

M

TikTokフォロワー400万人突破！ 二次使用もセット

MEN'S NON-NO

新専属モデル

大平修蔵 タイアップ起用企画

更新!



「この美しすぎる謎のイケメンは誰？」と話題！
MEN'S NON-NO 新専属モデルにして、
現在TikTokフォロワー400万人の最注目モデル
大平修蔵を、いち早くタイアップに起用＆
二次使用できるパッケージ企画ができました。
初登場のTikTokブーストもぜひお試しください。

【profile】

大平修蔵／SHUZO

2020年、第35回MEN'S NON-NOモデルオーディションに新設された TikTok賞を受賞し、専属モデルデビュー。

独自のセンスと世界観を併せ持ち、自らグローバルに発信中。モード誌やラグジュアリーブランド、クリエイターからも注目を集める20歳。185cm。



★ **TikTok** @shuzo__3120

400万フォロワー

(国内ランキング13位)



★ **Instagram** @shuzo__3120

89.5万フォロワー



※2021年6月21日現在

【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画

MEN'S NON-NO

TikTokフォロワー400万人の大平修蔵をタイアップに起用。
WEB転載、二次使用と、本人Instagram投稿も確約。
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！



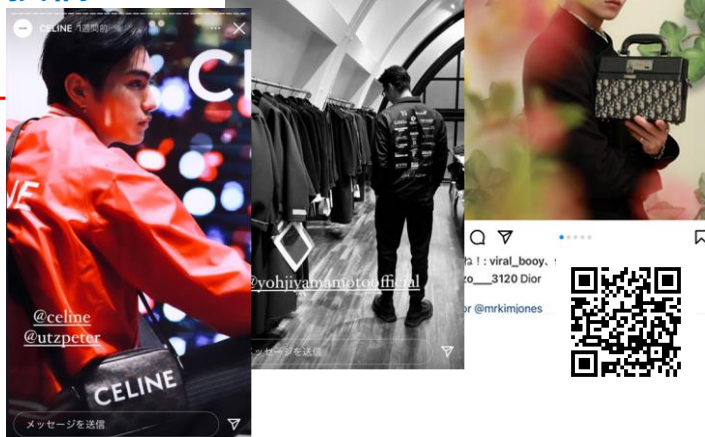
新規ユーザー開拓、若年層への効果的なリーチが可能

※イメージ

④大平修蔵Instagram ストーリーズ投稿

@shuzo__3120
89.5万フォロワー

クライアント様
サイトへ
遷移も可



企画料金

G 350万円

2021年9月9日～11月9日発売号まで/月3本限定

実施内容

- ①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 2 p
撮影・制作費込み (4 pの場合 G 500 万円)
- ②MEN'S NON-NO WEB 転載
リンク3 URLまで/4000～6000PV想定
- ③二次使用 タイアップ掲載1カットご提供
クライアント様オウンドメディア、
公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)での使用が可能です。
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)
【二次使用規定】
・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
・テキストに典拠「MEN'S NON-NO ●月号」記載
・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間
・要クリエイティブ確認 (中1日以上)
- ④大平修蔵 本人Instagramアカウントでの
ストーリーズ投稿1回
・実施の可否を事前にお問合せください。
・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。
・NG事項(例：合わせる衣装として使ってはいけないブランドなど)
は必ず事前にお知らせください。
・PR 表記あり
- ⑤MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス
Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回
・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。
・PR表記あり

オプション

★TikTokブースト **G 50万円～** (クリック想定2,750～)
ブーストクリエイティブ (動画) 制作費 **N10万円**
※編集部アカウントからの広告配信
【特典】
ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、
この企画でのお申込みに関し、動画クリエイティブの制作を
大平修蔵自身が担当します。

備考

- ・お申込み前にブランド、商材の確認をさせていただきます。モデルの契約状況等によってお受けできない場合もありますのでご了承ください。
- ・申込期限は発売日の40営業日前 (内容により異なります)
- ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。お問合せください。