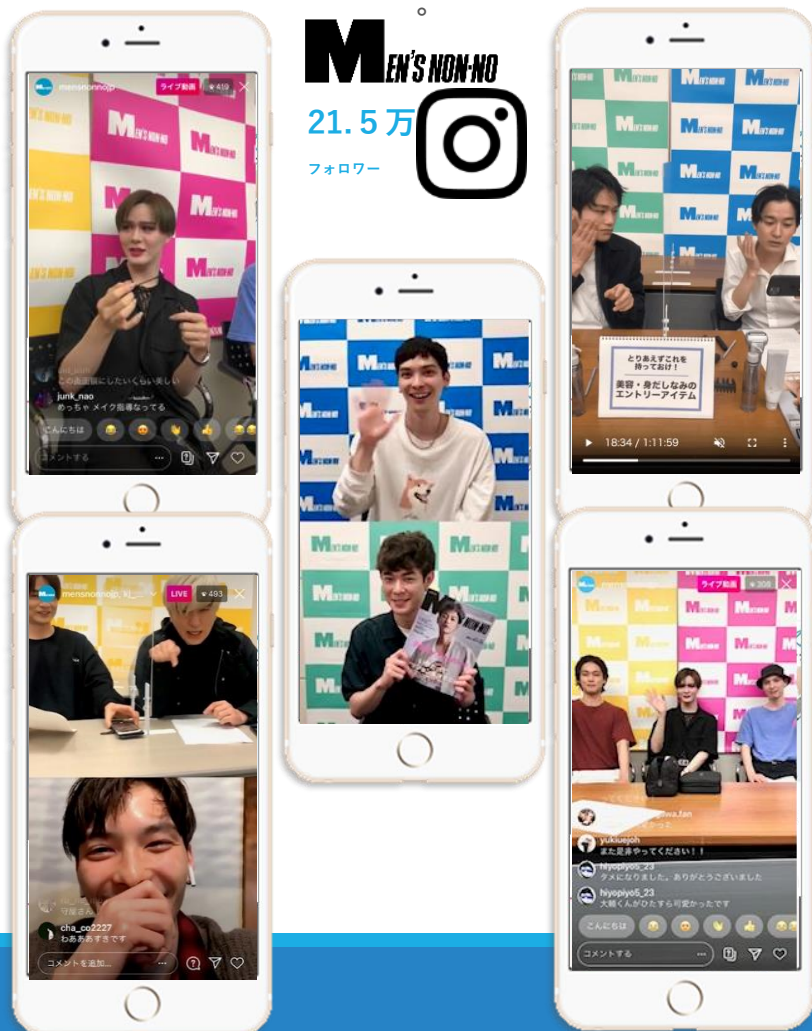


企画料金	G 290万円 (2 p + WEB + ブースト) G 500万円 (4 p + WEB + ブースト + 「男子美容銘品」確約)
実施内容	①MEN'S NON-NO 12月号 (11/9発売) 別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」掲載 2 p または 4 p タイアップ 撮影・制作費込み ★4 p ご出広特典 ①～④に加えて 巻頭1 p連載「男子美容銘品」 でのお取り上げ確約 (右イメージ) ※掲載時期はご相談 ②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定 ③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) いずれか1種。Twitter 2900CL想定 PO配信 3500CL想定 Instagram 2500CL想定 ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり
備考	・商材はメンズ美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合もありますので必ず事前にご確認ください。 ・店頭POP、サイト等への二次使用はご相談ください。 ・動画はオプションで承ります。お問合せください。



MEN'S NON-NOインスタライブTU

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
21万フォロワーの編集部公式Instagramからライブ配信
は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です



料金	G 150万円 (制作費込み) ～ 2021年12月実施まで／月3本
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演: MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除なし 《ライブ前》 ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 《ライブ後》 ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)
有料オプション	①オリジナル背景パネル (ブランドロゴ×MEN'S NON-NOロゴ など) +N 5万円～ ②インスタライブのイベントレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～
セットプラン	「WEBタイアップ+インスタライブ」セットプラン G 260万円 (制作費込み) ※WEBオリジナルタイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時に お申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能
レポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りします。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまします。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により 映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 ・弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、 別日に再度ライブ配信を補償します

MEN'S NON-NO BEAUTY 第3弾 別冊付録メンズビューティBOOK に、ぜひご協賛ください!

■別冊付録仕様：A4 正寸版（297×210mm）／無線綴じ／A2 コート紙（本誌と同じ）

■掲載日時：本誌（別冊付録） 2021年11月9日（火）12月号発売

WEB 〃 AM10:00 公開

【タイアップ進行スケジュール目安】

※校正：3点・色校＝中1日、再校＝翌日戻しの場合。さらに日数を要する場合はその分前倒しになります。

申込締切 9月3日（金）

オリエン 8月～9月10日（金）まで

撮影 9月中旬まで

3点PDF 10月5日提出→10月7日戻し

色校※ 10月12日提出→10月14日戻し※状況によりPDFで確認いただく可能性があります。

再校PDF 10月19日提出→10月20日戻し・校了

【純広スケジュール】

申込締切 10月8日（金）

最終入稿 10月19日（火）

【お問い合わせ先】

各営業担当 もしくは 以下へお問合せください。

株）集英社 広告部

メール： adinfo@shueisha.co.jp

電話： 03-3230-6202